



La cosecha 2017 calificada como 'Muy Buena' en Rioja

El vino de Rioja gana en valor
y reputación en el mercado internacional

Rioja con B de blanco



La cosecha 2017 calificada como 'Muy Buena' en Rioja

El Consejo Regulador de la DOCa oficial de 'MUY BUENA' a la cosecha de Rioja 2017 que, tras un ciclo vegetativo marcado por la dura helada de abril y por la sequía, ofreció unos resultados muy satisfactorios en calidad. De hecho, algunos vinos de esta cosecha han recibido las más altas puntuaciones de calificación de los últimos años, con valoraciones extraordinarias que destacan su gran potencial para el envejecimiento. En total, 249,57 millones de litros de la cosecha 2017 han obtenido el derecho a la certificación como vinos ampaados por la DOCa Rioja (21,60 de blanco, 12,07 de rosado y 215,90 de tinto).

La excelente sanidad del viñedo a lo largo del ciclo vegetativo, con total ausencia de plagas o enfermedades de importancia, ha sido una de las características más destacadas de una cosecha cuya vendimia comenzó el 10 de agosto, convirtiéndose en la más temprana de la historia de Rioja. Entre las

características que definen el perfil medio de los vinos de la cosecha 2017 cabe destacar una graduación media ligeramente superior a la del año anterior, así como una interesante diversidad, marcada en gran parte por las ajustadas producciones. Encontramos vinos finos y elegantes, con un complejo y marcado carácter riojano, muy aptos para su crianza en barrica y largo envejecimiento.

La valoración de como MUY BUENA de esta añada 2017 es el resultado del riguroso procedimiento de calificación mediante análisis y cata al que han sido sometidas las 4.020 muestras tomadas directamente de los depósitos de las bodegas elaboradoras por los técnicos del Consejo con el objetivo de certificar la calidad de los mismos y determinar así su aptitud para ser comercializados como Rioja.

El Consejo Regulador de la DOCa. Rioja selecciona sus vinos institucionales para 2018

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja ha le representarán a lo largo del próximo año. 215 vinos de la Denominación, pertenecientes a 68 bodegas, han participado en la cata para seleccionar los siete vinos institucionales del Consejo Regulador de la DOCa Rioja. La elección la realiza el Comité de Cata del Consejo por medio de una cata ciega donde se valora exclusivamente la calidad de los vinos que resultan ganadores del concurso.

Los siete vinos elegidos representan la diversidad del panorama vinícola de la Denominación de Origen Calificada Rioja y se presentan con etiquetas del Consejo expresamente diseñadas para cada categoría.

Este año, como novedad, para las categorías Blanco Crianza o Fermentado en Barrica y Gran Reserva, se han podido presentar aquellos vinos que cada bodega tenía en comercialización, con independencia de su añada. Se pretende, de esta manera, acomodarse a los tiempos medios de envejecimiento que están cumpliendo las bodegas para comercializar estos vinos en su momento óptimo.

Además, en la etiqueta del vino institucional, podrá aparecer el nombre de la bodega ganadora y ésta podrá promocionar tal distinción.

El resultado final de la selección en cada una de las categorías ha sido el siguiente:

Vino Blanco Joven 2017. Bodegas Nivarius, S.L. de Nalda (La Rioja).

Vino Blanco Fermentado en Barrica 2017. Bodegas Perica, S.L. de San Asensio (La Rioja).

Vino Rosado Joven 2017. Bodegas y Viñedos Ilurce, S.A.T. de Alfaro (La Rioja).

Vino Tinto Joven 2017. Eguren Ugarte, S.A. de Laguardia (Álava).

Vino Tinto Crianza 2015. Corral Cuadrado, S.L. de Hornos de Moncalvillo (La Rioja).

Vino Tinto Reserva 2014. Bodegas Lan, S.A. de Fuenmayor (La Rioja).

Vino Tinto Gran Reserva 2010. Bodegas Pedro Martínez Alesanco, S.L. de Badarán (La Rioja).



Más de 200 vinos de Rioja han participado en la cata



Caja Rural de Navarra colabora con el Consejo Regulador en la implantación de la nueva 'tarjeta inteligente de viticultor'. En la sede del Consejo Regulador se llevó a cabo la suscripción formal de un convenio de colaboración por parte del presidente de este organismo, Fernando Salameiro, así como por Ignacio Terés, Presidente de Caja Rural de Navarra, cuya aplicación se extenderá hasta 2030.

