

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

Колледж информатики и программирования

ПМ.08 Разработка кода
информационных систем

Группа: ЗИСИП-622

УТВЕРЖДАЮ

Председатель предметно-цикловой
комиссии информационных систем
и программирования

_____ Т.Г. Аксёнова

« ____ » _____ 2025 г.

ОТЧЁТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ №1

**Построение диаграммы Вариантов использования и диаграммы
Последовательности и генерация кода**

Преподаватель

_____ Р. Р. Абзалимов

Исполнитель

_____ Л. Д. Слепцов

Оценка: _____

« ____ » _____ 2025 г.

Москва

2025

Цель работы:

Изучение объектно-ориентированного анализа и моделирования бизнес-процессов в исследуемой предметной области с помощью языка UML.

Тема: Охота.

Ход работы:

Личный кабинет

На рисунке 1 изображена диаграмма вариантов использования личного кабинета интернет-магазина для охоты HuntPlanet.



Рисунок 1 – диаграмма вариантов использования

На рисунке 2 изображена диаграмма деятельности личного кабинета интернет-магазина Aliexpress.

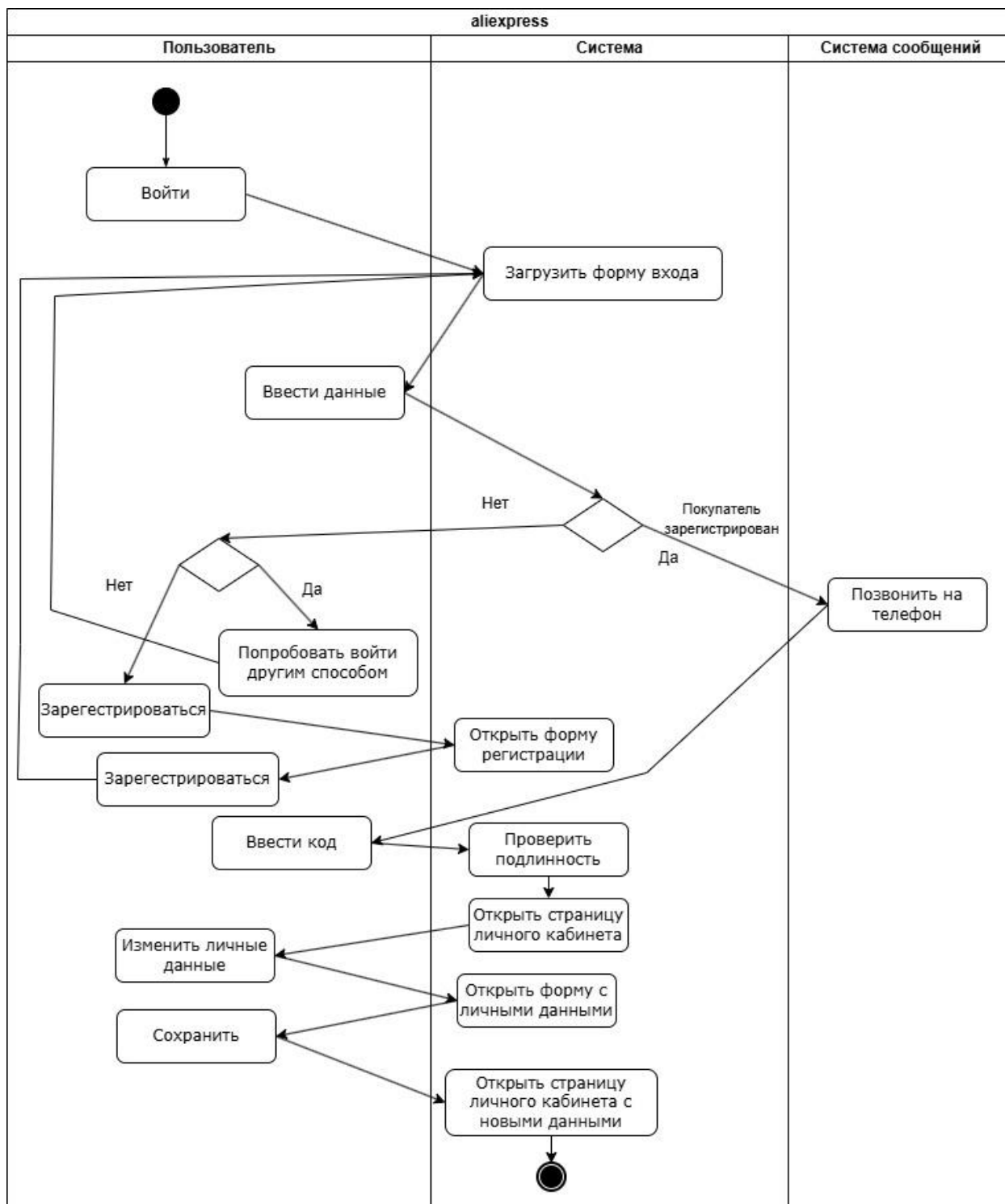


Рисунок 2 – диаграмма деятельности личного кабинета интернет-магазина AliExpress

На рисунке 3 изображена диаграмма деятельности личного кабинета интернет-магазина Wildberries.

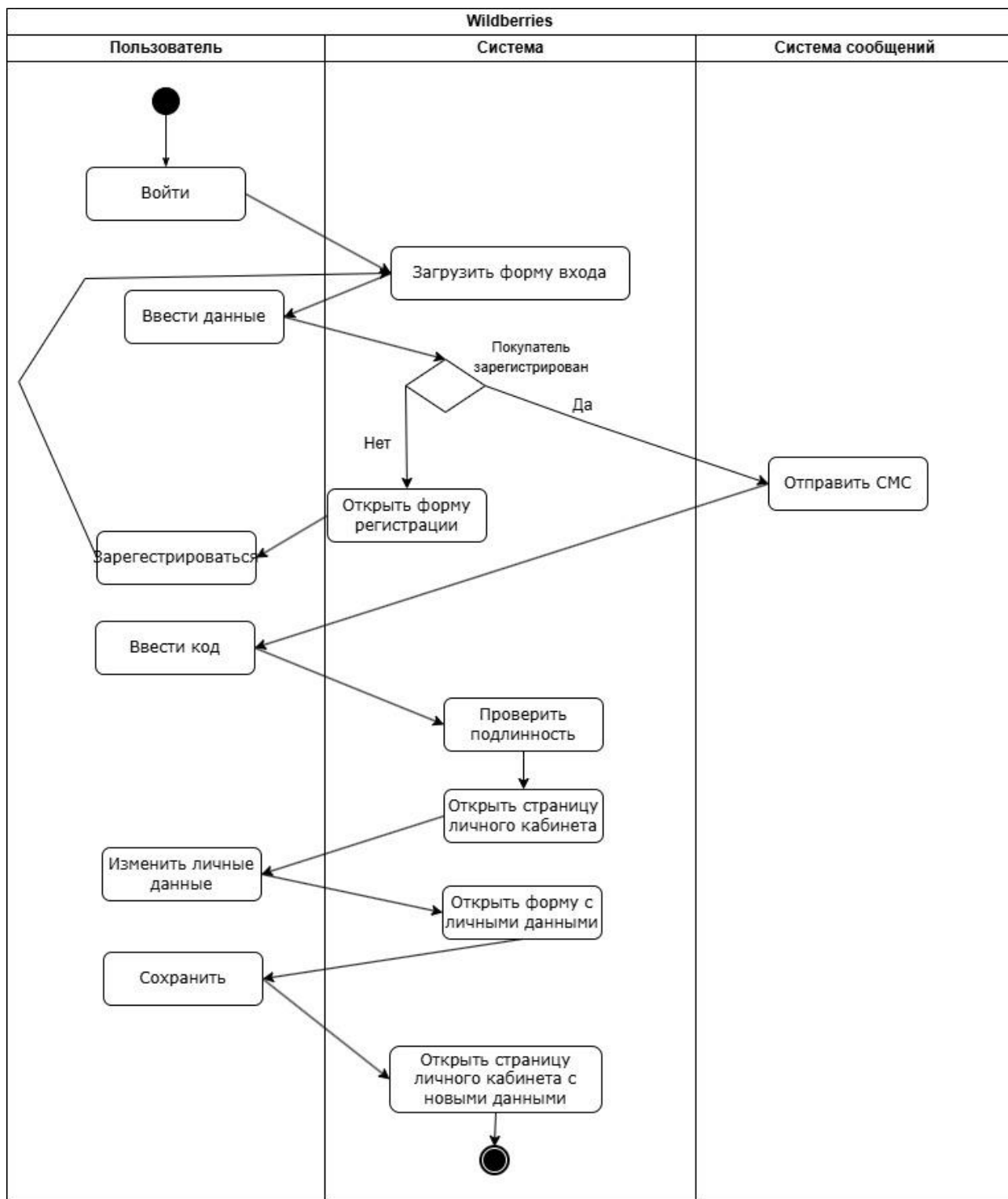


Рисунок 3 – диаграмма деятельности личного кабинета интернет-магазина Wildberries

На рисунке 4 изображена диаграмма деятельности личного кабинета интернет-магазина OZON.

