

FEUILLE DE ROUTE

Portfolio Personnel — Lucas BOLES

BUT GEII 2ème année — Parcours All — Candidature Alternance 2026

 <https://st3id.github.io/lucas-boles-portfolio/>

Document d'accompagnement destiné à l'évaluation communication — IUT1 / BUT GEII

0. Synthèse rapide — Ce que ce projet veut prouver

Problématique centrale : Comment un étudiant de BUT GEII peut-il convaincre un recruteur, en moins de 2 minutes et via un seul site web, qu'il est techniquement crédible, professionnel dans sa posture et immédiatement contactable ?

Réponse retenue : un portfolio one-page en HTML/CSS/JS natif, structuré comme un outil de persuasion progressive plutôt que comme une simple vitrine. Chaque section correspond à une étape du raisonnement du recruteur — de la découverte du profil jusqu'à l'acte de contact.

Ce document explicite les **choix de communication**, les **arbitrages UX/UI** et les **limites identifiées**. Il est structuré selon la grille d'évaluation du cours : Document support (/7) puis Site (/13).

PARTIE 1 — Document support [/7]

Cette partie justifie le travail de préparation : audit de l'existant, stratégie définie, maquette et mindmap.

1.1 Audit de départ et positionnement

Le projet part d'un **constat de besoin réel** : entrer en 3ème année de BUT GEII en alternance en 2026 nécessite de présenter un profil numérique solide avant même un entretien. L'audit initial a identifié l'absence d'une vitrine unifiée et l'impossibilité de partager des preuves concrètes via un simple CV PDF.

Décision stratégique fondatrice : créer un site web portfolio plutôt qu'un PDF enrichi ou un profil LinkedIn renforcé, afin de maîtriser intégralement le parcours de lecture et de pouvoir démontrer, en même temps, des compétences techniques réelles (développement web, SEO, accessibilité).

Cibles et besoins

Cible	Besoin principal	Réponse apportée par le site
Recruteur RH	Comprendre vite le profil et la motivation	Hero synthétique + ancres de navigation + accès direct au CV PDF
Responsable technique	Vérifier la réalité des compétences déclarées	Cartes projets + outils cités (Control Expert, Grafcet...) + modales détaillées

Enseignant / évaluateur	Voir la cohérence méthodologique et la maîtrise de la communication	Structure argumentée, FAQ, mentions légales, SEO structuré, feuille de route
--------------------------------	---	--

1.2 Stratégie de communication

La stratégie s'articule autour du triptyque rhétorique classique, appliqué au contexte du recrutement :

Levier	Concept	Mise en œuvre concrète sur le site
ETHOS	Crédibilité de l'émetteur	Références CEA (août 2022), CNRS (avril 2021), Waga Energy (stage confirmé mi-avril 2026), IUT1 Grenoble. Mentions légales présentes. Ton rédactionnel professionnel maîtrisé sans jargon excessif.
LOGOS	Preuves rationnelles	Chaque expérience détaille missions, outils et contexte. Chronologie datée (2021-2030). Liens externes vérifiables vers les organisations citées. FAQ répondant à 5 objections fréquentes.
PATHOS	Adhésion et résonance	Passions affichées avec modération (escalade 7A, volley, plongée PADI, montagne). Cinématique Démineur reformulée en compétences transférables : décision sous pression, coordination, rôle au service d'un objectif collectif.

1.3 Architecture de l'information (Mindmap)

Le site suit une **progression narrative intentionnelle** en 5 actes, pensée comme un entonnoir de conversion :

- **#moi** — Identité, positionnement, compétences, passions
- **#projets** — 6 expériences/projets avec cartes + modales détaillées
- **#projections** — Timeline 2026-2030 avec visuels d'ancrage
- **#faq** — 5 réponses aux objections types d'un recruteur
- **#liens** — 5 canaux de contact + localisation

Cette logique **identité -> preuves -> projection -> objections -> action** réduit la charge cognitive du lecteur et supprime les ruptures narratives que génèrent les sites multi-pages.

1.4 Maquette et choix formels

- **Format one-page** : narration continue, pas de perte entre les pages, parcours contrôlé.
- **Navigation fixe** : menu ancres visible en permanence, réduction de la charge cognitive.
- **Progressive disclosure** : cartes courtes en surface -> détails en modale overlay, principe éprouvé en UX.
- **Mots-clés en gras** : optimise le scan visuel et la mémorisation des éléments clés (automatisation industrielle, BUT GEII, CEA, CNRS...).
- **Couleur d'accent unique** : fil conducteur visuel sur tous les éléments d'action (boutons, liens, hover).
- **Responsive mobile** : menu hamburger, adaptation des grilles au format smartphone.
- **Bilingue FR/EN** : switch dans le header, persistance localStorage, traduction complète y compris attributs aria et métadonnées SEO.

