

<b>CRITERIO DE DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO</b>		
SECTOR COMERCIALIZADOR		57,40%
SECTOR PRODUCTOR		42,60%

<b>PRESUPUESTO DEL CONSEJO REGULADOR AÑO 2018</b>			
<b>CONCEPTO</b>		<b>EUROS</b>	<b>% s/total</b>
GASTOS DE ESTRUCTURA	Personal	2.956.215,17	17,80
	Gastos en bienes corrientes, servicios e inversiones	1.453.655,58	8,80
CONTROL CONTRAETIQUETADO Y VENDIMIA		1.363.719,89	8,20
PRESUPUESTO PLAN DE MARKETING Y PROMOCIÓN MERCADO NACIONAL y MERCADOS EXTERIORES		10.808.208,00	65,20
<b>TOTAL PRESUPUESTO:</b>		16.581.798,64	100%

<b>INVERSIONES PROMOCIÓN POR PAISES</b>		
<b>PAIS</b>	<b>EUROS</b>	<b>% s/total</b>
ESPAÑA	2.774.000	26%
ESTADOS UNIDOS	2.741.701	25%
CHINA	1.108.095	10%
REINO UNIDO	1.079.007	10%
ALEMANIA	856.140	8%
SUIZA	671.396	6%
MÉXICO	555.126	5%
CANADÁ	282.880	3%
RUSIA	245.753	2%
IRLANDA	88.910	1%
PAISES OPORTUNIDAD: DINAMARCA Y HOLANDA	150.000	1%
PROYECTOS GLOBALES	255.200	2%