

ANALISIS DE SITIO WEB

EMPRESARIAL

(10 puntos)



- Elegir un sitio que se adapte al análisis web. Que sea idóneo para comentar aspectos gráficos, web, multimediales y de redes sociales. **NO** seleccionar ni redes sociales ni juegos, ni aplicaciones. Enviar al docente para su aprobación.
- Las respuestas deben ser claras y completas. Escribirlas dentro de cada cuadro respectivo.
- Enviar el resultado en formato PDF con el nombre tarea1.pdf
- Entregar la tarea al email fjimenez1@ucenfotec.ac.cr
- Escriba su nombre completo:

Stacy Gamboa Jiménez

Criterios de análisis

Análisis de cada punto

Dirección web seleccionada
(URL)

¿ Tiene una URL correcta, clara
y fácil de recordar?

¿ El sitio web tiene protocolo de
seguridad https:// o es normal
http://
Escribir la ruta demostrativa

www.hacienda.go.cr

Sí, la dirección del sitio es fácil de memorizar o incluso de encontrar en el internet si no se tiene.

Sí, el sitio cuenta con protocolo de seguridad.

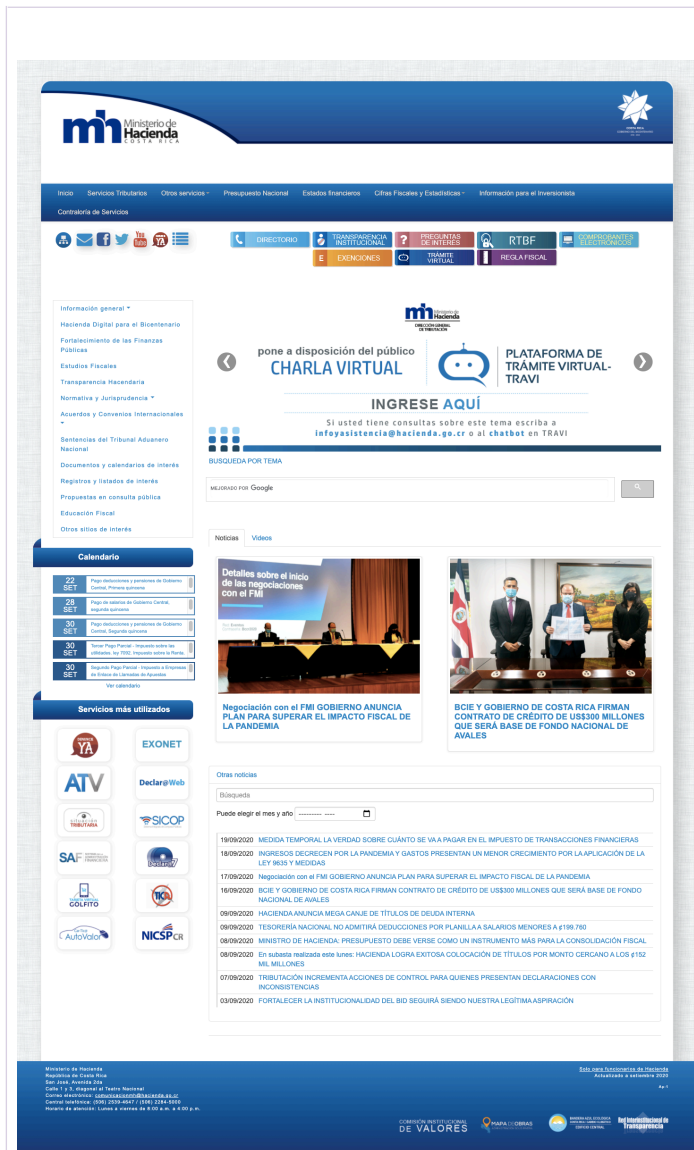
<https://www.hacienda.go.cr/>

Califique la carga del sitio web en una escala del 1 al 10%.
Por qué? Es subjetiva la opinión.

La carga del sitio la calificaría como 6 en la escala dada.

Al ingresar a la página principal se despliega el contenido a velocidad intermedia, no se muestran gran cantidad de elementos multimedia, en su mayoría vemos elementos básicos y algunos avanzados por lo cual el contenido debería de ser visible con rapidez al ingresar al sitio, al navegar en el sitio e ir a otra de las secciones se puede ver que aumenta incluso más el tiempo de carga de los elementos básicos, al revisar el por qué de esta situación se puede ver como el sitio web descarga muchos elementos que no son requeridos, cada vez que se mueve de una sección a otra vuelve a descargar todo el contenido del sitio incluso si en la página respectiva no es requerido, lo que genera que el tiempo de carga se vea bastante afectado.

