

Centro Universitário de Viçosa – UNIVIÇOSA
Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas
Disciplina: Design de Interação e Projeto Integrador (ADS 501)
Professora: Cristiane Aparecida Lana / Carlos

Integrantes do Grupo 3 Stark Coders

Analuiza Campos Rocha
Bernardo Bellozi de Araújo Santana
Gabryel Messias Oliveira de Assis
Karine do Nascimento Pereira
Lucas Oliveira Paiva
Moacir Lessa Coutinho

Relatório Final – Projeto Integrador ADS 501



1. Identidade da Empresa

Nome da empresa: CODETECH COMPANY

Missão: Desenvolver soluções tecnológicas eficientes, acessíveis e inovadoras, contribuindo para a transformação digital de pessoas, empresas e comunidades.

Slogan: Inovando com código, criando o futuro.

2. Composição da Equipe e Papéis por Sprint

Sprint	CEO	Scrum Master	Product Owner	Analista de Sistema	Designer
1	Moacir	Lucas	Analuiza	Bernardo	Gabryel
2	Moacir	Analuiza	Bernardo	Gabryel	Lucas
3	Moacir	Bernardo	Gabryel	Lucas	Analuiza
4	Moacir	Gabryel	Lucas	Analuiza	Bernardo
5	Moacir	Lucas	Analuiza	Gabryel	Bernardo

3. Sobre o Projeto

Cliente: Andreia Lanna

Problema: Criar um site para comunicar e interagir com os clientes da marca de alfaiataria personalizada.

Solução: Protótipo de site elegante com catálogo interativo, agendamento via WhatsApp e área inspiracional.

Justificativa: A solução aproxima a marca de seu público-alvo e proporciona uma presença digital profissional.

4. Persona e Mapa de Empatia

Persona: Juliana Moreira, 38 anos, advogada. Busca exclusividade, sofisticação e atendimento personalizado.

Necessidades: Peças sob medida, facilidade de agendamento, visualização de produtos.

Objetivos: Conhecer a marca, ver o portfólio, agendar atendimento.

5. Canvas do Modelo de Negócio – Cliente Andreia Lanna

Proposta de valor: Alfaiataria personalizada com design exclusivo e atendimento humanizado.

Segmento de clientes: Mulheres A/B, 30-60 anos.

Canais: Site, Instagram, WhatsApp.

Relacionamento: Atendimento com hora marcada.

Receitas: Venda de peças, consultorias.

Recursos: Tecidos nobres, equipe especializada.

Atividades: Criação, atendimento, marketing.

Parcerias: Fornecedores, consultoras de imagem.

Custos: Produção, ferramentas digitais, marketing.

6. Requisitos da Solução

Requisitos funcionais:

- Catálogo interativo
- Comunicação via WhatsApp
- Agendamento de consultoria
- Área Mulheres que Inspiram

Requisitos não funcionais:

- Interface responsiva
- Design minimalista
- Navegação intuitiva
- Linguagem inspiradora

7. Protótipos da Solução

Protótipo de baixa fidelidade: feito em papel para testes iniciais.

Protótipo de alta fidelidade: desenvolvido no Figma.

Link para visualização:

<https://www.figma.com/design/r4Hg4LcDplhVptAN3G8XNI/Untitled?node-id=0-1&m=dev&t=EtMZ0c890Cuf4htG-1>

8. Avaliação de Usabilidade

A avaliação formal de usabilidade não foi realizada. Foram feitas validações internas e reuniões com a cliente para feedback da proposta.

9. Tabela de Decisões

Data	Problema	Decisão	Justificativa	Ferramentas
15/04	Cliente sem presença digital	Criar site	Ampliar visibilidade	Figma, Trello
20/04	Exigência estética	Layout minimalista	Alinhar à marca	Figma
25/04	Sem automação	WhatsApp direto	Personalização	WhatsApp
27/04	Pouco conteúdo	Área Mulheres que Inspiram	Engajamento	Canva

10. Conclusão

Este projeto representou uma oportunidade concreta de aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas na Univiçosa. Através da criação de um protótipo funcional e humanizado, buscamos atender às necessidades reais da cliente Andreia Lanna, respeitando os princípios de design centrado no usuário e boas práticas de UX. O processo nos desafiou a trabalhar em equipe, tomar decisões técnicas e criativas e evoluir como futuros profissionais da área de tecnologia.