Etudiant à l'IPSSI en 1^{ère} année Année 2019 - 2020

RAPPORT DE STAGE

Développeur Web Junior

Stage effectué à Paris

Du 02/03/2020 au 24/04/2020

Dans la société CLK Molière (aussi nommée IFGPE)

Tuteur : Cyril KERBEL





Table des matières

Remerciements	2
Introduction	2
Première partie : L'entreprise et son secteur	2
<u>I – Présentation de l'entreprise</u>	2
1.1 – Fiche d'identité	2
1.2 – Présentation des différentes activités de l'entreprise	3
II – Secteur d'activité de l'entreprise	3
2.1 – Analyse du secteur	3
2.2 – L'entreprise au sein du marché	3
Deuxième partie : Enjeux et apports du stage	4
<u>I – Enjeux de ce stage</u>	4
1.1 – Contexte de la mission	4
1.2 – Méthodes de travail et solutions apportées	5
1.3 – Organisation du stage	6
II – Apports de ce stage	6
2.1 – Les nouvelles compétences acquises	6
2.2 – Les difficultés rencontrées	6
2.3 – L'environnement du stage	7
Conclusion	7
Annexes	R

Remerciements

Avant d'entamer la présentation de mon stage, il semble logique de remercier tous ceux qui ont permis la réalisation de celui-ci ainsi que son bon déroulement.

Aussi, je remercie mon maître de stage, Cyril KERBEL, qui m'a accordé sa confiance pour cette mission et qui m'a accompagné tout au long de celle-ci. Enfin, je remercie L'IPSSI qui a permis la réalisation de ce stage.

Introduction

Du 02/03/2020 au 24/04/2020, j'ai effectué un stage en tant que développeur web junior au sein de l'entreprise CLK Molière, située à Paris au 13 rue Molière 75001. Ce stage a été pour moi l'opportunité de travailler sur la création de site web avec l'outil WordPress ainsi que de développer de nouvelles compétences.

Par ailleurs, ce stage m'a permis de découvrir le travail en entreprise ainsi que le télétravail. Mon maître de stage étant le président de CLK Molière, j'ai pu avoir des missions intéressantes et une bonne supervision de sa part.

C'est pourquoi, dans un but de contextualisation, nous traiterons dans un premier temps de l'entreprise et son secteur, puis dans une seconde partie, nous nous intéresserons aux enjeux et apports de ce stage.

Première partie : L'entreprise et son secteur

I - Présentation de l'entreprise

1.1 - Fiche d'identité

Dénomination : CLK MOLIERE

Siège social: 13 rue Molière 75001 Paris

Date de création : 23/08/2002

Activité principale : Formations spécialisées dans la gouvernance des systèmes

d'information

Président : Cyril KERBEL

Capital: 360 000 euros

Statut juridique : SASU Société par actions simplifiée à associé unique

<u>1.2 - Présentations des différentes activités de l'entreprise</u>

L'activité principale de l'entreprise se situe dans la formation spécialisée dans la gouvernance des systèmes d'information. Elle possède un centre de formation à la Défense, faisant majoritairement de la formation en présentiel, mais permettant aussi de dispenser certaines formations en ligne.

En parallèle, CLK Molière développe depuis six mois une activité orientée vers l'épargne l'immobilier, du fait d'un récent partenariat avec Finelys Patrimoine qui est une entreprise de gestion de patrimoine.

II – Secteur d'activité de l'entreprise

2.1 - Analyse du secteur

Le marché des formations se chiffre à 32 milliards d'euros annuel uniquement pour la France. 40 % de ces recettes sont générées par les formations professionnelles qui sont dispensées par plus de 90 000 organismes.

Ce marché connaît une très forte croissance depuis maintenant plusieurs années. Par exemple, entre 2016 et 2017, l'activité a connu une hausse d'environ 13 %. On compte environ le nombre de personnes formées en France par an, à 17 millions, ce qui représente plus d'un quart de la population française.

L'attractivité de ce marché peut s'expliquer par plusieurs phénomènes. Tout d'abord, le fait qu'aujourd'hui, une très grande partie des formations soient en ligne, permet une bien plus grande accessibilité. De plus le coût des formations est devenu faible, voire bien souvent gratuit ou pris en charge par l'entreprise. En effet, depuis 1993 on voit l'apparition des OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé) qui remplacent le Fond Assurance Formation. Un capital de temps est désormais intégré au plan de formation afin de permettre au salarié de suivre une formation pendant son temps de travail.

Enfin, parmi les organismes composant ce marché, 20 % sont publics et 80 % privés. Les organismes publics les plus connus sont : le Cnam et l'Afpa. Du côté privé, on retrouve par exemple l'Ecole Française comme organisme reconnu.

