



STAR WARS LIBRARY

Proyecto. Idea de negocio
Semana de prácticas
2021-2022

Manuel Alvira
Carmen Jiménez

INDICE

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	2
1.1 Descripción del proyecto:	2
1.2 Promotores del proyecto:	3
1.3 Análisis de futuro de la Empresa:	3
2. ESTUDIO DE MERCADO.....	3
2.1 Estudio del sector	3
2.1.2. Análisis de la competencia	4
2.1.3. Estudio de los clientes	4
2.1.4. DAFO	5
3. PLAN DE MARKETING	6
3.1. OBJETIVOS.....	6
3.2. PRODUCTOS/SERVICIOS	6
3.3. COMUNICACIÓN/DISTRIBUCIÓN.....	6
3.4. PRECIO	6
4. CONCLUSIONES	6
Webgrafía consultada	7

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1.1 Descripción del proyecto:

Identificación de la empresa: StarWars Library.

Logotipo:



Fecha prevista de inicio de la actividad: Julio 2022.

El producto o servicio:

Es una Aplicación Web donde encontrar información de la saga Star Wars.

Todos somos conscientes de la importancia de la saga Star Wars en nuestra cultura, a pesar de que la primera película “*Star Wars: Episodio IV – Una nueva esperanza*” fue estrenada en la década de 1970, concebida por el cineasta George Lucas y producida por The Walt Disney Company.

A lo largo de los años lejos de perder interés ha ido creciendo, convirtiéndose en un fenómeno cultural y que ha llegado a diferentes ámbitos dentro del comercio (camisetas, juguetes, tazas...)

Siendo conscientes de este interés, hemos creado esta aplicación web donde poder consultar información sobre personajes, naves, razas, planetas y armas. Donde los visitantes que lo deseen podrán modificar los datos, con una continua supervisión de los contenidos para la buena gestión de los mismos.

Esta aplicación tendrá anuncios con la que se mantendrá la viabilidad del proyecto.

1.2 Promotores del proyecto:

Datos del promotores:

Nombre: Manuel

Apellidos: Alvira

E-mail: a25491@svalero.com

Nombre: Carmen

Apellidos: Jiménez

E-mail: a25514@svalero.com

1.3 Análisis de futuro de la Empresa:

Dado el interés que suscita la saga y que lejos de disminuir ha ido creciendo a lo largo de los años es un proyecto viable y perdurable en el tiempo.

Este concepto es inicial pero con la idea de aumentar a más clases y hacer la aplicación acorde con la demanda de los usuarios.

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 Estudio del sector

Dentro del mercado de aplicaciones web encontramos varias de temática Star Wars entre otras nos encontramos:

APLICACIÓN OFICIAL (iOS Y ANDROID) ...

STAR WARS SCENE MAKER (IOS) ...

STAR WARS: AVENTURAS (IOS) ...

ACTION MOVIE FX: AHORA CON EFECTOS DE STAR WARS (IOS) ...

STAR WARS LIGHTSABER Y JEDI LIGHTSABER (ANDROID E IOS, RESPECTIVAMENTE) ...

DARTH VADER CAMBIADOR VOZ DTVC (ANDROID) ...

2.1.2. Análisis de la competencia

En la competencia nos encontramos con aplicaciones con diferentes funciones. Por ejemplo nos encontramos con:

- Star Wars Scene Maker, en la que vas creando tu propio mundo y aventura. Y una vez terminada te permite grabarla.
- Star Wars: Aventuras, orientada a niños entre 6 y 12 años, su precio es 4,99 euros.

Nuestro punto fuerte de la aplicación es la implicación directa del usuario en la información y contenido de la web, por lo que se sentirá parte de la misma y creará gran número de visitas.

2.1.3. Estudio de los clientes

Nuestros clientes potenciales comprenden a personas de todas las edades. Usuarios que quieran compartir información de la saga, consultar o modificarla y así crear una gran biblioteca de conocimientos Star Wars.

Son personas a las que les apasione la saga y por lo tanto les pueda interesar todos los anuncios sobre productos relacionados con Star Wars que serán nuestra fuente de ingresos y lo que mantendrá la aplicación.

2.1.4. DAFO

3. PLAN DE MARKETING

3.1. OBJETIVOS.

El objetivo de nuestra aplicación es llegar al máximo número de personas, que se sientan parte de nuestra aplicación por la posibilidad de modificar y añadir información de las diferentes secciones de la web. Esto hará de nuestra aplicación un web viva en continua ampliación con una interacción total con el usuario.

3.2. PRODUCTOS/SERVICIOS

Información sobre la saga y posibilidad de modificación de la información.

3.3. COMUNICACIÓN/DISTRIBUCIÓN

Se publicará información y banners en diferentes foros de aficionados y en redes sociales.

3.4. PRECIO

El precio será totalmente gratuito, se financiará con la publicidad que aparezca en la aplicación. Se trata de un servicio que depende únicamente de nuestro trabajo. La creación de la empresa se llevará a cabo una vez esté finalizada la aplicación y realizados todos los anuncios y banners que se utilicen para promocionarla.

4. CONCLUSIONES

La gran demanda y aceptación de la saga Star Wars nos ha inspirado la idea de crear una aplicación web. Ya que todo producto de esta temática tiene gran aceptación.

Se han marcado los objetivos y trabajado venciendo todos los problemas que han ido surgiendo durante todo el proceso.

Webgrafía consultada

Parte 1

https://es.wikipedia.org/wiki/Star_Wars Información de Star Wars

<https://www.europapress.es/> Diferentes aplicaciones temática Star Wars