

Application of Appropriate Colorimetry in Architectural Spaces: A Review of Color

Stalin Torres ^{1*}, Darla Cedeño ¹, Andrea García ¹ and Carlos Cansiong ¹

¹ Faculty of Engineering Science, State Technical University of Quevedo, Quevedo 120301, Ecuador

* Correspondence: storresv4@uteq.edu.ec

Abstract: This research article delves into the significance of colorimetry in architectural spaces, aiming to understand how colors influence perception and functionality within these environments. The study emphasizes the importance of conducting a thorough analysis of colorimetry to create aesthetically pleasing and harmonious spaces while avoiding adverse reactions from users. Through a comprehensive literature review, the research investigates the diverse meanings and psychological effects of colors on individuals, as well as explores the practical application of these concepts in architectural design. By considering physiological and psychological reactions to light and color, as well as identifying suitable color classifications for architectural use based on psychological and emotional considerations, the study underscores the critical role of color in architectural aesthetics and user experience. In conclusion, the findings underscore the necessity of a thoughtful approach to color selection and implementation in architectural design to enhance the overall perception and usability of architectural spaces.

Keywords: Architectural spaces, colorimetry, emotions, ambience.

1. Introducción

La psicología del color en la arquitectura consiste en la correcta elección de los distintos colores con los que se diseña un espacio para crear un lugar estético y visualmente armonioso. Por lo tanto, hay que saber qué usar y usarlos [1,2]. Un mal uso de la colorimetría en los espacios arquitectónicos puede provocar reacciones desfavorables en los usuarios, como efectos que impidan la concentración y la relajación. Además, puede generar emociones negativas como tristeza, estrés y mal humor [3]. Por ello, es importante considerar la teoría del color como base para la aplicación de la colorimetría en espacios arquitectónicos, lo que incluye analizar las reacciones fisiológicas y psicológicas a la luz y al color, valores estéticos y visuales fundamentales [4]. Del mismo modo, clasificar los colores apropiados para su uso en arquitectura, tanto psicológica como emocionalmente [5].

Un estudio del color en la arquitectura es de vital importancia porque se puede generar belleza y armonía en un espacio. La colorimetría puede producir diferentes emociones y generar ambientes ya sean cálidos o fríos, además de, generar jerarquía y hacer que el espacio se sienta más amplio. Un buen uso del color provoca un pensamiento interactivo e interesante fuera de lo tradicional [1]. Elegir la combinación de colores adecuada es un reto en arquitectura porque cada color tiene significados diferentes según la ubicación donde se encuentre y la cultura del usuario. Un ejemplo de ellos se encuentra en las regiones de clima cálido, los tonos rojos y naranjas suelen ser menos apreciados por generar una sensación de incomodidad, a diferencia de los azules y celestes que se prefieren por su sensación de frescura. En climas fríos, la preferencia es la opuesta [6].

En base a eso, se plantearon las preguntas de investigación y los objetivos de nuestro estudio.

Citation: Torres, S.; Cedeño, D.; García, A.; Cansiong, C. Application of Appropriate Colorimetry in Architectural Spaces: A Review of Color. *Journal Not Specified* **2024**, *1*, 0. <https://doi.org/>

Received:

Revised:

Accepted:

Published:

Copyright: © 2024 by the authors. Submitted to *Journal Not Specified* for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

1.1. Preguntas de Investigación

1. ¿Cómo influye la colorimetría en la percepción y experiencia de los espacios arquitectónicos?
2. ¿Cuál es el impacto de los colores en la psicología humana y cómo se manifiesta en la percepción de los espacios?
3. ¿Cuáles son las estrategias y técnicas para aplicar los conceptos de colorimetría y psicología del color en el diseño de espacios arquitectónicos?

En conjunto, las preguntas de investigación subrayan la importancia de investigar cómo los elementos de color pueden influir en la percepción y la funcionalidad de los espacios arquitectónicos, y cómo este conocimiento puede informar y mejorar la práctica del diseño arquitectónico. Es importante entender cómo los colores pueden afectar a las emociones y acciones de las personas en su entorno construido.

1.2. Objetivos

Los objetivos de esta revisión son:

- Dar a conocer la relevancia de realizar un análisis adecuado de la colorimetría en el contexto de la arquitectura;
- Investigar y mostrar cómo los colores pueden tener diferentes significados y efectos psicológicos en los individuos;
- Analizar los diversos usos de los colores y cómo aplicarlos en espacios arquitectónicos.

Estudios con visiones similares a los del presente trabajo se encuentra el de Ishikawa [7] y Jalil *et al.* [8]. Donde mencionan la importancia del color en el diseño de interiores y cómo influyen en los individuos, con el fin de dar un significado y un papel a los colores que se pretenden utilizar en el diseño de interiores. Además, mencionan que no se deben pasar por alto los significados de los colores, ya que con ellos los usuarios pueden sentir diferentes experiencias y emociones, provocando así un espacio con belleza y armonía.

1.3. Estado del arte

La colorimetría en arquitectura ha sido objeto de contados estudios y revisiones que exploraron su impacto en la percepción espacial y emocional de los espacios arquitectónicos [7–11].

En el trabajo de Ishikawa [7], sus resultados sugieren que los factores visuales del entorno como la iluminación, el color y la percepción de profundidad, tienen un impacto significativo en la forma en que las personas interactúan entre sí, afectando aspectos como la proximidad, la intimidad y la comunicación. Sin embargo, no aborda exhaustivamente cómo los colores pueden influir en un entorno laboral, su relación con la creatividad, ni cómo benefician los espacios arquitectónicos. Además, no profundiza en temas como las preferencias de colores en diferentes culturas, la influencia de los colores en la toma de decisiones, o la relación entre los colores y la memoria.

El trabajo de St-Jean *et al.* [9], demuestra que las cualidades estéticas de la arquitectura tienen un impacto en la función cognitiva, la salud, el comportamiento y el estado de ánimo humanos, no obstante, no se habla acerca del significado que tiene los colores, su impacto en la arquitectura y su significado e importancia, únicamente mencionándolo como una característica arquitectónica más no lo detalla a profundidad.

En el estudio presentado por Balabanoff [10], se relata sobre artículos publicados centrados en el entorno maternidad y el color. Incluyo estudios relacionados con la fisiología del nacimiento y la experiencia de parto para obtener información relevante para el diseño del entorno de nacimiento. Además, se propone incluir conocimientos culturales e indígenas en el diseño de entornos de nacimiento y estudiar el color y la luz en conjunto para mejorar los procesos y resultados del parto. Sin embargo, no habla sobre los colores y como integrarlos a un entorno de maternidad, ni como estos colores pueden tener un efecto psicológico positivo o negativo en estas áreas.

Por otro lado, el estudio de Jalil *et al.* [8], su metodología de revisión se basó en el análisis del efecto del color en el comportamiento humano. Dentro de sus hallazgos se encontró que la mayoría de los estudios se realizaron en entornos reales, como oficinas, escuelas y guarderías. Además, observaron que la evaluación fisiológica fue limitada en los estudios anteriores, con solo cinco investigaciones que la incluyeron. En cuanto, a los efectos del color, se descubrió que el rojo, el azul, el blanco y el verde fueron los colores más estudiados, y se destacaron los efectos positivos y negativos de estos colores en el comportamiento humano.

En el estudio, de Llorens-Gámez *et al.* [11], realizó una revisión sistemática acerca del impacto del diseño en los espacios de aprendizaje desde un enfoque arquitectónico, centrado en analizar en como los entornos construidos pueden ser influidos en los procesos de cognición humana, en específico la memoria y la atención, se menciona la importancia que tienen los colores en los espacios de aprendizaje y el impacto que estos tienen en la atención y la memoria de las personas. No obstante, habla únicamente acerca de que el color púrpura logró proporcionarle a los estudiantes una mayor atención, más no habla sobre los demás pigmentos de color, sobre el impacto psicológico que tienen en las personas y como utilizarlos en los espacios arquitectónicos para mejorar la calidad física, emocional y psicológica de los individuos.

