

	artículo	Referencia	Tipo de Documento	Año	Significado, Efecto Psicológico o Espacio Arquitectónico Asociado del color Primario: Amarillo	Significado, Efecto Psicológico o Espacio Arquitectónico Asociado del color Primario: Azul	Significado, Efecto Psicológico o Espacio Arquitectónico Asociado del color Secundario: Blanco	Significado, Efecto Psicológico o Espacio Arquitectónico Asociado del color Secundario: Morado	Significado, Efecto Psicológico o Espacio Arquitectónico Asociado del color Secundario: Naranja	Significado, Efecto Psicológico o Espacio Arquitectónico Asociado del color Secundario: Negro	Significado, Efecto Psicológico o Espacio Arquitectónico Asociado del color Primario: Rojo	Significado, Efecto Psicológico o Espacio Arquitectónico Asociado del color Terciario: Rosado	Significado, Efecto Psicológico o Espacio Arquitectónico Asociado del color Secundario: Verde	Estudiante/Revisor
1	Assessing architectural color preference after Le Corbusier's 1931 Salabre keyboards: A cross cultural analysis	(Juan Serré et al., 2021)	Journal	2021	Sin dicha información	Muchos participantes se unieron azul con la relajación, la calma, la comodidad y la paz; por lo tanto el azul se asoció principalmente con residencias, el azul se consideraba para facilitar el estudio de la actividad en interiores.	Investigaciones previas que demostraron que el blanco es el color más preferido para controlar interiores. La preferencia por el blanco es un sesgo habitual en los estudiantes de arquitectura que se basa en un malentendido al considerar que la arquitectura moderna coincide con acromática	Sin dicha información	Sin dicha información	Se encontró diferencias de género para el negro en la arquitectura interior, siendo los machos más a favor de los colores más oscuros en comparación con las hembras (A los chicos tuvieron una preferencia más fuerte por los tonos rojos	los pigmentos rosas están en las raíces de una mayor preferencia por los dormitorios en los participantes de Oriente Próximo en comparación con Europa Occidental.	Se descubrió que la presencia de colores verdes en las imágenes del dormitorio implicó una preferencia más baja, similar a estudios previos que demostraron que el verde no se gustaba en interiores para los encuestados españoles, y que correlaciona una baja sensación de comodidad, a pesar de ser más oscuros que otros colores. Verdes es más preferido por las hembras que los machos. Los colores con tono verde han demostrado estar sin desdorar para los interiores a menos que tengan baja saturación y alto valor	Carlos Casarong
2	Color and engagement in touristic Instagram pictures: A machine learning approach	(Joanne Yu & Roman Egger, 2021)	Journal	2021	El color amarillo transmite alegría y felicidad a los espectadores	El azul está conectado con la apertura y la tranquilidad, siendo el color más preferido y apenas recibe reacciones negativas de los espectadores, asociado con calidad superior en comercio electrónico debido a que es más probable que los consumidores paguen un precio alto por el color azul en vez de un rojo	sin dicha información	sin dicha información	sin dicha información	el color negro de igual manera se menciona que representa asociaciones más universales.	Se menciona que es efectivo para impulsar la compra por impulso en entornos de tiendas, pero también puede tener efectos negativos debido a que también es representado como un tono de peligro y estrés, además de sus efectos de alta excitación, expresando también la emoción y la pasión.	sin dicha información	el verde se relaciona con la seguridad y conciencia natural	Carlos Casarong
3	Stylistic indoor colour design via Bayesian network	(Guangning Chen et al.2016)	Journal	2016	Aunque no menciona el color en específico, habla de los colores cálidos, siendo el amarillo uno de ellos y suelen motivar un afecto cálido, activo y positivo	No habla del color en específico pero sí de los tonos fríos, perteneciendo a esta clasificación de colores fríos y menciona que estos colores pueden despertar sentimientos de melancolía, sentimentales y depresivos.	sin dicha información	De igual manera como el color azul, únicamente se habla de los colores fríos, sin embargo, el morado entra en esa clasificación mencionando que estos tonos de colores fríos pueden agrandar el espacio de una pequeña habitación y construir una especie de ambiente tranquilo.	sin dicha información	sin dicha información	No se menciona directamente pero sí su tono, siendo un color cálido, mencionando que estos colores son capaces de cerrar la distancia entre los objetos y hacer que una gran escena interior se vea más amada	sin dicha información	sin dicha información	Carlos Casarong
4	Analysis of Interior Design of Restaurants with Reference to Ambience and Customer Gratification	(Farooq et al., 2020)	Journal	2020	Es un color cálido, por lo tanto los clientes se encuentran con una sensación agradable al entrar al restaurante.	Un tono frío, el cual crea un lugar confortable.	Se usaron luces blancas, las cuales permitieron mayor visión de todo lo que se encontraba en el restaurante.	Al ser un color frío, logra implementar comodidad en el lugar.	Este color indica la calidez y la acogedor del lugar.	Sin dicha información.	Un color cálido que logra una vista placentera.	Sin dicha información.	Denota confort al ser un color frío.	Andrea García
5	The arcane roots of color psychology, chromotherapy, and colour forecasting	T. W. Alan Whitfield (2015)	Article	2015	el amarillo estimula la mente y promueve la claridad mental. Se cree que este color puede ayudar a aliviar el cansancio mental y mejorar la concentración, en el ámbito del diseño y la publicidad, el amarillo se utiliza para transmitir optimismo y calidez. Estas asociaciones con la energía positiva y la felicidad reflejan la percepción común del color amarillo en la sociedad.	el azul se asocia con cualidades calmantes y se cree que puede tener un efecto tranquilizador en las personas. Se menciona que el azul se considera un color que calma, en contraste con el rojo que se asocia con la excitación. Además, se menciona que el azul es percibido como un color frío.	sin dicha información	sin dicha información	sin dicha información	sin dicha información	El rojo se asocia comúnmente con la energía, la pasión y la vitalidad en la psicología del color, en contraposición, el rojo se considera un color estimulante que puede aumentar la energía y la vitalidad. Se cree que el rojo puede tener un efecto revitalizante en el cuerpo y la mente, promoviendo la acción y la emoción.	sin dicha información	el color verde se asocia comúnmente con la naturaleza, la armonía y el equilibrio. En la contraposición a la psicología del color, el verde se considera un color que promueve la calma y la sanación y se utiliza para transmitir sensaciones de innovación y frescura.	Darla Cedeño
