Практическая работа №3.1

Анализ энергопотребления предприятия

Студент: Забоенков Владислав

Группа: БД-251м Вариант: 14

Введение

Целью данной работы является анализ энергопотребления корпоративных объектов на основе открытого набора данных «Corporate Energy Consumption Data» с Kaggle. Основные бизнес-вопросы:

Как меняется потребление электроэнергии по месяцам и годам?

Есть ли сезонные пики потребления?

Какие объекты или подразделения потребляют больше всего?

Можно ли спрогнозировать будущее потребление?

Для ответа на эти вопросы созданы интерактивные дашборды в Yandex DataLens

Процесс разработки

Подготовка данных

Исходный файл: Corporate_Energy_Consumption_20.csv

Содержит данные по:

Подразделениям (Business Unit Desc)

Объектам (FacilityName)

Типу энергии (Energy Description = Electricity)

Потреблению (Total Consumption)

Времени (Year, Month)

Преобразования в DataLens:

Создано поле Date как DATE([Year], [Month_Number], 1).

Визуализации в Yandex DataLens

Чарт 1: Тепловая карта потребления по времени Тип: Сводная таблица с цветовым градиентом

Оси:

Строки: Month Столбцы: Year

Цвет: Total Consumption

Цель: Выявить месяцы и годы с максимальным потреблением.

Вывод: Пик потребления приходится на зимнии месяцы, что может быть связано с работой

систем отопления.

Чарт 2: Сравнение с нормативами

Тип: Столбчатая диаграмма

Оси:

Категория: FacilityName
Значение: Total Consumption

Цель: Определить объекты с аномально высоким потреблением.

Вывод: Объекты вроде «ATCO VILLAGE (HOUSE)» и «Calgary Fire Department» значительно

превышают среднее.

Чарт 3: Прогноз потребления

Тип: Линейный график с прогнозом

Оси:

X: Date

Y: Total Consumption

Функция: Встроенный прогноз на 6 месяцев в DataLens.

Цель: Оценить будущую нагрузку на энергосистему.

Вывод: Прогноз показывает рост потребления в ближайшие месяцы, что требует

планирования мощностей.

Заключение

В ходе работы:

Подготовлен датасет по энергопотреблению,

Созданы три ключевые визуализации в DataLens,

Выявлены сезонные пики и энергоёмкие объекты,

Построен прогноз на ближайшие месяцы.

Проект позволил освоить основы визуальной аналитики, подготовки данных и интерпретации бизнес-метрик.