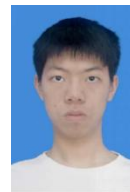


杨嘉浩

Tel: 135-4434-6917

Email: yangjh_2022@163.com

求职意向: 数据分析实习生



教育背景

2018.09-2022.06 成绩 20% 软件工程/本科 广州大学华软软件学院
主修课程: Python 86%、数据库系统原理 92%、概率论与数理统计 91%、离散数学 90%
相关自学: 数据分析实训课、产品运营实训课、营销漏斗原理、Tensorflow、SQL、Excel
个人技能: Python 爬虫、数据清洗、数据分析、可视化图表、数学建模、Mysql、Postman

项目经历

- 大连欧易人才服务有限公司 数据分析实习生 2020.06**
- 参与图片标注与审查处理部门日常工作, 完成了数据注入标准制定、图片审查算法与 Web UI 平台的搭建。
 - 依据企业朋友圈宣传业务要求, 采用 LabelHub 标注平台完成了图片分析并制定了 6 条图片审查标准, 采用百度云 ocr 接口并设计审查算法, 采用 builder UI 平台框架设计 Web 原型并采用 Tornado 实现搭建。
 - 在 3 个月内产出 1 份功能分析技术文档, 完成了从 0 到 1 的图片审查 Web 系统搭建, 达成部门指标。
- 辽宁奕安文化创意传媒有限公司 数据分析实习生 2020.04**
- 负责本企业职业规划百科项目, 以提高网站用户体验为目的设计产品可视化图表。
 - 依据拉钩网反爬虫机制, 采用 Python 完成数据爬取, 采取 Postman 工具并以更新 Cookies 与添增代理的方法, 解决了爬取无效数据与 ip 被封的问题; 采用遍历分词方法论完成专业、证书、能力类分词处理; 采用 Matplotlib 工具, 根据产品问题完成数据分析及可视化图表展示。
 - 在 2 个月内爬取了 4000 余条招聘数据, 清洗并整合出 3000 余条有效数据, 分析了 19 条产品需求问题, 完成了 10 幅可视化图表, 提高了网站 7% 的转化率, 达成部门指标。
- 沈阳职场精英无线科技有限公司 抖音运营实习生 2020.02**
- 负责抖音短视频从 0 到 1 的创作运营, 负责市场调研、剧本创作、拍摄剪辑、数据迭代。
 - 依据部门增加品牌曝光的要求和平台算法机制, 采用清博大数据工具完成市场调研; 通过快节奏场景切换的方法打造抖音内容创作; 拆解竞品得出“3 秒原则”“7 秒定理”等方法论指导完成拍摄剪辑; 通过抖音创作服务平台量化出用户退出时间, 基于数据反馈对其分析并优化作品。
 - 2 个月内共发布了 6 幅作品, 83.3% 达到了 N1 标准, 获得了 531 次点赞、161 人增粉。
- 品牌联盟咨询股份有限公司 新媒体运营项目组长 2019.12**
- 负责中国导盲犬基地项目推广, 通过新媒体运营的渠道和方式, 推广中国导盲犬事业公益项目。
 - 作为小组组长带领 9 名组员, 保持全组成员有效沟通, 依据任务需求和组员需求高效分工, 协助组员使用精准云销客系统, 按计划执行了市场调研、软文制作、投放宣传及数据分析优化工作。
 - 在 14 天内完成了 3 篇软文, 共获得 PV: 252, UV: 104, 转化率: 2% 成果, 完成部门指标。

校园经历

- 第十二届中国数学建模网络挑战赛 小组组长 2019.05**
- 参与“提取多文本序列片段”数学建模比赛, 负责模型建立、求解及编程工作。
 - 采用 Python 可视化多文本序列, 采取基于双序列对比算法改进模型: 采取了筛选预处理方法缩小目标区域, 采用了计分矩阵方法筛选目标片段, 最终通过样本迭代对多文本序列进行提取。
 - 在 3 天时间内完成了第二阶段建模, 获得省级三等奖、学院单项奖励金二等奖。

荣誉/获奖情况

- 校个人三等奖学金 (前 15%)
- 阿里云 Apsara Clouder 人工智能专项技能认证