Pese a las investigaciones revisadas, ninguna revisión sistemática ha abordado los significados y emociones generados por los colores en la arquitectura. Aunque existen estudios específicos sobre el impacto del color en ciertos espacios arquitectónicos, como hospitales o centros educativos [8,10,11], una revisión más amplia y comprehensiva de este fenómeno aún está pendiente. Además, se observa un contenido limitado en relación con el color ambientado específicamente en el ámbito de la arquitectura. Mientras que algunos estudios se centraron en aspectos técnicos y estéticos del color en el diseño arquitectónico [7,9], hubo una notable escasez de investigación que explorara la relación entre el color y la percepción del espacio arquitectónico en su conjunto. Es en este contexto que se sitúa nuestro trabajo, aspirando a abordar estos vacíos en el conocimiento al proporcionar un análisis de la colorimetría en arquitectura siguiendo los lineamientos de Kitchenham [12]. El enfoque se extendió más allá de la aplicación técnica del color en el diseño, explorando sus implicaciones psicológicas, culturales y emocionales en la configuración y experiencia de los espacios arquitectónicos. Al hacerlo, se aspira a enriquecer la comprensión de cómo el color influye la percepción y el comportamiento humano en el contexto arquitectónico. De la misma manera, cómo puede ser utilizado de manera efectiva para crear espacios más significativos y habitables.

La estructura del documento sigue una metodología estándar con secciones como Introducción, Materiales y Métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones. La introducción establece la importancia del uso de colores en la arquitectura y su impacto emocional en los usuarios, los objetivos y el estado del arte. La sección de Materiales y Métodos describe la metodología de investigación, mientras que los Resultados presentan hallazgos sobre la percepción de colores en diferentes espacios arquitectónicos. La Discusión analiza estos resultados en contexto con la literatura existente, y las Conclusiones resumen las implicaciones prácticas y futuras investigaciones sobre el tema.

2. Materiales y Métodos

El presente estudio se realizó siguiendo los lineamientos de Kitchenham [12], para la realización de una revisión sistemática de la literatura en el campo de la arquitectura y la colorimetría. Para recolectar y analizar la información relevante de artículos, estudios de casos e investigaciones pertinentes. El objetivo principal fue examinar los significados y efectos de los colores en los espacios arquitectónicos.

2.1. Materiales

Para llevar a cabo esta revisión sistemática, se utilizaron los siguientes materiales:

- Bases de datos como Sciencedirect, MDPI, PubMed, Springer, Wiley;

- Google Scholar como motor de búsqueda adicional; 139
- Mendeley como gestor de referencias bibliográficas; 140
- Parsifal como herramienta para clasificar y distribuir las referencias, además organizar los datos extraídos. 141 142

Estos materiales fueron fundamentales para llevar a cabo cada etapa del proceso de revisión sistemática y garantizar la exhaustividad y calidad del estudio. 143 144

2.2. Metodología 145

Para realizar este estudio se siguieron los lineamientos establecidos por Kitchenham [12]. El proceso metodológico se dividió en tres etapas clave: 146 147

Búsqueda de estudios 148

Para identificar estudios relevantes, se llevó a cabo una búsqueda exhaustiva en las bases de datos y motores de búsqueda. La cadena de búsqueda utilizada fue: ("Color theory" OR "Color psychology" OR "Color theory application") AND ("architectural spaces" OR "interior design" OR "architecture" OR "interior design" OR "interior decoration"). 149 150 151 152

Selección de estudios 153

Se recuperaron artículos publicados entre 2006 y 2024 que abordaban temas relacionados con la aplicación de la colorimetría en espacios arquitectónicos. Posteriormente, se aplicaron criterios de inclusión y exclusión para seleccionar los artículos relevantes para esta revisión. 154 155 156 157

Criterios de inclusión 158

- Relevancia temática: Los estudios deben centrarse en la aplicación de la colorimetría en espacios arquitectónicos. 159 160
- Metodología adecuada: Se incluyen estudios que utilizan metodologías apropiadas para investigar los efectos del color en la arquitectura, como investigaciones empíricas, revisiones sistemáticas y estudios de casos. 161 162 163
- Publicación en idioma inglés: Se incluyen solo estudios publicados en inglés para garantizar la accesibilidad y comprensión de los resultados. 164 165
- Fecha de publicación: Los estudios deben haber sido publicados entre 2006 y 2024 para reflejar la información más actualizada disponible. 166 167

Criterios de exclusión 168

- Falta de relevancia temática: Se excluyen estudios que no están directamente relacionados con la aplicación de la colorimetría en espacios arquitectónicos. 169 170
- Metodología inadecuada: Se excluyen estudios que utilizan metodologías inapropiadas o poco rigurosas para abordar el tema de interés. 171 172
- Idioma diferente al inglés: Se excluyen estudios en otros idiomas para evitar barreras de acceso y comprensión. 173 174
- Resultados no relevantes: Se excluyen estudios cuyos resultados no se alinean con los objetivos específicos de la revisión. 175 176
- Ser revisiones sistemáticas. 177

Evaluación de la calidad 178

Durante el proceso de selección y análisis de los estudios primarios, se llevó a cabo una evaluación exhaustiva de su calidad metodológica y la solidez de los resultados obtenidos. Se consideraron criterios como la claridad en la formulación de preguntas u objetivos de investigación, la rigurosidad en el diseño del estudio, la adecuación de los métodos de recolección y análisis de datos, así como la transparencia en la presentación de hallazgos. Además, se evaluó la consistencia interna de los resultados y la coherencia con la literatura existente en el campo de estudio. 179 180 181 182 183 184 185

Se identificaron y clasificaron las variables relevantes para nuestro estudio, las cuales fueron: 186 187

Variables independientes: 188

- Análisis de la colorimetría en la arquitectura. 189

- Colores y sus significados.
- Estrategias y técnicas de aplicación de colorimetría y psicología del color.

Variables dependientes:

- Efectos psicológicos en la percepción de los espacios arquitectónicos.
- Funcionalidad y experiencia del usuario en los espacios arquitectónicos.
- Percepción y experiencia de los espacios arquitectónicos.

Extracción de datos

Los artículos seleccionados fueron revisados minuciosamente para extraer los datos relevantes necesarios para abordar las preguntas de investigación. El análisis de datos se realizó de manera sistemática, centrándose en la relación entre las variables identificadas y su contribución a la comprensión de la influencia del color en la percepción y experiencia de los espacios arquitectónicos.

Clasificación y organización de los datos extraídos

Tras la revisión, se compararon los hallazgos obtenidos en cada estudio para determinar los puntos en común o en contra de los efectos psicológicos de los colores en los individuos.

Para organizar los resultados de cada punto estudiado, se realizó una tabla de clasificación para obtener una visualización general de los diferentes colores aplicados en espacios arquitectónicos. Para ello, se utilizó 9 colores relevantes, organizados por orden alfabético en español. Dentro de los colores se pueden encontrar tonos primarios, secundarios, terciarios y acromáticos. Concretamente: amarillo, azul, blanco, morado, naranja, negro, rojo, rosa y, por último, verde. Esto se puede ver en la Figura 1 y Figura 2.



Figure 1. Círculos cromáticos y acromáticos de los colores utilizados.

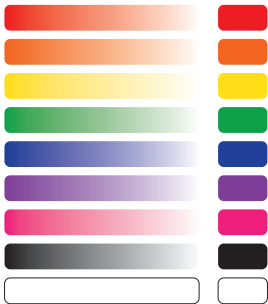


Figure 2. Degradación de la gama de colores utilizados.

A continuación, se consideraron los puntos a tratar con los colores elegidos en base a las preguntas de investigación:

1.