6	Colour semantics in residential interior architecture on different interior types	(Jlousky, 2020)	Journal	2020	En este estudio, los resultados muestran que los colores amarillos pueden considerarse "agradables" en pasillos y balcones siempre que tengan un valor alto y un nivel de croma moderado.	el color azul se asocia con diferentes significados en interiores residenciales. Por ejemplo, se indica que el azul tiene un efecto calmante y se asocia con la tranquilidad y la relajación. Además, se menciona que el azul es principalmente seleccionado para asociaciones positivas, como "serenos" y "agradable", en varios tipos de interiores residenciales. También se señala que el azul se asocia con "frio" en algunos contextos. En sus asociaciones.	el color blanco es el más preferido para todos los interiores residenciales, y se asocia con una variedad de significados positivos, como "serenos", "agradable", "agradable" y "cómodo". Además, se destaca que el blanco es el color más preferido para todos los interiores, lo que sugiere que tiene una amplia aceptación en diferentes contextos residenciales. Estos hallazgos indican que el color blanco tiene asociaciones.	Los colores violetas se eligieron menos que otros. El violeta aparece en los resultados de frecuencia cuatro veces, para los significados "serenos", "agradable", del salón, para el significado "frio" del dormitorio y para el significado "transcultural" de la habitación de los niños. En general, los adjetivos transmiten significados negativos. Sin embargo, ser masculino en la habitación de los niños también puede entenderse como un	El color naranja se asocia a menudo con estereotipos negativos como valor, frío, desagradable, indomado y masculino. Esto es especialmente problemático en interiores residenciales, que suelen consistir en espacios que se consideran masculinos. La percepción del naranja como un color masculino puede dar lugar a malentendidos e interpretaciones negativas. Además, se ha descubierto que el naranja tiene connotaciones negativas en los interiores residenciales. En su base de datos	El color rojo induce una variedad de sentimientos y emociones en interiores residenciales. Por ejemplo, se asocia con sentimientos de emoción, tensión, desagrado, ansiedad, ira y calidez. Estos hallazgos sugieren que el color rojo puede tener un impacto significativo en la percepción y la experiencia de los espacios interiores, y que su aplicación puede influir en las emociones y el estado de ánimo de las personas que interactúan con estos	En cuanto al color rosa, se asocia con sentimientos de calma y hogar	El color verde se relaciona con la felicidad y la estabilidad en interiores residenciales. Estos hallazgos sugieren que el color verde puede tener asociaciones emocionales específicas en el contexto de interiores residenciales, lo que puede influir en la percepción y la experiencia de los espacios interiores.	Stalin Torres	
7	The emergence of the environmental color design praxis framework	Galyria McLeish et al. (2023)	Article	2023	el color amarillo es un color llamativo, se usa para dar energía y felicidad	el azul es un color que dependiendo de donde este ubicado genera tristeza o paz	el blanco es un color elegante el cual se usa en espacios ordenados		el rojo se suele usar para mostrar formalidad, y así mismo es un color negativo		el rosa es un color alegre que puede usarse en habitaciones	el verde es un color que se puede integrar muy bien con el ambiente creando un espacio mas natural.	Darla Cedeño	
8	Cultural color codes in interior	(Dhwyaj,2020)	Journal	2020	explican que el color azul tiene como significado la tristeza, y es asociado con el cielo y el agua, así mismo que es un color frío.	el color blanco en la cultura occidental se refiere a un nuevo comienzo, pero en las culturas orientales se relaciona con los funerales.	comenta que el color morado es un color fuerte que causa efectos negativos como la tristeza, el aburrimiento, la incomodidad, la inquietud y la preocupación.	el color naranja en ciertas culturas representa el budismo, así mismo se relaciona con ciertas temporadas en la moda.	el color negro es usualmente relacionado con emociones negativas, pero, al ser usado de cierta manera, puede causar efectos positivos	el rojo esta relacionado con el fuego, es un color que se usa para crear espacios cálidos.	el color rosa provoca un efecto calmante y no se puede usar como color negativo		Darla Cedeño	
9	Color Spaces Representation and Its Role in the Architectural Design	(Yaseen,2018)	Journal	2018	Representa el sol y el esplendor religioso, y es el color más cálido asociado a la alegría y el humor. Aporta la base de la supervivencia y una menor sensación de tensión en comparación con el rojo y el naranja	Se asocia con la sinceridad, la esperanza, la seriedad y la reserva, porque es fresco y da una sensación de calma y reverencia, pero usado en alta intensidad conduce a una sensación de depresión	Se describe el color blanco como asociado con la honestidad, la pureza y la inocencia, representando claridad y apertura. También menciona que el blanco se usa a menudo para crear conexiones mentales y de estado de ánimo. Además, afirma que en el sistema de valores de color, el blanco está asociado con la cantidad de degradado del blanco al negro, representando el valor de la saturación del color con la luz	Se asocia cuidadosamente con el romanticismo y el amorpermeante, es un color agradable y suave y se utiliza preferentemente - Colores neutros: Tienen la capacidad de crear estados de ánimo y correcciones mentales; el blanco se asocia con la honestidad, la pureza y la inocencia, porque representa la claridad y la frescura, el gris es la combinación entre el blanco y el negro, e indica reverencia, modestia y humildad. Por último, el color	Se asocia con calidez y energía, y puede estimular la emoción y la creatividad. Sin embargo, utilizar el naranja en alta intensidad puede provocar una sensación de agresión y dominio.	El color negro es un signo de tristeza y se asocia con el pensamiento, el horror y el secretismo	Se asocia con la emoción, la pasión, el entusiasmo, el coraje, la sangre y la fuerza vital, porque da el impulso y la sensación de excitación.	El documento trata del color rosa en el contexto de la impresión en color. Menciona que el rosa, que es una combinación de rojo y blanco, es el uso normal, y la mayoría de las teorías tienden a utilizar en la oficina y el espacio de estudio, porque da estabilidad y comodidad.	Se asocia con la religión, la inocencia, la meditación espiritual y la vestimenta de la gente del Paraíso. Expresa el dolor y la pena en el uso normal, y la mayoría de las teorías tienden a utilizar en la oficina y el espacio de estudio, porque da estabilidad y comodidad.	Stalin Torres