2.2 - L'entreprise au sein du marché

L'entreprise ne fait pas partie des acteurs majeurs du marché du fait que son offre soit ciblée autour de la gouvernance des systèmes d'information occupant donc un marché plus réduit. Cependant, ayant un marché très spécifique, CLK Molière (aussi nommée IFGPE), joue sur une offre qualitative dans le but de se créer un monopole sur ce marché.

Deuxième partie : Enjeux et apports du stage

I – Enjeux de ce stage

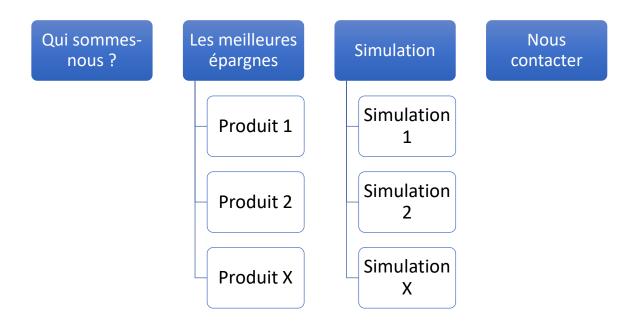
1.1 - Contexte de la mission

Ma mission durant ce stage était de créer un site regroupant différents produits d'épargne que ce soit pour les particuliers ou les professionnels, ainsi qu'une simulation pour les produits les plus important, dans le but de permettre aux visiteurs du site de se projeter financièrement.

<u>1.2 – Méthode de travail et solutions apportées</u>

Avant de commencer la création du site, il a fallu étudier le marché et par conséquent, les autres sites proposant le même type de contenu afin d'avoir une idée plus précise et plus concrète pour la conception du site.

Une fois cette étape terminée, j'ai établi l'arborescence du site.



Organigramme correspondant à l'arborescence du site

L'objectif suivant a été de créer une page type, utilisable pour chaque produit ainsi que le menu du site permettant aux visiteurs de naviguer entre les pages.

Ensuite il a fallu remplir le contenu des différentes pages, l'enjeu majeur étant la présentation des produits.

Une fois cela terminé, j'ai commencé la création de la simulation pour les produits principaux. La simulation étant le principal atout du site car lorsqu'un visiteur souhaitera simuler un produit d'épargne, il devra remplir un formulaire avec différentes informations à mettre, notamment son adresse email, ce qui permettra à l'entreprise de le recontacter pour essayer d'en faire un nouveau client.

La dernière étape a été le design du site, notamment avec le choix du thème WordPress.

Une fois tout cela terminé, le site étant globalement terminé, nous avons procédé au transfert du site sur le nom de domaine choisi (actu-epargne-retraite.fr).

1.3 – Organisation du stage

L'organisation du stage a été un peu particulière dû au confinement lié à l'épidémie de Covid-19. Tout le stage a donc été effectué en télétravail pour respecter les mesures du gouvernement.

Autrement, l'organisation se déroulait de la manière suivante : chaque lundi mon maître de stage me donnait une mission à remplir concernant la création du site, puis tout au long de la semaine je l'informais de l'avancée de celle-ci, jusqu'au vendredi où nous faisions un point ensemble pour voir s'il était satisfait et potentiellement effectuer des modifications.

Semaine 1	Conception de l'arborescence du site et du menu
Semaine 2	Création d'une page type servant de modèle pour toutes les pages et début du remplissage des pages
Semaine 3	Finalisation du contenu des pages puis relecture de celles-ci
Semaine 4	Conception de la simulation
Semaine 5	Création et finalisation de la simulation
Semaine 6	Création de la page « Nous contacter »
Semaine 7	Choix du thème WordPress et design du site
Semaine 8	Relecture complète du site et transfert de celui-ci vers le nom de domaine souhaité (actu-epargne-retraite.fr)

Tableau résumant les différentes missions données pour chaque semaine du stage

Enfin, concernant l'organisation quotidienne, ma journée type se déroulait de cette manière :

- Début de la journée entre 9h et 9h30 jusqu'à 13h
- Pause déjeuner de 13h à 14h
- Reprise du travail à 14h jusqu'à 17h30

II – Les apports de ce stage

2.1 – Les nouvelles compétences acquises

Durant ce stage j'ai pu apprendre de nouvelles compétences, la principale étant la maîtrise de WordPress qui est un CMS (Contact Management System), soit un système de gestion de contenu, permettant de créer des sites web professionnels pouvant aller d'un simple blog à un site E-commerce complexe. C'est avec cet outil que j'ai entièrement réalisé le site web demandé par l'entreprise. Pour me préparer à WordPress, j'ai effectué une formation en ligne une semaine avant mon stage grâce à la plateforme Linkedin Learning, délivrant un certificat de réussite à l'issue de celle-ci.