Significado del color;

214
2.

Efecto psicológico del color;

215
3.

Espacio arquitectónico al que se asocia el color;

216
4.

Bibliografía utilizada para el análisis correspondiente.

217

3. Resultados

En esta sección de resultados, se presenta un resumen detallado de 36 de los 159 artículos recuperados inicialmente. Se presenta una tabla comparativa resumiendo los principales descubrimientos de estos estudios, ver tabla 1. Así como un resumen individual de cada color examinado, resaltando sus efectos, emocionales y funcionales en los entornos construidos. Este resumen ofrece una visión amplia de cómo diferentes colores influyen en la arquitectura, destacando las tendencias y áreas de interés identificadas en la literatura científica revisada.

Color	Significado	Efecto psicologico	Espacio arquitectónico asociado	Referencias
Amarillo	Felicidad y alegría, energía y amistad.	Estimular los nervios visuales, y ser enfermizo cuando se usa en exceso.	Espacios habitacionales, baños, cocina y pasillos.	[5,6,13–30]
Azul	Tristeza, serenidad, relajación, calma y credibilidad.	Estimular y potenciar los sentimientos y las emociones, sensación de frescura y relajación.	Habitaciones, sitios cálidos, espacios de curación y salud.	[2,5,6,13,15, 21–26,26–32]
Blanco	Lo bueno, santidad, juventud, limpieza, pureza y sencillez.	El tono blanco tiene un efecto calmante y de serenidad. También Productividad, concentración y de tranquilidad.	Edificaciones, interiores, Funerarias, oficinas, aulas y centros de salud.	[1,6,15,16,33]
Morado	Es un color que simboliza lujos, realeza, riqueza. espiritualidad y creatividad.	Efectos positivos, relajación, tranquilidad, aumento de atención y creatividad,	Espacios habitacionales, aulas, espacios de meditación y dormitorios.	[2,13,15,16, 25]
Naranja	Este color está asociado con la energía, la calidez e imperatividad.También es amigable y juvenil.	Estimula la actividad mental, beneficiando el crecimiento y desarrollo. Tiene un efecto cálido.	Restaurantes, parques y comedores.	[5,6,6,13,15, 21–30,34,35]
Negro	Aburrido, triste e inquieto, pero también formalidad y elegancia.	Provocar emociones negativas, provocar tristeza, estrés y en algunos casos depresión.	Oficinas y fachadas de edificios.	[14,16,23,32, 33]
Rojo	Simboliza la pasión, la amistad, el amor, juventud, riqueza y peligro.	El color rojo evoca sentimientos de energía, guerra, fuerza, poder, determinación, pasión, deseo y amor.	Museos, comedores, espacios comerciales y pasillos.	[6,15,16,36, 37]
Rosado	la belleza, feminidad, calma, coqueteo, amabilidad, positividad y amor.	Tranquilizante, relajante, cálido, confortable, estimulante, creativo y energizante.	Áreas de descanso, espacios sociales, ambientes creativos y lugares infantiles	[5,6,13,16,21– 30,36]
Verde	Naturaleza, bueno, vegetación y pureza.	Efecto de relajación, paz, reducción de ansiedad y estrés.	Espacios ambientales, parques, fachadas	[5,6,13,21– 30,35,38]

Table 1. Tabla comparativa sobre los efectos de los colores

Los colores tienen significados y efectos psicológicos que pueden variar según su ubicación, la cultura o los gustos del usuario. Entre los datos más precisos que tenemos, se destaca que los colores primarios como el rojo, azul y amarillo son muy utilizados al crear contrastes [24]. Asimismo, se menciona que el color azul es uno de los más populares, ya que aporta armonía y equilibrio a un espacio. Por otro lado, el amarillo no se queda atrás, siendo un color fuerte que puede ser beneficioso en escuelas o lugares destinados para niños, ya que provoca alegría e hiperactividad [26,31,37–39].

Además, datos coincidentes indican que el color negro y blanco son conocidos naturalmente como colores opuestos, siendo el blanco considerado positivo y el negro, negativo [33]. Sin embargo, esto puede variar, ya que, si se coloca el color negro en una oficina o lugar para eventos especiales, se convierte en un color elegante. Otros colores también tienen sus propias connotaciones; por ejemplo, el verde se considera adaptable naturalmente, el rosa es tranquilizador y hermoso, y el rojo puede generar un espacio cálido [37,40,41].

3.1. *Amarillo*

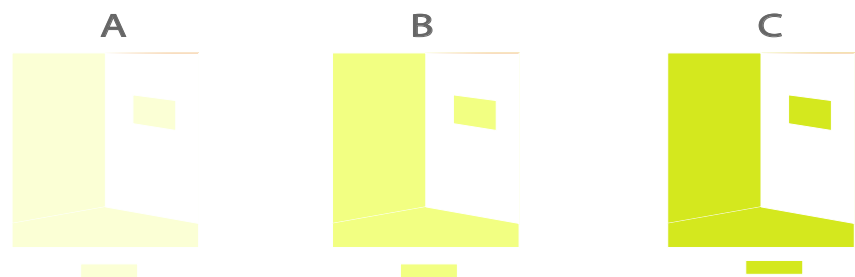


Figure 3. Impacto visual del color amarillo en un espacio interior.

En la Figura 3 se puede visualizar diferentes tonos del color amarillo, cada uno con diferentes significados y emociones. En la figura 3A se encuentra el color amarillo pálido o crema, el cual es el tono más suave y neutral del amarillo, al ser un color pálido, transmite una sensación de calma y claridad. Por otro lado, en la figura 3B se puede observar un amarillo suave o pastel el cual se usa para crear una atmósfera mas tranquila y relajante en un espacio arquitectónico [24]. Y por último en la figura 3C el color amarillo limón, que al ser un tono amarillo con matices verdes combina la vitalidad y la frescura del verde con la energía y luminosidad del amarillo, logrando un color vibrante y dinámico. El amarillo es un color conocido por ser llamativo y alegre, ayuda con la creatividad y la salud mental [19,20]. El color amarillo estimula la mente y promueve la claridad mental. Se cree que este color puede ayudar a aliviar el cansancio mental y mejorar la concentración, en el ámbito del diseño y la publicidad, el amarillo se utiliza para transmitir optimismo y calidez. Estas asociaciones con la energía positiva y la felicidad reflejan la percepción común del color amarillo en la sociedad [23]. Puede ocasionar una experiencia estimulante en el usuario[1].

Con respecto a los espacios es un color cálido, por lo tanto, provoca calor en los espacios, puede ser usado en habitaciones, pasillos y balcones [6]. A comparación con los colores naranja y rojos, este ocasiona una menor sensación de tensión [24]. Puede ser usado en escuelas, iglesias o hospitales, ya que ayuda a mantener la atención y la concentración [27]. Esta relaciona con el sol, y es uno de los principales colores primarios, afecta positivamente a adolescentes y niños, generando una mejor concentración [25].

