

Referencia	Tipo de Documento	Año	Significado, Efecto Psicologico o Espacio Arquitectonico Asociado del color Primario: Amarillo	Significado, Efecto Psicologico o Espacio Arquitectonico Asociado del color Primario: Azul	Significado, Efecto Psicologico o Espacio Arquitectonico Asociado del color Acromatico: Blanco	Significado, Efecto Psicologico o Espacio Arquitectonico Asociado del color Secundario: Morado	Significado, Efecto Psicologico o Espacio Arquitectonico Asociado del color Secundario: Naranja	Significado, Efecto Psicologico o Espacio Arquitectonico Asociado del color Acromatico: Negro	Significado, Efecto Psicologico o Espacio Arquitectonico Asociado del color Primario: Rojo	Significado, Efecto Psicologico o Espacio Arquitectonico Asociado del color Terceario: Rosado	Significado, Efecto Psicologico o Espacio Arquitectonico Asociado del color Secundario: Verde	Estudiante/R evisor
(Juan Serre et al., 2021)	Journal	2021	Sin dicha información	Muchos participantes se unieron azul con la relajación, la calma, la comodidad y la paz; y por lo tanto el azul se asoció principalmente con residencias, el azul se consideraba para facilitar el estudio de la actividad en interiores.	investigaciones previas que demostraron que el blanco es el color más preferido para construir interiores. La preferencia por el blanco es un sesgo habitual en los estudiantes de arquitectura que se basa en un malentendido al considerar que la arquitectura moderna icónica era acromática	Sin dicha información	Sin dicha información	Se encontró diferencias de género para el negro en la arquitectura interior, siendo los machos más a favor de los colores más oscuros en comparación con las hembras (A los chinos tuvieron una preferencia más fuerte por los tonos rojizos	los pigmentos rosas están en las raíces de una mayor preferencia por los dormitorios en los participantes de Oriente Próximo en comparación con Europa Occidental.	Se descubrió que la presencia de colores verdes en las imágenes del dormitorio implicó una preferencia más baja, similar a estudios previos que demostraron que el verde no se gustaba en interiores para los encuestados españoles, y que conllevaba una baja sensación de comodidad, a pesar de ser más oscuros que otros colores verdes es más preferido por las hembras que los machos.	Carlos Cansiong
(Joanne Yu & Roman Egger, 2021)	Journal	2021	El color amarillo transmite alegría y felicidad a los espectadores	El azul está conectado con la apertura y la tranquilidad, siendo el color más preferible y apenas recibe reacciones negativas de los espectadores, asociado con calidad superior en comercio electrónico debido a que es más probable que los consumidores paguen un precio alto por el color azul en vez de un rojo	sin dicha información	sin dicha información	sin dicha información	el color negro de igual manera se menciona que representa asociaciones más universales.	Se menciona que es efectivo para impulsar la compra por impulso en entornos de tiendas, pero también puede tener efectos negativos debido a que también es representado como un tono de peligro y estrés. además de sus efectos de alta excitación, expresando también la emoción y la pasión	sin dicha información	el verde se relaciona con la seguridad y conciencia natural	Carlos Cansiong
(Guangming Chen et al.,2016)	Journal	2016	Aunque no menciona el color en específico, habla de los colores cálidos, siendo el amarillo uno de ellos y suelen motivar un afecto cálido, activo y positivo	No habla del color en específico pero si de los tonos fríos, perteneciendo a esta clasificación de colores frío y menciona que estos colores pueden despertar sentimientos de melancolía, sentimentales y depresivos.	sin dicha información	De igual manera como el color azul, únicamente se habla de los colores fríos, sin embargo, el morado entra en esa clasificación mencionando como estos tonos de colores frescos pueden agrandar el espacio de una pequeña habitación y construir una especie de ambiente tranquilo.	sin dicha información	sin dicha información	No se menciona directamente pero si su tono, siendo un color cálido, mencionando que estos colores son capaces de cerrar la distancia entre los objetos y hacer que una gran escena interior se vea más animada	sin dicha información	sin dicha información	Carlos Cansiong
(Farooq et al., 2020)	Journal	2020	Es un color cálido, por lo tanto los clientes se encuentran con una sensación agradable al entrar al restaurante.	Un tono frío, el cual crea un lugar comfortable.	Se usaron luces blancas, las cuales permitieron mayor visión de todo lo que se encontraba en el restaurante.	Al ser un color frío, logra implementar comodidad en el lugar.	Este color indica la calidez y lo acogedor del lugar.	Sin dicha información.	Un color cálido que logra una visita placentera.	Sin dicha información.	Denota confort al ser un color frío.	Andrea Garcia