Las dos entidades han firmado un acuerdo en el que, tal y como se refleja en el mismo, ambas "se comprometen a trabajar en la búsqueda de una mejora constante de la producción y de la calidad del vino, para la optimización de costes y rendimientos así como expresan el deseo de modernizar y tecnificar los debidos sistemas de control para las cosechas y producciones con la utilización de la tecnología más avanzada".

Rioja Oriental, una apuesta por y para el sector

La Comisión de Zonas y Municipios del Consejo Regulador, consciente de que el término 'Rioja Oriental' ha generado controversia ha ratificado la decisión de red denominar la zona subrayando cómo exclusivamente tiene una pretensión geográfica.

El Consejo Regulador de la DOCa Rioja traslada, por tanto, la decisión de seguir adelante con la nueva nomenclatura aprobada el pasado mes de agosto por el Pleno e informa de que, al igual que se decidió sustituir el término 'subzona' por 'zona', atendiendo a una eventual carga peyorativa en el exterior, el cambio consumado es

ya un hecho desde el pasado 15 de febrero de 2018.

El consejo ha argumentado que se trata de una indicación meramente geográfica con el fin de evitar generar agravios sobre las calidades de los vinos elaborados en los diferentes sentidos del cauce del Río Ebro y con diferentes cotas y, evitando otros posibles nombres que pudieran no satisfacer a las otras zonas, recordando así que ya hubo otros intentos de cambio de apelativo- ajenos a tales factores relativos a la geografía de la Denominación - que no llegaron a fructificar.



Representantes de 20 países visitan el Consejo Regulador para conocer la singularidad de Rioja.-

El objetivo de la visita era apoyar la candidatura del secretario general de la Federación Española del Vino, Pau Roca, como nuevo director general de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), en las próximas elecciones de julio de 2018. La comitiva ha podido conocer las singularidades de la Denominación durante su estancia.

La Real Academia Española hace parada en Rioja.- El director de la RAE, Darío Villanueva, ha mantenido un segundo encuentro institucional, esta vez en la sede del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja, con Fernando Salamero, presidente de DOCa Rioja y José Luis Lapuente, director general de la DOCa Rioja, donde ha aplaudido la naturaleza del nuevo mensaje mundial 'Saber Quién Eres', un concepto creativo en el que Rioja defiende sus raíces y que el mismo se plasma en español. Rioja lanzó el pasado mes de marzo en la Real Academia Española su nuevo mensaje mundial, Saber Quién Eres. Fernando Salamero recalca la "excepcionalidad de la campaña" ya que "se trata de una marca pionera en diseñar y utilizar un eslogan en español para llevar a cabo una potente promoción internacional, de ahí la elección de la Real Academia Española para presentar una campaña que habla desde lo más hondo de una región, que es cuna del castellano, la segunda lengua más hablada en el mundo con más de 572 millones de hispanohablantes"





Rioja presenta 'Saber Quién Eres', su nuevo mensaje mundial de marca

'Saber quién eres' será el mensaje central de la estrategia de medios global de la DOCa Rioja y las ilustraciones pintadas con vino que la acompañan estarán presentes en las principales ciudades, eventos gastronómicos y en algunas de las mayores ferias de los once países elegidos para su lanzamiento: Alemania, Canadá, China, Dinamarca, Estados Unidos, Holanda, Irlanda, México, Reino Unido, Rusia, Suiza y, por supuesto, España. Su lanzamiento consta de una campaña publicitaria global y local en prensa, radio, exterior y digital, así como la realización de diversos eventos de presentación.

El Consejo Regulador presentó el pasado mes de marzo en la Real Academia Española esta innovadora estrategia de posicionamiento de marca y comunicación, que define sus valores más intrínsecos -tradición, diversidad y origen- a través de un nuevo mensaje global en español: 'Saber quién eres'. Los atributos se han concretado a partir de un estudio de reposicionamiento estratégico que la DOCa Rioja ha realizado junto a la consultora de branding Interbrand y que la agencia de publicidad Shackleton ha plasmado en ese nuevo eslogan. "Es un concepto polisémico que define la identidad y el origen

de una región y la personalidad de quien nos elige", afirmó Fernando Salameo, presidente de la DOCa Rioja, para quien el nuevo eslogan "se basa en una declaración de principios e intenciones que conecta al vino de Rioja con el consumidor de una manera cercana, auténtica y transparente".