10	The Role of Colours in Interior Design of Liveable Spaces	(Enwez,2023)	Article	2023	el amarillo representa el sol, es un color primario, así mismo simboliza la alegría, es un color muy llamativo y genera espacios cómodos que dan energía	provoca una sensación de calma y relajación, es un color primario, y es uno de los colores mejor recibidos entre los usuarios	da estética a un espacio y genera orden, así mismo da una atmósfera reflexiva, hace que un espacio se vea más grande, el blanco suele asociarse con la juventud y limpieza, que simboliza la pureza y la sencillez	Brinda en algunas personas efectos positivos, tales como la relajación, tranquilidad, el aumento de atención y la creatividad, es un color popular entre los niños y pre-adolescentes.	crea sensación de energía y emoción, puede estimular la creatividad y la interacción social, así mismo tiene varios efectos positivos, entre los cuales tenemos el aumento del apetito.	el negro es considerado un color elegante, simboliza el poder, en los espacios genera profundidad y da un toque dramático	El rojo se asocia a las emociones fuertes, de igual manera simboliza peligro y la pasión.	Sin dicha información	es un color que simboliza la ternura, da efecto de paz y tranquilidad.	Darla Cedeño

					También se observó que el amarillo tenía un efecto prometido de atención significativamente consistente en los estudiantes. En cuanto a las respuestas emocionales, se midió los 7 a 11 años los gustaba el amarillo en un valor alto y una saturación media	Se descubrió que el azul tenía un efecto calmante en individuos en entornos de oficina, actuando el centro y llevando a un mejor rendimiento para aquellos con una capacidad de atención más baja	Estos colores acromáticos también fueron evaluados en el estudio. El blanco ha percibido positivamente por los usuarios en la evaluación de la Escala Diferencial Semántica	El púrpura fue uno de los colores que mostró un efecto significativo en la atención, con un efecto prometido de atención decreciente observado.	Se encontró que el naranja tenía un impacto negativo en la atención de los estudiantes, con un efecto prometido de atención decreciente observado.	Se observó que el color rojo tenía un efecto positivo significativo en la atención de los estudiantes. Se encontró que el color rojo tenía un impacto más positivo en la atención de los estudiantes, seguido del color amarillo.	El verde fue percibido positivamente por los usuarios en la evaluación de la Escala Diferencial Semántica. Sin embargo, en términos de efectos de atención, se encontró que el verde era ineficaz para impactar la atención de los estudiantes.	Stalin Tones			
11	The influence of learning space colours on students' visual attention, emotional and behavioural	(Doyan,2022)	Journal	2022											
12	A research on the effect of classroom wall colours on students' attention	(Doyan, F., & Rengin, Ünver,2016)	Journal	2016	Según el estudio presentado, el color amarillo fue uno de los colores utilizados en las paredes de las aulas para evaluar su efecto en la atención de los estudiantes. Los resultados mostraron que el color amarillo no tuvo el puntaje más alto en términos de atención de los estudiantes.	El color azul también fue utilizado para evaluar su efecto en la atención de los estudiantes. Los resultados mostraron que el color azul tuvo un puntaje de atención más alto en comparación con otros colores, pero no fue el color con el puntaje más alto.	El color blanco se asoció al techo de las aulas. En este contexto, no se hace ninguna mención específica a los efectos espaciales psicológicos o arquitectónicos asociados con el color blanco. Sin embargo, el techo blanco se mantuvo constante en todas las aulas de colores de paredes, lo que sugiere que el blanco se consideró un color neutro y no tiene un impacto significativo en la atención de los estudiantes en comparación con los demás colores.	El color morado se asoció con el puntaje más alto en términos de atención de los estudiantes. Esto sugiere que el color tuvo un efecto psicológico positivo en el contexto del aula, ya que se asoció con una mayor atención por parte de los estudiantes. En términos de efectos psicológicos, el color morado puede haber contribuido a un ambiente que promovió la concentración y la atención. En cuanto al espacio arquitectónico, el color morado en las paredes del aula puede haber contribuido a un entorno que dificultó la capacidad de los estudiantes para mantener la atención en las tareas educativas.	Sin dicha información.	Sin dicha información.	Además, se menciona que en la arquitectura contemporánea, los tonos oscuros como el negro pueden ser utilizados para crear contrastes impactantes o para transmitir una sensación de elegancia y modernidad en los edificios. Aunque los tonos acromáticos como el blanco y el gris son predominantes, el negro también tiene su lugar en el diseño arquitectónico, aportando profundidad y sofisticación a los espacios construidos.	El color rojo se asoció con el puntaje más bajo en términos de atención de los estudiantes. Esto sugiere que el color rojo tuvo un efecto psicológico negativo en el contexto del aula. En términos de efectos psicológicos, el color rojo puede haber contribuido a un ambiente que promovió la concentración y la atención. En cuanto al espacio arquitectónico, el color rojo en las paredes del aula puede haber contribuido a un entorno que dificultó la capacidad de los estudiantes para mantener la atención en las tareas educativas.	El color verde obtuvo puntajes de atención positivos en el contexto del aula. Este color tuvo un efecto psicológico positivo en términos de la atención de los estudiantes. En términos de efectos psicológicos, el color verde puede haber contribuido a un ambiente que promovió la concentración y la atención. En cuanto al espacio arquitectónico, el color verde en las paredes del aula puede haber contribuido a un entorno que facilitó la capacidad de los estudiantes para mantener la atención en las tareas educativas.	Andrea García	