T. W. Allan Whitfield (2015)	Article	2015	el amarillo estimula la mente y promueve la claridad mental. Se cree que este color puede ayudar a aliviar el cansancio mental y mejorar la concentración, en el ámbito del diseño y la publicidad, el amarillo se utiliza para transmitir optimismo y calidez. Estas asociaciones con la energía positiva y la felicidad reflejan la percepción común del color amarillo en la sociedad.	el azul se asocia con cualidades calmantes y se cree que puede tener un efecto tranquilizador en las personas. Se menciona que el azul se considera un color que calma, en contraste con el rojo que se asocia con la excitación. Además, se menciona que el azul es percibido como un color frío.	sin dicha información	sin dicha información	sin dicha información	sin dicha información	El rojo se asocia comúnmente con la energía, la pasión y la vitalidad en la psicología del color, en cromoterapia, el rojo se considera un color estimulante que puede aumentar la energía y la vitalidad. Se cree que el rojo puede tener un efecto revitalizante en el cuerpo y la mente, promoviendo la acción y la emoción.	sin dicha información	el color verde se asocia comúnmente con la naturaleza, la armonía y el equilibrio. En la cromoterapia y la psicología del color, el verde se considera un color que promueve la calma y la sanación, y se utiliza para transmitir sensaciones de renovación y frescura.	Darla Cedeño
(Ulosoy, 2020)	Journal	2020	En este estudio, los resultados muestran que los colores amarillos pueden considerarse "agradables" en pasillos y balcones siempre que tengan un valor alto y un nivel de croma moderado.	el color azul se asocia con diferentes significados en interiores residenciales. Por ejemplo, se indica que el azul tiene un efecto calmante y se asocia con la tranquilidad y la relajación. Además, se menciona que el azul es principalmente seleccionado para asociaciones positivas, como "hermoso" y "agradable", en varios tipos de interiores residenciales. También	el color blanco es el más preferido para todos los interiores residenciales, y se asocia con una variedad de significados positivos, como "hermoso", "agradable", "elegante", "agradable" y "cómodo". Además, se destaca que el blanco es el color más preferido para todos los interiores, lo que sugiere que tiene una amplia aceptación en diferentes contextos residenciales. Estos hallazgos indican que el color	Los colores violetas se eligieron menos que otros. El violeta aparece en los resultados de frecuencia cuatro veces: para los significados "feo" y "desagradable" del salón, para el significado "frío" del dormitorio y para el significado "masculino" de la habitación de los niños: excepto masculino, los adjetivos transmiten significados negativos. Sin embargo, ser masculino en la habitación de los niños	El color naranja se asocia a menudo con estereotipos negativos como vulgar, feo, desagradable, incómodo y masculino. Esto es especialmente problemático en interiores residenciales, que suelen considerarse espacios femeninos. La percepción del naranja como un color masculino puede dar lugar a malentendidos e interpretaciones negativas. Además, se ha	El color rojo induce una variedad de sentimientos y emociones en interiores residenciales. Por ejemplo, se asocia con sentimientos de emoción, tensión, desagrado, ansiedad, ira y calidez. Estos hallazgos sugieren que el color rojo puede tener un impacto significativo en la percepción y la experiencia de los espacios interiores, y que su aplicación puede influir en las emociones y el estado de ánimo de	En cuanto al color rosa, se asocia con sentimientos de calma y hogar	El color verde se relaciona con la felicidad y la estabilidad en interiores residenciales. Estos hallazgos sugieren que el color verde puede tener asociaciones emocionales específicas en el contexto de interiores residenciales, lo que puede influir en la percepción y la experiencia de los espacios interiores.	Stalin Torres	
Galyna McLellan et al. (2023)	Article	2023	el color amarillo es un color llamativo, se usa para dar energía y felicidad	el azul es un color que dependiendo de donde este ubicado generara tristeza o paz	el blanco en un color elegante el cual se usa en espacio ordenados			el negro se suele usar para mostrar formalidad, y así mismo es una color negativo		el rosa es un color alegre que puede usarse en habitaciones	el verde es un color que se puede integrar muy bien con el ambiente creando un espacio mas natural.	Darla Cedeño
(Dincay,2020)	Journal	2020		explican que el color azul tiene como significado la tristeza, y es asociado con el cielo y el agua, así mismo que es un color frío.	el color blanco en la cultura occidental se refiere a un nuevo comienzo, pero en las culturas orientales se relaciona con los funerales.	comenta que el color morado es un color fuerte que causa efectos negativos como la tristeza, el aburrimiento, la incomodidad, la inquietud y la preocupación.	el color naranja en ciertas culturas representa el budismo, así mismo se relaciona con ciertas temporadas en la moda.	el color negro es usualmente relacionado con emociones negativas, pero .si se usa de cierta manera, puede causar efectos positivos	el rojo esta relacionado con el fuego, es un color que se usa para crear espacios cálidos.	el color rosa provoca un efecto calmante y no se puede usar como color negativo		Darla Cedeño