2.2 – Les difficultés rencontrées

Au cours de ce stage et de ma mission j'ai rencontré plusieurs difficultés. La première étant l'utilisation de WordPress du fait que je ne m'étais formé qu'une semaine avant le début du stage, et bien que cette formation m'ait été très utile je manquais un peu de pratique et de connaissance vis à vis de ce CMS. Les difficultés venaient surtout d'un manque de liberté que je ressentais car j'avais l'habitude de créer des sites sans CMS et donc sans restriction, là ou parfois WordPress est un peu bridé. Pour pallier ses difficultés je me suis aidé de différents tutoriels trouvés sur internet pour mieux utiliser WordPress.

Pour rentrer un peu plus dans le détail, je prendrai comme exemple deux difficultés concrètes que j'ai eu avec WordPress au cours de ce stage.

La première a été la création d'un menu avec un design assez spécifique. En effet, il devait contenir deux colonnes distinctes contenant des liens vers des produits d'épargne. Cependant, cette fonctionnalité n'était pas disponible dans les outils de base de WordPress. J'ai finalement pu créer le menu grâce à une extension WordPress permettant de créer des « Megas menus » qui correspondaient au design que je recherchais.

Le deuxième problème rencontré était lié à la simulation et notamment au formulaire qu'il fallait créer pour pouvoir effectuer cette simulation. En effet, pour pouvoir transmettre les résultats de la simulation à l'utilisateur, il fallait faire en sorte que le formulaire puisse utiliser les données envoyées par l'utilisateur dans le but d'effectuer un calcul correspondant au résultat de la simulation. La difficulté qui est intervenue ici se trouve encore une fois au niveau des fonctionnalités de base de WordPress qui ne permettent pas d'effectuer une telle tâche. Il a donc fallu aller chercher dans les extensions, néanmoins, même dans les

extensions de formulaire il était très rare de pouvoir effectuer des calculs ou alors il fallait payer l'extension premium. Après un certain temps de recherche, j'ai finalement pu trouver une extension gratuite, très bien réalisé, qui avait exactement les fonctionnalités que j'attendais, et c'est donc grâce à celle-ci que j'ai pu concevoir et mettre en place la simulation.

2.3 – L'environnement de travail

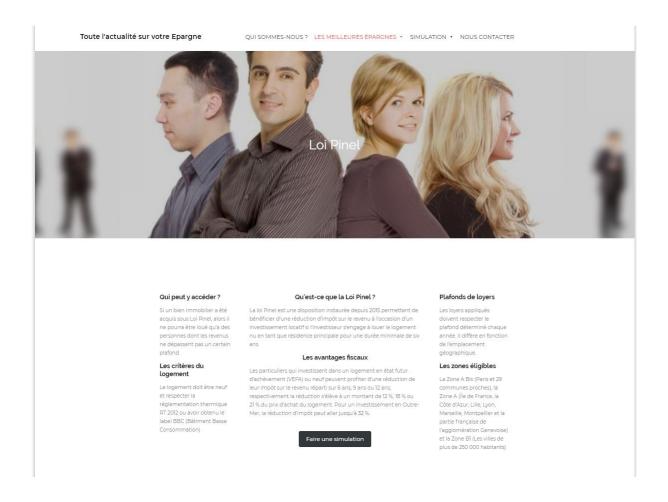
Etant donné l'épidémie de Covid-19 et les directives gouvernementales, l'environnement du stage a été adapté aux mesures de confinement. Cela m'a permis de découvrir et d'expérimenter le télétravail. J'ai personnellement beaucoup apprécié cette manière de travailler. En effet, j'ai l'impression d'avoir été plus productif, du fait de travailler chez moi et de pouvoir organiser ma journée comme je le souhaitais en plus du fait de ne pas avoir de temps de transport. Si je devais tout de même apporter une nuance, je dirais que la communication est un peu plus compliquée du fait de la distance. Mis appart cela, j'ai globalement été assez convaincu par cette façon de travailler.

Conclusion

A travers ce rapport, nous avons pu nous intéresser à l'entreprise et son secteur, ainsi qu'aux enjeux et apports de ce stage.

A titre de conclusion, il peut être intéressant de se questionner sur le développement de la nouvelle activité de l'entreprise (l'épargne et l'immobilier) et de son intégration au sein du marché. CLK Molière s'étant positionné sur un nouveau produit d'épargne très important, le Plan Epargne Retraite (PER), qui sera mis en place d'ici octobre 2020, elle peut prétendre à devenir un acteur important de ce marché.

Annexes



Exemple d'une page produit



Menu déroulant réalisé avec l'extension WordPress « Mega-Menus »