

ANEXO II: GESTIÓN DE ALMACÉN

PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS



Las existencias

- ▶ Si las empresas no mantienen unas **reservas** de materias primas, materiales, productos terminados, mercaderías, etc., no podrán satisfacer la demanda de sus clientes al no poder disponer de los artículos solicitados.
- ▶ Estos artículos, que forman parte de la reserva de las empresas y que permiten el correcto desarrollo de su actividad, reciben el nombre de **existencias** o **stock**.

Clasificación de las existencias

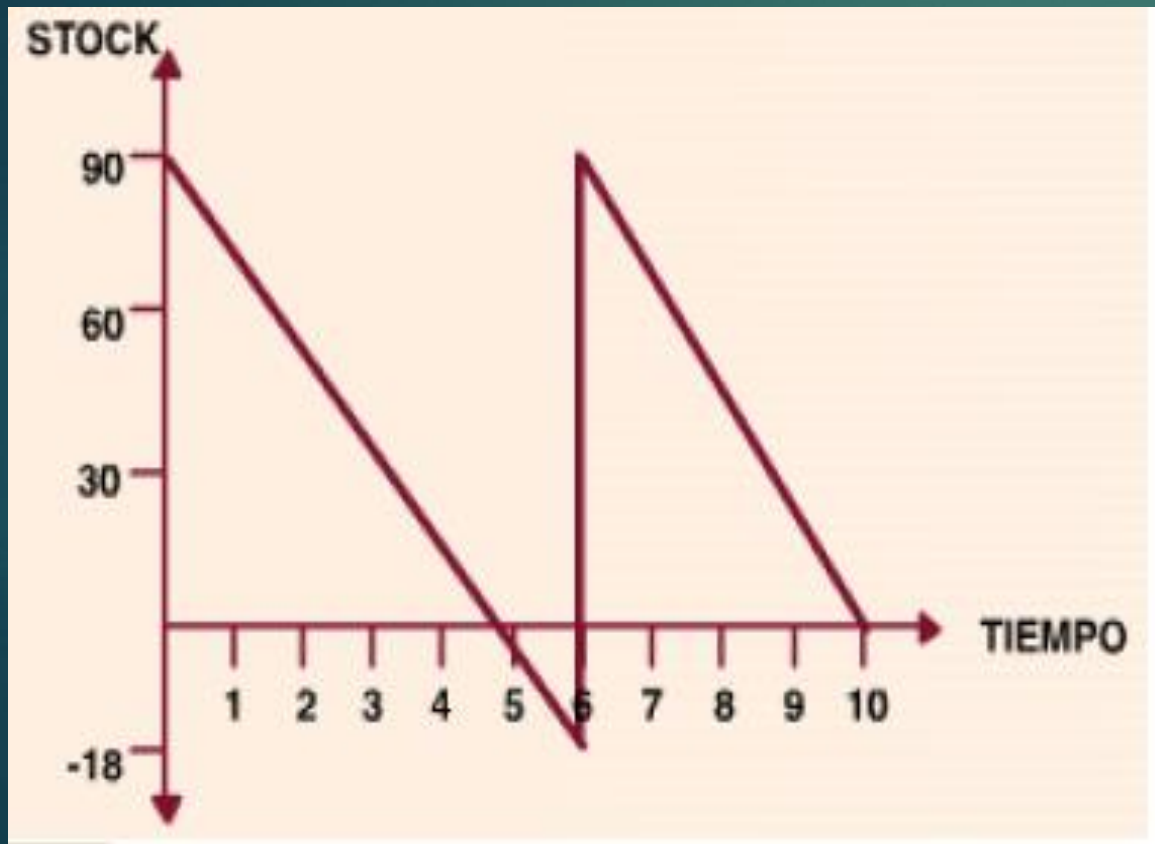
- **Mercaderías:** productos adquiridos por la empresa y destinados a la venta sin sufrir transformación.
- **Materias primas:** elementos iniciales que, mediante un proceso de elaboración forman los productos.
- **Otros aprovisionamientos:** embalajes, combustibles, envases, etc.
- **Productos en curso:** productos que al cierre del ejercicio se encuentran en fase de elaboración.