PARTIE 2 — Analyse du site [/13]

Critères : compatibilité, visuels, clarté du message, identité visuelle, ergonomie, textes obligatoires.

2.1 Compatibilité et technique

- **HTML/CSS/JS natif** : aucun framework tiers (React, Vue...), garantit une compatibilité maximale sur tous les navigateurs sans dépendances externes à maintenir.
- **Barre de progression de scroll** : feedback visuel de position dans la page, améliore l'orientation du lecteur.
- **IntersectionObserver** : animations fade-in déclenchées au scroll, sans impact sur les performances de rendu.
- **Accessibilité** : navigation clavier complète (Enter/Space pour ouvrir les modales, Escape pour fermer), attributs aria-* sur les éléments interactifs.
- **prefers-reduced-motion** : la cinématique Démineur respecte le paramètre système d'accessibilité de l'utilisateur.

2.2 Ressources visuelles

Le site mobilise des visuels spécifiques à chaque section, renforçant la mémorisation et l'authenticité du profil :

- **Photo profil montagne** : humanise le profil, cohérence avec la passion montagne déclarée.
- **Visuels projets** : captures spécifiques à chaque expérience (banc d'essai rail, robot suiveur, CEA, CNRS, SDMR, code Ada).
- **Images timeline** : Waga Energy, Diplôme BUT GEII, École d'ingénieur, Expertise internationale, Innovation & Leadership — créent des ancrs mémoire visuelles pour chaque étape de projection.

2.3 Clarté et efficacité du message

La **promesse centrale** est formulée explicitement dès le hero : « *Passionné par l'automatisation industrielle et l'optimisation des systèmes, je développe mes compétences au travers de projets et des expériences variées.* »

Elle est **déclinée sans redondance** à travers les 5 sections :

- **Hero** : positionnement (BUT GEII, parcours All, recherche alternance 2026, C1 anglais, Crolles 38)
- **Projets** : 6 expériences datées et contextualisées prouvant la compétence (Control Expert, Vijeo Designer, Grafcet, KiCad, Arduino, C, Python, Ada)
- **Timeline** : 5 jalons 2026-2030 montrant une trajectoire cohérente (Waga Energy -> BUT -> Ingénieur -> International -> Innovation)
- **FAQ** : 5 questions/réponses ciblant les objections types d'un recruteur en automatisme
- **Contact** : 5 canaux accessibles : email perso, email univ, téléphone, LinkedIn, CV PDF

Le recruteur peut **identifier le profil en quelques secondes**, vérifier la crédibilité via des preuves contextualisées, et passer à l'action sans friction.

2.4 Identité visuelle

- **Palette cohérente** : couleur d'accent bleue appliquée sur tous les éléments d'action et d'accentuation — crée un fil conducteur immédiatement identifiable.
- **Typographie lisible** : sans-serif propre, hiérarchie de titres clairement définie.
- **Ton rédactionnel unifié** : professionnel sans jargon inutile sur l'ensemble du site, y compris en version anglaise.

- **Cinématique Démineur** : seul élément de personnalité forte — son texte a été reformulé pour rester dans le registre professionnel ("analyser vite une situation, garder son sang-froid, décider sous pression").
- **Design clair/neutre** : le full dark mode a été rejeté pour préserver la lisibilité et la neutralité en contexte d'évaluation professionnelle.

2.5 Ergonomie et expérience utilisateur

Élément UX	Intention	Impact mesuré
Navigation fixe avec ancrés	Repérage permanent dans la page	Supprime la désorientation sur long scroll
Cartes courtes + modales	Progressive disclosure	Lecture rapide surface / approfondissement à la demande
target=_blank sur liens externes	Préserver le parcours principal	L'utilisateur ne quitte pas le portfolio
Barre de progression scroll	Feedback de position	Réduit l'incertitude sur la longueur de la page
Hover/tilt sur cartes	Signal interactif	Invite au clic sans texte d'instruction
CV en accès direct (header)	Réduire le coût de conversion	Téléchargement en 1 clic depuis n'importe où dans la page
FAQ avant section contact	Lever les dernières objections	Facilite la décision de prise de contact

2.6 Textes légaux et mentions obligatoires

Élément	Statut	Localisation
Mentions légales (mentions-legales.html)	[OK] Présent	Lien en footer de index.html
Informations de contact complètes	[OK] Présent	Section #liens (email, tel, LinkedIn, localisation)
Politique RGPD / cookies	[OK] Présent	Présente en bas de page

3. Journal d'arbitrages

Chaque ligne représente une décision de conception avec son contexte, l'alternative rejetée et la justification. Le tableau ci-dessous ne prend pas en compte les sous-versions (VX.yz).