(Yaseen,2018)	Journal	2018	Representa el sol y el esplendor religioso, y es el color más cálido asociado a la alegría y el humor. Aporta la base de la supervisión y una menor sensación de tensión en comparación con el rojo y el naranja	Se asocia con la sinceridad, la esperanza, la serenidad y la reserva, porque es fresco y da una sensación de calma y reverencia, pero usarlo en alta intensidad conduce a una sensación de depresión	Se describe el color blanco como asociado con la honestidad, la pureza y la inocencia, representando claridad y apertura. También menciona que el blanco se usa a menudo para crear conexiones mentales y de estado de ánimo. Además, afirma que en el sistema de valores de color, el blanco está asociado con la cantidad de degradado del blanco al negro, representando el valor de la saturación del color con la luz	Se asocia cuidadosamente con el remordimiento y el arrepentimiento; es un color agradable y suave y se utiliza preferentemente. - Colores neutros: Tienen la capacidad de crear estados de ánimo y conexiones mentales; el blanco se asocia con la honestidad, la pureza y la inocencia, porque representa la claridad y la franqueza, el gris es la combinación entre el blanco y el negro. e indica	Se asocia con calidez y energía, y puede estimular la emoción y la creatividad. Sin embargo, utilizar el naranja en alta intensidad puede provocar una sensación de agresión y dominio.	El color negro es un signo de tristeza y se asocia con el pesimismo, el horror y el secretismo	Se asocia con la emoción, la pasión, el entusiasmo, el coraje, la sangre y la fuerza vital, porque da el impulso y la sensación de excitación.	El documento trata del color rosa en el contexto de la impresión en color. Menciona que el rosa, que es una combinación de rojo y blanco en el espacio de color CMYK, se utiliza en la impresión con negro para crear presentaciones de color adecuadas.	Se asocia con la religión, la inmortalidad, la meditación espiritual y la vestimenta de la gente del Paraíso. Expresa dulzura y pureza en el uso normal, y la mayoría de las teorías tienden a utilizarlo en la oficina y el espacio de estudio, porque da estabilidad y comodidad.	Stalin Torres
(Enwin,2023	Article	2023	el amarillo representa el sol, es un color primario, así mismo simboliza la alegría, es un color muy llamativo y genera espacios cómodos que dan energía.	provoca una sensación de calma y relajación, es un color primario, y es uno de los colores mejor recibidos entre los usuarios	da estética a un espacio y genera orden, así mismo da una atmosfera refrescante, hace que un espacio se vea mas grande, el blanco suele asociarse con la juventud y limpieza, que simboliza la pureza y la sencillez	Brinda en algunas personas efectos positivos, tales como la relajación, tranquilidad, el aumento de atención y la creatividad, es un color popular entre los niños y pre-adolescentes.	crea sensación de energía y emoción, puede estimular la creatividad y la interacción social, así mismo tiene varios efectos positivos, entre los cuales tenemos el aumento del apetito.	el negro es considerado un color elegante, simboliza el poder, en los espacio genera profundidad y da un toque dramático	El rojo se asocia a las emociones fuertes, de igual manera simboliza peligro y la pasión.	Sin dicha información	es un color que simboliza la tierra, da efecto de paz y tranquilidad.	Darla Cedeño
(Duyan,2022)	Journal	2022	También se observó que el amarillo tenía un efecto promedio de atención significativamente creciente en los estudiantes . En cuanto a las respuestas emocionales, a los niños de 7 a 11 años les gustaba el amarillo en un valor alto y una saturación media	Se descubrió que el azul tenía un efecto calmante en individuos en un entorno de oficina, activando el cerebro y llevando a un mejor rendimiento para aquellos con una capacidad de atención más baja	Estos colores acromáticos también fueron evaluados en el estudio. El blanco fue percibido positivamente por los usuarios en la evaluación de la Escala Diferencial Semántica	El púrpura fue uno de los colores que mostró un efecto significativo en la atención, con un efecto promedio de atención decreciente observado .	Se encontró que el naranja tenía un impacto negativo en la atención de los estudiantes, con un efecto promedio de atención decreciente observado.		Se observó que el color rojo tenía un efecto positivo significativo en la atención de los estudiantes. Se encontró que el color rojo-púrpura tenía el impacto más positivo en la atención de los estudiantes, seguido del color amarillo.		El verde fue percibido positivamente por los usuarios en la evaluación de la Escala Diferencial Semántica . Sin embargo, en términos de efectos de atención, se encontró que el verde era ineficaz para impactar la atención de los estudiantes.	Stalin Torres
an, F., & Rengin, Ünver,2016)	Journal	2016	Según el estudio presentado, el color amarillo fue uno de los colores utilizados en las paredes de las aulas para evaluar su efecto en la atención de los estudiantes. Los resultados mostraron que el color amarillo no tuvo el puntaje más alto en términos de atención de los estudiantes.	El color azul también fue utilizado para evaluar su efecto en la atención de los estudiantes. Los resultados mostraron que el color azul tuvo un puntaje de atención más alto en comparación con otros colores, pero no fue el color con el puntaje más alto.	El color blanco se asoció al techo de las aulas. En este contexto, no se hace ninguna mención específica a los efectos espaciales psicológicos o arquitectónicos asociados con el color blanco. Sin embargo, el techo blanco se mantuvo constante en todos los colores de paredes, lo que sugiere que el blanco se considera un color neutro y no tiene un impacto significativo en la atención de los estudiantes en comparación con los demás colores. Se menciona que la arquitectura promedio se ha unido rápidamente a esta igualación de color y empobrecimiento visual resultante, donde	El color morado se asoció con el puntaje más alto en términos de atención de los estudiantes. Esto sugiere que el color tuvo un efecto psicológico positivo en el contexto del aula, ya que se correlacionó con una mayor atención por parte de los estudiantes. En términos de efectos psicológicos, el color morado puede haber contribuido a un ambiente que promovió la concentración y la atención. En cuanto al espacio arquitectónico, el color morado en	Sin dicha información.	