13	Monochromatic design in a polychrome world. Why our cities have become increasingly gray. A dichotomy between production and reception in architectural color design	(Weber,2023)	Journal	2023			Se menciona que la arquitectura promovida se ha unido rápidamente a esta cuestión de color y empobrecimiento visual resultante, donde los tonos blancos que se caracterizan una apariencia de color uniforme en los edificios. Se menciona que hay varias razones para este cambio, como la disponibilidad para colorear cualquier material de casi cualquier manera, el alineamiento de regímenes arquitectónicos en favor de un neorretorito	El color blanco se asocia comúnmente con la pureza, la limpieza y la simplicidad. En términos de efectos psicológicos, el color blanco puede contribuir a un ambiente que promueva la sensación de claridad y amplitud. En el contexto del espacio arquitectónico, el color blanco puede contribuir a un ambiente que facilita la sensación de luminosidad y amplitud, y a menudo se asocia con un aspecto moderno y minimalista.	El color naranja es un color cálido por lo cual se permite de manera estimulante y energizante para las personas.	El color negro pretende dar un aspecto reduciendo en los espacios que se les ha asignado este color.	El color rojo aparece aquí como valor heurístico y puntaje en la cultura y el espacio urbano.	Los colores basados en tonos pastel de rosa se perciben como más útiles y agradables tanto para la vista como para el espíritu. La composición, complementada con lámparas e iluminación de exposiciones, crea un ambiente suave, cálido, festivo, en el espacio.	El color verde se percibe como calmante y relajante, además de dar una sensación de frescor.	Andrea García	
14	Perception of Color in Architecture and Urban Space	(Jäger, A., 2023, 8)	Journal	2023	El color amarillo se percibe como emocionalmente estimulante, además de ser cálido. Generalmente se percibe que los colores cálidos son energizantes. Además, se hace referencia a la Teoría de los Colores de Goethe, en la que basado en sus observaciones de la naturaleza, describió el color amarillo como cálido, cálido y activo.	El color azul se percibe como calmante y relajante, además de ser fresco. En términos de efectos psicológicos, el color azul puede contribuir a un ambiente que promueva la calma y la relajación. En el contexto del espacio arquitectónico, el color azul en las paredes o entornos puede contribuir a un ambiente que facilita la sensación de tranquilidad y relajación.	El color blanco se asocia comúnmente con la pureza, la limpieza y la simplicidad. En términos de efectos psicológicos, el color blanco puede contribuir a un ambiente que promueva la sensación de claridad y amplitud. En el contexto del espacio arquitectónico, el color blanco puede contribuir a un ambiente que facilita la sensación de luminosidad y amplitud, y a menudo se asocia con un aspecto moderno y minimalista.	El morado suele ser un color difícil de utilizar en el diseño, porque sugiere un tono adecuado y combinado con otros colores.	El color naranja es un color cálido por lo cual se permite de manera estimulante y energizante para las personas.	El color negro pretende dar un aspecto reduciendo en los espacios que se les ha asignado este color.	El color rojo aparece aquí como valor heurístico y puntaje en la cultura y el espacio urbano.	Los colores basados en tonos pastel de rosa se perciben como más útiles y agradables tanto para la vista como para el espíritu. La composición, complementada con lámparas e iluminación de exposiciones, crea un ambiente suave, cálido, festivo, en el espacio.	El color verde se percibe como calmante y relajante, además de dar una sensación de frescor.	Andrea García	
15	Interior color and psychological functioning in a university residence hall	(Costa et al., 2018)	Journal	2018	En general, se prefirió el amarillo en niveles altos de luminosidad. Además, los tonos oscuros de amarillo tendían a degradar mucho en comparación con los amarillos más claros e igualmente saturados. Sin embargo, esta preferencia puede variar en función de factores individuales, como la cultura y el sexo.	El azul suele preferirse a los colores cálidos, como el amarillo. Esta tendencia en las preferencias de tonos se ve confirmada por varios estudios, como los de Gifford y Smith (1990), Palmer et al. (2013) y Baker et al. (2015). La teoría de la valencia ecológica sugiere que a la persona le gustan los colores que están fuertemente asociados con objetos que les gustan, y el azul es muy apreciado porque el agua tiene la supervivencia.	En general, hubo una fuerte preferencia por las habitaciones con techo blanco, probablemente porque la alta pureza de la habitación aumenta con la luminosidad del techo.	Los colores interiores que se consideró que tenían el peor efecto en el estudio fueron el rojo y el naranja. Este efecto podría explicarse considerando que los colores de onda larga pueden causar una mayor excitación que los colores de onda corta.	El negro tiende a asociarse con emociones negativas, mientras que los colores cálidos como el blanco y el rosa se asocian con emociones positivas. Los estudios sobre preferencias de color también han demostrado que las preferencias de tono en adultos siguen una función curvilínea relativamente suave en la que los colores fríos	La teoría de la valencia ecológica sugiere que el rojo es generalmente menos preferido que el azul porque la comida podrida tiende a ser de color amarillo verdoso y es peligrosa para nuestra salud. Además, el sistema rojo-verde del ojo humano explica principalmente las diferencias de tono en la preferencia de colores, ya que las mujeres prefieren los colores con contrastes "fríos" contra el fondo en comparación con los hombres	Los colores cálidos como el verde suelen ser menos preferidos que los colores fríos como el azul, el verde y el cian	Stalin Tones			
16	Color design of modern architectural interior space based on environmental psychology	(Feng et al., 2023).	Article	2023	provoca una experiencia estimulante en el usuario.	el color azul en un espacio puede producir el efecto de reducir la frecuencia del pulso, y crear un ambiente espacial tranquilo y cómodo	genera un ambiente limpio y tranquilo en un espacio.			El negro tiende a asociarse con emociones negativas, mientras que los colores cálidos como el blanco y el rosa se asocian con emociones positivas. Los estudios sobre preferencias de color también han demostrado que las preferencias de tono en adultos siguen una función curvilínea relativamente suave en la que los colores fríos	La teoría de la valencia ecológica sugiere que el rojo es generalmente menos preferido que el azul porque la comida podrida tiende a ser de color amarillo verdoso y es peligrosa para nuestra salud. Además, el sistema rojo-verde del ojo humano explica principalmente las diferencias de tono en la preferencia de colores, ya que las mujeres prefieren los colores con contrastes "fríos" contra el fondo en comparación con los hombres	Los colores cálidos como el verde suelen ser menos preferidos que los colores fríos como el azul, el verde y el cian	Carla Cedeño		
