

SEXTA ENTREGA DE VALOR

MATERIA	Análisis y diseño de Software	NRC	9865	Versión	3.0
CARRERA	Ingeniería de Software	DOCENTE:		Alexis Estévez	
PERIODO ACADÉMICO	Mayo 2023 – Septiembre 2023	FECHA		25-07-2023	
TEMA	Product requirements document				
ESTUDIANTE(S)	Denisse Mejía, Camila Naspud, Stalin Rivera, Nicolas Suquillo				

Documento de requisitos del producto (PRD) para el botón que redirige al chatBot

1) Información general

En el desarrollo exclusivo del botón de redirección al ChatBot en la página principal de la aplicación "NutriChat", el objetivo principal es brindar a los usuarios una experiencia atractiva y en línea con los principios de usabilidad. Este botón permitirá a los usuarios acceder de manera directa y eficiente al ChatBot, que es una parte esencial de la aplicación. El funcionamiento del botón se fundamenta en la combinación de lenguaje HTML y CSS. A través de la etiqueta de botón en HTML, se crea el elemento interactivo en la página principal. Además, el estilo visual y el diseño del botón se gestionan mediante CSS, lo que garantiza que el botón sea estéticamente agradable y coherente con el diseño general de la aplicación.

2) Justificación

El desarrollo del botón de redirección al ChatBot en la aplicación "NutriChat" es esencial para facilitar a los usuarios un acceso directo y rápido a las recomendaciones personalizadas sobre nutrición y ejercicio. Esta implementación mejora la usabilidad al simplificar la interacción, fomenta la participación activa al eliminar obstáculos en el proceso de acceso y mantiene la coherencia visual con el diseño de la aplicación.

3) Metas

SEXTA ENTREGA DE VALOR

El funcionamiento del botón de redirección implica el desarrollo de las siguientes funciones:

- Botón atractivo
- Facilitar el Acceso al ChatBot
- Integración con el Diseño Visual
- Interacción Eficiente
- Basarse en el patrón de diseño Strategy, Observer por las instancias del ChatBot

4) Scope

En cuanto al alcance de funcionamiento del botón de redirección en la aplicación web NutriChat, tendrá una redirección que permite a los usuarios acceder de manera sencilla y directa al ChatBot para recibir recomendaciones personalizadas sobre nutrición y ejercicio.

5) Riesgos de Negocio-Ejecución

- Mejoras continuas: La experiencia del usuario es un factor clave para el éxito de una aplicación, por lo que es importante tener en cuenta el riesgo potencial de realizar cambios frecuentes en el estilo del botón de redirección basados en los comentarios de los mismos.

6) Problemas a Resolver (PR)

El desarrollo del funcionamiento del botón de redirección, resolverá problemas clave al proporcionar experiencia del usuario, participación e interacción con el ChatBot para que el usuario pueda acceder fácilmente al mismo y mejorar la utilidad en el aplicativo web.

7) Requerimientos y Criterios de Aceptación

Requisito: El botón de redirección debe ser visualmente atractivo y alineado con la marca de "NutriChat".

Criterio de aceptación: El botón de redirección debe utilizar colores, fuentes y diseño que sean coherentes con la identidad visual de "NutriChat" y debe ser aprobado por el equipo de diseño.

SEXTA ENTREGA DE VALOR

Requisito: Al hacer clic en el botón, los usuarios deben ser redirigidos al ChatBot de manera rápida y eficiente.

Criterio de aceptación: Al hacer clic en el botón de redirección, los usuarios deben ser llevados directamente al ChatBot sin demoras innecesarias.

8) Marco Regulatorio

Reglamento General de Protección de Datos (RGPD): La redirección del botón debe cumplir con las leyes y regulaciones de privacidad y protección de datos aplicables.

Protección contra Redirecciones Maliciosas: La redirección del botón no debe dirigir a los usuarios a sitios web maliciosos o no autorizados.

9) Frecuencia y volumen

Se espera un alto grado de utilización de la interfaz por parte de los usuarios ya que se prevé que los usuarios utilicen el botón de redirección al ChatBot tres veces al día ya que esta diseñada para dar dietas o recetas saludables diarias para las tres comidas del día.

