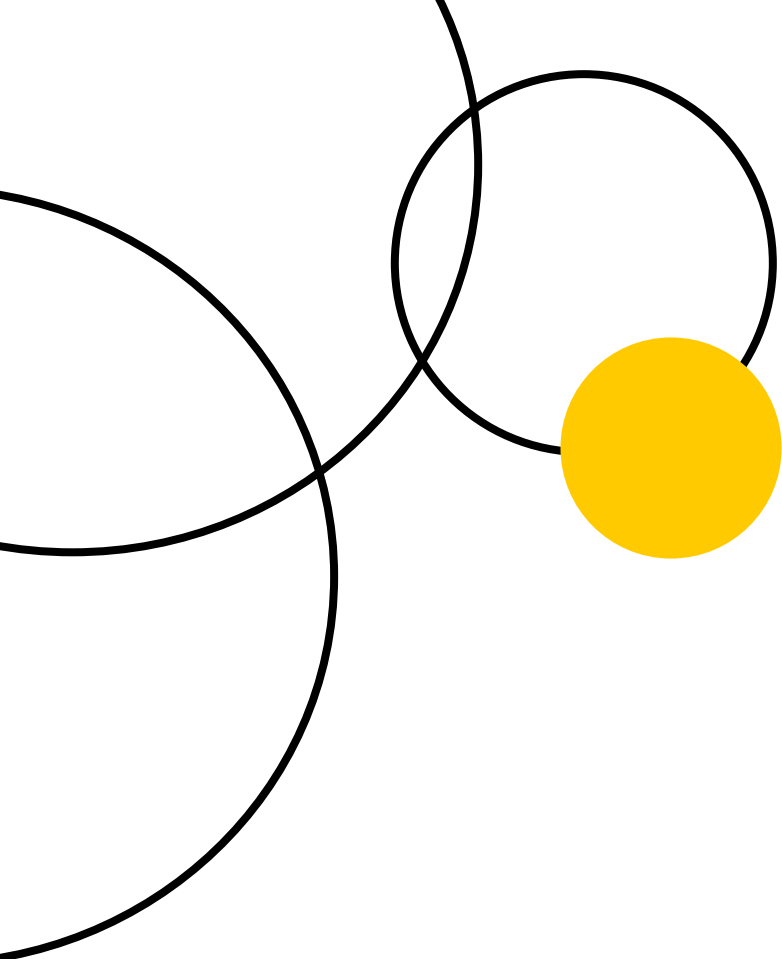


Blijf beter op 1,5 meter

Campagne • 2020

Stijn Albert
Thijs de Veth
Eva Kaper

**we
are
you**



Inleiding

Uit ons onderzoek bleek dat mensen zich irriteren aan andere winkeliers die geen rekening houden met elkaar of met de anderhalve meter afstand. Mensen staan daarnaast regelmatig in de weg waardoor het moeilijk is om te passeren.

Op de volgende pagina's wordt het concept bondig uitgelegd.

Beter op
anderhalve
meter.



Samen tegen corona



Beter op
anderhalve
meter.



JUMBO

Beter op
anderhalve
meter.



Samen tegen corona

coop

JUMBO



#FDC513



#000000



#FFFFFF

Missie

Bij de Jumbo formule draait alles om de klant. Elke dag stellen ze bij Jumbo de vraag: hoe maken we het nóg leuker voor onze klanten? De “Beter op 1.5 meter” is daarom gefocust op het speelse onderdeel van de Jumbo met een kleine afbeelding en de speelse kleuren en lettertypen. Op deze manier is het speels en informatief.

Font Family : Jumbo TheSans

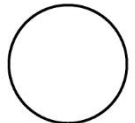




#00ADE4



#333333



#FFFFFF

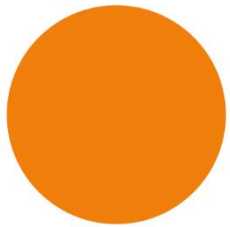
Font

Hamburg TS

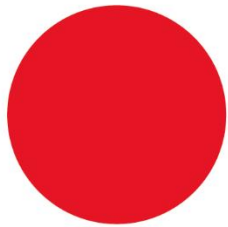
Missie

Ons concrete doel hebben we beschreven in onze missie: Albert Heijn, het meest geliefde en gezonde bedrijf van en voor Nederland. We maken het onze klanten naar de zin. We willen ze inspireren, verrassen en onze betrokkenheid laten ervaren. Zodat we er oprecht toe doen in alle 900 buurten waar onze winkels zitten.

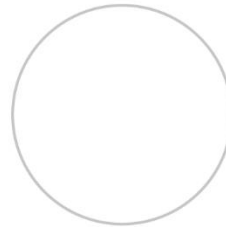




#f08011



#e51f26



#ffffff

Font Family Coop- Museo500

Missie

Coop is een resultaatgerichte, herkenbare, zelfstandige coöperatie die, bewust van haar maatschappelijke positie, een optimaal pakket van levensmiddelen en gerelateerde producten/diensten levert aan consumenten- en ondernemersleden.





we
are
you