17	A Study of the Emotional Impact of Interior Lighting Color in Rural Bed and Breakfast Space Design	(Wei Wei et al., 2023)	Journal	2023	la luz amarilla reduce las sensaciones de estimulación	Los hallazgos sugieren que el azul tiene un significado universal y que a gente trae vez siete emociones negativas sobre este color: el azul transmite calidez, alta calidad, relación transaccional, frescura y alegría, el color azul en tono de luz tubo, un efecto significativamente mejor en la calidad de sueño de las personas, la luz azul reduce las sensaciones de relajación y estabilidad y aumenta las sensaciones de estimulación, el azul se puede utilizar eficazmente para diseñar espacios interiores, nunca más los dormitorios nunca	Se encontró que el blanco era el color más popular en los dormitorios.	Sin dicha información	Sin dicha información	Sin dicha información	La luz roja reduce las sensaciones de calma, relajación y estabilidad, aumentando las sensaciones de estimulación, el rojo es responsable de evocar puntos de vista emocionales negativos, incluyendo ira, tensión, agotamiento, etc.	La luz verde reduce los sentimientos de placer	Caitus Carstang		
18	Lighting and Coloring in Creating Atmosphere of Worship in Church	(Warburg et al., 2020)	Article	2020	Puede crear un ambiente cálido y acogedor que propicia la comodidad y la receptividad al escuchar la Palabra de Dios. A su vez, es un color estimulante que puede ayudar a mantener la atención y la concentración.	El azul en combinación con el morado y el amarillo crea un ambiente más activo con el tono de atención, ya que los dos ellos están espaciados por igual, acompañados por un color opuesto.	El color blanco representa la luz y el color de la ropa de Jesús en las iglesias.	Para cantos de alabanza de tempo lento se utiliza combinaciones de dos o más colores primarios entre sí en el círculo cromático, como el rojo con el morado y el magenta, creando así una sensación de armonía y unidad.	Combinando rojo, naranja rojo y naranja se logra mantener la atención y a su vez son agradables a la vista.	Sin dicha información.	Se usan colores como rojo, naranja rojo y naranja para crear un ambiente cálido e íntimo.	Sin dicha información.	Sin dicha información.	Andrea García	
19	The Impact of Architectural Psychology on the Interior Design of Psychiatric Hospitals	(Shang, 2021)	Article	2021	Se usa para la discapacidad de la memoria, debido a que sirve como vínculo de las células cerebrales y discapacidad mental.	El color Azul + blanco es usado por personas con Incomodidad y Ansiedad, ya que reduce el insomnio y ayuda a espantar los sustos y a mejorar la intransigencia. A su vez el azul ayuda a la depresión ya que este color reduce el pesimismo. Y a la historia, ya que el azul es un color frío y tranquilo, lo cual reduce el pulso y la temperatura corporal.	El blanco ayuda al miedo, este es un color que sugiere calma, pureza y claridad y da al paciente la sensación de seguridad que necesita para superar sus miedos.	El color naranja estimula el movimiento y la sensación de diversión ante frustración, ayudando a la depresión y facilitando la digestión. También ayuda a la euforia/fuerza o parálisis, ya que permite fortalecer las relaciones sociales, lo que le ayuda a salir de la burocracia y las tentativas y comprometerse con la comunidad.	El color naranja estimula el movimiento y la sensación de diversión ante frustración, ayudando a la depresión y facilitando la digestión. También ayuda a la euforia/fuerza o parálisis, ya que permite fortalecer las relaciones sociales, lo que le ayuda a salir de la burocracia y las tentativas y comprometerse con la comunidad.	Sin dicha información.	Lo usan en zonas de recepción y espera, debido a que el azul es un color cálido, proporciona más vitalidad al espacio.	Sin dicha información.	El color verde ayuda a la tendencia a hacerse daño a sí mismo o a los demás, ya que es el color de la calma, de la naturaleza, que ayuda al paciente a controlar sus acciones.	Andrea García	
20	A happy ambience: Incorporating ba and flow in library design	(Bossaller et al., 2020)	Journal	2020	Sin dicha información.		Los interiores azules pueden fomentar la razón, la lógica y el intelectualismo. También se estudiaron los efectos del color en el aula, relacionados con las emociones, el ritmo cardíaco y el rendimiento, descubriendo que el azul aumentaba la relajación y la calma en comparación con otros colores.	Se descubrió que los alumnos de un aula blanca presentaban mayores índices de ansiedad, y sentimientos negativos a comparación con el color azul.	Sin dicha información.	Sin dicha información.	Sin dicha información.	Se observó que las personas realizaban mejor las tareas educativas en las salas rojas.	Sin dicha información.	El color verde al ser frío, logra tener un efecto expansivo en el espacio.	Andrea García
21	Preference for accent and background colors in interior architecture in terms of similarity/contrast of natural color system attributes	(Benn et al., 2021)	Journal	2021		El artículo menciona que el color azul fue evaluado positivamente por los observadores actuales en el estudio, lo que indica que los participantes tendieron a preferir colores azules en combinaciones de colores para interiores. Además, se discute la importancia de la "comodidad" y la "seguridad en relación con la preferencia por ciertos tonos de azul en el contexto de la arquitectura de interiores. En resumen, el color azul fue identificado como uno de los colores preferidos en las combinaciones de colores evaluadas en el estudio.	El artículo menciona que el color naranja no fue tan preferido por los observadores actuales en el estudio. Se indica que el naranja fue considerado como uno de los colores menos preferidos en las combinaciones de colores para interiores evaluadas. Esta información sugiere que, en el contexto del estudio, el color naranja no fue tan popular entre los participantes en comparación con otros colores evaluados.	El artículo menciona que el color rojo, en particular, se asoció con un mal comportamiento en el Sistema de Color Natural (NCS). Además, se discute la preferencia por el color rojo en el contexto de la combinación de colores en interiores. Se menciona que el color rojo recibió una evaluación positiva por parte de los observadores actuales en el estudio, lo que indica una preferencia por este color en ciertos contextos de diseño de interiores.	