

# Grande Ligne du projet

- 1. Identifier les besoins des utilisateurs :** la première étape consiste à identifier les besoins des utilisateurs, en particulier des personnes atteintes de handicaps. Il est important de comprendre leurs difficultés quotidiennes pour pouvoir développer une solution qui répond à leurs besoins.
- 2. Concevoir l'interface utilisateur :** après avoir identifié les besoins des utilisateurs, il est temps de concevoir l'interface utilisateur. Le design doit être simple, facile à utiliser et facilement compréhensible pour les personnes atteintes de handicaps.
- 3. Développer le logiciel :** une fois l'interface utilisateur conçue, il est temps de développer le logiciel. Le miroir connecté sera alimenté par un Raspberry PI 4 8go, avec un serveur Node JS et un système d'exploitation Linux (Raspbian).  
L'application mobile sera développée pour être compatible avec les systèmes d'exploitation Android et iOS.
- 4. Tester et valider :** après le développement, il est temps de tester et de valider la solution. Les tests doivent être réalisés pour s'assurer que le miroir connecté répond bien aux besoins des utilisateurs et que l'interface utilisateur est facile à utiliser.
- 5. Finaliser le design et la fabrication du miroir :** une fois que la solution a été testée et validée, il est temps de finaliser le design et la fabrication du miroir connecté. Les différents modèles (small, medium, large et extra large) doivent être produits en quantité suffisante pour répondre à la demande.
- 6. Concevoir le site de vente en ligne avec Symfony :** pour commercialiser le miroir connecté, il est nécessaire de concevoir un site de vente en ligne. Nous avons choisi Symfony pour développer le site de vente en ligne, qui doit être éco-conçu pour s'aligner avec notre vision et nos valeurs environnementales.
- 7. Commercialiser le miroir connecté :** enfin, il est temps de commercialiser le miroir connecté sur notre site de vente en ligne. Il est important de communiquer sur les fonctionnalités et les avantages de notre solution pour convaincre les utilisateurs potentiels.