**测试用例设计文档**

**1.买家用例：**

**1.1 查看商品2级类别**

#### 前置条件: 买家成功登录。

#### 后置条件: 记录买家下单，买家本身和卖家可以查看购买历史。

#### 主要步骤:

#### 买家点击商品页面“上身”分类标签。

#### 买家点击商品页面“帽子”分类标签。

#### 买家可浏览并查看商品

#### 等价类覆盖:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 输入等价类 | 有效等价类 | 无效等价类 |
| 导航栏 | 1. 成功点击“上身”标签 2. 成功点击“帽子”标签 | 1. 点击“上身”按钮失败 2. 点击“帽子”按钮失败 |

| 用例编号 | 测试用例描述 | 输入数据 | 预期输出 | 等价类覆盖 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1-1 | 成功进入二级标签 | 依次点击“上身”、“帽子” | 商品页面进入“帽子”二级标签 | 1，2 |
| 1.1-2 | 成功进入一级标签 | 点击“上身” | 商品页面进入“上身”一级标签 | 1 |
| 1.1-3 | 进入二级标签失败 | 依次点击“上身”、“帽子” | 商品页面停留在“上身”一级标签 | 1，4 |
| 1.1-4 | 进入一级标签失败 | 点击“上身” | 商品页面未能进入“上身”一级标签 | 3 |

**1.2 搜索商品**

#### 前置条件: 买家成功登录。

#### 后置条件: 记录买家下单，买家本身和卖家可以查看购买历史。

#### 主要步骤:

#### 买家进入商品页面。

买家在搜索框中输入“帽子”，并点击查询按钮

#### 等价类覆盖:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 输入等价类 | 有效等价类 | 无效等价类 |
| 搜索框 | 1.正常填写  3.不存在类别  4.无效字符 | 2.为空 |

| 用例编号 | 测试用例描述 | 输入数据 | 预期输出 | 等价类覆盖 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.2-1 | 成功填写信息 | “帽子” | 商品页面跳出有关“帽子”的商品 | 1 |
| 1.2-2 | 填写空信息 | “” | 提交失败，提示“搜索栏不能为空” | 2 |
| 1.2-3 | 填写不存在信息 | “椅子” | 商品页面显示“无相关产品” | 1，3 |
| 1.2-4 | 填写无效信息 | “￥%！@123” | 商品页面显示“无相关产品” | 1，4 |

**1.3浏览商品**

#### 前置条件: 买家成功登录。

#### 后置条件: 记录买家下单，买家本身和卖家可以查看购买历史。

#### 主要步骤:

#### 买家进入商品页面浏览商品。

#### 等价类覆盖:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 输入等价类 | 有效等价类 | 无效等价类 |
| 商品页面 | 1.成功浏览商品  2.能够查看商品图片  3.能够查看商品富媒体 | 4.无法正常浏览商品  5.无法查看商品描述  6.商品富媒体不支持访问 |

| 用例编号 | 测试用例描述 | 输入数据 | 预期输出 | 等价类覆盖 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.3-1 | 浏览所有商品，并挑选单个商品查看 | 进入商品页面，点击“商品1” | 商品页面能成功浏览所有商品，商品1能够显示详细信息 | 1，2，3 |
| 1.3-2 | 浏览所有商品 | 进入商品页面 | 商品页面无法浏览所有商品 | 4，5，6 |
| 1.3-3 | 浏览所有商品，并挑选单个商品查看 | 进入商品页面，点击“商品1” | 商品页面能成功浏览所有商品，商品1能够显示图片，但无法显示详细信息 | 1，5，6 |
| 1.3-4 | 浏览所有商品，并挑选单个商品查看 | 进入商品页面，点击“商品1” | 商品页面能成功浏览所有商品，商品1能够显示图片和商品描述，但是不支持富媒体 | 1，2，6 |

