

---

# **Software Requirements Specification for EU Open Data**

**Version 1.0 approved**

**Prepared by Stamate Valentin**

**Mihai Cristian-Laurentiu**

**Ursu Alin**

**Iosub Ovidiu-Marian**

**Grupa 2B4**

# **Cuprins:**

## **1.Descrierea platformei**

- a. Descriere sumara
- b. Referinte

## **2.Actorii**

- a. Interesele actorilor
- b. Obiectivele actorilor

## **3.Scenarii de utilizare**

- 3.1. Utilizatorul intra pe un site de rezervari
- 3.2. Utilizatorul intra pe site-ul platformei
- 3.3. Un hotel doreste sa adauge restrictii noi pe o anumita perioada
- 3.4. Organizatia Mondiala a Sanatatii ofera noi informatii/sfaturi referitoare la situatia pandemica dintr-o anumita locatie.

# **1. Descrierea platformei**

## **a. Descriere sumara**

O firma de IT doreste sa vina in ajutorul celor care calatoresc si cauta cazare pe site-uri de domeniu (e.g. Booking), cu un plug-in atasat acestora care sa le ofere clientilor informatii legate cu mediul din acea zona (poluarea aerului, vremea, temperatura, temperatura apei etc.) cat si cu informatii legate de situatia COVID-19 din acea zona (e.g. necesar test PCR, carantinare 14 zile, zona rosie/galbena/verde etc.)

## **b. Referinte**

Platforma “EU Open Data (Smart Booking)” se foloseste de seturi de date oferite de locatiile de vacanta (e.g. tari, orase), spatiile de cazare (e.g. hoteluri, case de vacanta) si de date oferite in timp reali de catre organizatii abilitate ce se ocupa de monitorizarea calitatii aerului, apei, nivelurilor de poluare, starea vremii, etc. pentru anumite locatii.

De asemenea, aplicatia interactioneaza cu diverse site-uri ce au ca si scop furnizarea de informatii legate de servicii hoteliere in diverse locatii

(e.g. Booking), oferind clientilor acestor site-uri informatii in plus printr-o notificare de tip pop-up.

## **2. Actori**

### **a. Interesele actorilor**

Client: dispune de o cantitate mare de informatii legate de zona in care vrea sa calatoreasca in momentul in care doreste sa faca o rezervare la un hotel

Open Data Platform: ofera informatiile legate de calitatea aerului din zona respectiva, poluarea apei, etc.

Hotel: ofera informatii legate de regulile hotelului referitor la timpul in care se doreste cazarea (i.e. limitari, reguli suplimentare etc.)

Google Weather: ofera informatii referitoare la vremea in zona respectiva

Organizatia Mondiala a Sanatatii: ofera informatii referitoare la situatia COVID-19 in zona respectiva, i.e. test PCR obligatoriu, carantinare 14 zile, etc.

### **b. Obiectivele actorilor**

Client: doreste sa obtina cat mai multe informatii generale (legate de starea vremii, calitatea aerului, nivelul de poluare, restrictiile impuse de

COVID-19, etc.) despre locatia/hotelul despre ce reprezinta un interes pentru acesta

Open Data Platform: doreste sa ofere clientului o imagine in ansamblu a locatiei de care acesta este interesat

Hotel: doreste sa isi dezvolte o imagine buna si detaliata pentru a atrage cat mai multi clienti

Google Weather: doreste sa ofere clientului o imagine legata de starea vremii intr-o anumita locatie

Organizatia Mondiala a Sanatatii: doreste sa anunte potentialii clienti despre situatia pandemica dintr-o anumita locatie, dorind totodata sa previna raspandirea acesteia.

### **3. Scenarii de utilizare**

Urmatoarele 2 cazuri sunt momentul in care un utilizator cauta informatii legate de zona in care vrea sa mearga:

#### **3.1. Utilizatorul intra pe un site de rezervari**

##### **3.1.1. Obiectiv/Context**

Un utilizator doreste sa isi faca o rezervare la un hotel din o anumita zona pe un site de exemplu Booking.

##### **3.1.2. Scenariu/Pasi**

1. Utilizatorul va cauta un hotel/zona pe o anumita data anume
2. Utilizatorul va primi un rezultat format din hotelurile libere in perioada respectiva.
3. Utilizatorul va selecta unul dintre acestea.
4. In momentul in care va deschide pagina unui astfel de hotel, acesta va primi langa titlul acestuia, la vedere, un pop-up cu informatii legate de zona si hotelul respectiv.
5. Utilizatorul va selecta dca doreste sa vada informatii legate de vreme/ COVID-19 etc.

## **3.2. Utilizatorul intra pe site-ul platformei**

### **3.1.1. Obiectiv/Context**

Utilizatorul primește locația site-ului printr-un mod necunoscut (e.g. motor de căutare, de la o cunoștință, etc.). Utilizatorul caută o locație (e.g. țară) sau un hotel pentru a primi informații relevante despre o posibilă vacanță în acel loc (informații legate de covid-19, starea vremii, etc.)

### **3.1.2. Scenariu/Pasi**

1. Utilizatorul caută un hotel/o locație
2. Utilizatorul va primi un rezultat format din hotelurile/locațiile găsite în baza de date
3. Utilizatorul va alege un rezultat din listă
4. Utilizatorul va primi informațiile obținute de la actorii Google Weather, Organizația Mondială a Sănătății, Open Data Platform, Hotel.

Următorul scenariu este în momentul în care un hotel își schimbă restricțiile pe o anumită perioadă de timp.

## **3.3. Un hotel dorește să adauge restricții noi pe o anumită perioadă**

### **3.3.1. Obiectiv/Context**

Hotelul, din cauza traficului mare de persoane, impune o restricție nouă (i.e. numărul de persoane la piscină) asupra clienților ce vor să facă o rezervare în acea perioadă de timp.

### **3.3.2. Scenariu/Pasi**

1. Hotelul introduce noi restricții pe platforma lui referitoare la o anumită perioadă de timp.

2. Aplicatia observa ca site-ul hotelului a primit un update referitor la o perioada de timp
3. Baza de date primeste un update referitor la un hotel pentru o perioada de timp

Urmatorul scenariu este in momentul in care actorul Organizatia Mondiala a Sanatatii ofera informatii legate de contextul pandemic dintr-o anumita locatie.

### **3.4. Organizatia Mondiala a Sanatatii ofera noi informatii/sfaturi referitoare la situatia pandemica dintr-o anumita locatie.**

#### **3.4.1. Obiectiv/Context**

Organizatia Mondiala a Sanatatii, din cauza pandemiei cauzata de COVID-19, ofera informatii/sfaturi legate de contextul pandemic dintr-o anumita locatie, informatii cum ar fi restrictiile impuse de catre tara, necesitatea unui test COVID-19 negativ la intrarea in tara, necesitatea de a fi vaccinat pentru a intra in tara, etc.

#### **3.4.2. Scenariu/Pasi**

1. Organizatia Mondiala a Sanatatii introduce noi informatii in site-ul propriu.
2. Aplicatia contine un algoritm ce observa ca Organizatia Mondiala a Sanatatii a oferit noi informatii.
3. Aplicatia contine un algoritm ce faciliteaza obtinerea de date intr-un mod automat de pe site-ul Organizatiei Mondiale a Sanatatii.
4. Informatiile preluate de pe site sunt introduse in baza de date