Jose Luis Lapuente, director general del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja, señalaba que "a partir de la culminación del Plan Estratégico 2005-2020, Rioja afronta una nueva etapa en la que será crucial la búsqueda de argumentos de valor que le permitan afianzar el lide-

razgo que ostenta en España y su posicionamiento como una de las regiones referente del segmento de vinos de calidad en el mercado mundial". "Rioja se acerca mucho más al consumidor con los últimos cambios adoptados, tributándole la importancia que merece y representa para su éxito. Por ello, plasma en este nuevo mensaje de marca sus cualidades más intrínsecas y aboga por su autenticidad como punta de lanza para seguir siendo una de las marcas españolas con mejores índices de notoriedad y fidelidad".



Rioja lleva su nuevo mensaje de marca a Suiza.- Rioja ha presentado Saber Quién Eres, en Suiza a través de dos eventos en Zúrich: la prestigiosa feria de jardinería Giardina y una cata de vinos 'premium' para prensa especializada. Es un mercado tradicional de los vinos de esta Denominación, que ocupa el cuarto puesto entre sus importadores (casi un 6% del total de la cuota de exportación), con más de seis millones de litros en 2017 y uno de los precios medios de venta más altos. La II edición de la cata de vinos Rioja Prestige Tasting, dirigida por el prestigioso crítico y educador oficial de Rioja David Schwarzwald, se celebró el 12 de marzo en el restaurante Dolder Grand Hotel (dos estrellas Michelin). La feria Giardina ha contado con un Rioja Wine Bar en exclusiva, un atractivo y novedoso espacio diseñado con las ilustraciones de Corres. El vino y las tapas completaron la atractiva oferta en materia de decoración que ofrece la muestra y que recibe más de 60.000 visitantes en cada edición.



Saber quién eres llega a Londres.- La Denominación de Origen Calificada Rioja presentó en Reino Unido Saber quién eres en el hotel Mondrian de Londres con un evento contó con una mesa redonda dirigida por la reconocida periodista Sarah Jane Evans, MW y miembro de la Gran Orden de Caballeros de Vino. Estuvo acompañada por Beth Willard, Gerente de Compras de la Importadora de vinos Direct Wines, y Neil Bruce, Responsable de la cadena de Gastropubs Fuller's. Sarah Jane Evans señaló que "las nuevas indicaciones presentan grandes oportunidades para Rioja en Reino Unido", destacando "la gran diversidad de la región". "Estos nuevos pasos suman interés para el consumidor final, dándole más oportunidades para explorar y entender la Denominación".

El vino de Rioja inicia su promoción en Dinamarca y Holanda

La Denominación de Origen Calificada Rioja, en colaboración Oficinas de Comercio Exterior, pre-sentó en Dinamarca y Holanda su nueva campaña mundial, 'Saber quién eres' en el Restaurante Res-taurationen de Copenhague y en el recién inaugurado Bouga-inville del TwentySeven Hotel de Amsterdam. El evento, que fue la presentación de la nueva imagen de Rioja, se llevó a cabo ante más de 60 prescriptores de vino.

Los 'Master of Wine' Pedro Ba-llesteros y Cees Van Casteren se encargaron de dirigir una cata don-de invitaron a los asistentes a hacer un recorrido por la historia de los vinos de la región. El primer MW español, Pedro Ballesteros, recalcó "la excepcionalidad de los vinos de Rioja en el mercado danés donde el consumidor, a través de este tipo de ejercicios, aprecia la diversidad de la Denominación en un contexto de máxima calidad". "La cata, más que vinos especí-ficos, presenta la verdadera filosofía de Rioja, esa fórmula propia que

revela el terruño". El holandés Cees van Casteren valoró "el importante esfuerzo que lleva a cabo la DOCa Rioja en educar y formar al profesional para divulgar la cultura y los valores de una región vibrante que presenta constantes novedades".