Sin dicha información.	El color rojo se asoció con el puntaje más bajo en términos de atención de los estudiantes. Esto sugiere que el color rojo tuvo un efecto psicológico negativo en el contexto del aula. En términos de efectos psicológicos, el color rojo puede haber contribuido a un ambiente que no promovió la concentración y la atención. En cuanto al espacio arquitectónico, el color rojo en las paredes del aula puede haber contribuido a un entorno que dificultó la caacidad de	Sin dicha información.	El color verde obtuvo puntajes de atención positivos en el contexto del aula. Este color tuvo un efecto psicológico positivo en términos de la atención de los estudiantes. En términos de efectos psicológicos, el color verde puede haber contribuido a un ambiente que promovió la concentración y la atención. En cuanto al espacio arquitectónico, el color verde en las paredes del aula puede haber contribuido a un entorno que facilitó la capacidad de	Andrea Garcia
(Weber,2023)	Journal	2023			los tonos blancos que se caracterizan una apariencia de color uniforme en los edificios. Se menciona que hay varias razones para este cambio, como la disponibilidad para colorear cualquier material de casi cualquier manera. el El color blanco se asocia comúnmente con la pureza, la limpieza y la simplicidad. En términos de efectos psicológicos, el color blanco puede contribuir a un ambiente que promueve la sensación de claridad y amplitud. En el contexto del espacio arquitectónico, el color blanco puede contribuir a un ambiente que facilita la sensación de luminosidad y amplitud, y a menudo se asocia con un aspecto moderno y minimalista.			Además, se menciona que en la arquitectura contemporánea, los tonos oscuros como el negro pueden ser utilizados para crear contrastes impactantes o para transmitir una sensación de elegancia y modernidad en los edificios. Aunque los tonos acromáticos como el blanco y el gris son predominantes, el negro también tiene su lugar en el diseño arquitectónico.			Stalin Torres	
(Jaglarz, A. 2023, 8).	Journal	2023	El color amarillo se percibe como emocionante y estimulante, además de ser cálido. Generalmente se percibe que los colores cálidos son energizantes. Además, se hace referencia a la Teoría de los Colores de Goethe, en la que basado en sus observaciones de la naturaleza, describió al color amarillo como soleado, cálido y activo.	El color azul se percibe como calmante y relajante, además de ser fresco. En términos de efectos psicológicos, el color azul puede contribuir a un ambiente que promueve la calma y la relajación. En el contexto del espacio arquitectónico, el color azul en las paredes o entorno puede contribuir a un ambiente que facilita la sensación de tranquilidad y relajación.	la sensación de claridad y amplitud. En el contexto del espacio arquitectónico, el color blanco puede contribuir a un ambiente que facilita la sensación de luminosidad y amplitud, y a menudo se asocia con un aspecto moderno y minimalista.	El morado suele ser un color difícil de utilizar en el diseño: requiere buscar el tono adecuado y combinarlo con otros colores.	El color naranja es un color cálido por lo cual se percibe de manera estimulante y energizante para las personas.	El color negro pretende dar un aspecto reductor en los espacios que se les ha asignado este color.	El color rojo aparece aquí como valor histórico y cultural en la arquitectura y el espacio urbano.	Los colores basados en tonos pastel de rosa se perciben como muy sutiles y agradables tanto para la vista como para el espíritu. La composición, complementada con lámparas e iluminación de exposiciones, crea un ambiente suave, casi festivo, en el espacio.	El color verde se percibe como calmante y relajante, además de dar una sensación de frescor.	Andrea Garcia
(Costa et al., 2018)	Journal	2018	En general, se prefiere el amarillo en niveles altos de luminosidad. Además, los tonos oscuros de amarillo tienden a desagradar mucho en comparación con los amarillos más claros e igualmente saturados. Sin embargo, esta preferencia puede variar en función de factores individuales, como la cultura y el sexo	El azul suele preferirse a los colores cálidos, como el amarillo. Esta tendencia en las preferencias de tonos se ve confirmada por varios estudios, como los de Guilford y Smith (1959), Palmer et al. (2013) y Bakker et al. (2013). La teoría de la valencia ecológica sugiere que a las personas les gustan los colores que están fuertemente asociados con objetos que les gustan, y el azul es muy apreciado porque el agua tiende a ser azul y es imoortante para la	En general, hubo una fuerte preferencia por las habitaciones con techo blanco, probablemente porque la altura percibida de la habitación aumenta con la luminosidad del techo	Los colores interiores que se consideró que tenían el peor efecto en el estudio fueron el rojo y el naranja. Este efecto podría explicarse considerando que los colores de onda larga pueden causar una mayor excitación que los colores de onda corta	el negro tiende a asociarse con emociones negativas, mientras que los colores brillantes como el blanco y el rosa se asocian con emociones positivas. Los estudios sobre preferencias de color también han demostrado que las preferencias de tono en adultos siguen una función curvilínea relativamente suave en la que los colores fríos	la teoría de la valencia ecológica sugiere que el rojo es generalmente menos preferido que el azul porque la comida podrida tiende a ser de color amarillo verdoso y es peligrosa para nuestra salud. Además, el sistema rojo-verde del ojo humano explica principalmente las diferencias de sexo en la preferencia de colores, ya que las mujeres prefieren los colores con contraste "rojizo" contra el fondo en comparación con los hombres		Los colores cálidos como el verde suelen ser menos preferidos que los colores fríos como el azul, el verde y el cian	Stalin Torres	