3.2. Azul

260

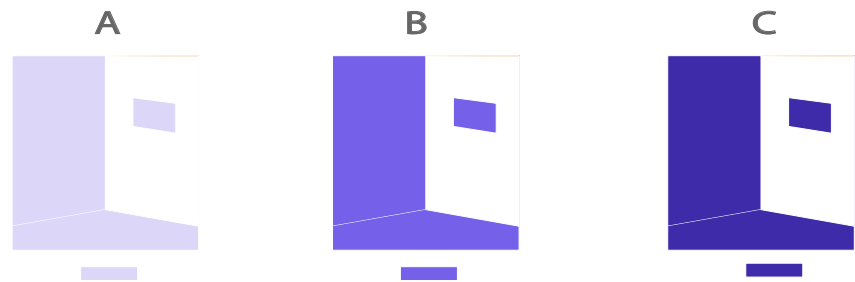


Figure 4. Impacto visual del color azul en un espacio interior

En la Figura 4 se encuentran diferentes tonos del color azul, entre ellos en la figura 4A el azul pálido que una versión suave y delicada del color azul, evoca sensaciones de calma, serenidad y frescura. A su vez en la figura 4B se encuentra el color azul violeta, el cual es una combinación de azul con matices morados o violetas, logrando el color azul y morado un tono fresco y relajante en espacios arquitectónicos. Y el color azul marino que se observa en la figura 4C, es un azul intenso y profundo que se utiliza para crear un espacio que se desee ver lujoso y sofisticado, como salas, comedores y oficinas [15]. El color azul es un transmisor de luz fría y que esta a su vez contiene un efecto sedante en ella, también por su parte seduce a la vista, logrando despertar emociones positivas en las personas. Este color es conocido universalmente como símbolo de tranquilidad, alegría y frescura, lo cual favorece a la hora de ser el color elegido en el diseño de interiores y la arquitectura [31].

Su efecto calmante no es solamente visual, sino también a su vez se extiende a la mente y el cuerpo. En el estudio de Duyan y Ünver [25] realizado con estudiantes, el color azul facilitó la concentración y el estudio, e incluso influyó en el comportamiento, logrando orden y eficiencia. En la parte del diseño, cuando se combina el color azul con otros colores, se logra crear un ambiente estable y fresco [16]. En las residencias universitarias fue el color preferido de los estudiantes debido a las cualidades positivas que tiene este color, una de estas es el facilitar la actividad de estudio y el cómo representa la tranquilidad el color azul [18]. los tonos claros del color azul se asocian con la tranquilidad y suavidad, manteniendo los efectos y el ambiente positivo [15]. Por lo cual se utiliza mucho en la arquitectura, dando armonía y orden visual para las personas que se encuentran en espacios con este color [5]. Al ser un color neutral, se le da un uso en las paredes de sala de estar, debido a que es un lugar para relajarse, y mantenerse en tranquilidad [6]. A su vez en lugares religiosos como las iglesias el color azul se utiliza en la iluminación para crear un ambiente activo [27].

3.3. Blanco

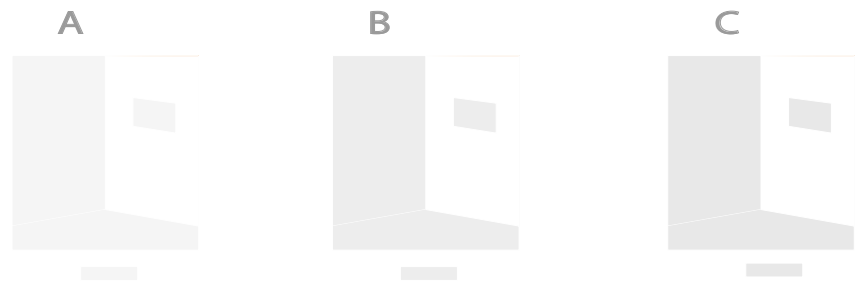


Figure 5. Impacto visual del color blanco en un espacio interior

El color blanco también tiene diferentes tonalidades como se observa en la Figura 5. El blanco puro de la figura 5A es el color más sencillo, sin matices de otros colores, es brillante, limpio y neutro por lo cual se utiliza a menudo en espacios que requieren un aspecto minimalista y fresco, es utilizado también para crear un efecto de agrandamiento a un espacio [15]. En la figura 5B se encuentra el blanco frío, el cual crea una apariencia más moderna y elegante. Y el color blanco mate que se visualiza en la figura 5C tiene la capacidad para enfatizar la ligereza y apertura de un espacio. El color blanco evoca una serie de asociaciones positivas, siendo principalmente percibido como limpio, fresco y claro, lo que brinda una sensación de pureza y claridad. En entornos hospitalarios, se ha observado que el blanco puede generar una sensación de limpieza y organización, además de proporcionar calma entre los pacientes [20].

Asimismo, el color blanco se asocia comúnmente con la juventud y la limpieza, simbolizando la pureza y la sencillez. Estas características contribuyen a otorgar estética a un espacio y a generar orden en el entorno. Además, el blanco crea una atmósfera refrescante y tranquila, dando la impresión de que un espacio es más grande [15]. Dada su versatilidad y los significados positivos que conlleva, el blanco es ampliamente preferido para los interiores residenciales. Se percibe como "hermoso", "agradable" y "cómodo", lo que respalda su uso común en el diseño de espacios interiores [6].

3.4. Morado

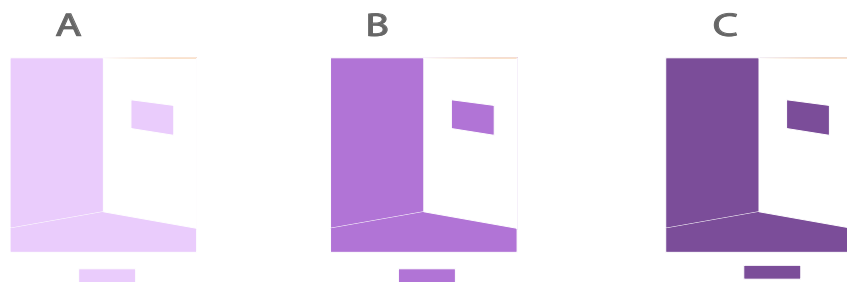


Figure 6. Impacto visual del color morado en un espacio interior

En las tonalidades del color morados que se observan en la Figura 6, se encuentra el tono lavanda en la figura 6A, que se trata de un morado suave y delicado, evoca sentimientos de paz y crea espacios relajantes y tranquilos, mayormente usado en dormitorios y salas de estar. En la figura 6B, el tono Orquídea es un morado moderno y vibrante, evocando sentimientos de alegría y vitalidad. A su vez el tono Violeta, que se observa en la figura 6C, transmite sentimientos de misterio, creatividad y espiritualidad, se utiliza en espacios de trabajos creativos, para agregar brillo y profundidad [28]. Las preferencias y gustos varían según las personas y sus culturas, teniendo en cuenta esto, se dispone a conocer que las personas asiáticas calificaron la iluminación morada como menos agradable en comparación a la de otros colores [31]. En el caso del color morado en las aulas y el aprendizaje de los estudiantes, se percibió de manera positiva, ya que asociaron el color con la creatividad, la imaginación y la sabiduría. También a su vez, les mejoró el estado de ánimo lo cual crea un ambiente de aprendizaje más agradable, logrando así que aumentaran su concentración y atención [25]. Varias personas relacionaron el color morado con la paz, esto se debe a que el color morado se asocia mucho con la sabiduría y la espiritualidad, logrando así varias emociones positivas en las personas que ocupan espacios con este color [16].

El morado es el tercer color preferido para los interiores de las residencias universitarias, la mayoría de personas que prefirieron este color fueron mujeres, esto puede estar relacionado con las asociaciones culturales que le dan a este color, como la feminidad, la realeza y el lujo [18]. El color morado es un color vibrante y muy versátil, esto es muy positivo, debido a que sirve como herramienta importante a la hora de crear armonía de

colores en arquitectura. Sus diferentes tonalidades ofrecen muchas opciones a la hora de diseñar espacios, tanto interiores como exteriores [5]. En la psicoterapia y sanación, el color morado es muy importante, ya que, al saber su simbolismo y sus efectos en la mente y el cuerpo de las personas, se puede utilizar de manera positiva y efectiva para así ayudar a los pacientes a mejorar tanto emocional como físicamente [28].