José Luis Lapuente, director general del Consejo Regulador desta-có que "el objetivo de estas nuevas indicaciones geográficas es complementar los extraordinarios vinos de Rioja de ensamblaje, deta-llando la información de aquellos que tienen un origen más local, en la zona, el pueblo, o en pequeños terruños, reconociendo la singularidad de la región, certificando estos extremos y manteniendo los elevados requisitos de calidad que aseguran la excelencia de nuestros vinos". "Los cambios adoptados demuestran que Rioja se acerca mucho más al consumidor tribu-tándole la importancia que merece y que representa para su éxito".

Rioja en Prowein.- La Denominación de Origen Calificada Rioja ha par-ticipado por cuarto año consecutivo con un stand propio en Prowein, la feria internacional número uno del sector celebrada en Düsseldorf. El espacio de Rioja, de 225 m2, tuvo una gran actividad durante los días de la feria y contó, con tres zonas de experiencia y educación: 'Master class arena' dedicada a la formación de profesionales que comuniquen la cultura y los valores de la región; 'Tapas & wine bar' donde se degustaron 6.000 copas de vino con más de 1.000 tapas elaboradas por el chef Moritz Crone-Rawe de Rolling Taste, así como una zona 'lounge', de negocios, diseñada para alber-gar las reuniones de los bodegueros interesados.



Experiencias gastronómicas en Irlanda con Rioja como protagonista.-

Por segundo año consecutivo, los vinos de Rioja han estado presentes en la Semana del Vino Español, iniciativa organizada por la Oficina Económica y Comercial de España en Dublín y que ha tenido lugar desde el día 23 y hasta el día 29 de abril en las ciudades de Dublín y Galway. Rioja se posicionó como la región vitivinícola más importante de España mediante dos rutas gastronómicas en las cuales los consumidores han tenido la posibilidad de degustar los vinos en Deli La Tasca, John Keogh's, Massimo, Urchin, Ely Wine Bar y Piglet Wine Bar, varios de los mejores establecimientos de Dublín y Galway. El hotel One Pery Square de Limerick ha elaborado un menú degustación de tapas españolas de la mano del prestigioso Chef Timothy Harris prestando especial atención a los vinos de la región. Además, Rioja estuvo presente en el hotel The Ashford Lodge en una cena con Leslie Williams, reconocido periodista de The Irish Examiner.



Rioja participa en la mayor feria de alimentación de Rusia.- El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja asistió, por segunda vez, a Prodexpo, la mayor feria de alimentación de Europa del Este que se celebró del 5 al 9 de febrero en la ciudad de Moscú y que acogió a casi 60 mil personas. Durante toda la semana, los vinos de Rioja estuvieron expuestos en un espacio institucional de 59 metros cuadrados donde, en formato showroom, y a través de un 'túnel del vino', se pudo hacer un recorrido guiado por las diferentes categorías de vinos de la Denominación. Sergio Sachnovsky, director de la campaña de Rioja en el mercado ruso, destaca "la gran acogida que ha tenido la acción durante esta edición en la que se dieron cita más de 50 bodegas de Rioja". "El hecho de que la feria esté abierta a referencias con y sin importador permite que las bodegas que no operen en el mercado tengan la oportunidad de iniciar acciones comerciales" afirma Sachnovsky.



El vino de Rioja gana en valor y reputación en el mercado internacional

El Consejo Regulador de la DOPCa. Rioja ha presentado las principales conclusiones de tres estudios en 12 mercados clave, en los que Rioja ocupa el 4º puesto en términos de conversión de compra. En un mercado global de 287 millones de consumidores de vino, cuatro de cada diez conoce el Rioja, que asciende a la cuarta posición en el ranking de conversión de compra en el conjunto de sus doce principales mercados internacionales y aumenta la facturación exterior a la vez que diversifica los mercados de destino. Esto supone, explica el Consejo Regulador, 38 millones de consumidores fieles a Rioja.

Según el informe elaborado por la consultora Nielsen para el Consejo Regulador de la DOPCa. Rioja, los vinos de esta Denominación han mostrado una tendencia estable en el ámbito doméstico, aunque ligeramente inferior a la del mercado, evidenciando que la posición de liderazgo de la Denominación es amplia y su evolución de ventas es positiva (más de 240 millones de botellas vendidas en España en 2017, un 32,2% en volumen y una cuota en valor del 37,3%). El responsable de desarrollo de Nielsen, Ricardo Alcón, confirma "la gran revalorización y transformación del mercado español hacia el consumo de vinos de más calidad donde Rioja mantiene su posición de liderazgo con un tercio de las ventas totales de vinos con Denominación y una apuesta por aumentar notablemente el valor del vino".

