PROJECT CHARTER					
Informazioni Generali					
Nome del Progetto DaWrap					
Project Manager Stari Marco					
Progetto Sponsor/Committente	Salvatore Adamo				
Elenco degli stakeholder					
Tutte le persone i cui interessi possono essere influenzati (in senso positivo o negativo) dall'esecuzione del progetto. È una lista fondamentale perché ogni stakeholder, da solo o in cooperazione con altri, può trasformarsi in un alleato o in un avversario del progetto.					

Requisiti per l'approvazione del progetto (i criteri che definiscono l'accettazione di un progetto e quindi il suo successo)

Deve essere pronta una versione di prova testabile in un ambiente chiuso (non aperto al pubblico)

Dichiarazioni sull'ambito del progetto

	Prendere un bel voto	
Scopo del progetto (Perché facciamo il progetto e	Imparare a creare una app Android	

da dove nasce l'idea. Quali esigenze devono essere soddisfatte.)	Nasce dal prof. Adamo			
Prodotti principali (Deliverables): Elenco dei principali prodotti o servizi consegnati (delivered) dal progetto. È opportuno definire anche i requisiti di alto livello, cioè le caratteristiche che i deliverables devono possedere per essere accettati.	Verrà creato un social network il quale permetterà alle persone di soddisfare la propria fame di like condividendo i propri momenti, sentimenti e avventure con altre persone			
Obiettivi di progetto: (Indicatori SMART che permettono di verificare il successo del progetto in quanto tale).	Entro il 29 Febbraio bisogna creare un social network utilizzabile da almeno 20 persone. Creare inoltre una documentazione sul progetto.			
Obiettivi di business: (Indicatori SMART che permettono di verificare la soddisfazione delle esigenze che hanno stimolato la nascita del progetto.)				

Schedulazione delle milestones	Data	
Applicazione + Documentazione	29 Febbraio 2020	

Rischi di alto livello (Eventi	Crash dei servizi di OneDrive e di GitHub dove è memorizzato			
aleatori che, se	il progetto			
dovessero verificarsi,				
determinerebbero conseguenze				
rilevanti (impatti) sui risultati del				
progetto.				
Gli impatti possono essere sia				
negativi (minacce) che positivi				

(opportunità).	
Assunti (ipotesi che si suppone siano vere)	
Vincoli (ostacoli che potrebbero limitare i risultati del progetto)	La porf. fontana e la prof. Seno che mettono verifiche a raffica
Dipendenze (condizioni su cui si basa un progetto)	È un progetto scolastico quindi può essere un prodotto grezzo

Strategia di comunicazione

come e quando il team e le parti inte Le parti del team comunichera	ressate comunicheranno nno all'interno della mia testa dato che il team sono io ☺			
Budget di massima				
Da 0 a 0 euro				
Approvazioni:	Approvazioni:			
Ruolo	Firma			
Project Manager	Stari Marco			
Nome del Committente	Salvatore Adamo			
Luogo Pordenone	Data 27 gennaio 2020			
Notes				

GGWP			