
Plugin Web Specifications for EU Open Data

Version 1.0 approved

Prepared by

Stamate Valentin

Mihai Cristian-Laurentiu

Ursu Stefan-Alin

Iosub Ovidiu-Marian

Puiu Bogdan-Marian

Bogdan Tudor-Cristian

Cuprins:

1.Descrierea platformei

- a. Descriere sumara
- b. Referinte

2.Actorii

- a. Interesele actorilor
- b. Obiectivele actorilor

3.Scenarii de utilizare

- 3.1. Utilizatorul intra pe Booking.
- 3.2. Utilizatorul doreste sa salveze unele locatii in
contul personal.
- 3.3. Un utilizator doreste sa isi salveze o locatie in
contul personal, insa acesta nu detine unul.

1. Descrierea plugin-ului

a. Descriere sumara

O firma de IT doreste sa vina in ajutorul celor care calatoresc si cauta cazare pe site-uri de domeniu (e.g. Booking), cu un plug-in atasat acestora care sa le ofere clientilor informatii legate cu mediul din acea zona (poluarea aerului, vremea, temperatura, temperatura apei etc.) cat si cu informatii legate de situatia COVID-19 din acea zona (e.g. necesar test PCR, carantinare 14 zile, zona rosie/galbena/verde etc.)

b. Referinte

Platforma “EU Open Data (Smart Booking)” se foloseste de seturi de date oferite de locatiile de vacanta (e.g. tari, orase), spatiile de cazare (e.g. hoteluri, case de vacanta) si de date oferite in timp real de catre organizatii abilitate ce se ocupa de monitorizarea calitatii aerului, apei, nivelurilor de poluare, starea vremii, etc. pentru anumite locatii.

De asemenea, aplicatia interactioneaza cu diverse site-uri ce au ca si scop furnizarea de informatii legate de servicii hoteliere in diverse locatii (e.g. Booking), oferind clientilor acestor site-uri informatii in plus printr-o notificare de tip pop-up.

2. Actori

a. Interesele actorilor

Client: dispune de o cantitate mare de informatii legate de zona in care vrea sa calatoreasca in momentul in care doreste sa faca o rezervare la un hotel.

Open Data Platform: ofera informatiile legate de calitatea aerului din zona respectiva, poluarea apei, etc.

Hotel: ofera informatii legate de regulile hotelului referitor la timpul in care se doreste cazarea (i.e. limitari, reguli suplimentare etc.).

Google Weather: ofera informatii referitoare la vremea in zona respectiva.

Organizatia Mondiala a Sanatatii: ofera informatii referitoare la situatia COVID-19 in zona respectiva, i.e. test PCR obligatoriu, carantinare 14 zile, etc.

b. Obiectivele actorilor

Client: doreste sa obtina cat mai multe informatii generale (legate de starea vremii, calitatea aerului, nivelul de poluare, restrictiile impuse de COVID-19, etc.) despre locatia/hotelul despre ce reprezinta un interes pentru acesta

Open Data Platform: doreste sa ofere clientului o imagine in ansamblu a locatiei de care acesta este interesat

Hotel: doreste sa isi dezvolte o imagine buna si detaliata pentru a atrage cat mai multi clienti

Google Weather: doreste sa ofere clientului o imagine legata de starea vremii intr-o anumita locatie

Organizatia Mondiala a Sanatatii: doreste sa anunte potentialii clienti despre situatia pandemica dintr-o anumita locatie, dorind totodata sa previna raspandirea acesteia.

3. Scenarii de utilizare

Urmatoarul caz este momentul in care un utilizator cauta informatii legate de zona in care vrea sa mearga:

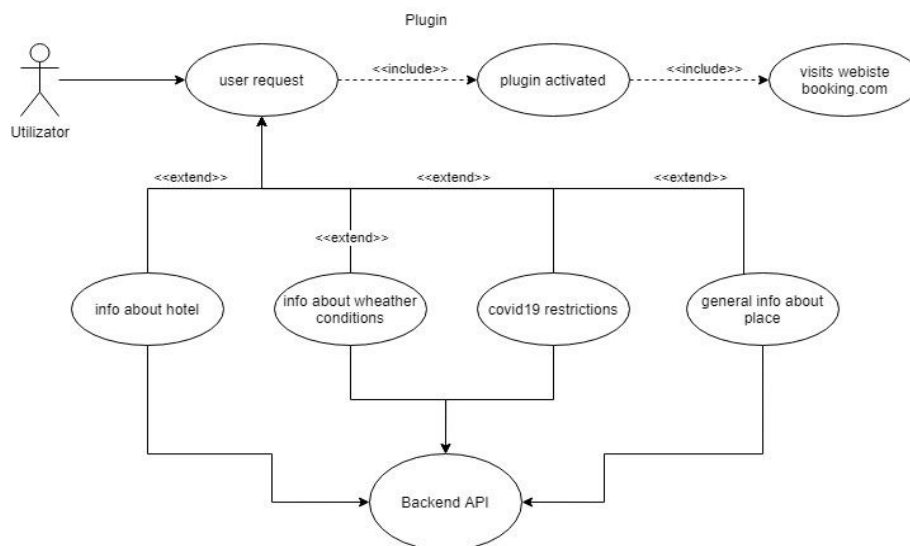
3.1. Utilizatorul intra pe site-ul platformei