(Feng et al., 2023).	Article	2023	provoca una experiencia estimulante en el usuario.	el color azul en un espacio puede producir el efecto de reducir la frecuencia del pulso, y crear un ambiente espacial tranquilo y cómodo	genera un ambiente limpio y tranquilo en un espacio.			genera la excitación psicológica del sistema nervioso y hace que el cuerpo humano se sienta enérgico y apasionado, se suele utilizar en salones de bodas, espacios deportivos, etc.		genera un espacio natural y es un color bastante aceptado entre los usuarios.	Darla Cedeño	
(Wei,Wei et al., 2023)	Journal	2023	la luz amarilla reduce las sensaciones de estimulación	Los hallazgos sugieren que el azul tiene un significado universal y que la gente rara vez siente emociones negativas sobre este color; el azul transmite credibilidad, alta calidad, relajación, tranquilidad, frescura y alegría, el color azul en tono de luz tubo, un efecto significativamente mejor en la calidad de sueño de las personas, la luz azul reduce las sensaciones de relajación y estabilidad y aumenta las sensaciones de estimulación. el azul	Se encontró que el blanco era el color más popular en los dormitorios,	Sin dicha información	Sin dicha información	Sin dicha información	La luz roja reduce las sensaciones de calma, relajación y estabilidad, aumentando las sensaciones de estimulación, el rojo es responsable de evocar puntos de vista emocionales negativos, incluyendo ira, tensión, agotamiento, etc.	Sin dicha información	La luz verde reduce los sentimientos de placer	Carlos Cansiong

(Warbung et al., 2020)	Article	2020	Puede crear un ambiente cálido y acogedor que propicie la comodidad y la receptividad al escuchar la Palabra de Dios. A su vez es un color estimulante que puede ayudar a mantener la atención y la concentración.	El azul en combinación con el morado y el amarillo crea un ambiente más activo con el foco de atención, ya que dos de ellos están espaciados por igual, acompañados por un color opuesto.	El color blanco respresenta la luz y el color de la ropa de Jesús en las iglesias.	Para cantos de alabanza de tempo lento se utiliza combinaciones de dos o más colores próximos entre sí en el círculo cromático, como el rojo con el morado y el magenta, creando así una sensación de armonía y unidad.	Combinando rojo, naranja rojizo y naranja se logra mantener la atención y a su vez son agradables a la vista.	Sin dicha información.	Se usan colores como rojo, naranja rojizo y naranja para crear un ambiente cálido e íntimo.	Sin dicha información.	Sin dicha información.	Andrea García
(Shamy, 2021)	Article	2021	Se usa para la discapacidad de la memoria, debido a que sirve como tónico de las células cerebrales y discapacidad mental.	El color Azul + blanco es usado por personas con Insomnio y Ansiedad, ya que reduce el insomnio y ayuda a expulsar los susurros y superar la incertidumbre. A su vez el azul ayuda a la depresión ya que este color reduce el pesimismo. Y a la histeria, ya que el azul es un color frío y tranquilo, lo cual reduce el pulso y la temperatura corporal.	El blanco ayuda al miedo, este es un color que sugiere calma, pureza y claridad y da al paciente la sensación de seguridad que necesita para superar sus miedos.	Ayuda a la agitación nerviosa y a la violencia, debido a que el morado es un Sedante general para enfermedades neurológicas y psicológicas.	El color naranja estimula el movimiento y da sensación de diversión y anti-frustración, ayudando a la depresión y facilitando la digestión. También ayuda a la esquizofrenia o paranoia, ya que permite fortalecer las relaciones sociales, lo que le ayuda a salir de la ilusión y las fantasías y comprometerse con la comunidad.	Sin dicha información.	Lo usan en zonas de recepción y espera, debido a que al ser un color cálido, proporciona más vitalidad al espacio.	Sin dicha información.	El color verde ayuda a la tendencia a hacerse daño a si mismo o a los demás, ya que es el color de la calma, de la naturaleza, que ayuda al paciente a controlar sus acciones.	Andrea García
(Bossaller et al., 2020)	Journal	2020	Sin dicha información.	Los interiores azules pueden fomentar la razón, la lógica y el intelectualismo. También se estudiaron los efectos del color en el aula, relacionados con las emociones, el ritmo cardíaco y el rendimiento, descubriendo que el azul aumentaba la relajación y la calma en comparación con otros colores.	Se descubrió que los alumnos de un aula blanca presentaban mayores índices de ansiedad, y sentimientos negativos a comparación con el color azul.	Sin dicha información.	Sin dicha información.	Sin dicha información.	Se observó que las personas realizaban mejor las tareas detalladas en las salas rojas.	Sin dicha información.	El color verde al ser frío, logra tener un efecto expansivo en el espacio.	Andrea García