3.5. Naranja

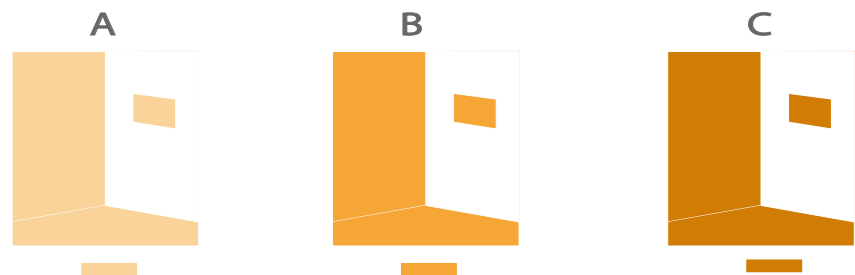


Figure 7. Impacto visual del color naranja en un espacio interior

En la Figura 7 se observan algunos tonos del color naranja. El naranja claro o melocotón, que se observa en la figura 7A, es un tono más suave y calmante, creando así un ambiente acogedor y relajante en el interior, especialmente en dormitorios [19]. En la figura 7B se encuentra el tono naranja pastel, es un tono delicado, el cual brinda una sensación de paz y tranquilidad. Por último, el tono naranja quemado, es un tono más oscuro y sutil, se utiliza en espacios rústicos o naturales, se puede observar en la figura 7C. El color naranja evoca una sensación de calidez y acogida en un lugar [22]. En algunas culturas, como el budismo, el naranja se asocia con significados espirituales [16]. Este color se relaciona con la energía y la creatividad, pudiendo estimular emociones positivas. Sin embargo, su uso en tonalidades intensas puede generar sensaciones de agresión y dominio [24].

En términos de diseño de interiores, el naranja es considerado un color cálido que puede animar un espacio, cerrar distancias entre objetos y dar vida a grandes escenas interiores [19]. No obstante, el naranja también puede ser percibido como vulgar debido a su asociación con lo masculino, lo que puede provocar malentendidos y reacciones negativas. Además, se considera un color "ruidoso", lo que choca con la búsqueda de un ambiente tranquilo y relajante en los interiores residenciales. Esta percepción negativa se extiende a otros espacios como la cocina, el salón, el baño, el taller y el dormitorio, donde se considera "feo", "desagradable" e "incómodo" [6].

3.6. Negro

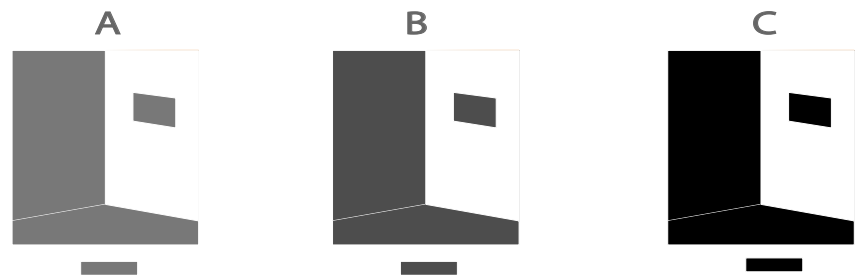


Figure 8. Impacto visual del color negro en un espacio interior

El color negro contiene varias tonalidades, las cuales tres se observan en la Figura 8. El tono negro humo, que se encuentra en la figura 8A, se refiere a un negro con tonos grises, similares al humo, se usa para crear una apariencia suave y sutil. En la figura 8B se encuentra el tono negro mate, el cual crea espacios elegantes y sofisticados en interiores o exteriores [42]. Y el tono negro azabache, ubicado en la figura 8C, es conocido por su profundidad y elegancia, se puede utilizar en paredes, muebles y decoraciones para añadir dramatismo y sofisticación a un espacio. El color negro ha sido objeto de múltiples interpretaciones en diferentes contextos socioculturales y psicológicos. Mientras que tradicionalmente se ha asociado con sentimientos de tristeza, pesimismo y depresión [27], también ha sido reconocido como un tono que evoca elegancia, refinamiento y misterio, otorgando una sensación de poder y autoridad. Esta dualidad de significados ha llevado al color negro a desempeñar un papel importante en diversas disciplinas, desde el diseño de moda hasta la arquitectura [42].

En el ámbito del diseño, el negro se utiliza frecuentemente para crear contrastes impactantes y transmitir una sensación de sofisticación y modernidad. En el diseño arquitectónico, por ejemplo, el uso estratégico del negro puede dotar a los edificios de una apariencia elegante y contemporánea, a la vez que añade profundidad y sofisticación a los espacios construidos [33].

3.7. Rojo

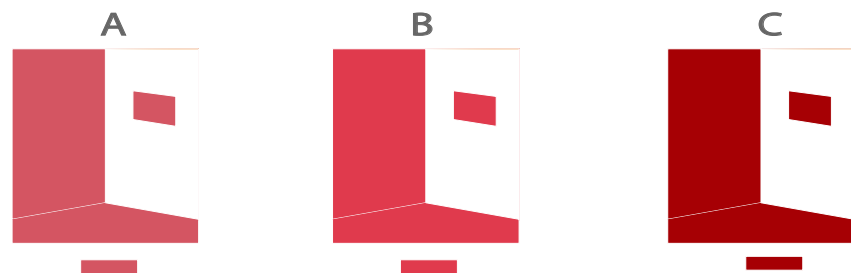


Figure 9. Impacto visual del color rojo en un espacio interior

En la Figura 9 se observan tonalidades del color rojo. En la figura 9A se encuentra el tono rojo suave, este es un tono delicado y femenino, perfecto para crear un ambiente romántico y acogedor. El tono rojo cereza, que se encuentra en la figura 9B, es un tono lindo, divertido y puede aportar un poco de frescura y alegría a un espacio, este tono se suele elegir para interiores clásicos o lujosos, así como para complementos y detalles decorativos en espacios modernos [25]. Por último, en la figura 9C se encuentra el tono rojo oscuro, este tono intenso y profundo es delicado y elegante y puede agregar una sensación de lujo y calidez a un espacio. El color rojo se asocia con el calor del fuego y experiencias humanas, como la sangre y la violencia, esto lo convierte en un color de fuerte impacto emocional. Estudiantes asociaron el rojo con emociones negativas como la ira, la hostilidad y la frustración [16]. Este color con su vibrante energía, es un imán para la atención y un detonante de emociones intensas, esta característica lo convierte en un estimulante físico, que logra impactar las respuestas fisiológicas y emocionales [15]. El uso del color rojo al ser un color vibrante y apasionado, puede generar emociones intensas en espacios interiores. Los espacios de descanso decorados en rojo, en lugar de brindar paz, causan emociones negativas y agitación, ya que, al ser un color estimulante, aumenta la frecuencia cardíaca y la presión arterial. A su vez mezclar el color rojo con un verde, puede resultar abrumadora y generar fatiga visual [31]. El efecto del color rojo en las aulas, depende de diversos factores, como la personalidad de los estudiantes, la tarea que se está realizando o la iluminación del espacio, para algunos estudiantes este color aumentó su atención y fue percibida de manera positiva, en cambio en otros, provocó inquietud y falta de enfoque [25].

Al usar el color rojo en el interior de un espacio, debe ser cuidadosamente considerado para así lograr evitar efectos negativos en las personas que habitan estos espacios, ya que puede causar deterioro del rendimiento y mucha fatiga visual [18]. El color rojo puede ser una herramienta poderosa la cual ayuda a crear experiencias memorables en los restaurantes, su uso estratégico permite que se aproveche su calidez, capacidad y energía para lograr impresionar y despertar emociones en los clientes [22].

