

과제명	생활쓰레기 재활용 거래 플랫폼		
팀명	코드포디씨유		
참석자성명	김창훈, 박보근, 채지훈, 김범준, 박현아		
멘토링목적	앱의 비즈니스 모델 파악, 경쟁 제품과의 차별 기능 탐색		
멘토링장소	(주)감환경디자인		
기간 및 일시	2022. 11 . 03 . ( 목 )요일 / 17시 30분 ~ 19시 30분까지		
멘토소속	(주)감환경디자인	멘토성명	서상득

## 1. 멘토링 주제는 무엇입니까?

수업시간에 작성한 요구사항 분석서와 상세설계 명세서를 기반으로 하여 앱의 비즈니스 모델과 경쟁 제품과의 차별 기능을 탐색하였습니다.

## 2. 멘토링 내용은 무엇입니까? (5-10줄 내외)

멘토님께서서는 소비자들이 사용 및 구매 욕구를 느낄 수 있는 비즈니스 모델이 중요하다고 말씀하셨습니다. 단순히 캠페인을 홍보하여 참여시키는 것만으로는 큰 이목을 집중시킬 수 없다고 하였고, 그래서 생각해낸 비즈니스 모델이 기존에 요구사항 분석서에서 계획했던 봉사시간을 제공하는 것이었습니다. 봉사시간이 필요한 중,고등학교 학생 또는 대학생들에게 있어서는 봉사참여 수단이 늘어나는 것이기 때문에 좋은 타겟팅이 될 수 있다고 의견을 제시했고, 멘토님도 긍정적인 의사를 표하셨습니다. 또한 저희가 만드는 캠페인 플랫폼 앱 역시 기존에 존재하는 경쟁사 제품이 있기 때문에 그 제품들을 제치고 소비자들이 저희 제품을 사용할 수 있게 할 만한 숨겨진 기능을 찾아내는 것도 필요하다고 하셨습니다. 이 제품을 사용할 여러 사용자들 즉, 학생이든 직장인이든, 주부든, 각 사용자들의 입장에서 어떻게 하면 이 앱을 사용할 것인지에 대해 알아내어 그 조건들을 충족시킬 수 있는 숨겨진 기능을 만들어야 사용자를 모을 수 있다고 하셨습니다.

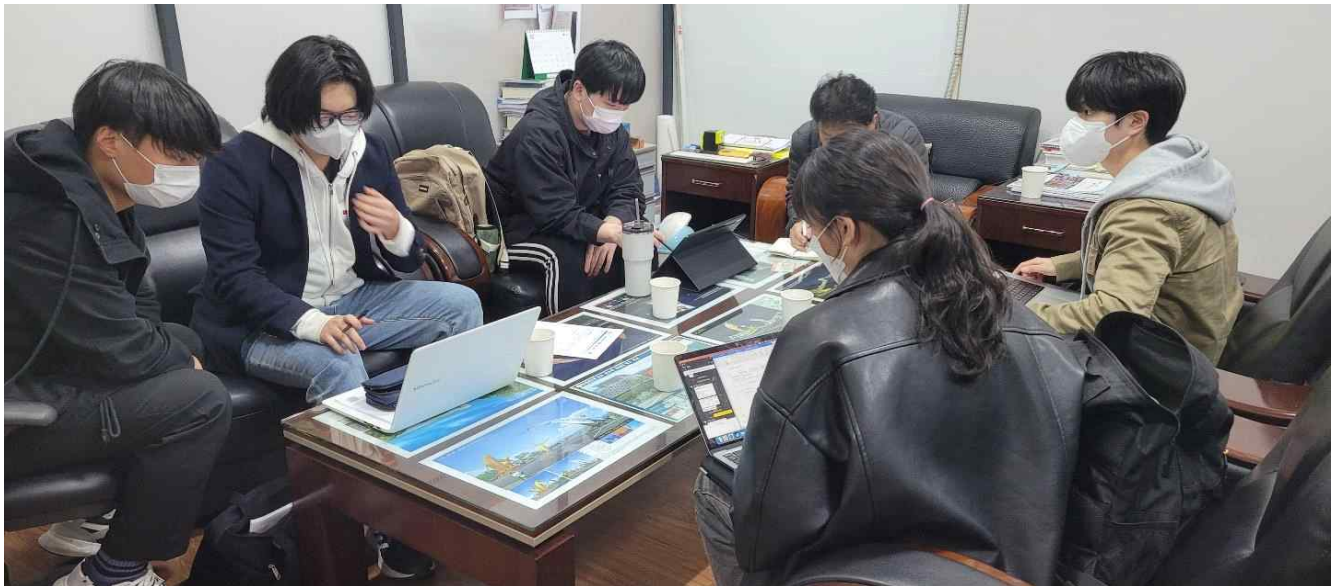
## 3. 멘토링 내용을 통해 배우거나 얻을 수 있었던 점은 무엇입니까? (5-10줄 내외)

어떤 서비스를 만드는 이유도 결국 비즈니스 모델이 되느냐 안되느냐가 제일 중요하다는 점을 알았습니다. 이 서비스가 무엇을 위해서 하는 건지, 왜 이러한 방법을 선택했는지, 무엇을, 언제 하면 목적을 달성할 수 있는지에 대해서 대답할 수 있어야 하고, 고객이 될 사람은 어떤 사람들인지에 대한 시장 및 고객 조사를 해야합니다. 그리고 고객의 요구를 충족하는 방법, 등 서비스 상품 제조 판매를 실현하기 위한 방법이 있어야 하고, 마지막으로 사업을 계속 발전시켜 나가는 구조가 완성되어야 비즈니스 모델이 된다는 것을 배울 수 있었습니다.