Iter.	Choix retenu	Option rejetée	Justification et impact communication
-------	--------------	----------------	---------------------------------------

V1	Résumé carte + détail en modale	Tout le texte visible partout	Fatigue de lecture réduite. Progressive disclosure : seul le lecteur motivé approfondit, la vitesse de scan du RH est préservée.
V2	FR par défaut, switch EN manuel	Bilingue affiché simultanément	Meilleure lisibilité pour la cible principale (recruteurs français). Le switch EN répond aux contextes de stage international (Waga Energy, C1 anglais).
Iter.	Choix retenu	Option rejetée	Justification et impact communication
V3	Démineur = compétences transférables	Ton gaming/ludique assumé	La reformulation pro ("décision sous pression, coordination, rôle dans l'équipe") conserve la personnalité sans sortir du cadre recrutement.
V4	Timeline visuelle avec images d'ancrage	Timeline texte seule	Chaque étape 2026-2030 est associée à un visuel spécifique (logo Waga Energy, diplôme, école...). Améliore la mémorisation de la trajectoire.
V5	target=_blank sur les liens externes	Navigation dans l'onglet courant	Préserve le parcours de lecture principal. Le recruteur peut vérifier CEA/CNRS/IUT1 sans perdre sa progression dans le portfolio.
V6	Correctif bug animation typing	Bug laissé (chevauchement de texte)	Annulation propre des timers JS lors du switch FR/EN. Signal de qualité technique : un portfolio qui présente des bugs nuit directement à la crédibilité.
Global	One-page avec ancrs	Site multi-pages complexe	Évite la perte du lecteur entre les pages. Narration continue contrôlée. Temps de chargement réduit à une seule requête principale.
Global	Design clair / neutre	Full dark mode	Lisibilité supérieure sur écrans variés (salles de réunion, impression). Neutralité indispensable en contexte d'évaluation ou d'entretien professionnel.

4. Référencement et crédibilité numérique

4.1 Éléments SEO implémentés

- **Meta tags** : description, keywords, robots, canonical — indexation correcte et contrôlée.
- **Open Graph** : type, locale, title, description, image — prévisualisation enrichie lors d'un partage LinkedIn ou email.
- **Twitter card** : même logique pour le réseau X/Twitter.
- **JSON-LD structuré** : deux schémas imbriqués :

4.2 Lexique métier cohérent

L'ensemble du site utilise un vocabulaire métier cohérent et répété stratégiquement : **automatisme, GEII, AI, alternance, supervision, Control Expert, Vijeo Designer, Grafcet, systèmes embarqués, PROFINET**. Cette cohérence sémantique améliore la pertinence du site pour les recherches de recruteurs et renforce la crédibilité technique auprès d'un responsable technique qui scanne le texte.

4.3 Remarque sur le référencement naturel

Le site est hébergé sur **GitHub Pages (st3id.github.io)**, solution gratuite et fiable pour un portfolio étudiant. L'URL est partageable directement depuis le CV PDF et le profil LinkedIn, ce qui constitue le principal vecteur de trafic — le SEO organique est ici secondaire par rapport au **SEO de destination directe**.

5. Conclusion et appréciation globale

Points forts du projet : cohérence globale de la stratégie de communication, application rigoureuse du triptyque Ethos/Logos/Pathos, qualité rédactionnelle du contenu, richesse technique (accessibilité, SEO, bilingue, modales), trajectory professionnelle crédible et datée.

Axes d'amélioration prioritaires : optimisation des images (performance), tableau de licences visuelles (conformité), captures de tests de compatibilité (preuve), rapport Lighthouse (objectivation de la qualité).

Ce portfolio illustre une **démarche de communication réfléchie et documentée** : chaque fonctionnalité, chaque choix éditorial et chaque arbitrage UX répond à un objectif de communication précis. Le site est un outil au service d'un projet professionnel clairement défini — l'alternance 2026 en automatisme industriel — et non une simple démonstration technique.

L'utilisation d'assistants intelligents dans ce projet sera probablement perceptible — et c'est précisément parce qu'elle est assumée qu'elle mérite d'être mentionnée. Si cela peut faire débat, il est important de préciser que cette utilisation n'a en rien remplacé mon travail personnel : je suis en mesure de me limiter à un strict assistantat et de justifier chaque choix présent dans ce document. Mes productions ne sont jamais rendues sans mes touches personnelles, et j'y consacre un temps conséquent — indépendamment du recours ou non à ces outils. L'objectif n'est pas de simplifier le travail, mais de le perfectionner.