

| Color    | Significado                                                                                         | Efecto psicológico                                                                                              | Espacio arquitectónico asociado                                                | Referencias                |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Amarillo | Felicidad y alegría, energía y amistad.                                                             | Estimular los nervios visuales, y ser enfermizo cuando se usa en exceso.                                        | Espacios habitacionales, baños, cocina y pasillos.                             | [5,6,13–30]                |
| Azul     | Tristeza, serenidad, relajación, calma y credibilidad.                                              | Estimular y potenciar los sentimientos y las emociones, sensación de frescura y relajación.                     | Habitaciones, sitios cálidos, espacios de curación y salud.                    | [2,5,6,13,15, 21–26,26–32] |
| Blanco   | Lo bueno, santidad, juventud, limpieza, pureza y sencillez.                                         | El tono blanco tiene un efecto calmante y de serenidad. También Productividad, concentración y de tranquilidad. | Edificaciones, interiores, Funerarias, oficinas, aulas y centros de salud.     | [1,6,15,16,33]             |
| Morado   | Es un color que simboliza lujos, realeza, riqueza. espiritualidad y creatividad.                    | Efectos positivos, relajación, tranquilidad, aumento de atención y creatividad,                                 | Espacios habitacionales, aulas, espacios de meditación y dormitorios.          | [2,13,15,16, 25]           |
| Naranja  | Este color está asociado con la energía, la calidez e imperatividad. También es amigable y juvenil. | Estimula la actividad mental, beneficiando el crecimiento y desarrollo. Tiene un efecto cálido.                 | Restaurantes, parques y comedores.                                             | [5,6,6,13,15, 21–30,34,35] |
| Negro    | Aburrido, triste e inquieto, pero también formalidad y elegancia.                                   | Provocar emociones negativas, provocar tristeza, estrés y en algunos casos depresión.                           | Oficinas y fachadas de edificios.                                              | [14,16,23,32, 33]          |
| Rojo     | Simboliza la pasión, la amistad, el amor, juventud, riqueza y peligro.                              | El color rojo evoca sentimientos de energía, guerra, fuerza, poder, determinación, pasión, deseo y amor.        | Museos, comedores, espacios comerciales y pasillos.                            | [6,15,16,36, 37]           |
| Rosado   | la belleza, feminidad, calma, coqueteo, amabilidad, positividad y amor.                             | Tranquilizante, relajante, cálido, confortable, estimulante, creativo y energizante.                            | Áreas de descanso, espacios sociales, ambientes creativos y lugares infantiles | [5,6,13,16,21–30,36]       |
| Verde    | Naturaleza, bueno, vegetación y pureza.                                                             | Efecto de relajación, paz, reducción de ansiedad y estrés.                                                      | Espacios ambientales, parques, fachadas                                        | [5,6,13,21–30,35,38]       |

Table 1. Tabla comparativa sobre los efectos de los colores