3.1.1. Obiectiv/Context

Utilizatorul primește locația site-ului printr-un mod necunoscut (e.g. motor de căutare, de la o cunosțință, etc.). Utilizatorul caută o locație (e.g. țară) sau un hotel pentru a primi informații relevante despre o posibilă vacanță în acel loc (informații legate de covid-19, starea vremii, etc.)

3.1.2. Scenariu/Pasi

1. Utilizatorul caută un hotel/o locație
2. Utilizatorul va primi un rezultat format din hotelurile/locațiile găsite
3. Utilizatorul va alege un rezultat din listă
4. Utilizatorul va avea pe ecran un buton care deschide o fereastră de tip pop-up.
5. În momentul deschiderii acesteia, se vor putea vizualiza informații legate de acea zonă în perioada de timp respectivă.



Urmatorul caz este atunci cand un utilizator doreste sa-si salveze in contul personal o lista de locatii preferate.

3.2. Utilizatorul doreste sa salveze unele locatii in contul personal.

3.2.1. Obiectiv/Context

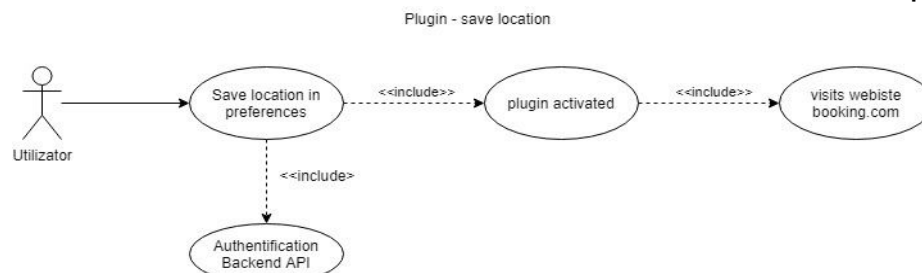
Un utilizator doreste sa isi salveze o lista de locatii preferate in contul personal pentru a le accesa mai usor si pentru a primi evolutiile infomatiilor legate de aceasta (e.g. starea vremii, gradul de infectare Covid-19, gradul poluarii, etc.).

3.2.2. Scenariu/Pasi

1. Utilizatorul intra pe site-ul Booking.
2. Utilizatorul cauta o locatie si, implicit, un hotel in care sa fie cazat.
3. Utilizatorul primeste un pop-up cu unele informatii suplimentare legate de locatie.
4. Utilizatorul selecteaza in plugin-ul Web optiunea de a salva locatia in lista de locatii favorite:

4.1. In cazul in care utilizatorul este autentificat in plugin-ul Web, locatia este salvata imediat.

4.2. In cazul in care utilizatorul nu este autentificat in plugin-ul Web, acestuia i se afiseaza un formular de autentificare in cadrul plugin-ului Web. Dupa autentificarea cu succes, locatia este salvata in contul personal.



Urmatorul scenariu este in momentul in care un utilizator doreste sa isi salveze o locatie in lista de favorite, insa acesta nu detine un cont.

3.3. Un utilizator care nu are cont doreste sa adauge o locatie la favorita.

3.3.1. Obiectiv/Context

Un utilizator cauta o locatie, despre care vede niste detalii/informatii utile, insa data calatoriei este mult mai indepartata de data actuala si vrea sa vada evolutiile(e.g. vremii, situatii covid, poluarii, etc.), insa acesta nu detine un cont pe platforma aplicatiei.

3.3.2. Scenariu/Pasi

1. Utilizatorul intra pe un site de rezervari.
2. Utilizatorul selecteaza o anumita aplicatie.
3. Utilizatorul doreste sa o salveze.
4. Plug-in-ul va cere ori sa se faca login, ori register.
5. Utilizatorul, neavand un cont, va trebui sa isi faca unul.
6. Apasand butonul register, utilizatorul va fi redirectionat catre aplicatia web/mobile, depinde unde acesta navigheaza.