(Serra et al., 2021)	Journal	2021	El color amarillo puede haber sido evaluado como parte de las combinaciones de colores estudiadas, pero no se proporciona información detallada sobre la preferencia específica por el amarillo en el contexto del estudio.	El artículo menciona que el color azul fue evaluado positivamente por los observadores actuales en el estudio. Se indica que los participantes tendieron a preferir colores azules en combinaciones de colores para interiores. Además, se discute la importancia de la cromaticidad y la oscuridad en relación con la preferencia por ciertos tonos de azul en el contexto de la arquitectura de interiores. En resumen. el color azul fue			El artículo menciona que el color naranja no fue tan preferido por los observadores actuales en el estudio. Se indica que el naranja fue considerado como uno de los colores menos preferidos en las combinaciones de colores para interiores evaluadas. Esta información sugiere que, en el contexto del estudio, el color naranja no fue tan popular entre los participantes en comparación con otros colores evaluados.		El artículo menciona que el color rojo, en particular, se asocia con un matiz específico en el Sistema de Color Natural (NCS). Además, se discute la preferencia por el color rojo en el contexto de la combinación de colores en interiores. Se menciona que el color rojo recibió una evaluación positiva por parte de los observadores actuales en el estudio, lo que indica una preferencia por este color en ciertos contextos de diseño de interiores.		El artículo menciona que el color verde fue evaluado como menos preferido por los observadores actuales en el estudio. Se indica que los participantes tendieron a preferir otros colores sobre el verde en las combinaciones de colores para interiores. Además, se menciona que estudios recientes han demostrado que el verde es más preferido por personas mayores de 50 años en comparación con personas más jóvenes. lo que suiere una	Stalin Torres
(Lu et al., 2017)	Article	2017	Uno de los tonos de color dominante en la fachada de arquitectura urbana es el amarillo claro constante y suave, ya que junto con otros colores formar una armonía de contraste.	En Harbin no se limitan a ciertos colores tradicionales, si no que también expermientan con colores modernos como el azul y el morado azulado.	Los rótulos de los edificios comerciales también suelen adoptar colores cálidos de alta saturación con una fuerte sensación ondulante, como los rótulos de fondo rojo con palabras blancas.	Es utilizado y se denomina un color moderno es Harbin.	Los edificios y estructuras en Harbin, generalmente están decorados con naranja cálido.	Sin dicha información.	Se utilizan también como rótulos de los edificios comerciales, ya sea como fondo, con palabras blancas por delante o fondo azul oscuro con palabras rojas.	Sin dicha información.	En un invierno largo, el efecto cromático de la parte inferior de los edificios se ve afectado por la sombra, pero el techo aún puede aceptar la luz directa del sol, por lo que se suelen utilizar colores verdes de alta saturación. Estos colores pueden absorber fácilmente la luz del sol y el calor y animar la atmósfera cromática.	Andrea García
(Zboinska et al., 2022)	Journal	2022	El documento discute un método de coloración en masa a través de la fundición en capas y cómo esto se puede utilizar para controlar los colores finales y los niveles de transparencia en el material. El método permite conseguir efectos de mezcla de colores y gradientes de saturación y translucidez mediante la estratificación informada del material. Los modelos experimentales se pigmentaron con amarillo. roio v azul como oarte de la	En contraste, el color azul indica las zonas con curvaturas más pequeñas. Estos resultados son fundamentales para comprender la morfología de las superficies estudiadas y su posible influencia en diferentes procesos físicos o biológicos.	En la iluminación lateral natural, los efectos más fuertes estaban relacionados con la capa blanca. Su presencia provocó un efecto de corte, lo que llevó a un claro reconocimiento visual de múltiples formas internas incrustadas dentro de la masa material global. A pesar de su neutralidad, la base blanca estaba teñida por los colores de las zonas vecinas y por las sombras que surgían de la iluminación lateral. Esto hizo que grandes porciones de				En los modelos estudiados se realizaron análisis digitales de curvaturas medias. El color rojo señala las zonas con las curvaturas más grandes. Uno de los efectos más sorprendentes observados en estos modelos fue el borrado de profundidad en el modelo rojo claro.		Una superficie que presenta una combinación de colores análoga, coloreada con pigmentos amarillos y azules, que se mezclan y producen un efecto de color lima-esmeraldaLa vista de esta superficie es vibrante y fresca, evocando sensaciones de vitalidad y alegría. Los tonos amarillos aportan luminosidad y calidez, mientras que los azules añaden profundidad y serenidad. La combinación de ambos colores crea una armonía visual que resulta	Stalin Torres
(McLachlan and Leng, 2020)	Journal	2020			No trata específicamente el color blanco. Sin embargo, sí proporciona información detallada sobre la paleta de colores del centro histórico de la ciudad de Valencia en España, donde muchos de los edificios están contruidos con piedra arenisca, que tiene un color neutro similar al blanco.			El efecto de inducción puede ser más significativo en colores más oscuros con mayor negrura. Al evaluar la negrura inducida, los colores nominales más oscuros tendían a tener más dispersión en su evaluación de la negrura inducida. Los colores inducidos tienen una menor negrura NCS en comparación con los colores nominales, pero el efecto varía en función del color específico y su entomo.				Stalin Torres