3.8. Rosado

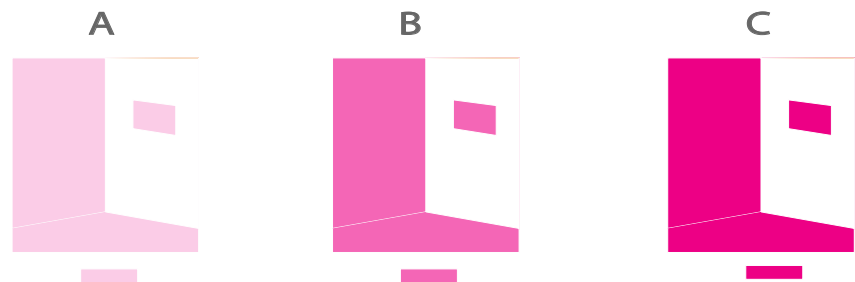


Figure 10. Impacto visual del color rosado en un espacio interior

En las tonalidades del color rosado, encontrados en la Figura 10. Se puede observar el tono rosa pastel en la figura 10A, es un tono suave y favorecedor, puede agregar dulzura y sofisticación a cualquier diseño arquitectónico o de interiores. En la figura 10B se encuentra el tono rosa cicle, es un tono divertido y energizante y puede aportar una sensación de diversión y brillo a cualquier espacio, es una opción popular para interiores juveniles, parques infantiles o salas de estar para crear un ambiente divertido y confortable [24]. A su vez el tono rosa fucsia, que se observa en la figura 11C, es un rosa intenso, brillante y llamativo, puede agregar dramatismo y sofisticación a cualquier espacio. El rosa fucsia es una opción popular como accesorio y detalle decorativo en interiores modernos. Causa sentimientos de calma y provoca que un espacio sea más acogedor [6]. El color rosa no puede ser usado como un color negativo, es la combinación del color blanco y rojo, pero si se junta con el color negro puede crear un contrastes muy hermoso [24]. Con respecto a los espacios se usa para generar ambientes más amplios y coloridos, además de estar relacionado con ser femenino [19].Se puede percibir como un color sutil y agradable a la vista, generando un espacio tranquilo, acogedor y bello [5].

3.9. Verde

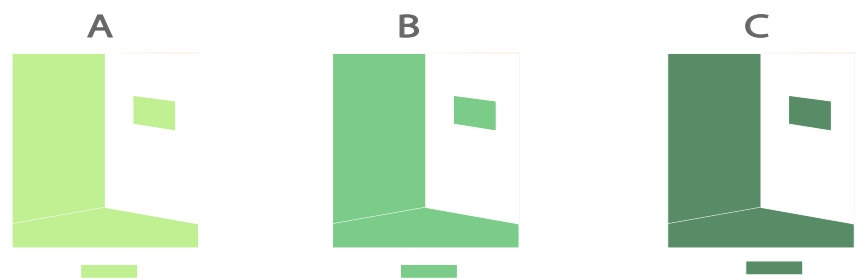


Figure 11. Impacto visual del color verde en un espacio interior

El color verde tiene varias tonalidades, entre ellas, las tres que se pueden observar en la Figura 11. En la figura 11A, se encuentra el tono verde lima, el cual aporta energía y

frescura a cualquier espacio. Otro tono es el verde agua, que se encuentra en la figura 11B, es un tono cautivador y versátil que puede aportar sensación de paz y frescura a cualquier espacio, y a su vez es destinado a crear un ambiente relajante y acogedor [24]. Y el tono verde esmeralda, que se visualiza en la figura 11C, este es un tono verde intenso y brillante, es enérgico y lujoso, y puede agregar elegancia y sofisticación a cualquier espacio. El verde esmeralda es una opción popular para accesorios y detalles decorativos en interiores modernos. El color verde ha sido objeto de interpretaciones diversas en distintos ámbitos. Aunque algunos estudios sugieren que puede generar una sensación de frialdad en el entorno urbano, provocando desolación y contribuyendo a la depresión prolongada [29], en la cromo terapia y la psicología del color, el verde se considera un color que fomenta la calma, la sanación y transmite sensaciones de renovación y frescura [23].

En el diseño de interiores, el verde se utiliza comúnmente en oficinas y espacios de estudio debido a su capacidad para proporcionar estabilidad y comodidad [24]. En el contexto arquitectónico, la presencia de verde en las paredes de aulas puede haber contribuido a un entorno propicio para que los estudiantes mantengan su atención en las tareas educativas [26].

4. Discusión

Sobre el uso de la colorimetría en arquitectura, se destaca la importancia de considerar los aspectos técnicos y psicológicos del color en el diseño de espacios arquitectónicos, se ha podido identificar la influencia que los colores tienen en las emociones, percepciones y experiencias de los usuarios en entornos construidos.[33].

- La correcta aplicación de la colorimetría puede contribuir a la creación de espacios estéticamente agradables y funcionales. La elección de colores cálidos o fríos puede influir en el estado de ánimo de los individuos, promoviendo la relajación o la concentración según corresponda. Asimismo, se ha evidenciado que los colores neutros pueden desempeñar un papel importante en el diseño arquitectónico, sirviendo para resaltar elementos específicos o crear un equilibrio visual en un espacio [32,42].
- Además, se ha resaltado la importancia de abordar la colorimetría en arquitectura que integra principios estéticos, psicológicos y funcionales. Se sugiere que futuras investigaciones podrían explorar cómo la aplicación de la colorimetría puede influir en áreas como la sostenibilidad, la accesibilidad y la salud ambiental, así como investigar cómo las tendencias culturales y sociales influyen en las preferencias cromáticas en diferentes contextos arquitectónicos [18–20,33,42].
- La distinción entre colores neutros y su papel como base versátil en el diseño arquitectónico también encuentra respaldo en investigaciones previas [33]. Los colores neutros pueden servir como lienzo adaptable para resaltar elementos específicos o como medio para crear un equilibrio visual en un espacio [6,15,16]. Esta versatilidad es fundamental para la flexibilidad y la adaptabilidad de los diseños arquitectónicos a diversas necesidades y preferencias [18].

Este estudio subraya la necesidad de una aproximación reflexiva a la selección e implementación del color en el diseño arquitectónico para mejorar la percepción y la usabilidad de los espacios construidos. Se destaca que la colorimetría no solo tiene un impacto visual en la estética de un lugar, sino que también puede influir en el bienestar emocional y la experiencia general de los usuarios en su entorno arquitectónico.

En ese contexto, el estudio aborda la importancia del color en la percepción de los espacios arquitectónicos, destacando su amplio alcance temático y metodología rigurosa. Sin embargo, señala limitaciones como exclusión de una síntesis mas completa de ciertos colores como el marrón y el gris, sesgo de publicación y exclusión de estudios en otros idiomas. A pesar de ello, sugiere futuras investigaciones en áreas como sostenibilidad y salud ambiental, destacando la influencia de tendencias culturales en las preferencias cromáticas en diferentes contextos arquitectónicos.

5. Conclusiones

La revisión sistemática respalda la importancia del análisis de la colorimetría, ya que la elección y aplicación de colores pueden tener efectos significativos en la percepción y experiencia de los usuarios, afectando sus estados de ánimo y emociones. La variedad de estrategias y técnicas subraya la necesidad de enfoques personalizados en el diseño de interiores, considerando los factores que influyen en la relación entre color y experiencia del usuario. Estas conclusiones ofrecen perspectivas para el diseño y la arquitectura, resaltando la importancia del color en la creación de entornos residenciales que no solo sean estéticamente agradables, sino que también mejoren el bienestar psicológico de sus habitantes.

El buen uso de los colores en los espacios puede generar efectos psicológicos en los individuos que los ocupen. A través del color, los arquitectos crean diferentes atmósferas artísticas en los espacios, buscando causar el efecto de belleza y armonía con el entorno o con el individuo. Los colores en el diseño de interiores son una herramienta muy importante para crear espacios armoniosos y visualmente atractivos. Los colores tienen múltiples significados que pueden variar según la cultura del usuario y el lugar donde se encuentre la obra.

