Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Факультет инженерно-экономический

Кафедра экономики

**МАРКЕТИНГ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ**

Практическая работа № 1

группа № 953505

| Выполнили: |  | Юшкевич М. А.  Кореневский С. А. |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Проверила: |  | Д. А. Фролова |

Минск 2022

**Компания ALL**

1. **Наименование организации и форма собственности**

**Наименование организации** на официальном сайте имеет несколько вариантов, а именно: “«Иностранное общество с ограниченной ответственностью ОЛЛ” и “ОЛЛ”.

**Форма собственности**: иностранное общество с ограниченной ответственностью.

Иностранное, по законодательству, значит что предприятие создается двумя и более иностранными участниками.

А обществом с ограниченной ответственностью признается общество, уставный фонд которого разделен на доли определенных уставом размеров. Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Обществом с ограниченной ответственностью признается общество, уставный фонд которого разделен на доли определенных уставом размеров. Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

**2. Профиль деятельности, какие свойства компании особенно ценятся на рынке**

Основная деятельность ALL - это разработка и поддержка собственного продукта или кластера связанных продуктов для клиентов которые пользуются или заинтересованы в пользовании продуктом или кластером продуктов. Основной продукт это децентрализованная система хранения данных названная перекрестным блокчейном (или неоф. название “лаза”). Для каждого заказчика, клиента который хочет воспользоваться всеми преимуществами этого продукта и стать частью огромной экосистемы, создаются индивидуальные решения в связи с его спецификой сферы, требованиями и базой данных на который он на данный момент хранит всю информацию которую хочет мигрировать на нашу систему. На данный момент компания спроектировала несколько стратегий заработка и привлечения инвестиций, например, пока компания находится на стадии активного роста и развития и пока идёт активная разработка и поиск финансирования, любая компания которая будет финансировать продукт на ранних этапах получает продукт в бесплатное пользование и поддержку на 7 лет, а также получает часть акций компании и возможность стать первопроходцами в новом направлении Web3.0. Остальные компании же которые будут первыми клиентами получат возможность поучаствовать в бесплатном внедрении продукта и поддержке на определенный срок.

**3. Краткое описание выпускаемой продукции и оказываемых услуг**

* Технология перекрестного блокчейна (лаза)
* ML модель “Disofin” (distribution of information)
* Поддержка программного продукта и консультация по его внедрению
* Портирование и миграция приложений: адаптация некоторой программы или её части, с тем чтобы она работала в другой среде, отличающейся от той среды, под которую она была изначально написана с максимальным сохранением её пользовательских свойств
* Аренда серверов для компаний не желающих использовать свои
* Миграция данных для поддержки единого формата в зависимости от сферы деятельности компании
* Подключение к глобальной или создание подключение к локальной закрытой системе хранения
* Разработка и поддержка специфической реализации перекрестного блокчейна для различных сфер (например сфера страхования, прослеживание истории запчастей, искусственных органов и тд)

**4. Основные рынки сбыта**

* Америка
* Германия
* Казахстан
* ЕС
* Япония
* Южная Корея

**5. Основные клиенты, группы клиентов и типы клиентов**

Крупнейшими клиентами по расчетам компании будут любого вида медицинские учреждения, образования, науки, финансов, права, структуры поддержки порядка, страховые компании, и компании которым критично качество продукции. В качестве инвесторов будут выступать компании тесно связанные с ИТ, компанией уже заинтересовались такие игроки как SAP, IBA, INNOWISE GROUP, последние уже успели предложить сотрудничество. В дальнейшем кол-во заинтересованных ИТ гигантов будет только расти в связи с сильной составляющей преимуществ получаемых при использовании системы.

**6. Сегментирование клиентов, оценка их потенциала и потенциальные новые целевые сегменты**

Наша компания охватывает буквально каждую сферу жизни общества, а именно:

* Экономическую: Заводы, банки, фирмы, частные компании, Рыночная торговля
* Социальную: Здравоохранение, Страхование, правоохранительные органы, общепит, туризм и отдых
* Политическая: парламент, общественные организации, дипломатия
* Духовная: школы, ВУЗы, культура, архивы, библиотеки

**7. как потребитель отзывается о товаре компании, основные причины покупки и отказа от товара / услуги компании;**

У нас пока нет как таковых прямых клиентов, на данный момент мы находимся в поиске инвесторов уже успели провести переговоры с представителями таких компаний как IBA, SAP, INNOWISE. Отзывы компаний IBA & SAP были исключительно позитивные, нам был дан большой фидбек включающий описание их планов по нашему проекту, идут дальнейшие переговоры о продолжении сотрудничества в рамках инвестирования и поддержки серверными мощностями а также специалистами в этой . Компания INNOWISE также выразила огромнейший интерес для дальнейшего нашего с ними сотрудничества