**1.4 用户注册**

#### 前置条件: 用户进入home页面。

#### 后置条件: 买家信息录入后台管理界面。

#### 主要步骤:

#### 点击注册按钮

#### 输入账号

#### 输入密码

#### 输入确认密码

#### 输入默认电话

#### 输入默认地址

#### 点击注册按钮

#### 等价类覆盖:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 输入等价类 | 有效等价类 | 无效等价类 |
| 账号 | 1.不为空 | 2.为空 |
| 密码 | 3.不为空 | 4.为空 |
| 确认密码 | 1. 不为空，且同密码一致 | 1. 为空 2. 不为空，但同密码不一致 |
| 默认电话 | 1. 不为空 | 9.为空 |
| 默认地址 | 10.不为空 | 11.为空 |

| 用例编号 | 测试用例描述 | 输入数据 | 预期输出 | 等价类覆盖 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.4-1 | 成功注册 | 账号: user123, 密码: user123, 确认密码: user123, 默认电话：123456789, 默认地址：浙江工商大学 | 注册成功 | 1，3，5，8，10 |
| 1.4-2 | 密码及确认密码为空 | 账号: user123, 密码: “”, 确认密码: “”, 默认电话：123456789, 默认地址：浙江工商大学 | 注册失败，提示“密码不能为空” | 1，4，6，8，10 |
| 1.4-3 | 确认密码与密码不一致 | 账号: user123, 密码: user123, 确认密码: admin123, 默认电话：123456789, 默认地址：浙江工商大学 | 注册失败，提示“确认密码与密码不一致” | 1，3，7，8，10 |
| 1.4-4 | 默认电话为空 | 账号: user123, 密码: user123, 确认密码: admin123, 默认电话：“”, 默认地址：浙江工商大学 | 登录失败，提示“用户名或密码错误” | 1,2,8 |
| 1.4-5 | 默认地址为空 | 账号: user123, 密码: user123, 确认密码: admin123, 默认电话：123456789, 默认地址：“” | 登录失败，提示“用户名或密码错误” | 1,2,7 |

**1.5 查看历史下单记录**

#### 前置条件: 买家成功登录。

#### 后置条件: 下单记录添加到后台管理系统。

#### 主要步骤:

#### 买家点击主页上的“历史下单”按钮。

#### 买家可浏览历史记录

#### 等价类覆盖:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 输入等价类 | 有效等价类 | 无效等价类 |
| 购买历史 | 1.正常查看 | 2.无法显示历史订单  3.未购买过商品 |

| 用例编号 | 测试用例描述 | 输入数据 | 预期输出 | 等价类覆盖 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.5-1 | 买家查看自己的历史购买商品 | 点击“历史下单”按钮。 | 买家可以查看自己的历史购买商品 | 1 |
| 1.5-2 | 未购买任何商品的买家查看自己的历史购买商品 | 点击“历史下单”按钮。 | 买家的历史购买记录为空 | 1，3 |
| 1.5-3 | 买家查看自己的历史购买商品 | 点击“历史下单按钮” | 历史订单显示错误 | 2 |

**1.6 商品自动下架**

#### 前置条件: 买家能够购买商品，且存在库存数量仅为1的商品。

#### 后置条件: 该商品在卖家平台显示下架。

#### 主要步骤:

#### 买家在商品浏览页面找到库存数量仅为1的商品

#### 买家下单该商品

#### 等价类覆盖:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 输入等价类 | 有效等价类 | 无效等价类 |
| 商品页 | 1.库存为1的商品在下单后自动下架 | 2.库存为1的商品在下单后无法购买，显示库存为0  3.库存为1的商品在下单后依旧可以购买 |

| 用例编号 |  | 测试用例描述 | 输入数据 | 预期输出 | 等价类覆盖 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.6-1 |  | 商品成功自动下架 | 下单该商品 | 库存为1的商品自动下架，无法再被买家浏览 | 1 |
| 1.6-2 |  | 商品未成功自动下架，但不可购买 | 下单该商品 | 库存为1的商品未自动下架，买家依旧可以浏览到 | 2 |
| 1.6-3 |  | 商品未成功自动下架，仍可以购买 | 下单该商品 | 库存为1的商品未自动下架，买家依旧可以购买 | 3 |
| 1.6-4 |  | 商品未成功自动下架，仍可以购买 | 下单该商品 | 库存为1的商品仍可以连续购买，商品库存可变为负数 | 3 |