Nielsen destaca el positivo comportamiento de Rioja en la hostelería, canal de mayor valor añadido en el que la Denominación posee una cuota de mercado del 60%, especialmente en los vinos criados donde se acerca al 80%. Resaltando la trayectoria de los vinos blancos en bares y cafeterías, que concentran casi un tercio de las ventas y subraya un ligero incremento de participación de los vinos de Rioja en hipermercados.

La evolución de las ventas aparece sustentada por el ascenso de los blancos y los rosados, así como por la subida en los tintos crianza, reserva y gran reserva aunque en contraste con la caída en los tintos jóvenes. Los datos del informe, a su vez, plantean la necesidad de atraer a los más jóvenes y crear nuevas formas de consumo especialmente en el canal hostelería.

Apuesta por fortalecer del valor

El informe elaborado por el Observatorio Español del Mercado del Vino sobre competitividad internacional de la DOPCa Rioja, que representa el 40% del total de las exportaciones españolas de vinos con DOP, concluye que, según los datos de aduanas, las ventas de la Denominación han cerrado el ejercicio 2017 con un crecimiento en valor y que se mantiene estable la cuota en términos de volumen, con un incremento del 2,2% del precio

medio (4,42 euros por litro), lo que muestra un progresivo mejor posicionamiento con respecto a otras regiones productoras.

Rafael del Rey, director general de la Fundación Observatorio Español del Mercado del Vino, destaca "la tendencia general a la hora de estabilizar y 'premiumizar' los mercados, apostando por un fortalecimiento del valor a través de un incremento de precios y una segmentación de las carteras".

Los doce mercados analizados para Rioja, que suponen el 82% del valor y el 83,4% del volumen de las exportaciones totales de la Denominación en 2017, muestran una ligera evolución positiva en volumen con un incremento en valor con respecto a años anteriores. Entre estos doce mercados aumentan las ventas a Canadá, China y Suiza así como a Estados Unidos. Canadá, además, mejora su cuota de mercado durante este último ejercicio. Observamos una mejor evolución relativa en otros destinos como el nordeste europeo, incluyendo Lituania, Letonia y Rusia, además de Finlandia y Polonia con aumento en su conjunto del 30% y del 33% en valor y volumen respectivamente. También han crecido de forma significativa las ventas a Brasil (+40,9% en valor y +38,3% en volumen) y Hong Kong (+24,8% en valor y +21,2% en volumen), entre otros.

Entre las DO más prestigiosas del mundo

En cuanto a notoriedad, Rioja se posiciona como una de las Denominaciones de Origen más prestigiosas del mundo según el estudio independiente de la consultora británica Wine Intelligence.

Este informe sobre la reputación de los vinos de Rioja se ha realizado entre más de 86.000 consumidores, que representarían a 287 millones, en doce mercados clave para Rioja: Alemania, Canadá, China, Dinamarca, España, Estados Unidos, Holanda, México, Reino Unido, Rusia, Suecia y Suiza y sitúa a la marca en el cuarto puesto del ranking como opción en el conjunto de estos mercados. El reporte muestra que nueve de cada diez consumidores de vino en España conoce Rioja y el ratio de conversión a compra en el mercado doméstico supera las dos terceras partes de estos.

Juan Park, Director de la firma en España y América del Sur, avala un grado de conocimiento muy positivo que se ve traducido en 6 nuevos millones de conocedores de Rioja y casi 4 nuevos millones de compradores desde 2016. Park ha destacado "la privilegiada posición que ocupa Rioja en cuanto a conversión a compra en países clave como Alemania, Holanda, México, Suiza, Suecia o Reino Unido e informa sobre las posibilidades de crecimiento en mercados emergentes como China o Rusia".

Un 2017 satisfactorio.- El balance de comercialización de 2017, que se considera satisfactorio y alentador, deja ver un ligero aumento con respecto al volumen en el ejercicio anterior con ventas de más de 284 millones de litros, un 0,64% superior al año pasado, y la consolidación del crecimiento en exportación y en valor que se venía consiguiendo durante los dos últimos años. El balance fue presentado en rueda de prensa el 9 de febrero por el presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja, Fernando Salamero, junto al director de esta entidad, José Luis Lapuente.