En cuanto a la elección de colores específicos:

- Los colores cálidos como el amarillo y el rojo provocan sensación de calor en los espacios, por lo que son ideales para lugares en zonas frías y pueden estimular la energía y la concentración.
- Los colores fríos como el verde, el azul y el violeta son preferibles en espacios en zonas cálidas para generar frescura y calma. Su efecto puede variar entre emociones positivas y negativas según su aplicación.
- Los colores acromáticos como el blanco y el negro se consideran neutros y se usan para generar luz o elegancia en los espacios, contribuyendo a la concentración y al equilibrio visual.

En conclusión, la exploración de los colores es fundamental en el estudio de la arquitectura. Los arquitectos utilizan los colores para potenciar su creatividad y diseñar edificaciones atractivas y estéticamente agradables. Además, el uso adecuado de los colores mejora la percepción del espacio, influyendo en su funcionalidad y en la experiencia de quienes lo utilizan.

Las futuras líneas de investigación en este campo podrían explorar cómo la aplicación de la colorimetría puede influir en áreas específicas como la sostenibilidad, la accesibilidad y la salud ambiental, así como investigar cómo las tendencias culturales y sociales influyen en las preferencias cromáticas en diferentes contextos arquitectónicos. Asimismo, sería interesante investigar más a fondo el impacto emocional y cognitivo de la iluminación en lugares de trabajo, hospitales o espacios públicos, para entender mejor cómo pueden optimizarse los diseños para mejorar la calidad de vida de las personas que los utilizan.

Acknowledgments: Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento al ingeniero Gleiston Guerrero Ulloa por su aporte significativo a este estudio. Su dedicación y conocimiento fueron fundamentales para enseñarnos todo lo necesario y orientarnos desde el inicio de este proyecto. Sus comentarios y críticas constructivas fueron invaluable para mejorar la calidad y rigor de nuestro trabajo. Agradecemos profundamente el tiempo y esfuerzo dedicado y valoramos enormemente su compromiso con el avance del conocimiento en este campo. Sin su apoyo y orientación, este trabajo no habría alcanzado su nivel actual de excelencia.

Referencias

1.

Feng, W.; Gao, D.; Guo, Y.; Gu, Y. Color design of modern architectural interior space based on environmental psychology. *Applied Mathematics and Nonlinear Sciences* **2023**. <https://doi.org/10.2478/AMNS.2023.1.00259>.

514

2.

Fu, L.; Zhou, J.; Yun, T.S. Composition in Media Facade of Narrative Subject Based on Colour Psychology. *Journal of Image and Graphics(United Kingdom)* **2021**, 9, 61–66. <https://doi.org/10.18178/JOIG.9.2.61-66>.

516

3. Kalantari, S.; Tripathi, V.; Kan, J.; Rounds, J.D.; Mostafavi, A.; Snell, R.; Cruz-Garza, J.G. Evaluating the impacts of color, graphics, and architectural features on wayfinding in healthcare settings using EEG data and virtual response testing. *Journal of Environmental Psychology* **2022**, *79*, 101744. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2021.101744>.
4. Durao, M.J. Color in space architecture. *AIAA Space Architecture Symposium* **2002**, p. 6107. <https://doi.org/10.2514/6.2002-6107>.
5. Jaglarz, A. Perception of Color in Architecture and Urban Space. *Buildings* **2023**, Vol. 13, Page 2000 **2023**, *13*, 2000. <https://doi.org/10.3390/BUILDINGS13082000>.
6. Ulusoy, B.; Olguntürk, N.; Aslanoğlu, R. Colour semantics in residential interior architecture on different interior types. *Color Research and Application* **2020**, *45*, 941–952. <https://doi.org/10.1002/COL.22519>.
7. Ishikawa, A. A review of effects of visual environmental factors on interpersonal cognition and behavior: Focusing on brightness, color, and depth. *Japan Architectural Review* **2023**, *6*, e12343. <https://doi.org/10.1002/2475-8876.12343>.
8. Jalil, N.A.; Yunus, R.M.; Said, N.S. Environmental Colour Impact upon Human Behaviour: A Review. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* **2012**, *35*, 54–62. <https://doi.org/10.1016/J.SBSPRO.2012.02.062>.
9. St-Jean, P.; Clark, O.G.; Jemtrud, M. A review of the effects of architectural stimuli on human psychology and physiology. *Building and Environment* **2022**, *219*, 109182. <https://doi.org/10.1016/J.BUILDENV.2022.109182>.
10. Balabanoff, D. Color, light, and birth space design: An integrative review. *Color Research and Application* **2023**, *48*, 413–432. <https://doi.org/10.1002/COL.22842>.
11. Llorens-Gámez, M.; Higuera-Trujillo, J.L.; Omarrementeria, C.S.; Llinares, C. The impact of the design of learning spaces on attention and memory from a neuroarchitectural approach: A systematic review. *Frontiers of Architectural Research* **2022**, *11*, 542–560. <https://doi.org/10.1016/J.FOAR.2021.12.002>.
12. Kitchenham, B.; Brereton, O.P.; Budgen, D.; Turner, M.; Bailey, J.; Linkman, S. Systematic literature reviews in software engineering – A systematic literature review. *Information and Software Technology* **2009**, *51*, 7–15. <https://doi.org/10.1016/J.INFSOF.2008.09.009>.
13. Abbasi, M.A.; Talaei, A.; Talaei, A.; Rezaei, A. The Use of Appropriate Colors in the Design of Children's Rooms: A Short Review. *International Journal of Pediatrics* **2014**, *2*, 305–312. <https://doi.org/10.22038/IJP.2014.3204>.
14. Jevremović, L.; Turnšek, B.; Stanojević, A.; Jordanović, M.; Vasić, M. Use of Color in Architecture - Industrial Architecture Perspective. *Facta Universitatis - series: Architecture and Civil Engineering* **2020**, *18*, 49–63. <https://doi.org/10.2298/FUACE191016004J>.
15. Enwin, A.D.; Ikiriko, T.D.; Jonathan-Ihua, G.O. The Role of Colours in Interior Design of Liveable Spaces. *European Journal of Theoretical and Applied Sciences* **2023**, *1*, 242–262. [https://doi.org/10.59324/EJTAS.2023.1\(4\).25](https://doi.org/10.59324/EJTAS.2023.1(4).25).
16. Dinçay, D.A. Cultural color codes in interior. *AIZ ITU Journal of the Faculty of Architecture* **2020**, *17*, 63–72. <https://doi.org/10.5505/ITUJFA.2020.72621>.
17. Ecco, L.G.; Rossi, S.; Fedel, M.; Deflorian, F. Color variation of electrophoretic styrene-acrylic paints under field and accelerated ultraviolet exposure. *Materials & Design* **2017**, *116*, 554–564. <https://doi.org/10.1016/J.MATDES.2016.12.051>.
18. Costa, M.; Frumento, S.; Nese, M.; Predieri, I. Interior color and psychological functioning in a university residence hall. *Frontiers in Psychology* **2018**, *9*, 383159. <https://doi.org/10.3389/FPSYG.2018.01580/BIBTEX>.
19. Chen, G.; Li, G.; Nie, Y.; Xian, C.; Mao, A. Stylistic indoor colour design via Bayesian network. *Computers & Graphics* **2016**, *60*, 34–45. <https://doi.org/10.1016/J.CAG.2016.08.009>.
20. Dalke, H.; Little, J.; Niemann, E.; Camgoz, N.; Steadman, G.; Hill, S.; Stott, L. Colour and lighting in hospital design. *Optics & Laser Technology* **2006**, *38*, 343–365. <https://doi.org/10.1016/J.OPTLASTEC.2005.06.040>.
21. Yu, J.; Egger, R. Color and engagement in touristic Instagram pictures: A machine learning approach. *Annals of Tourism Research* **2021**, *89*, 103204. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2021.103204>.
22. Farooq, S.; Zubair, F.; Kamal, M.A. Analysis of Interior Design of Restaurants with Reference to Ambience and Customer Gratification. *Civil Engineering and Architecture* **2020**, *8*, 1019–1027. <https://doi.org/10.13189/CEA.2020.080528>.
23. Whitfield, T.W.A.; Whelton, J.; Library, O.; Whitfield, W.A. The arcane roots of colour psychology, chromotherapy, and colour forecasting. *Color Research & Application* **2015**, *40*, 99–106. <https://doi.org/10.1002/COL.21862>.
24. Yaseen, R.H.; Mahmood, R.; Darweesh, M. Color Spaces Representation and Its Role in the Architectural Design. *International Review of Civil Engineering (IRECE)* **2018**, *9*, 202–208. <https://doi.org/10.15866/IRECE.V9I5.14992>.
25. Duyan, F.; Ünver, F.R. The Influence of Learning Space Colours on Students Within Attention, Emotional and Behavioural. *Megaron* **2022**, *17*, 629–643. <https://doi.org/10.14744/MEGARON.2022.53386>.
26. Duyan, F.; Ünver, R. A Research on the Effect of Classroom Wall Colours on Student's Attention. *IZ ITU Journal of the Faculty of Architecture* **2016**, *13*, 73–78. <https://doi.org/10.5505/ITUJFA.2016.57441>.
27. Warbung, T.; Soedarso, N.; Carina, R.; Nusantara, U.B. Lighting and Coloring in Creating Atmosphere of Worship in Church **2020**. <https://doi.org/10.4108/EAI.20-9-2019.2290950>.
28. Shamy, N.E. The Impact of Architectural Psychology on the Interior Design of Psychiatric Hospitals. *Journal of Design Sciences and Applied Arts* **2021**, *2*, 41–59. <https://doi.org/10.21608/JDSAA.2021.29937.1043>.
29. Lu, X.; Qin, H.; Wang, Z.; Liu, S. Urban Color Characteristics of Cold City Harbin **2016**. pp. 61–64. <https://doi.org/10.2991/AECE-16.2017.15>.
30. Zboinska, M.A.; Dumitrescu, D.; Billger, M.; Amborg, E. Colored skins and vibrant hybrids: Manipulating visual perceptions of depth and form in double-curved architectural surfaces through informed use of color, transparency and light. *Color Research & Application* **2022**, *47*, 1042–1064. <https://doi.org/10.1002/COL.22784>.