**2.卖家用例：**

**2.1 发布多个商品**

#### 前置条件: 已发布有一个商品。

#### 后置条件: 新商品信息成功保存，货架管理页面出现新商品。

#### 主要步骤:

#### 卖家登录后台系统

#### 点击商品管理按钮

#### 填写商品名称、描述、价格和上传商品图片

#### 提交商品信息

#### 商品成功发布并展示在货架管理页面上

#### 等价类覆盖:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 输入等价类 | 有效等价类 | 无效等价类 |
| 商品名 | 1.不为空  2.正常输入 | 3.为空 |
| 商品描述 | 4.不为空  5.正常输入 | 6.为空 |
| 价格 | 7.不为空  8.为数字 | 9.为空  10.不为数字  11.不为负数 |
| 图片路径 | 12.不为空 | 13.为空  14.路径错误 |

| 用例编号 | 测试用例描述 | 输入数据 | 预期输出 | 等价类覆盖 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1-1 | 正确发布商品 | 名称: 帽子, 描述: 一顶红色的帽子,价格: 50图片url: D:\\JavaScr\\rand-shop\\src\\img\\hat.jpg | 商品成功发布，展示在货架管理页面 | 1，2，4，5，7，8，12 |
| 2.1-2 | 商品名称为空 | 名称: ``, 描述: 这是一瓶酒,价格: 50，图片url: D:\\JavaScr\\rand-shop\\src\\img\\hat.jpg | 发布失败，提示“商品名称不能为空” | 3，4，5，7，8，12 |
| 2.1-3 | 商品描述为空 | 名称: 红酒, 描述: ``, 价格: 50图片url: D:\\JavaScr\\rand-shop\\src\\img\\hat.jpg | 发布失败，提示“商品描述不能为空” | 1，2，6，7，8，12 |
| 2.1-4 | 商品价格为负数 | 名称: 红酒, 描述: 这是一瓶酒,价格: -1 图片url: D:\\JavaScr\\rand-shop\\src\\img\\hat.jp | 发布失败，提示“商品价格无效” | 1，2，4，5，12，11 |
| 2.1-5 | 商品价格为非数字 | 名称: 红酒, 描述: 这是一瓶酒,价格: 翡翠 图片url: D:\\JavaScr\\rand-shop\\src\\img\\hat.jpg | 发布失败，提示“商品价格不能为非数字” | 1，2，4，5，10，12 |
| 2.1-6 | 商品价格为空 | 名称: 红酒, 描述: 这是一瓶酒,价格: “” 图片url: D:\\JavaScr\\rand-shop\\src\\img\\hat.jpg | 发布失败，提示“商品价格不能为空” | 1，2，4，5，12，9 |
| 2.1-7 | 商品路径错误 | 名称: 红酒, 描述: 这是一瓶酒,价格: 50 图片url: E:\\JavaScr\\rand-shop\\src\\img\\hat.jpg | 发布失败，提示“商品路径错误” | 1，2，4，5，12，9，14 |

**2.2 为商品描述添加多张图片及添加富媒体**

#### 前置条件: 卖家登录，且可发布商品。

#### 后置条件: 新商品信息成功保存，货架管理页面出现新商品。

#### 主要步骤:

#### 卖家点击商品管理按钮

#### 填写商品名称、价格和上传商品图片

填写商品描述，并上传多张图片及富媒体

#### 提交商品信息

#### 等价类覆盖:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 输入等价类 | 有效等价类 | 无效等价类 |
| 商品描述 | 1.不为空  2.输入多张图片  3.添加富媒体 | 4.为空 |