10) Interesados

- Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas: Los estudiantes son los principales beneficiarios de la aplicación web "nutribot". El sistema les proporcionará acceso a información sobre alimentación y nutrición, les permitirá realizar consultas, recibir recomendaciones personalizadas y registrar su ingesta de alimentos. Su participación y retroalimentación son fundamentales para mejorar la experiencia y la utilidad de la aplicación.
- Stakeholder: Alexis Estévez como parte interesada, tiene un interés directo en el éxito y los resultados del sistema de bases de datos y la aplicación web "nutribot". Puede tener un papel activo en la toma de decisiones estratégicas, proporcionando recursos y apoyo necesario para el desarrollo y despliegue exitoso del sistema.

11) Matriz de Interesados y Procesos Impactados

Interesados	Procesos Impactados
Estudiantes	Acceso a información nutricional y de alimentación.

SEXTA ENTREGA DE VALOR

	Consultas y recomendaciones personalizadas.
	Registro de ingesta de alimentos.
Stakeholder	Toma de decisiones estratégicas.
	Asignación de recursos y apoyo.

12) Flujo de actividades

Navegar por la página web

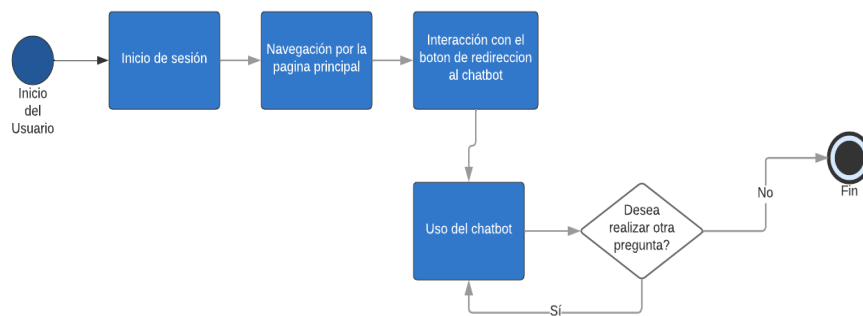
Visualización del Botón

Interacción con el Botón

Redirección

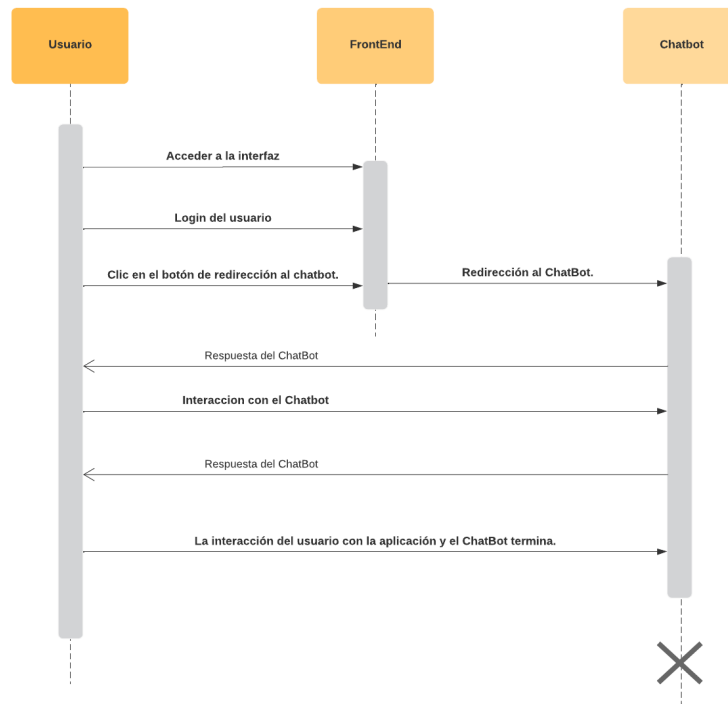
Interacción con la nueva página

13) Diagrama de proceso de negocios



14) Diagrama de secuencia

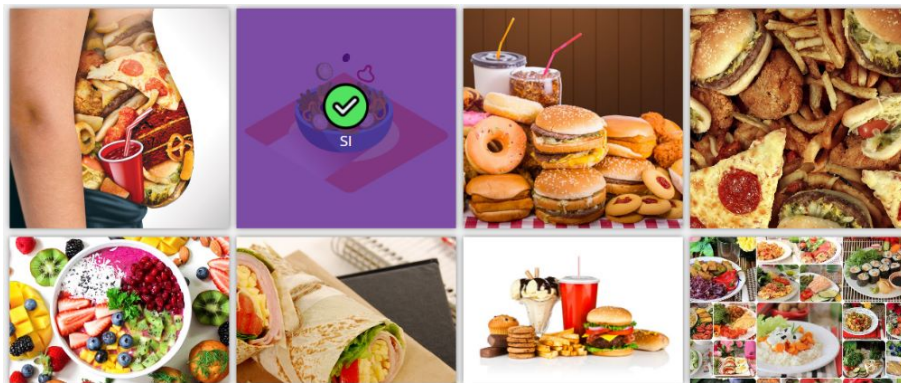
SEXTA ENTREGA DE VALOR



15) Datos e información

El botón de redirección en la página web se renderiza en la URL de destino. Esta separado Ciente - Servidor segun el patrón de diseño Observer y Strategy.

16) Interfaz a Desarrollar



Los dos productos más dañinos para nuestro cuerpo

Chatbot

SEXTA ENTREGA DE VALOR

17) Analítica

Botón de interacción

- Esta pantalla es la interfaz donde se encuentra el botón de interacción

18) Comunicación

Evento de Interacción:

Cuando un usuario hace clic en el botón, se desencadena un evento de interacción en el navegador.

Captura del Evento:

La página web captura el evento de clic del botón utilizando JavaScript.

Lógica del Botón:

La lógica del botón se ejecuta en respuesta al evento de clic. Esto podría incluir la validación de datos, la preparación para la redirección y la solicitud de confirmación (si es necesario).

19) Glosario

Redirección: El proceso de enviar a un usuario desde una página web a otra página o recurso, generalmente a través de un enlace o botón.

Botón: Un elemento interactivo en una página web que, cuando se hace clic, desencadena una acción específica, como la redirección a otra página.

URL (Uniform Resource Locator): Una dirección web que identifica la ubicación de un recurso en Internet. Se utiliza para definir la dirección de destino en una redirección.

20) Aprobación

Yo, _____, en mi rol de _____, apruebo y respaldo el PRD (Documento de Requisitos de Producto) para la implementación del ChatBot utilizando la API de OpenAI, en el contexto del proyecto "NutriBot". He revisado y comprendido el contenido del PRD, incluyendo los objetivos, el alcance, los requerimientos, la justificación y los criterios de aceptación establecidos.

SEXTA ENTREGA DE VALOR

Al dar mi aprobación, reconozco que el PRD es una representación precisa de los requisitos y las funcionalidades que se deben implementar en el ChatBot. También confirmé que el PRD cumple con las expectativas y necesidades de los interesados y los usuarios.

Autorizo al equipo de desarrollo y a los miembros involucrados en el proyecto a proceder con la implementación del ChatBot según lo especificado en el PRD. Asimismo, me comprometo a brindar el apoyo necesario, los recursos y la colaboración requerida para garantizar el éxito del proyecto.

Entiendo que el PRD servirá como guía durante todo el ciclo de desarrollo y permitirá la toma de decisiones basadas en los requisitos establecidos. Reconozco que pueden surgir cambios o ajustes en el proceso, y me comprometo a evaluar y aprobar dichos cambios en conjunto con el equipo.

Con mi aprobación, confirmo mi compromiso y respaldo a la implementación del ChatBot utilizando la API de OpenAI, y estoy ansioso por ver los resultados finales que beneficiarán a los usuarios de la aplicación web "NutriBot".

Firma: _____

Fecha: _____