

Colonne Shopify	Règle appliquée
Handle	<p>Slug Shopify généré à partir de : Vendor + Gender + Description + Color.</p> <p>1) Vendor = choix du fournisseur dans l'application.</p> <p>2) Gender (mens / womens) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - si produit NON génré (Custom Product Type vide OU marqué NON Génré dans Help Data > Product Types) → aucun genre dans le handle. - sinon : Women → womens, Men → mens (détection via colonnes Gender/Sex/Genre OU indices dans Name/SKU: -w- / -m- / women / men). <p>3) Description (pour le handle) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1ère colonne non vide dans cet ordre : Description → Style Description → Product Details → Technical Specifications → Product Name → Title → Style → Style Name → Name → Display Name → Online Display Name. - si la description source > 200 caractères (envoyée dans Body HTML) → on utilise plutôt Style Name / Name / Product Name. - suppression de ® et des marqueurs (r) uniquement pour le handle. <p>4) Color NON standardisée : priorité aux colonnes couleur (Vendor Color, Color, Colour, Color Code, Style Color Name, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> - fallback: extraction depuis la Description si vide. <p>5) Nettoyages :</p> <ul style="list-style-type: none"> - suppression d'apostrophes avant slugify (women's → womens), suppression des tailles EN FIN de handle (-s, -m, -l, -xl, -6, -6.5, etc.). - dédoublonnage des segments consécutifs (ex: womens-womens). <p>6) Mise en forme:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rouge (cellule) si le handle existe déjà dans le fichier Shopify fourni (liste de produits existants). - Lowercase.
Command	Valeur fixe : NEW.
Title	<p>1) Format : Gender ('s si Men/Women) + Description + - + Color.</p> <p>2) Gender (pour Title) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Women → Women's ; Men → Men's ; NON génré / unisex / vide → aucun préfixe. - le genre final dépend de Help Data > Product Types (Génré / NON Génré + Peut-être unisexe?). <p>3) Description (pour Title) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1ère colonne non vide dans cet ordre : Description → Product Name → Title, Style → Style Name → Display Name → Online Display Name → Name. - fallback par ligne vers Style Name/Name si la cellule est vide.
Body (HTML)	<p>1) Si la description source (colonne Description/équivalent) > 200 caractères :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le texte original est déplacé dans Body (HTML). - nettoyage de base :
 → retours de ligne, suppression &nbsp;. <p>2) Sinon : vide.</p>
Vendor	Nom du fournisseur sélectionné dans le menu déroulant de l'application Web.
Custom Product Type	1) Trouvé par matching de mots-clés à partir d'un "blob" : Title + Style Name/Name + Description + (optionnel) colonne Product Type/Type/Category.
Tags	<p>1) Format (séparé par virgules) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vendor - Couleur standardisée (Help Data > Color Standardization)

Colonne Shopify	Règle appliquée
Published	Valeur fixe : False.
Published Scope	Valeur fixe : global.
Option1 Name	1) Par défaut : “Size”. 2) Si One Size / OS (variantes: OS, One Size, one-size, etc.) → “Title”. 3) Si un style n’a qu’UNE seule ligne dans le fichier fournisseur (par Style Number / Style Name) ET qu’aucune vraie taille n’est présente → “Title”. 4) Sinon reste “Size”.
Option1 Value	1) Si Option1 Name = Size : taille standardisée (Help Data > Size Standardization) avec retrait de préfixe de genre (ex: W4 → 4). 2) Si Option1 Name = Title : “Default Title”.
Variant SKU	1) Règle par marque : a) Satisfy : Style Code + “-” + Size b) norda : Style Number + “-” + Size
Variant Barcode	1) Normalisation : garde les chiffres, conserve les zéros en tête. 2) 1ère colonne non vide dans cet ordre : UPC → EAN → GTIN → GTIN 1.
Variant Country of Origin	1) 1ère colonne non vide dans cet ordre : Country of Origin → Country Code → Origin → Manufacturing Country → COO (et variantes). 2) Nettoyage : retire le préfixe “Made in ...” s’il existe. 3) Standardisation : convertit en code ISO-2 via Help Data (onglet “Country Abbreviations” / “Country of Origin”). - Matching permissif (ex: “Moldova” match “Moldova (the Republic of)”). 4) Si déjà un code à 2 lettres : met en majuscules. 5) Si vide : cellule surlignée en jaune .
Variant HS Code	1) Source : HS Code → HTS Code → Commodity HS → HTS → tarif code (et variantes). 2) Nettoyage : retire “.0”, retire séparateurs, garde alphanumérique.
Variant Grams	1) 1ère colonne non vide dans cet ordre : Grams → Weight (g) → Weight. 2) Sinon : fallback via Help Data > “Variant Weight (Grams)” (Custom Product Type → grams). 3) Si vide : cellule surlignée en jaune .
Variant Inventory Tracker	Valeur fixe : shopify.
Variant Inventory Policy	Valeur fixe : deny.
Variant Fulfillment Service	Valeur fixe : manual.
Variant Price	1) Détection colonne prix (CAD) dans le fichier fournisseur : Retail CAD → Retail (CAD) → CAD Retail → Retail Price (CAD) → Cad MSRP → MSRP. 2) Si colonne CAD détectée : arrondi psychologique : - arrondir au dollar le plus près (0.5 vers le haut) - puis -0.01 (ex: 115 → 114.99).
Variant Requires Shipping	Valeur fixe : True.