| 用例编号 | 测试用例描述 | 输入数据 | 预期输出 | 等价类覆盖 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.2-1 | 为商品描述添加多张图片 | 图片url: D:\\JavaScr\\rand-shop\\src\\img\\hat1.jpgD:\\JavaScr\\rand-shop\\src\\img\\hat2.jpgD:\\JavaScr\\rand-shop\\src\\img\\hat3.jpg | 商品成功发布，展示在货架管理页面 | 1，2 |
| 2.2-2 | 商品描述为空 | “” | 商品发布失败，提示“商品描述不能为空” | 4 |
| 2.2-3 | 为商品描述添加图片及富媒体 | 图片url: D:\\JavaScr\\rand-shop\\src\\img\\hat1.jpg 视频： D:\\JavaScr\\rand-shop\\src\\img\\hat2.mp4 | 商品成功发布，展示在货架管理页面 | 1，3 |
| 2.2-4 | 为商品描述添加多张图片及富媒体 | 图片url: D:\\JavaScr\\rand-shop\\src\\img\\hat1.jpgD:\\JavaScr\\rand-shop\\src\\img\\hat2.jpg D:\\JavaScr\\rand-shop\\src\\img\\hat3.jpg视频： D:\\JavaScr\\rand-shop\\src\\img\\hat2.mp4 | 商品成功发布，展示在货架管理页面 | 1，2，3 |

**2.3 查看用户信息**

#### 前置条件: 管理员成功登录，且有已注册买家。

#### 后置条件: 用户信息更新在后端管理系统。

#### 主要步骤:

#### 卖家点击用户管理

#### 卖家可直接查看用户信息，如账号、密码、电话和地址。

#### 等价类覆盖:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 输入等价类 | 有效等价类 | 无效等价类 |
| 用户管理 | 1.能够查看所有用户信息  2.能够详细查看单个用户的信息 | 3.无法查看所有用户信息  4.无法查看单个用户的信息 |

| 用例编号 |  | 测试用例描述 | 输入数据 | 预期输出 | 等价类覆盖 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.3-1 |  | 卖家点击用户管理，查看用户信息 | 点击用户管理查看用户信息 | 卖家可以查看每个用户的信息 | 1 |
| 2.3-2 |  | 卖家在用户管理页面，选择一个用户点击，查看该用户的详细信息 | 点击用户管理，选择“用户1”查看用户详细信息 | 卖家可以查看每个用户的信息，也可以查看单个用户的详细信息 | 1，2 |
| 2.3-3 |  | 卖家点击用户管理，查看用户信息 | 点击用户管理查看用户信息 | 卖家可以查看每个用户的姓名，但无法显示详细信息 | 3，4 |
| 2.3-4 |  | 卖家在用户管理页面，选择一个用户点击，查看该用户的详细信息 | 点击用户管理，选择“用户1”查看用户详细信息 | 卖家无法显示该用户详细信息 | 1，4 |

**2.4 查看用户购买历史**

#### 前置条件: 管理员成功登录，且有已注册买家。

#### 后置条件: 用户购买历史更新在后端管理系统。

#### 主要步骤:

#### 卖家点击用户管理

#### 点击用户历史订单

#### 卖家查看点击用户的历史订单

#### 等价类覆盖:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 输入等价类 | 有效等价类 | 无效等价类 |
| 商品描述 | 1.正常查看用户历史订单  3.用户未购买过商品 | 2.无法显示历史订单 |

| 用例编号 |  | 测试用例描述 | 输入数据 | 预期输出 | 等价类覆盖 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.4-1 |  | 卖家在用户管理页面，选择一个用户点击查看其历史订单 | 点击用户管理，选择一个用户查看其历史订单 | 卖家可以查看该用户的历史订单 | 1 |
| 2.4-2 |  | 卖家在用户管理页面，选择一个用户点击查看其历史订单 | 点击用户管理，选择一个用户查看其历史订单 | 卖家可以查看该用户的历史订单，但该用户历史订单为空 | 1，3 |
| 2.4-3 |  | 卖家在用户管理页面，选择一个用户点击查看其历史订单 | 点击用户管理，选择一个用户查看其历史订单 | 卖家无法查看该用户的历史订单 | 2 |