

10 choses à réaliser pour un contenu de page web

1. Définir vos objectifs

Vous souhaitiez avoir votre site web, vous y avez consacré du temps, vous avez pensé à tout, ou enfin presque, et vous l'avez finalement mis en ligne. Très bien ! Mais n'oubliez surtout pas que vous n'avez pas encore fini. Au contraire, tout ne fait que commencer. Beaucoup de personnes pensent qu'une fois en ligne, il ne reste plus qu'à attendre les visiteurs. Ce serait une grossière erreur, car un site web doit être tenu constamment à jour, aussi bien au niveau du design que des lignes de codes qui la composent. L'évolution doit être permanente pour que le site web soit viable et qu'il demeure attractif.

2. Un titre captivant

80 % de l'audience lit le titre de votre article et seulement 20 % poursuivent la lecture ! Le titre doit donc séduire et attiser la curiosité des lecteurs, si vous souhaitez les amener jusqu'au call-to-action (qui se situe normalement en bas de l'article).

3 Répondre aux attentes de vos publics cibles

Vous connaissez votre client et vous avez défini son public cible (ou ses publics cibles). Il faut maintenant travailler les messages pour que l'internaute trouve rapidement l'information qu'il recherche.

4 Un titre captivant

80 % des internautes lisent le titre des articles et seulement 20 % poursuivent la lecture ! Le titre doit donc séduire et attiser la curiosité des lecteurs, pour les amener jusqu'au call-to-action (qui se situe normalement en bas de l'article).

5 Faire court

Dans la plupart des cas, dans les sites web, on ne lit pas tout ce qui est écrit, car 79 % des lecteurs ne terminent pas les articles qu'ils consultent ! Pour que l'audience ne se lasse pas, on fait simple et direct.

6 Aérer le texte

De l'air, faites de l'air ! les paragraphes aux titres accrocheurs permettent aux internautes et moteurs de recherche d'avoir une idée précise de ce que contient chaque partie. Ainsi on encourage la lecture, tout en optimisant le référencement.

7 Opter pour la simplicité

Privilégiez les phrases courtes et les mots compris de tous. Évitez le langage soutenu comme le langage familier. Bannissez le jargon technique et assurez-vous que chaque phrase ait du sens.

8 Adopter un style concis, éviter le jargon sur le Web

Il faut avoir un bon style rédactionnel, être clair, concis et percutant pour retenir l'attention du lecteur.

Utiliser un vocabulaire simple et compréhensible par tous et à travailler vos titres qui doivent être courts et percutants.

9 Rédiger pour le référencement

Pour que le site web soit visible sur les moteurs de recherche, il faudra rédiger dans une optique de référencement (SEO).

Bien Choisir les mots clés, soignez les titres, insérez de bons liens et produisez régulièrement du contenu de qualité (on en revient toujours à lui, le contenu !).

Prendre le temps de soigner votre page d'accueil, pour que l'internaute trouve immédiatement l'information qui l'intéresse. 30 % des internautes s'en vont dès la première page si celle-ci n'est pas bien conçue.

10 L'information clé toujours au début

on place le contenu important (les mots clés) au début : dans les titres, au début des articles, dans le chapeau... Au début de votre paragraphe ou de votre article, il faut donc résumer les informations clés.

Cela permet à l'internaute de trouver instantanément l'information qu'il cherche, et c'est bon pour le référencement alors autant allier l'utile à l'agréable ! N'oubliez pas que vous écrivez pour vos lecteurs et qu'il faut faciliter leur navigation. De plus, ces efforts de rédaction pour le web amélioreront votre positionnement SEO sur les moteurs de recherche.

C'est une gymnastique de l'esprit et il faut s'entraîner et se former pour rédiger en « pensant » référencement, ensuite cela devient une habitude et on l'oublie cette contrainte pour laisser place au style rédactionnel.

Autor