El artículo menciona que el color rojo, en particular, se asoció con un mal comportamiento en el Sistema de Color Natural (NCS). Además, se discute la preferencia por el color rojo en el contexto de la combinación de colores en interiores. Se menciona que el color rojo recibió una evaluación positiva por parte de los observadores actuales en el estudio, lo que indica una preferencia por este color en ciertos contextos de diseño de interiores.	El artículo menciona que el color verde fue evaluado como menos preferido por los observadores actuales en el estudio. Se indica que los participantes tendieron a preferir otros colores sobre el verde en las combinaciones de colores para interiores. Además, se menciona que estudios recientes han demostrado que el verde es más preferido por personas mayores de 50 años en comparación con personas más jóvenes, lo que sugiere una preferencia generacional por este color. En resumen, el color verde fue identificado como uno de los	En un interior largo, el efecto cromático de la parte inferior de los edificios se ve afectado por la sombra, pero el techo aún puede aceptar la luz directa del sol, por lo que se suelen utilizar colores verdes de alta saturación. Estos colores pueden absorber fácilmente la luz del sol y el calor y animar la atmósfera cromática.	Stalin Tones			
22	Urban color characteristics of old city Harbin	(Lu et al., 2017)	Article	2017	Uno de los tonos de color dominante en la fachada de arquitectura urbana es el amarillo claro constante y suave, ya que junto con otros colores forma una armonía de contraste.	En Harbin no se limitan a ciertos colores tradicionales, si no que también experimentan con colores modernos como el azul y el morado azulado.	Los edificios de Harbin generalmente adoptan colores cálidos de alta saturación, pero también tienen una sensación ondulante, como los tonos de fondo rojo con pastillas blancas.	Es utilizado y se denomina un color moderno es Harbin.	Los edificios y estructuras en Harbin, generalmente están decorados con naranja cálido.	Sin dicha información.	Sin dicha información.	Se utilizan también como rituales de los edificios comerciales, ya sea como fondo, con pastillas blancas por delante o fondo azul oscuro con pastillas rojas.	Sin dicha información.	Andrea García	

23	Colored sites and vibrant hybrids: Manipulating visual perceptions of depth and form in double-curved architectural surfaces through informed use of color, transparency and light	(Zivnicka et al., 2022)	Journal	2022	<p>El documento discute un método de coloración en masa a través de la fundición en capas y cómo esto se puede utilizar para combatir los colores fríos y los niveles de transparencia en el material. El método permite conseguir efectos de mezcla de colores y gradientes de saturación y transparencia mediante la estratificación informada del material. Los modelos experimentales se pigmentaron con amarillo, rojo y azul como parte de la serie de experimentación.</p> <p>En contraste, el color azul indica las zonas con curvaturas más pequeñas. Estos resultados son fundamentales para comprender la morfología de las superficies estudiadas y su posible influencia en diferentes procesos físicos o biológicos.</p> <p>En la iluminación lateral natural, los efectos más fuertes estaban relacionados con la capa blanca. Su presencia provocó un efecto de corte, lo que llevó a un claro reconocimiento visual de múltiples formas internas incrustadas dentro de la masa material global. A pesar de su verticalidad, la base blanca estaba teñida por los colores de las zonas vecinas y por las sombras que surgían de la iluminación lateral. Esto hizo que grandes porciones de esa base blanca quedaran conscientemente como doble curva.</p>		<p>En los modelos estudiados se realizaron análisis digitales de curvaturas medias. El color rojo señala las zonas con las curvaturas más grandes. Uno de los efectos más sorprendentes observados en estos modelos fue el formato de profundidad en el modelo rojo claro.</p>	Stalin Torres	
24	Colour here, there, and in-between... Reexamining and reweaving in mental health environments	(McLachlan and Leng, 2020)	Journal	2020	<p>No trata específicamente el color blanco. Sin embargo, el proporción informada detallada sobre la paleta de colores del centro histórico de la ciudad de Valencia en España, donde muchos de los edificios están contruñidos con piedra arenisca, que tiene un color neutro similar al blanco.</p>	<p>El efecto de inducción puede ser más significativo en colores más oscuros con mayor negatividad. Al evaluar la negatividad inducida, los colores normales más oscuros tendían a tener más dispersión en su evaluación de la negatividad inducida. Los colores inducidos tienen una menor negatividad NCS en comparación con los colores normales, pero el efecto varía en función del color específico y su entorno.</p>	Stalin Torres		
25	Color induction in the restoration of architecture in historic city centers	(Serra et al., 2023)	Journal	2023	<p>El azul se menciona en el contexto del diseño del color en entornos sanitarios y hospitalarios. El uso del azul se ha relacionado con la confianza, la seguridad y la limpieza, pero es esencial utilizar el tono y el equilibrio adecuados para evitar asociaciones negativas. Los azules verticales y los tonos "más fríos" se utilizan más en la paleta de colores de invierno.</p>	<p>El blanco se utiliza en el color de fondo de las paredes de bloques de color aplicados.</p>	<p>El negro no se menciona directamente en el extracto proporcionado, pero se utilizan colores con bajo valor de reflexión de la luz (LRV) en zonas relativamente más oscuras, como el salón, para crear un ambiente más natural y confortable.</p>	<p>El verde se menciona en el contexto del diseño del color en entornos sanitarios y hospitalarios. El uso del verde se ha relacionado con sentimientos de calma, renovación y equilibrio, pero es importante tener en cuenta el tono y el equilibrio adecuados para evitar asociaciones negativas. En otro ejemplo, se propuso un tono verde medio (BETV 39/29) para una zona exterior a la entrada de la sala, pero no gustó al personal</p>	Stalin Torres