Utilizando la extensión web de Google Full-Screen Capture se debe adjuntar en el correo electrónico la imagen del sitio web en formato imagen (home) <https://chrome.google.com/webstore/detail/gofullpage-full-page-scre/fdpohaocaechifmmbbbbknolclal>



Poner la imagen del favicon con el título principal de la web



Ministerio de Hacienda - República de Costa Rica

¿Cuál es el objetivo principal del sitio web?

Proporcionar al pueblo costarricense información valiosa del sentido social de los impuestos, de la transparencia presupuestaria y de la calidad del gasto público. Por otra parte presenta noticias y tiene herramientas digitales para poder llevar a cabo diferentes trámites virtuales relacionados con la misma entidad.

Poner la pantalla de comprobación de la vista que tiene el sitio web a nivel responsivo con varios dispositivos móviles.

<http://ami.responsivedesign.is/#>



¿La estructura general del sitio web está orientada al usuario?
Sí o No. Porqué?

No, el sitio no es muy intuitivo, esta muy saturada de links y muchas opciones de menú que podrían hacer que el usuario no logre su objetivo o encuentre la información requerida, lo mismo hace que la comunicación no sea muy efectiva y que no se logre un compromiso del usuario con el contenido del sitio.

Qué tipo de sitio web:

- ✓ Educativo
- ✓ Comercial
- ✓ Informativo/Publicitario
- ✓ Institucional
- ✓ Social
- ✓ Financiero
- ✓ Deportivo
- ✓ Entretenimiento

Financiero.

En que plataforma fue desarrollado el sitio web:

- Bootstrap
- ASP-NET
- WIX
- Wordpress

El sitio web está desarrollado con el CMS llamado Joomla y tiene implementado AngularJS v1.0.6 y Bootstrap.

Ve el código fuente del sitio web

Cuál es el idioma de la web?

El sitio es presentado en el idioma nativo costarricense, español.

Existe alguna sección web que tenga una promoción o incentivación al usuario?

No, el sitio web presenta links informativos, herramientas para los usuarios que requieran completar diferentes transacciones relacionadas con la institución y no presenta ninguna incentivación.

La ortografía y redacción del sitio web es aceptable?

Sí, la ortografía y redacción del sitio es aceptable, el contenido es un poco pesado para el usuario, al ser un sitio que necesita presentar información transparente y completa se presenta bastante texto en diferentes secciones del sitio web.

Describir las secciones del sitio web o los menús que usa?

El sitio web esta formado de varias secciones, el menú principal de navegación horizontal en la parte superior con enlaces a diferentes servicios, cuenta con una sección donde se encuentran enlaces a redes sociales con sus respectivos iconos, también botones con enlaces de acceso rápido a los diferentes trámites, abajo de estos menos se muestra un carrusel en donde se presentan noticias de importancia con sus respectivos enlaces, en la columna izquierda en el sitio se presentan tres menús verticales, el primero cuenta con enlaces a secciones del sitio tales como documentos, registros, estudios y demás, el segundo menú muestra enlaces a los próximos 5 días del calendario este se encuentra en tiempo real ya que muestra la fecha actual, por último tercer menú izquierda cuenta con una serie de botones enlazados a los servicios más utilizados.

El cuerpo del sitio cuenta con multimedia de noticias y videos, un buscador de noticias y por último un pie de página donde se presenta información corporativa.

Navegabilidad del sitio web
¿La estructura de organización y navegación, ¿Es la más adecuada?

Verificar que **NO** haya enlaces rotos a páginas web.

No, la organización del contenido es bastante irregular y mala, los menús no son intuitivos, cuenta incluso con varios menus que hacen que la búsqueda de información sea más difícil y requiere de más tiempo y esfuerzo lograr obtenerla. El sitio presenta un enlace roto en el menu de los servicios más utilizados.

Existe identidad gráfica en la web? Sí o No. Por que?

El logotipo, ¿es significativo, identificable y es visible realmente?

¿Se muestra claramente la identidad de la empresa a través de todas las páginas del sitio web?

No, en general el sitio no tiene ninguna identidad gráfica, los elementos de multimedia son bastante genéricos no son llamativos ni unificados por lo cual no permite ningún reconocimiento de marca.

El logotipo es bastante literal, lleva dos iniciales y luego el nombre de la institución completo, es visible e identificable pero no significativo, él logotipo es bastante básico y repetitivo.

El sitio web cuenta con el banner principal en todas las páginas del sitio web lo que permite al usuario reconocer la identidad en todo momento.

Describir el aspecto gráfico visual de la web (títulos, subtítulos, párrafos, colores, fotografías, formas, fondos)?