31. Wei, Y.; Zhang, Y.; Wang, Y.; Liu, C. A Study of the Emotional Impact of Interior Lighting Color in Rural Bed and Breakfast Space Design. *Buildings* **2023**, Vol. 13, Page 2537 **2023**, 13, 2537. <https://doi.org/10.3390/buildings13102537>. 577
32. Wei, J.; Xiao, Y.; Ling, T.C. Enchantment of architectural luminescent-glass mortar (ALM) properties with encapsulation of white-color powder. *Materials Today Communications* **2024**, 38, 108296. <https://doi.org/10.1016/J.MTCOMM.2024.108296>. 578
33. Weber, R. Monochromatic Design in a Polychrome World. Why Our Cities Have Become Increasingly Gray: A Dichotomy Between Production and Reception in Architectural Color Design. *Color Research & Application* **2023**, 48, 543–556. <https://doi.org/10.1002/COL.22876>. 579
34. Tantanatewin, W.; Inkarojrit, V. The influence of emotional response to interior color on restaurant entry decision. *International Journal of Hospitality Management* **2018**, 69, 124–131. <https://doi.org/10.1016/J.IJHM.2017.09.014>. 580
35. McLellan, G.; Franz, J.; Guaralda, M. The emergence of the environmental color design praxis framework. *Color Research & Application* **2023**, 48, 639–652. <https://doi.org/10.1002/COL.22881>. 581
36. Bonnardel, V.; Beniwal, S.; Dubey, N.; Pande, M.; Bimler, D. Gender difference in color preference across cultures: An archetypal pattern modulated by a female cultural stereotype. *Color Research & Application* **2018**, 43, 209–223. <https://doi.org/10.1002/COL.22188>. 582
37. Serra, J.; Gouaich, Y.; Manav, B. Preference for accent and background colors in interior architecture in terms of similarity/contrast of natural color system attributes. *Color Research & Application* **2022**, 47, 135–151. <https://doi.org/10.1002/COL.22698>. 583
38. Nair, A.S.; Priya, R.S.; Rajagopal, P.; Pradeepa, C.; Senthil, R.; Dhanalakshmi, S.; Lai, K.W.; Wu, X.; Zuo, X. A Case Study on the Effect of Light and Colors in the Built Environment on Autistic Children's Behavior. *Frontiers in Psychiatry* **2022**, 13, 1042641. <https://doi.org/10.3389/FPSYT.2022.1042641/BIBTEX>. 584
39. Zhao, R. Architectural Space and Psychological Feelings. In Proceedings of the Proceedings of 2016 5th International Conference on Social Science, Education and Humanities Research. Atlantis Press, 2016/07, pp. 1071–1073. <https://doi.org/10.2991/ssehr-16.2016.229>. 585
40. Czekiel-Switalska, E.; Urlandova, A.; Cejpkova, S.; Switalska, A. A Historical Outline of the Color of Architecture in Poland and Slovakia After 1945. *Space & Form* **2022**, 50, 101–120. <https://doi.org/10.21005/pif.2022.50.B-03>. 586
41. Saini, S.; Sahula, V. Cognitive architecture for natural language comprehension. *Cognitive Computation and Systems* **2020**, 2, 23–31. <https://doi.org/10.1049/CCS.2019.0017>. 587
42. Serra, J.; Manav, B.; Gouaich, Y. Assessing architectural color preference after Le Corbusier's 1931 Salubra keyboards: A cross cultural analysis. *Frontiers of Architectural Research* **2021**, 10, 502–515. <https://doi.org/10.1016/J.FOAR.2021.03.002>. 588
43. Fernanda, M.; Santamaría, P.; Caridad, D.D.L.; Mato, P.; Beltrán, P.K.F.; Elizabeth, R.; Castro, R.; Martínez, G.C. Neuroarchitecture Applied to the Study of Psychological Conditions Within Physical Rehabilitation Spaces. *Eximia* **2023**, 12, 465–473. <https://doi.org/10.47577/EXIMIA.V12I1.385>. 589
44. McLachlan, F.; Leng, X. Colour here, there, and in-between—Placemaking and wayfinding in mental health environments. *Color Research & Application* **2021**, 46, 125–139. <https://doi.org/10.1002/COL.22570>. 590
45. Ohkoba, M.; Ishikawa, T.; Hira, S.; Ohtsuka, S.; Ayama, M. Color representations of normals and congenital red–green color deficiencies: Estimation of individual results based on color vision model. *Color Research & Application* **2022**, 47, 565–584. <https://doi.org/10.1002/COL.22763>. 591
46. Xiang, C.; Green, P.; Matusiak, B.S. The impact of surface properties on photovoltaics' colour angular sensitivity: A comparison study for façade integration. *Color Research & Application* **2021**, 46, 524–537. <https://doi.org/10.1002/COL.22639>. 592
47. Bossaller, J.; Oprean, D.; Urban, A.; Riedel, N. A happy ambience: Incorporating ba and flow in library design. *The Journal of Academic Librarianship* **2020**, 46, 102228. <https://doi.org/10.1016/J.ACALIB.2020.102228>. 593
48. Wang, Y.; Rao, H. Analysis and Research on the Harmonious Adaptation of Color and Psychological Environment in the Renewal of Old Industrial Buildings **2024**. pp. 361–377. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-372-6_33. 594

Disclaimer/Publisher's Note: The statements, opinions and data contained in all publications are solely those of the individual author(s) and contributor(s) and not of MDPI and/or the editor(s). MDPI and/or the editor(s) disclaim responsibility for any injury to people or property resulting from any ideas, methods, instructions or products referred to in the content. 595