El incremento en valor es correlativo al crecimiento en volumen, si bien se cifra en un 2% el crecimiento debido a la tendencia de precios, compensando el cambio de mix, respondiendo así al objetivo principal de generación de valor que persigue Rioja. La Denominación recupera así la senda del crecimiento de la mano de los mercados exteriores, donde se ha alcanzado un total de 108.344.804 litros, un 4,39% por encima del año pasado. En el mercado doméstico, por el contrario, las ventas de Rioja decrecen ligeramente con respecto a 2016, hasta alcanzar un total de 175.827.159 litros, cifra que le sigue permitiendo mantener su liderazgo en este mercado.

Los blancos de Rioja crecen significativamente más que la media del mercado (+16%), por encima incluso de otras zonas de referencia en este tipo de vinos y se acercan al 8% de la comercialización total cuando cinco años atrás la cuota se situaba en torno al 5%. El crecimiento de estos en el ámbito internacional ronda el 25%. Por otro lado, los vinos rosados siguen demostrando que el interés sobre los mismos no es una moda pasajera y aumentan, casi un 6%, con respecto a 2016. Se mantiene estable el consumo de vinos tintos de Rioja. Por lo que se refiere a la comercialización de los vinos con más valor añadido, las categorías de crianza, reserva y gran reserva, suponen en torno a 157 millones de litros, un 63,23% de las ventas totales de tintos.



Éxito de Rioja en los Premios Verema 2017

El 15 de febrero, Verema, la comunidad de vinos y gastronomía de habla hispana más visitada, entregó sus premios de 2017 a partir de las más de 11.300 votaciones obtenidas de sus usuarios. Rioja recibió varios galardones que este año han recaído sobre el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja, La Rioja Alta S.A, Viña Pomal Alto de la Caseta 2012, Larrosa 2016 y Rodolfo Bastida.

Según el palmarés de esta edición Rioja ha sido elegida como la mejor Denominación de Origen de vino. En la entrega de premios, según un comunicado del Consejo Regulador de la DOCa Rioja, su director general Jose Luis Lapuen-

te destacó "el especial valor del reconocimiento este año, tanto por venir de la mano de una comunidad de más de 54.000 entendidos y aficionados al vino y la gastronomía, como por el hecho de coincidir con el momento en que Rioja ha adoptado importantes decisiones que van a marcar su hoja de ruta y serán clave para mantener su trayectoria exitosa en los próximos años". Subraya que "no es casualidad" y atribuye también a esta razón, "el hecho de que se hayan copado muchos de los galardones por parte de personalidades y bodegas riojanas, artífices en primera persona de esta nueva y apasionante etapa de nuestra Denominación".

Memoria de un intenso año de cambios en la DOCa Rioja.-

El año 2017 fue, para la DO Calificada Rioja, un año de intensos cambios, tal como se refleja en el balance de situación que presenta la Memoria publicada por el Consejo Regulador. Un balance que el nuevo presidente, Fernando Salamero, valora "con optimismo, a pesar de haber sido un año complejo, pues hemos sido testigos de que Rioja ha demostrado ser una marca única, unida, vibrante y dinámica, que ha afrontado una nueva etapa en la búsqueda de argumentos de valor".



Esencia de Rioja a través de una etiqueta.- Gonzalo Tricio Amelivía, alumno de segundo curso de la Escuela de Diseño de La Rioja, ha ganado el premio 'Un libro y un Rioja, el placer de la cultura', iniciativa con la que Rioja celebra 'El Día del Libro' y que vincula la cultura del vino con la lectura y la lengua. Ha sido ya la 22 edición de esta propuesta de la Asociación de Librerías de La Rioja que consiste en obsequiar a los compradores con casi 4.000 botellines de vino de Rioja durante la semana de celebración del Día del Libro.



Miami brinda con Rioja.- Los vinos de la Denominación de Origen Calificada Rioja han vuelto a ser los protagonistas del panorama culinario estadounidense. Más de seis mil copas de vino de Rioja se sirvieron en la 17ª edición del famoso festival enogastronómico South Beach Wine & Food, una de las citas anuales más esperadas por los amantes del vino y la gastronomía de Miami que organizan dos de las cadenas de televisión más importantes de Estados Unidos: Food Network y Cooking Channel.