En cuanto al aspecto gráfico del sitio este cuenta con texto legible tanto en títulos, subtítulos y párrafos, el fondo del sitio web es de color blanco y texto color azul y viceversa, por lo que el contraste de fondo y texto permite que sea legible pero al no estar bien estructurado no crean ninguna experiencia agradable al usuario, las imágenes muestran texto y botones con enlaces, no tienen un diseño dinámico. El contenido no viene con una clasificación lógica ni facilita la labor del usuario.

Describir los componentes básicos de la web (botones, barras, menú principal, fotografías, enlaces)?

El sitio web cuenta con los siguientes componentes básicos:

Favicon, el mismo en formato png se mantiene en todas las páginas del sitio haciendo más fácil identificar el sitio web, tiene un tamaño de 48 x 48 pixeles la cual no es la mejor calidad pero visualmente se logra asociar con la institución ya que mantiene su relación con el logotipo y colores empleados en el diseño.

Texto, el contenido de texto y su distribución es poco estructurada, no tiene jerarquía definida, es legible, el fondo contrasta con el color del texto por lo que se lee con facilidad en todo el sitio pero el contenido no es intuitivo y podría reducirse y organizarse de una mejor manera.

Menú principal, este al igual que el resto de contenido no se encuentra muy bien estructurado, contiene títulos largos que no son visualmente agradables ni facilitan la navegación en el sitio, adicional al lado izquierdo se encuentran otros menús con la misma situación.

Botones, se sitúan algunos botones abajo del menú principal, estos botones no cuentan con un diseño coherente que llame la atención o que genere algún tipo de facilidad para el usuario, son solo enlaces con más estilo que los regulares pero no generan ninguna llamada de acción buena, todos los enlaces funcionan correctamente en general.

Fotografías, en general en el sitio no hay de buena calidad o que genere alguna identidad al sitio web.

Describir los componentes avanzados de la web (sliders fotográficos, chat en línea, búsqueda, tienda virtual, galerías fotográficas, despleables, formularios, cargadores, pop-up)?

El sitio web cuenta con los siguientes componentes avanzados:

Carrusel, en la página principal implementan una serie de imágenes informativas e información de carácter relevante, las mismas cargan a buena velocidad, son legibles pero no atractivas, las imágenes cuentan con un botón de llamado a la acción bastante genérico y no tienen relación visual entre si, el diseño, colores, fuentes de texto y tono cambian entre todas las imágenes presentes lo que hace que no se fortalezca la identidad de la institución, por otro lado todas tienen enlaces correctos y su descripción con texto alternativo.

Chat en línea, al ingresar este brinda una serie de opciones principales para ser solucionadas por un sistema inteligente de respuesta automática, presenta enlaces de ayuda para el usuario y si no es satisfactorio le comunica con un agente real, el texto es legible y la respuesta es rápida creando una buena experiencia de servicio al cliente.

Pop-up, no cuenta con ninguno.

Buscadores, cuenta con dos buscadores integrados, uno por medio de google en la página principal pero este no tiene filtros por lo que no es fácil especificar o encontrar lo requerido, no es un buscador general en el sitio web sino que trae todo tipo de enlace lo cual no es de gran ayuda al usuario ya que presenta una gran cantidad de enlaces no muy actualizados, el otro es un buscador de noticias publicadas dentro de la mismo sitio web pero el buscador al igual no cuenta con filtros o diseño intuitivo para mejorar la búsqueda del usuario.

Describir los componentes multimedia que tiene la web (animación, audio, video, gif animados publicitarios)?

El sitio web cuenta con los siguientes componentes multimedia:

Animación, los iconos de redes sociales cuentan con una animación cuando se pone el cursor sobre el mismo, es una animación leve que quita un sombreado semitransparente que tiene y hace que resalte cuando se pone el cursor en estos iconos, esta animación no aporta ninguna innovación al diseño del sitio; el carrusel usa una transición básica de derecha a izquierda pero no cuenta con ninguna animación en particular y finalmente uno de los menús izquierdos resalta el texto con un fondo azul al pasar el cursor sobre cada enlace.

Audio, no cuenta con audios.

Video, la página cuenta con videos demostrativos de cómo se realizan algunos trámites de la institución estos están alojados en YouTube, la calidad es regular y el audio claro, son videos con presentación de texto y grabaciones de pantalla.

Gifs, no cuenta con ninguno.

Agregar la imagen de los iconos de redes sociales que tiene el sitio web.



Los iconos son tomados de la librería Font Awesome no son imágenes insertadas por lo cual adjunto una toma de la pantalla a la sección de redes sociales.