Colonne Shopify	Règle appliquée
Variant Taxable	Valeur fixe : True.
SEO Title	1) Format : Vendor + Gender (s si men/women) + Description + - + Color (NON standardisée). 2) Même logique que Title pour : - genre final (basé sur Help Data > Product Types) - description (si description source > 200 → Style Name/Name) - éviter doublons couleur Title Case (préservé @ TM TM)
SEO Description	1) Préfixe fixe : “Shop the {SEO Title} with free worldwide shipping, and 30-day returns on leclub.cc.”
Variant Weight Unit	Valeur fixe : g.
Cost per item	1) Source : colonne coût CAD détectée (Wholesale CAD / Wholesale (CAD) / CAD Wholesale / Landed / Wholesale Price (CAD) ...). 2) Satisfy : si devise non-CAD (EUR/€ ou autre) → vide. 3) Sinon : laisse vide si aucune colonne CAD détectée.
Status	Valeur fixe : draft.
Metafield: product_use_case	Toujours vide (prévu pour enrichissement ultérieur).
Metafield: product_features	1) Si une colonne “ Composition ” existe dans le fichier fournisseur (peu importe la casse) → copie dans product_features. 2) Nettoyage : → retours de ligne, suppression .
Metafield: behind_the_brand	1) Rempli via Help Data > onglet “Brand lines” . 2) Clé = Vendor.
Metafield: size_comment	1) Rempli via Help Data > onglet “Size Recommendation” . 2) Mapping : Vendor (marque) → Comment.
Metafield: gender	1) Genre final standardisé selon Help Data > Product Types : a) Si Custom Product Type vide → NON généré → vide. b) Si Product Type marqué NON Généré → vide.
Metafield: colour	1) Couleur standardisée via Help Data > onglet “Color Standardization” (Col A=variable, Col B=standard). 2) 1ère colonne non vide dans cet ordre : Vendor Color → Vendor Colour → Color → Colour → Color Code → Colour Code → Style Color → Style Colour → Style Color Name → Style Colour Name
Metafield: mm-google-shopping.color	Même règle que “Metafield: colour” (copie de la couleur standardisée).
Variant Metafield: mm-google-shopping.size	1) Taille standardisée via Help Data > onglet “Size Standardization” (Col A=variable, Col B=standard). 2) 1ère colonne non vide dans cet ordre : Size → Size1 → Vendor Size1 (et variantes) sinon fallback extraction depuis Description. 3) Retrait du préfixe de genre si présent (ex: W4 → 4, M10 → 10). 4) Si One Size/OS : valeur = “Default Title” via Option1 (et ce champ peut rester vide si aucune taille réelle).
Metafield: mm-google-shopping.size_system	Valeur fixe : US.
Metafield: mm-google-shopping.condition	Valeur fixe : new.
Metafield: mm-google-shopping.google_product_category	1) Déterminé via Help Data > onglet “Google Product Category” (colonnes A=keywords, B=ID). 2) Matching par sous-ensemble de mots (tolère singulier/pluriel, tee→tshirt, t-shirt→tshirt, long-

Colonne Shopify	Règle appliquée
Metafield: mm-google-shopping.gender	Copie de “Metafield: gender” (même genre final).
Variant Metafield: mm-google-shopping.mpn	Copie de Variant SKU.
Variant Metafield: mm-google-shopping.gtin	Copie de Variant Barcode.
Metafield: theme.siblings	Copie de Handle.
Category: ID	1) Déterminé via Help Data > onglet “Shopify Product Category” (colonnes A=keywords, B=ID). 2) Même logique de matching que Google Product Category.
Inventory Available: Boutique	Valeur fixe : 0.
Inventory Available: Le Club	Valeur fixe : 0.