(Serra et al., 2023)	Journal	2023		El azul se menciona en el contexto del diseño del color en entornos sanitarios y hospitalarios. El uso del azul se ha relacionado con la confianza, la seguridad y la limpieza, pero es esencial utilizar el tono y el equilibrio adecuados para evitar asociaciones negativas. Los azules verdosos y los tonos "más fríos" se utilizan más en la paleta de colores de invierno.	El blanco se utiliza en el color de fondo de las paredes de bloques de color aplicados.			El negro no se menciona directamente en el extracto proporcionado, pero se utilizaron colores con bajo valor de reflexión de la luz (LRV) en zonas relativamente más oscuras, como el salón, para crear un ambiente más natural y confortable.	En un determinado proyecto se propuso inicialmente un color rojo terracota cálido, pero resultaba plano en condiciones de poca luz. Los responsables sugirieron un rojo más saturado y vivo (10YR 21/436) con un valor de reflectancia luminica (LRV) más bajo, de 22. Se utilizó este color y se colocó en el centro de la imagen. Este color se utilizó entonces y se colocó en la intersección más crítica con el chietivo de hacer un lunar		El verde se menciona en el contexto del diseño del color en entornos sanitarios y hospitalarios. El uso del verde se ha relacionado con sentimientos de calma, renovación y equilibrio, pero es importante tener en cuenta el tono y el equilibrio adecuados para evitar asociaciones negativas. En otro ejemplo, se propuso un tono verde medio (95YY 39/329) para una zona cercana a la entrada de la sala, pero no gustó al personal	Stalin Torres
(Wang & Rao, 2024)	Article	2024	Los colores arquitectónicos son sobre todo el rojo, el naranja, el amarillo y otros colores cálidos, que hacen que la gente se sienta emocionada y feliz, y mejoran la creatividad de las personas. Los edificios antiguos que han sido sometidos a un tratamiento cromático suelen centrarse en varios colores, entre esos, el amarillo.	Los restaurantes y cafés de los parques utilizan colores fríos como el verde o azul para crear un ambiente refrescante, cómodo, tranquilo.	El museo de arte, centro cultural, cine, televisión y otros espacios culturales reflejan el sentido artístico, el color suele ser principalmente gris, con blanco y negro, para crear un ambiente de exposición simple y limpia,hacer que la gente se tranquilice.	Actúa principalmente sobre el sistema nervioso motor y se relaciona con las asociaciones de las personas, lo que provoca pereza y desgana.	El naranja se usa para estimular y expresar el pensamiento creativo y la inspiración, se pueden utilizar colores vivos y activos en el exterior.	Se utilizó el color negro, blanco y gris, estos tres colores sirven para llevar un simple sentido de la moda moderna.	En edificios y estructuras que requieren énfasis e identificación, a menudo se utilioza el rojo y amarillo para expresar su propósito y llamar la atención al usuario.	El entorno de las mujeres y algunos niños pueden ser de color rosa para dar a la gente una sensación suficiente de ternura y afinidad.	Los espacios arquitectónicos suelen utilizar colores fríos como el azul y el verde o el blanco, que hacen que la gente se sienta tranquila y en paz.	Andrea García

Changying Xiang et al. (2021)	Article	2021	los colores artificiales como el dorado metálico, con cambios de temperaturas pueden convertirse en colores amarillos	el azul es un color que no es usado en espacios urbanos porque puede generar oscuridad.	el color blanco es un color estable en luminosidad tono y valores acromáticos.		el color negro no se suele usar ya que provoca oscuridad, pero así mismo se puede usar para que no escape la luminosidad de un espacio	cualquier color puede ser usado para representar un efecto brillante.	cuando se usa una textura metálica el color rojo es uno de los que mejor se puede adaptar y provoca un efecto brillante.	el color rosa tiene un efecto altamente direccional.		Darla Cedeño
Valérie Bonnardel et al (2018)	Article	2018	el color amarillo es muy popular por si solo, pero casi nunca es escogido si esta combinado con azules o morados	el color azul es mayormente escogido por los chicos, aunque hay algunas culturas donde la preferencia del color es muy similar entre hombres y mujeres.	en la india el color blanco no es muy común ya que significa viudez, y además las mujeres no deben usar colores tan brillantes.		el color morado claro es uno de los colores mejor recibidos por las mujeres.	en la india las mujeres escogen su vestimenta de color naranja, ya que consideran que es un color que favorece su tono de piel.		el color rosa es considerado un color femenino, por lo que es mayormente escogido por las chicas, ya que representa delicadeza y belleza.	el color verde es un color preferido por lo hombres ya que es considerado un color simple que encaja con cualquier ambiente.	Darla Cedeño