26	Analysis and Research on the Harmonious Adaptation of Color and Psychological Environment in the Renewal of Old Industrial Buildings	(Wang & Rao, 2024)	Article	2024	<p>Los colores angustiosos son sobre todo el rojo, el naranja, el amarillo y otros colores cálidos, que hacen que la gente se sienta emocionada y feliz, y mejoran la creatividad de las personas. Los edificios antiguos que han sido sometidos a un tratamiento cromático suelen contrastar en varios colores, entre ellos, el amarillo.</p> <p>Los restaurantes y cafés de los parques utilizan colores fríos como el verde o azul para crear un ambiente refrescante, cómodo, tranquilo.</p> <p>El museo de arte, centro cultural, cine, televisión y otros espacios culturales reflejan el sentido artístico, el color suele ser principalmente gris, con blanco y negro, para crear un ambiente de exposición simple y limpia, hacer que la gente se tranquilice.</p> <p>Actúa principalmente sobre el sistema nervioso motor y se relaciona con las asociaciones de las personas, lo que provoca pensamientos y diseños.</p> <p>El naranja se usa para estimular y expresar el pensamiento creativo y la inspiración, se pueden utilizar colores vivos y activos en el exterior.</p> <p>Se utilizó el color negro, blanco y gris, estos tres colores sirven para llevar un simple sentido de la moda moderna.</p>	<p>En edificios y estructuras que requieren armonía e identificación, a menudo se utilizan el rojo y el amarillo para expresar su propósito y llamar la atención del usuario.</p>	<p>El entorno de las mujeres y algunos niños pueden ser de color rosa para dar a la gente una sensación suficiente de ternura y amistad.</p>	<p>Los espacios arquitectónicos suelen utilizar colores fríos como el azul y el verde o el blanco, que hacen que la gente se sienta tranquila y en paz.</p>	Andrea Garcia
27	The impact of surface properties on photovoltaic color angular sensitivity: A comparison study for Ra(°)(°)ade integration	Chengying Xiang et al. (2021)	Article	2021	<p>los colores artificiales como el dorado metálico, con cambios de temperatura pueden convertirse en colores amarillos.</p> <p>el azul es un color que no es usado en espacios urbanos porque puede generar oscuridad.</p> <p>el color blanco es un color estable en luminosidad tono y valores acromáticos.</p>	<p>el color negro no se suele usar ya que provoca oscuridad, pero así mismo se puede usar para que no escape la luminosidad de un espacio</p>	<p>cuando se usa una textura metálica el color rojo es uno de los que mejor se puede adaptar y provoca un efecto brillante.</p>	<p>el color rosa tiene un efecto altamente direccional.</p>	Daria Cedeño
28	Gender difference in color preference across cultures: An archetypal pattern modulated by a female cultural stereotype	Valérie Bonnardel et al (2018)	Article	2018	<p>el color amarillo es muy popular por sí solo, pero casi nunca es escogido si está combinado con azules o morados</p> <p>el color azul es mayormente escogido por los chicos, aunque hay algunas culturas donde la preferencia del color es muy similar entre hombres y mujeres.</p> <p>en la india el color blanco no es muy común ya que significa muerte, y además las mujeres no deben usar colores tan brillantes.</p> <p>el color morado claro es uno de los colores mejor recibidos por las mujeres.</p> <p>en la india las mujeres escogen su vestimenta de color naranja, ya que consideran que es un color que favorece su tono de piel.</p>	<p>el color rosa es considerado un color femenino, por lo que es mayormente escogido por las chicas, ya que representa delicadeza y nobleza.</p>	<p>el color verde es un color preferido por lo hombres ya que es considerado un color simple que encaja con cualquier ambiente.</p>	Daria Cedeño	
29	Color representations of normal and congenital red-green color deficiencies: Estimation of individual results based on color vision model	Minoru Okutsu et al (2022)	Article	2022	<p>el amarillo es un color claro, que hace una perfecta combinación con colores verdes.</p> <p>nos menciona que el color azul es uno de los colores más fáciles de combinar con otros colores, ya que su característica cromática, genera que no resalte tanto pero que tampoco opaque otros colores.</p> <p>el color blanco es usado ya que genera estimulos visuales, y es perfecto para combinar con otros colores.</p>	<p>el rojo es color fuerte, pero aun así se complementa con el verde, llegando al bajo nivel de discriminabilidad entre dos colores.</p>	<p>el color verde es un color que provoca tranquilidad, por lo tanto la combinación con rojo, genera cierto equilibrio que produce un contraste muy llamativo.</p>	Daria Cedeño	
30	Color aesthetics: A transatlantic comparison of psychological and physiological impacts of warm and cool colors in garden landscapes	(Chris Neale et al., 2021)	Journal	2021	<p>El follaje amarillo provoca una respuesta fisiológica negativa ya que, debido a que puede indicar árboles de escasos nutrientes</p> <p>sin dicha información</p> <p>sin dicha información</p> <p>sin dicha información</p> <p>se encontró que el follaje de otoño siendo mayormente de colores anaranjados se percibía como reparador</p> <p>sin dicha información</p>	<p>de demostró que un filtro rojo puede llevar a conducir a niveles más altos de ira, que a su vez se asocia a altos niveles de excitación, además, los bebés débiles muestran preferencias por los colores rojos en África en comparación con los purpuras y las naranjas</p>	<p>Se mostró que los videos de la naturaleza con filtro de color verde, trajeron a una menor perturbación del estado de ánimo y un menor esfuerzo percibido, en comparación con un video de filtro rojo</p>	Carlos Castañog	
31	The use of appropriate colors in the design of children's rooms: A Short Review	(Mayram A. et al., 2014)	Journal	2014	<p>La mayoría asociamos el amarillo con los sentimientos de felicidad y alegría, los colores amarillos más suaves pueden ayudar a la concentración, mientras que los más brillantes pueden aumentar la memoria pero, en general, el rojo puede crear sentimientos de agitación e incluso de ira.</p> <p>El color rojo relaja la mente y el cuerpo, reduciendo la presión arterial, la frecuencia cardíaca, la respiración y disminuyendo las sensaciones de ansiedad y agitación, los efectos físicos del azul son enfriar el cuerpo, creando un entorno refrescante en lugares cálidos y húmedos.</p> <p>sin dicha información</p> <p>Asociado a la sabiduría y la espiritualidad, el morado junta la estabilidad del azul y la energía del rojo, asumidos las características de los dos, dependiendo de la combinación, también puede tener una sensación de lujo y está asociado con la riqueza y la realidad</p> <p>Este color cálido asociado a la amabilidad y juventud es altamente genial para los niños, fomentando la confianza, la enterovención y la independencia, este color también crea un entorno a gusto para los niños y a sus amigos, fomentando comunicación y cooperación</p>	<p>El color rojo tiene el efecto de energizar al cuerpo y excitar la mente, aumentando el ritmo del corazón y las tasas de respiración, sin embargo, estar expuesto al rojo por demasiado tiempo fomenta el comportamiento agresivo y una hipocresía para enfriarse, siendo no muy adecuado para una habitación para un niño ya inquieto.</p>	<p>Aunque suele asociarse a espacios típicos de niña, el rosa brinda una sensación tranquila y de comodidad que puede integrarse a entornos serenos.</p>	<p>El verde asociado a la naturaleza, promoviendo así un ambiente sereno y calmado, vinculándose a la salud, la curación y el bienestar, el verde también otorga un efecto relajante al cuerpo y la mente, reduciendo la ansiedad y promoviendo la concentración. La exposición al color verde puede incluso aumentar la capacidad de lectura.</p>	Carlos Castañog
