

Title

1. Un site web figé : privilégier un site web dynamique

Un site web doit être tenu constamment à jour, aussi bien au niveau du design que des lignes de codes qui la composent. L'évolution doit être permanente pour que le site web soit viable et qu'il demeure attractif.

2. Trop de texte : trouver le bon équilibre en texte et image

Aujourd'hui, les visiteurs ont besoin de retrouver rapidement les informations dont ils ont besoin. Les textes évidemment sont essentiels, mais il faut les rédiger convenablement. Allez à l'essentiel.

3 Des images négligées : soignez vos images

La première impression compte énormément. En quelques secondes, les internautes se feront une idée du site, rien qu'à la vue de votre site web. Et visuellement parlant, l'élément clé reste les photos d'illustration. Publier des photos de piètre qualité revient à faire une mauvaise publicité de votre site et c'est votre propre image qui en prendrait un coup !

4 Une organisation désorganisée

Il faut que vos informations soient faciles à trouver. L'internaute est quelqu'un de pressé et il veut trouver rapidement ce dont il a besoin. Facilitez-lui la tâche ! Il faut que votre la page d'accueil soit claire, vos services et/ou produits bien mis en évidence, la rubrique contact facilement accessible. Soyez logique dans l'arborescence de vos menus.

5 Absence de présentation sur la page d'accueil

L'internaute doit se sentir « rassuré » sur le fait qu'il est au bon endroit. Soyez donc cohérent sur ce que vous y mettez. Utilisez un slogan, une image en cohérence avec votre activité...

6 Trop de photos, trop de texte, trop de tout

Soyez sélectif. Le plus important sur un site Web, cela reste le contenu. Attention, même si le contenu est important, il faut rester dans les limites du raisonnable. Allez droit au but !

7 Du contenu non optimisé pour le SEO (référencement naturel)

Évitez à tout prix la duplication des contenus. Il faut soigneusement rédiger vos articles pour qu'ils soient uniques sur chacune de vos pages, même s'ils font tous référence à un même objet. De même, la répétition abusive des mots clés ne

paraîtra pas naturelle et les moteurs de recherche vous largueront au rang le plus bas dans leur référencement.

8 Trop de publicité : Privilégiez des annonces ciblées

Évitez les publicités intempestives. Faites les promotions nécessaires puisqu'il s'agit après tout de votre site web, mais ne montrez aux visiteurs que ce qui pourrait les intéresser. Il ne s'agit pas de montrer le journal des plus belles maisons de la ville à une personne qui recherche un le prix du hamburger !

9 Ne pas préparer les pages légales

Bien souvent ces pages sont négligées ou rédigées bien après la mise en ligne du site. Or légalement il est nécessaire pour l'internaute d'avoir accès à ces pages à tout moment !

Prévoir les mentions légales, les conditions générales d'utilisation et/ou les conditions générales de vente (dans le cas d'un site e-commerce).

10 Négliger l'aspect Responsive

Le mobile est devenu omniprésent dans les comportements des internautes. Il n'y a rien de pire que d'arriver sur un site avec son Smartphone et d'avoir un texte trop petit à lire, des images coupées, des liens inaccessibles,... C'est désormais un critère important pour Google

Autor

MesminStachisJOUONANG