Minoru Ohkoba et al (2022)	Article	2022	el amarillo es un color claro, que hace una perfecta combinación con colores verdes.	nos menciona que el color azul es uno de los colores mas fáciles de combinar con otro colores, ya que su característica armónica, genera que no resalte tanto pero que tampoco opaque otros colores.	el color blanco es usado ya que genera estímulos visuales, y es perfecto para combinar con otro colores.			mencionan que el naranja claro combinado con otro colores puede genera ligereza en un espacio.		el rojo es color fuerte, pero aun así se complementa con el verde reflejando el bajo nivel de discriminabilidad entre dos colores.	el color verde es un color que provoca tranquilidad, por lo tanto la combinarlo con rojo, genera cierto equilibrio que produce un contraste muy llamativo.	Darla Cedeño
(Chris Neale et al., 2021)	Journal	2021	El follaje amarillo provoca una respuesta fisiológica negativa ya que, debido a que puede indicar árboles de escasos nutrientes	sin dicha información	sin dicha información	sin dicha información	se encontró que el follaje de otoño siendo mayormente de colores anaranjados se percibía como reparador	sin dicha información	de demostró que un filtro rojo puede llevar a conducir a niveles más altos de ira, que a su vez se asocia a altos niveles de expiación, además, los toldos de árboles muestran preferencias por los colores rojos en África en comparación con los púrpuras y las naranjas	sin dicha información	Se mostró que los videos de la naturaleza con filtro de color verde, trajeron a una menor perturbación del estado de ánimo y un menor esfuerzo percibido, en comparación con un video de filtro rojo	Carlos Cansiong
(Maryam A. et al., 2014)	Journal	2014	La mayoría asociamos el amarillo con los sentimientos de felicidad y alegría, los colores amarillos más suaves pueden ayudar a la concentración, mientras que los más brillantes pueden aumentar la memoria pero, en grandes dosis puede crear sentimientos de agitación e incluso de ira.	El azul relaja la mente y el cuerpo, reduciendo la presión arterial, la frecuencia cardíaca, la respiración y disminuyendo las sensaciones de ansiedad y agresión, los efectos físicos del azul son enfriar el cuerpo, creando un entorno refrescante en lugares calientes y húmedos.	sin dicha información	Asociado a la sabiduría y la espiritualidad, el morado junta la estabilidad del azul y la energía del rojo, asumido las características de los dos, dependiendo de la sombra, también puede tener una sensación de lujo y está asociado con la riqueza y la realeza	Este color cálido asociado a la amabilidad y juvenil es realmente genial para los niños, fomentando la confianza, la extroversión y la independencia, este color también crea un entorno a gusto para los niños y a sus amigos, inspirando comunicación y cooperación	sin dicha información	El color rojo tiene el efecto de energizar el cuerpo y excitar la mente, aumentando el ritmo del corazón y las tasas de respiración, sin embargo, estar expuesto al rojo por demasiado tiempo fomenta el comportamiento agresivo y una incapacidad para enfocarse, siendo no muy adecuado para una habitación para un niño ya inquieto.	Aunque suele asociarse a espacios típicos de niña, el rosa brinda una sensación tranquila y de comodidad que puede integrarse a ambos sexos.	El verde asociado a la naturaleza, promoviendo así un ambiente sereno y calmante, vinculándose a la salud, la curación y el bienestar, el verde también otorga un efecto relajante en el cuerpo y la mente, reduciendo la ansiedad y promoviendo la concentración. La exposición al color verde puede incluso aumentar la capacidad de lectura.	Carlos Cansiong
(Triyatni Martosenjoyo, 2021)	Journal	2021	El interior del lujoso vestíbulo del edificio Chrysler con matices amarillos se diseñó para asociarse a la grandeza y nobleza que transmitían las pirámides egipcias.	sin dicha información	El blanco se percibe como un color que se asocia a lo puro.	sin dicha información	sin dicha información	sin dicha información	En Francia el rojo es asociado como un símbolo de nobleza. además, en China, la tendencia de color inmediatamente fue hacia el rojo, que es el Color simbólico de China. Color favorito de las figuras de arte.	Downing no le gustó el color blanco y prefirió integrar el color rosa para el diseño de edificios y que puedan cambiar la percepción de los observadores de la arquitectura.	sin dicha información	Carlos Cansiong
(Babakhani R., 2017)	Journal	2017	asociado a la amistad, calor, precaución, cobardía	el color azul es símbolo de gratificación del estado de relajación y disfrute, suave, azul claro con estatus esperanzador, para que el ser humano se coloque en situación afectada por poderes sobrenaturales.	el blanco se asocia a la esperanza, sencillez, pureza, bondad	El morado es misterioso, un color considerado como símbolo de creatividad, el color considerado como frío tanto física como espiritualmente.	el color naranja se considera un simulador, atractivo, excitante y algunas investigaciones muestran que aumenta la presión arterial y aumenta la respiración y los latidos del corazón.	el negro asociado con poder, perfección, secreto, muerte y pena	El rojo transmite calidez y Calienta al observador y proporciona actividad y estimulación, El rojo es un color poderoso que fortalece los latidos del corazón, aumenta presión arterial y provoca actos respiratorios, en consecuencia un uso extra del color rojo en los espacios urbanos puede resultar caótico. En algunas ciudades se utiliza el rojo. como mobiliario simulador para atraer turistas.	Sin dicha información	Los verdes son más relajantes, asociado a la vida, crecimiento, naturaleza, fresca, religión y dinero	Carlos Cansiong