

Лабораторная работа №7

Хусайнова Фароиз Дилшодовна

NEC–2021, 26 March, Moscow, Russian Federation

* RUDN University, Moscow, Russian Federation

Модель эффективности рекламы

- Ознакомиться с моделью Мальтуса и моделью логистической кривой на примере рекламной кампании и построить их с помощью языка программирования Modelica.

1. Построить график распространения рекламы, математическая модель которой описывается уравнением моего варианта.
2. Определить в какой момент в случае 2 скорость распространения рекламы будет максимальна.
3. Ответить на вопросы к лабораторной работе.

- Ознакомилась с моделью Мальтуса и моделью логистической кривой на примере эффективности рекламы.
- Построила графики для трех случаев.

Спасибо за внимание!