Tiene algún enlace para descargar alguna aplicación de Google Play o Apps Store

Sí, tiene un enlace a una aplicación pero precisamente este es el enlace que está roto, revisando en el App store la aplicación si se encuentra disponible por lo que muestra que es un error en el enlace usado en el sitio.

Cite el nombre de la tipografía web que utilizan los títulos, subtítulos y párrafos de la web utilizando la extensión WhatFont de Google

El sitio web de Hacienda utiliza Arial, sans-serif en títulos, subtítulos y párrafos.

<https://chrome.google.com/webstore/detail/whatfont/jabopobgcpjmedljpbcaablpmlmfcogm>

El sitio web tiene un lenguaje claro, conciso, y amigable. Se adapta a su público meta? Explique claramente.

El lenguaje utilizado es claro y conciso pero no es tan amigable al usuario, la falta de estructura en los contenidos puede generar un sentimiento de frustración en el usuario creando una mala experiencia, los enlaces no están bien organizados para crear un ambiente intuitivo cuando se busca contenido generando una mala reputación del sitio y perdiendo la oportunidad de tener usuarios fieles y minimizar el rebote. Considero que si se adapta al público meta pero no que forme algún tipo de incentivo en el usuario la manera en la que se despliega el contenido.

Aspectos de usabilidad:

El sitio web es fácil de usarlo y entenderlo?

El homepage es claro, interesante generando expectativas para que el usuario siga observando las páginas web?

Es una interfaz limpia?
¿Se hace un uso correcto del espacio visual de la página?

Posee una sección de Ayuda,
¿Es realmente necesaria?

No, el sitio web no es amigable ni intuitivo, cuenta con poca estructuración de contenido.

La página principal no es interesante y no promueve al usuario a seguir navegando a través del sitio web.

No, la interfaz y uso del espacio no son correctos, se usan varios menus que entorpecen la experiencia del usuario, no contiene ningún elemento que genere interés en el contenido del sitio. Tiene gran cantidad de enlaces que no son concisos sino que dificultan encontrar información específica.

El sitio cuenta con manuales de ayuda para trámites específicos pero no cuenta con una sección de ayuda.

Aspectos de accesibilidad:

¿El tamaño y tipo de fuente, los efectos tipográficos, y alineación empleados facilitan la lectura?

¿Las imágenes incluyen el atributo ALT que describan su contenido?

¿El sitio web es compatible con los diferentes navegadores? Se visualiza correctamente con diferentes resoluciones de pantalla?

El tipo fuente es de buen tamaño y claro lo que permite una fácil lectura, no cuenta con efectos tipográficos que dificulten la lectura y la alineación es adecuada para el tipo de texto que presentan.

Sí, las imágenes cuentan con una descripción clara del contenido de la misma.

El sitio web es compatible y se adapta a diferentes resoluciones pero el contenido al no estar bien estructurado no permite al usuario navegar con facilidad y no permite que sea accesible o de fácil interacción.

Calificación del sitio web:

De acuerdo a la escala del 1 al 10%. Califique de acuerdo a su opinión lo que le pareció el sitio web en forma general: (parte gráfica, web, multimedial, redes sociales, contenido web). Justifique su respuesta utilizando un párrafo de 5 renglones.

El sitio lo califico con un 6, es un sitio se ajusta en diferentes dispositivos por lo que amplia la posibilidad de tráfico en el sitio, es un sitio que gramaticalmente es correcto pero no presenta la información en función de la manera en que será leída llegando entonces al público meta que serían personas en su mayoría con ingresos económicos con necesidad de llevar a cabo diferentes trámites, diferentes profesionales del sector de economía y también la población con la necesidad de informarse en el tema de la economía costarricense, podríamos decir población 15 años en adelante.

El diseño es limpio pero por su falta de lógica no genera ningún impacto positivo ni genera una experiencia gratificante, visualmente el texto es legible, tiene tamaño adecuado y contrasta con el fondo. Los títulos y enlaces de los diferentes menús son largos lo cual no los hace óptimos afectando la facilidad de navegar el sitio y no nos ayuda a posicionar el sitio con elementos claves, no se tiene una distribución estructurada del contenido lo cual no nos hace identificar el sitio y su estructura, hacer claro para el usuario adaptarse y conocer el sitio e irse comprometiendo por la buena experiencia generada, las herramientas y formularios son de fácil uso, los videos proporcionados son de buena calidad y explicativos aunque no muy entretenidos para el usuario, considero que es un intermedio en usabilidad y accesibilidad, el área de redes sociales esta visible por lo que creo que podría fácilmente llamar la atención y conseguir tráfico pero no ayuda a mantener los usuarios enfocados en nuestro sitio.

