

# Lean Canvas

Designed for:

GottaGoHack

Designed by:

Star Trek

Date:

16/06/2024

Version:

1.0

## Problem

Top 3 problems

- Manque de connaissances et d'informations sur des trek
- Manque d'accompagnement temps réel et personnalisé

## Solution

Top 3 features

- Conseils intelligents durant le trajet
- Conseils intelligents sur l'organisation du trek
- Découverte de trek sur mesure selon les besoin et envie

## Unique Value Proposition

Single, clear and compelling message that states why you are different and worth buying

- Conseils d'experts en temps réel, personnalisés en fonction des situations

## Unfair Advantage

Can't be easily copied or bought

- Conseils en temps réel pendant les Treks
- Accompagnement dans un trek du debut à la fin
- Enorme dataset sur les Trek géré de façon intelligente

## Customer Segments

Target Customers

- Les randonneurs (Débutant et intermédiaire)
- Ceux qui veulent découvrir de nouveaux lieux

## Existing Alternatives

List how these problems are solved today.

- Utilisation de gps
- Paiement d'un guide très chère
- Recherches acharnés sur des forums

## Key Metrics

Key activities you measure

- Les nombres de gens qui utiliserons l'application
- L'activité de chaque individu dans l'application (chat, demande, ...)

## High-Level Concept

List your X for Y analogy (e.g. YouTube = Flickr for videos)

## Channels

Path to customers

- Partenariat avec magasin de produit de trek ou les hotels qui hebergent des trekeurs
- Marketing digital (Influenceur de sport,...)

## Early Adopters

List the characteristics of your ideal customers.

- Des personnes qui veulent découvrir le trek et de nouveaux paysages

## Cost Structure

List your fixed and variable costs.

Customer acquisition costs

Distribution costs

Hosting

People

Etc.

- Serveur et hébergement de l'application
- Paiement des accès API
- Marketing / Commercial
- Développement et maintien de l'application

## Revenue Structure

List your sources of revenue.

Revenue Model

Life Time Value

Revenue

Gross Margin

- Abonnement pour passer au dessus des 5 interactions par jour dans l'application pour un utilisateur donné.
- Partenariat avec des marques de trek et des hotels