Rioja, único vino español en los Premios MusiCares de los Grammy.-

Vinos blancos y tintos de Bodegas Riojanas, Marques de Riscal, Ontañón, Muga y Muriel se dieron cita el pasado fin de semana en la popular ceremonia MusiCares, celebrada en el Radio City Music Hall de Nueva York. La Gala MusiCares, una de las fiestas más populares de la semana de los Grammy, Casi 3.000 personas disfrutaron de una fiesta en el Hotel Hilton Midtown de Nueva York que combinó lo mejor de la música internacional con el sabor de Rioja.





Grupo de prescriptores que participó en la cata de vinos blancos organizada por el Consejo Regulador: Alberto Gil, Alfred Peris, Andrés Proensa, Antonio Candelas, Antonio M^a Casado, Enrique Caldach, Jaime Bermúdez, Javier Pascual, Jesús Flores, José Luis Casado, José Ramón Peiró, Juan Fernández-Cuesta, Lourdes Aedo, Luis García Torrens, M^a Ángeles Sánchez, M^a Jesús Hernández, Mar Romero, Mikel Zeberio, Pedro García Mocholí, Rafael Lozano, Raquel Castillo, Raúl Serrano, Salvador Manjón y Susana Molina. En representación del Consejo Regulador, José Luis Lapuente, Pablo Franco, Marta Echávarri, Carmen Quemada y Ricardo Aguiriano.

La prensa especializada cata vinos blancos de Rioja

Rioja ha acogido a 24 líderes de opinión de la prensa especializada española en la segunda edición de la gran cata 'a ciegas' de vinos blancos de Rioja celebrada en la sede del Consejo Regulador. Durante los días 24 y 25 de abril, la prensa ha tenido la oportunidad de catar 220 vinos, la mayor muestra de blancos de Rioja reunida hasta la fecha.

La impresión general manifestada por los catadores ha sido

positiva resaltando, sobre todo, los vinos que potencian sus cualidades propias a través de su paso por barrica y la tendencia de apostar por variedades autóctonas con amplio potencial aromático como la maturana blanca, la garnacha blanca o el tempranillo blanco, cada vez más demandados por el consumidor. En la cata, 25 vinos han sido seleccionados como 'destacados'.

La iniciativa se enmarca dentro de la campaña que el Consejo

Regulador de Rioja viene desarrollando en los últimos años con el objetivo fundamental de promocionar los vinos blancos de la Denominación tras analizar su positivo comportamiento en los resultados de comercialización, que ha vuelto a crecer un 16% en 2017 destacando, especialmente, el comportamiento en el mercado internacional donde el crecimiento se eleva a un 25%.

La superficie de hectáreas plantadas con variedades blancas ha

crecido un 50% desde 2015, cuando había 4.000 hectáreas y que actualmente se sitúan en 6.058. Los buenos resultados de la apuesta de Rioja por vinos blancos se ha venido observando desde 2007, con la incorporación de nuevas variedades de uva, y también se ha visto reflejada en un notable incremento de los litros comercializados (casi 22 millones en 2017 frente a los 16 millones del año 2015).

La DOCa Rioja celebró en Viana el Día Movimiento Vino DO

La Denominación de Origen Calificada Rioja se sumó el 12 de mayo a la segunda edición del Día Movimiento Vino D.O con un brindis colectivo y simultáneo con el vino de 28 Denominaciones de Origen. La DOCa Rioja, en colaboración con el Ayuntamiento de Viana, organizó la actividad en las ruinas de la iglesia de San Pedro, donde se dieron cita casi 500 amantes del vino y de la gastronomía para brindar, al son de la música, por el vino con Denominación de Origen.

En esta segunda edición, Denominaciones de Origen y la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV) se han unido, para impulsar una jornada que permita disfrutar y acercar el vino con Denominación de Origen al público en general y a los jóvenes en particular. La iniciativa quiere trasladar los valores de estos vinos como la autenticidad, la importancia y el cuidado del origen, la seguridad alimentaria, el arraigo cultural, la diversidad, la protección del medio ambiente y un estilo de vida saludable.