## 4. 멘토링 소감 및 종합 의견(5-10줄 내외)

이번 멘토링을 통해서 저희가 개발할 서비스의 비즈니스 모델의 구성 방향을 확실하게 잡을 수 있었습니다. 또한 멘토님께서 다음 멘토링 전까지 경쟁 제품과의 차별성을 둘 만한 기능이 어떤 것이 있을지 생각을 해보라고 하였고, 저희는 팀원 당 한 명씩 여러개를 생각한 후에, 나중에 회의를 통해서 가장 좋은 1~2가지 차별성을 도출해보기로 하였습니다. 매번 멘토링을 하면서 느꼈던 것은 이번 학기에 제품 설계를 하면서 단순히 프로그램 개발 설계를 위한 멘토링이 아닌, 어떤 서비스를 개발하려고 한다면 사용자를 많이 끌어 들이는 사업 비즈니스 모델을 만들어 내는 방법 위주로 배운 것이라고 생각합니다.

## 멘 토 링 사 진 (2장 이상)



위와 같이 SW캡스톤디자인 멘토링 보고서를 제출합니다.

- 별첨 :
1. SW캡스톤디자인 프로필 1부
  2. 개인정보 수집·활용 동의서 1부
  3. SW캡스톤디자인 멘토링 참석자 서명지 1부
  4. 신분증 및 통장사본 증빙 1부
  5. SW캡스톤디자인 멘토링비 영수증(교외용) 1부
  6. 재직증명서 1부
  7. SW캡스톤디자인 멘토링 자료 1부. 끝.

2022. 11. 05.

과제수행팀 팀장 : 김창훈 (인 또는 서명)  
교과목 담당교수 : 김동주 (인 또는 서명)

대구가톨릭대학교 SW중심대학사업단장 귀하

## 멘 토 링 자 료( 자 유 양 식 )

연구개발계획서				[■] 신청용 [□] 협약용		보안등급 일반[■], 보안[□]	
중앙행정기관명	산업통상자원부 ,방위사업청			사업명	사업명	민군 기술이전 사업	
전문기관명(해당 시 작성)	민군협력진흥원				내역사업명	민군기술적용연구사업	
광고번호	제2021-8호			총괄연구개발 식별번호			
				연구개발과제번호			
선정방식	정책지정[□] 공모: 지정공모[□] 품목공모[□] 분야공모[■] 자유공모[□]						
기술분류	국가과학기술표준분류	1순위 050206	50%	2순위 050101	30%	3순위 050104	20%
	산업기술분류	1순위 100504	50%	2순위 100606	30%	3순위 100609	20%
총괄연구개발명 (해당 시 작성)	국문						
	영문						
연구개발과제명	국문	디지털 가능자를 이용한 산불 대응 소화탄 발사 차량 및 운용 시스템 개발					사업구분
	영문	Development of Fire Extinguishing Bullet Launch Vehicle and Operation System using Digital Sight					Spin-Off
주관연구개발기관	기관명	감환경디자인			사업자등록번호	502-81-31895	
	주소	(우)대구 수성구 돌안로 214			법인등록번호	170111-0091017	
주관연구개발기관 연구책임자	성명	서상득			직위	부사장	
	연락처	직장전화	053.768.6230		휴대전화	010.3533.6230	
		전자우편	jikime8@naver.com		국가연구자번호	11357501	
연구개발기간	전체	2022. 01.01 - 2023. 12. 31( 24개월)					
	1단계	1년차	2022. 01.01 - 2022. 12. 31( 12개월)				
		2년차	2023. 01.01 - 2023. 12. 31( 12개월)				

개발할 서비스 자체는 좋다고 하셨지만, 기존의 경쟁제품을 제치고 저희 제품을 사용하게 만들만한 차별성이 없다고 하셨습니다. 그래서 멘토님께서 예전에 작성하셨던 연구계획서 중 하나를 제공해 주셨고, 거기에 적힌 차별성에 대해서 설명해 주셨습니다. 멘토님이 진행하셨던 연구 중 하나로 산불 대응 소화탄 발사 차량 및 운용 시스템 개발이 있었습니다. 사거리 800m 내외 산불진압을 위해 소화탄 발사가 가능한 능동형 발사체 기술을 적용한 차량을 만드는 것이었습니다. 기존에 있는 화재 진압방식인 소방 헬기를 사용할 경우 산불진화를 위한 급수원, 급수지 사전확보가 필수적이며, 급수를 위한 화재 진압 공백시간 한계를 극복한다는 차별성을 가지고 있었습니다. 이처럼 기존의 방식이 가지고 있는 문제를 해결할 수 있을 정도의 차별성을 가진 기능을 개발한다면 우리들의 제품을 찾게되는 것도 시간문제라고 하셨습니다. 멘토님이 주신 자료를 토대로 하여 저희 제품의 경쟁력을 키울 차별성에 대해서 구상하는 시간을 가졌습니다.