32	Color in architecture: before and after industry revolution	(Triyanti Matsosenjoyo, 2021)	Journal	2021	<p>El interior del lujoso vestibulo del edificio Chrysler con matices amarillos se diseñó para asociarse a la grandiosidad y nobleza que transmiten las grandes empresas.</p> <p>sin dicha información</p> <p>El blanco se percibe como un color que se asocia a lo puro.</p> <p>sin dicha información</p> <p>sin dicha información</p> <p>sin dicha información</p> <p>En Francia el rojo es asociado como un símbolo de nobleza, además, en China, la tendencia de color inmediatamente fue hacia el rojo, que es el Color simbólico de China, Color favorito de las figuras de ante.</p>	<p>sin dicha información</p> <p>sin dicha información</p> <p>sin dicha información</p> <p>sin dicha información</p> <p>sin dicha información</p> <p>sin dicha información</p> <p>sin dicha información</p>	<p>sin dicha información</p>	<p>sin dicha información</p>	Carlos Castañog
33	Color and light in architecture and its effects on spirits of aquia users in a psychological view	(Bakshani R., 2017)	Journal	2017	<p>asociado a la amistad, calor, precaución, cordialidad</p> <p>el color azul es símbolo de gratificación del estado de relajación y disfrute, suave, azul claro con entona expansivo, para que el ser humano se coloque en situación afectada por poderes sobrenaturales.</p> <p>el blanco se asocia a la esperanza, sencillez, pureza, bondad</p> <p>El morado es misterioso, un color considerado como símbolo de cualidad, el color considerado como frío tanto física como espiritualmente.</p> <p>el color naranja se considera un estimulador, atractivo, excitante y algunas investigaciones muestran que aumenta la presión arterial y aumenta la respiración y los latidos del corazón.</p> <p>el negro asociado con poder, perfección, secreto, muerte y pena</p>	<p>El rojo transmite calidez y Calienta al observar y propiciar actividad y estimulación. El rojo es un color poderoso que fortalece los latidos del corazón, aumenta presión arterial y provoca actos respiratorios, en consecuencia un uso extra del color rojo en los espacios urbanos puede resultar caótico. En algunas ciudades se utiliza el rojo como modificador estimulador para atraer turistas.</p>	<p>sin dicha información</p>	<p>Los verdes son más relajantes, asociados a la vida, crecimiento, naturaleza, frescura, religión y dinero</p>	Carlos Castañog
34	Color Authority for the Sustainable Development of Historical Areas: A Case Study of Shiquan	(Mao et al., 2024)	Journal	2024	<p>El amarillo simboliza el poder imperial.</p> <p>sin dicha información</p> <p>El blanco se considera el color más cercano a la pintura tradicional con tinta china. El blanco, como color de continuación más utilizado, se utiliza mucho en los colores de fachadas. El blanco se utiliza ampliamente en la arquitectura tradicional de la región de Jiangnan, con el objetivo de crear una atmósfera pura, elegante y trascendente.</p> <p>sin dicha información</p> <p>sin dicha información</p> <p>sin dicha información</p> <p>Las áreas históricas del norte de China en la antigüedad utilizaban colores dominados por el color rojo.</p> <p>sin dicha información</p> <p>sin dicha información</p>	<p>sin dicha información</p> <p>sin dicha información</p> <p>sin dicha información</p> <p>sin dicha información</p> <p>sin dicha información</p> <p>sin dicha información</p> <p>sin dicha información</p>	<p>sin dicha información</p>	<p>sin dicha información</p>	Carlos Castañog

35	Effects of color in interior design	(Çuğrı et al., 2019)	Article	2019	<p>El amarillo está vinculado con la felicidad, el positivismo y la sensación de acogida. Es reconocido como el tono más vivo dentro del espectro de colores. Este color promueve la atención y la vigilancia. Asimismo, tiene efectos favorables en el sistema nervioso al estimular la presión arterial, el ritmo cardíaco y la respiración, aunque también puede evocar el sentimiento de temor. El amarillo estimula el optimismo y una actitud positiva, pero puede resultar agotador. Como en el caso del rojo, el amarillo debe utilizarse con cuidado, en</p>	<p>El azul evoca la calma y la paz, pero puede parecer distante y poco amigable. Desde tiempos antiguos, ha sido un símbolo de fe, experiencia y sabiduría. En términos fisiológicos, tiene un efecto tranquilizador en el sistema nervioso central, reduciendo el ritmo cardíaco y la presión arterial, al tiempo que mejora la concentración. El azul tiene diversas implicaciones, destacando su capacidad para promover sensaciones de claridad, orden y calma. Es especialmente adecuado para espacios de estudio y dormitorios, donde puede generar una</p>	<p>El blanco simboliza la pureza y la verdad, proporcionando un ambiente limpio y relajante. Al combinar todos los colores del espectro de manera equilibrada, refleja tanto las cualidades positivas como las negativas de cada uno. El blanco, al ser un color neutral, es versátil y adaptable, ideal para cualquier habitación debido a su falta de llamatividad y efecto psicológico fuerte. Se puede utilizar fácilmente en dormitorios, salones, cocinas y baños.</p>	<p>El morado, visto como misterioso, es una mezcla de azul y rojo, asociado con la sensibilidad y la creatividad. Las ondas de luz morada refrescan y purifican el cerebro, también regulan el metabolismo y mejoran el apetito.</p>		Andrea García			
36	(The Effects of Colors on the Quality of Urban Appearance)	(Gorzdani, 2016)	Journal	2016	<p>tiene cualidades energéticas y atractivas, además puede ser un símbolo de salud física y conocimiento</p>	<p>el color azul se usa en los espacios para generar emociones frías en los usuarios, por lo tanto se debe usar con inteligencia.</p>	<p>es un color usado para generar luz en lugares cerrados y causar paz</p>	<p>sin dicha información.</p>	<p>sin dicha información</p>	<p>el color rojo se caracteriza como autosuficiente, dominante, poderoso, activo y rebelde, al mismo tiempo puede resultar ser un color molesto, irritable, y puede provocar ira y confusión</p>	<p>sin dicha información</p>	<p>el verde se considera un color frío el cual se usa en los espacios para generar calma y generar luz.</p>	Darla Cedeño