Clasificación de las existencias II

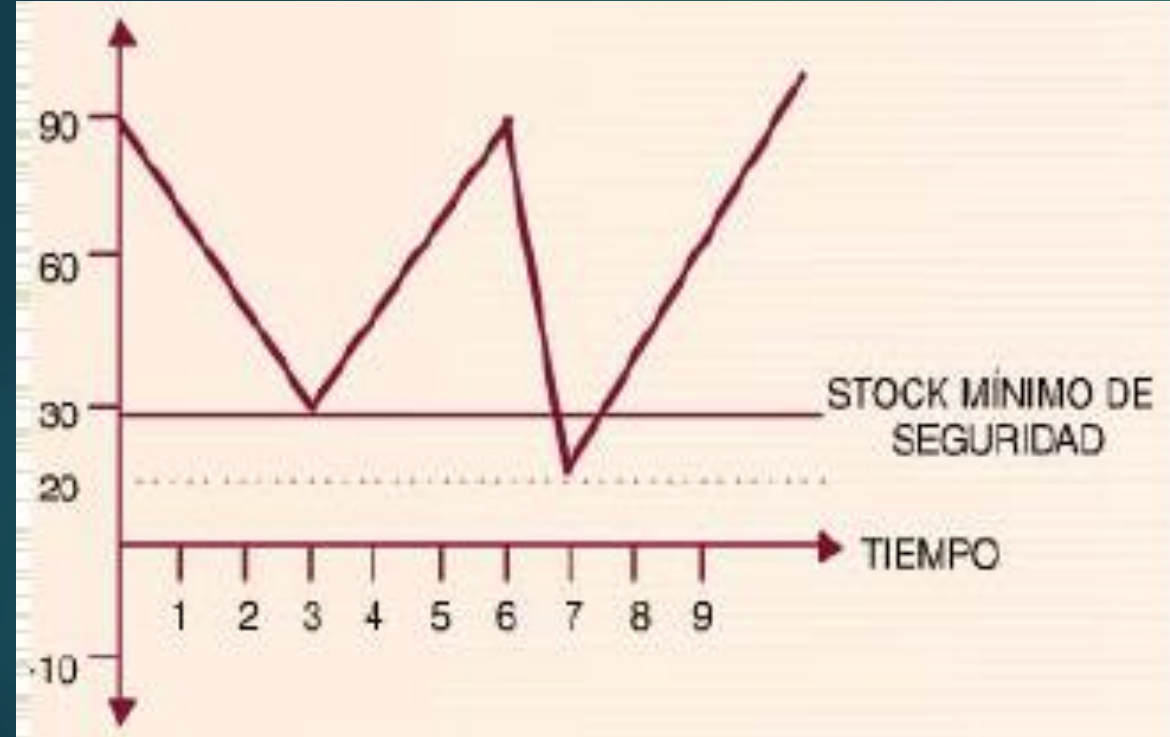
- **Productos semiterminados:** productos intermedios no destinados a la venta hasta su posterior transformación.
- **Productos terminados:** destinados al consumo.
- **Subproductos:** productos accesorios con valor comercial.
- **Residuos:** obtenidos en el proceso de elaboración, son desechos no utilizables.
- **Materiales recuperados:** aquellos que se reciclan y vuelven al proceso productivo.

Determinación del nivel de existencias

- **Ejemplo:** Al iniciarse la actividad, la empresa dispone en sus almacenes de 90 unidades de producto. Supongamos que la empresa vende 18 unidades de producto al día. A este ritmo de ventas, se agotarán las existencias del almacén al quinto día, tal y como se representa en el gráfico.



Determinación del nivel de existencias



- **Ruptura de stock:** hecho de no poder atender a la demanda de un producto por no contar con existencias suficientes.
- **Stock mínimo de seguridad:** cumple la función de evitar la ruptura de stock ante imprevistos como el alargamiento del plazo de entrega de los proveedores, un aumento inesperado de las ventas, deterioro, etc.

Determinación del nivel de existencias

- Hay que tener en cuenta que la empresa prevé que pasan unos días (**plazo de entrega**) entre la realización del pedido y la recepción de las mercancías (**fecha de entrega**).
- El **stock de seguridad** se ajustará dependiendo del plazo de entrega que tenga cada proveedor.
- El pedido se cursa en el momento en que los inventarios decrecen hasta una cierta magnitud o **punto de pedido**.

El almacén

- ▶ **Concepto:** espacio físico que contiene el conjunto de stock o mercancías que posee una empresa.
- ▶ **Funciones:**
 - Registro de entradas y salidas.
 - Organización de la disposición de las mercancías.
 - Conservación de las existencias.
 - Realizar un inventario periódico: recuento de unidades que quedan en el almacén.
- ▶ Existe una **relación directa** entre los departamentos de **compras y ventas** y el almacén.

Valoración de existencias

- ▶ Proceso de **análisis y control de las entradas y salidas** del almacén. Objetos de estudio.
 - Coste de mantenimiento y conservación de las existencias.
 - Coste que nos supone el almacén.
 - Pérdidas por no respetar los plazos acordados.
- ▶ Para realizar este análisis y control se hace necesaria una **valoración económica de las existencias**, es decir, su traducción a unidades monetarias.

Entradas en almacén

- ▶ Las existencias que entran en almacén se valoran por:
 - **Precio de adquisición:** Cuando la mercancía se adquiere del exterior. Precio formado por el importe de factura más todos los gastos en los que se incurre y que son necesarios hasta estar la mercancía en el almacén: transporte, seguros, aduanas, embalajes, etc.
 - **Coste de producción:** la empresa es la que produce la mercancía. Incluye los costes que conlleva la fabricación del producto: materia prima, mano de obra, amortización de maquinaria, etc.

Ejemplo: Entradas en almacén II

- ▶ Una empresa de comercialización de sillas adquiere los siguientes productos:
 - 50 sillas modelo A: 30,05 €/unidad
 - 100 sillas modelo B: 15,03 €/unidad
 - 100 sillas modelo C: 18,03 €/unidad
- ▶ Además, se obtiene un descuento por pronto pago de un 10% y los gastos en los que incurre son los siguientes:
 - Seguros: 60,10 €
 - Portes: 300,51 €
 - Embalajes: 120,20 €
- ▶ ¿Cuáles son los precios de adquisición de cada uno de los modelos de sillas (modelos A, B, C)?

Ejemplo: Entradas en almacén III

1. **Cálculo del precio de factura:**

- 50 sillas * 30,05 €/unidad = 1.502,5 €
- 100 sillas * 15,03 €/unidad = 1.503 €
- 100 sillas * 18,03 €/unidad = 1.803 €
- Importe total = = 4.808,5 €

2. **Cálculo del porcentaje que representa cada modelo:**

- Modelo A = $1.502,5 * 100 / 4.808,5 = 31,25 \%$
- Modelo B = $1.503 * 100 / 4.808,5 = 31,25 \%$
- Modelo C = $1.803 * 100 / 4.808,5 = 37,5 \%$

Ejemplo: Entradas en almacén IV

3. *Imputación de gastos:*

- Gastos totales = $60,10 + 300,51 + 120,20 = 480,81 \text{ €}$
- Gastos Modelo A: $31,25 \% * 480,81 = 150,25 \text{ €}$
- Gastos Modelo B: $31,25 \% * 480,81 = 150,25 \text{ €}$
- Gastos Modelo C: $37,50 \% * 480,81 = 180,30 \text{ €}$

4. *Cálculo del precio unitario de adquisición:*

- Modelo A = $(1.502,5 + 150,25) / 50 = 33,06 \text{ €/silla}$
- Modelo B = $(1.503 + 150,25) / 100 = 16,53 \text{ €/silla}$
- Modelo C = $(1.803,5 + 180,30) / 100 = 19,83 \text{ €/silla}$

Salidas de almacén

- ▶ Para la valoración de las salidas del almacén (cuando hay existencias con distintos precios), podemos utilizar varios medios métodos de valoración, siendo los más importantes:
 - **FIFO**: las primeras mercancías que entraron en el almacén son las primeras en salir.
 - **LIFO**: las últimas mercancías que entraron en el almacén son las primeras en salir.
 - **PMP**: Precio Medio Ponderado.
 - **HIFO**: las mercancías con precio más alto son las primeras en salir, independientemente del momento en que entraron.

Ejemplo: Salidas de almacén

- ▶ El **día 1** tenemos 10 unidades en el almacén de productos terminados con un costo unitario de 0,80 €
 - El valor del inventario sería: $10 \text{ unidades} * 0,80 \text{ €} = 8,00 \text{ €}$
- ▶ El **día 2**, la materia prima (MP) necesaria para producir el artículo sube de precio, por lo que el costo unitario cambia de 0,80 € a 1,05 €
 - Las unidades del día 2, por lo tanto, tienen un costo diferente. Se fabrican 9 unidades.
 - $9 \text{ unidades} * 1,05 \text{ €} = 9,45 \text{ €}$
- ▶ El día 3, un cliente compra 15 artículos.
 - **FIFO:** $10 * 0,80 \text{ €} + 5 * 1,05 \text{ €}$ **LIFO:** $9 * 1,05 \text{ €} + 6 * 0,80 \text{ €}$
 - **PMP:** $(10 * 0,80 \text{ €} + 9 * 1,05 \text{ €}) / 19$ **HIFO:** $9 * 1,05 \text{ €} + 6 * 0,80 \text{ €}$

Fichas de control

- ▶ Es el documento donde se registran las salidas y entradas de mercancía al almacén.
- ▶ Lleva un control del costo del producto siguiendo el sistema de valoración de inventarios que la empresa haya seleccionado.
- ▶ El formato es el siguiente:

FICHA DE CONTROL DE MERCANCIAS EN EL ALMACÉN	
Empresa:	Criterio:

Criterio:

Proveedor: _____ Punto de pedido: _____

[illegible]

Ejemplo: fichas de almacén

- ▶ **3/03** – Existencias en almacén: 100 unidades a 0,30 € / botella
- ▶ **25/03** – Compra a su suministrador de 300 botellas a 0,42 € (factura nº 250).
- ▶ **27/03** – Venta de 350 botellas al cliente 001 (factura nº 320).
- ▶ **01/04** – Compra de 100 botellas a 0,30 € (factura nº 260).
- ▶ **05/04** – Venta de 20 botellas al cliente 001 (factura nº 330).

FICHA DE CONTROL DE MERCANCIAS EN EL ALMACÉN

Empresa: VIRGEN DEL CARMEN S.A.

Criterio: FIFO

Mercancía: Leche desnatada

Plazo de entrega: _____

Referencia: 002

Stock de seguridad: _____

Proveedor: SUMINISTROS X

Punto de pedido: _____

FECHA		PROVEEDOR / CLIENTE	COMPRAS / ENTRADAS			VENTAS / SALIDAS			EXISTENCIAS		
DÍA	MES	Nº FACTURA	Nº UNIDADES	PRECIO UNITARIO	IMPORTE TOTAL	Nº UNIDADES	PRECIO UNITARIO	IMPORTE TOTAL	Nº UNIDADES	PRECIO UNITARIO	IMPORTE TOTAL
03	03	Suministrador X - Fra. 250 Cliente 001 - Fra. 320	300	0,42	0,00	100	0,30	0,00	100	0,30	30,00
25	03				126,00			0,00	300	0,42	126,00
27	03				0,00			30,00			0,00
01	04	Suministrador X - Fra. 260 Cliente 001 - Fra. 330	100	0,36	0,00	250	0,42	105,00	50	0,42	21,00
					36,00			0,00	50	0,42	21,00
					0,00			0,00	100	0,36	36,00
05	04				0,00	20	0,42	8,40	30	0,42	12,60
					0,00			0,00	100	0,36	36,00
					0,00			0,00			0,00
					0,00			0,00			0,00
					0,00			0,00			0,00
					0,00			0,00			0,00
					0,00			0,00			0,00
					0,00			0,00			0,00
					0,00			0,00			0,00
					0,00			0,00			0,00

FICHA DE CONTROL DE MERCANCIAS EN EL ALMACÉN

Empresa: **VIRGEN DEL CARMEN S.A.**

Criterio: **LIFO**

Mercancía: Leche desnatada

Plazo de entrega: _____

Referencia: 002

Stock de seguridad: _____

Proveedor: SUMINISTROS X

Punto de pedido: _____

FECHA		PROVEEDOR / CLIENTE	COMPRAS / ENTRADAS			VENTAS / SALIDAS			EXISTENCIAS		
DÍA	MES	Nº FACTURA	Nº UNIDADES	PRECIO UNITARIO	IMPORTE TOTAL	Nº UNIDADES	PRECIO UNITARIO	IMPORTE TOTAL	Nº UNIDADES	PRECIO UNITARIO	IMPORTE TOTAL
03	03	Suministrador X - Fra. 250 Cliente 001 - Fra. 320	300	0,42	0,00	300	0,42	0,00	100	0,30	30,00
25	03				126,00			0,00	300	0,42	126,00
27	03				0,00			126,00	50	0,30	0,00
01	04	Suministrador X - Fra. 260 Cliente 001 - Fra. 330	100	0,36	0,00	50	0,30	15,00			15,00
					36,00			0,00			15,00
					0,00			0,00	100	0,36	36,00
05	04				0,00	20	0,36	7,20	50	0,30	15,00
					0,00			0,00	80	0,36	28,80
					0,00			0,00			0,00
					0,00			0,00			0,00
					0,00			0,00			0,00
					0,00			0,00			0,00
					0,00			0,00			0,00
					0,00			0,00			0,00
					0,00			0,00			0,00
					0,00			0,00			0,00
					0,00			0,00			0,00
					0,00			0,00			0,00

FICHA DE CONTROL DE MERCANCIAS EN EL ALMACÉN

Empresa: VIRGEN DEL CARMEN S.A.

Criterio: PRECIO MEDIO PONDERADO

Mercancía: Leche desnatada

Plazo de entrega: _____

Referencia: 002

Stock de seguridad: _____

Proveedor: SUMINISTROS X

Punto de pedido: _____

[illegible]