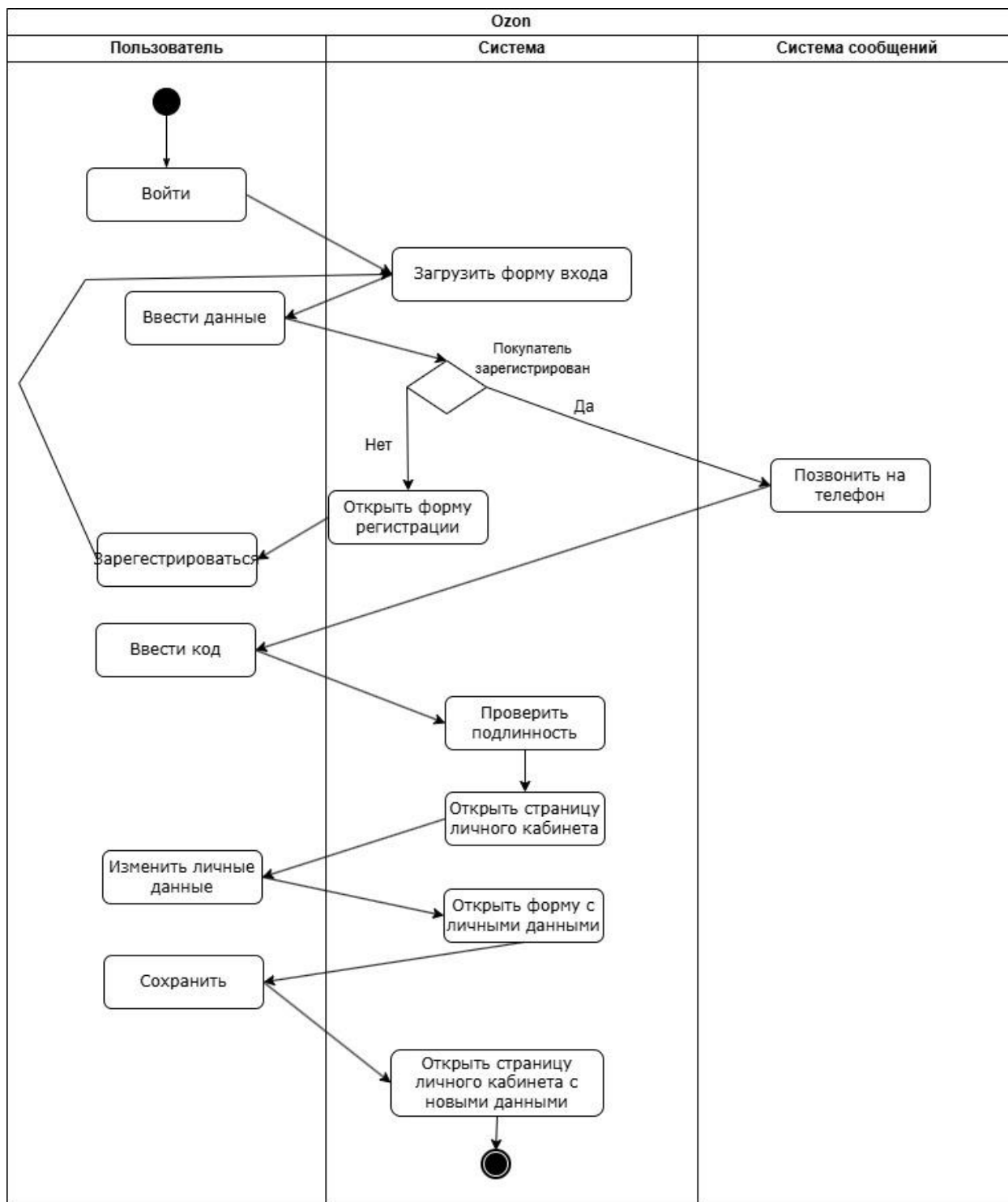


Рисунок 4 – диаграмма деятельности личного кабинета интернет-магазина

OZON

На рисунке 5 изображена диаграмма деятельности личного кабинета интернет-магазина для охоты HuntPlanet.

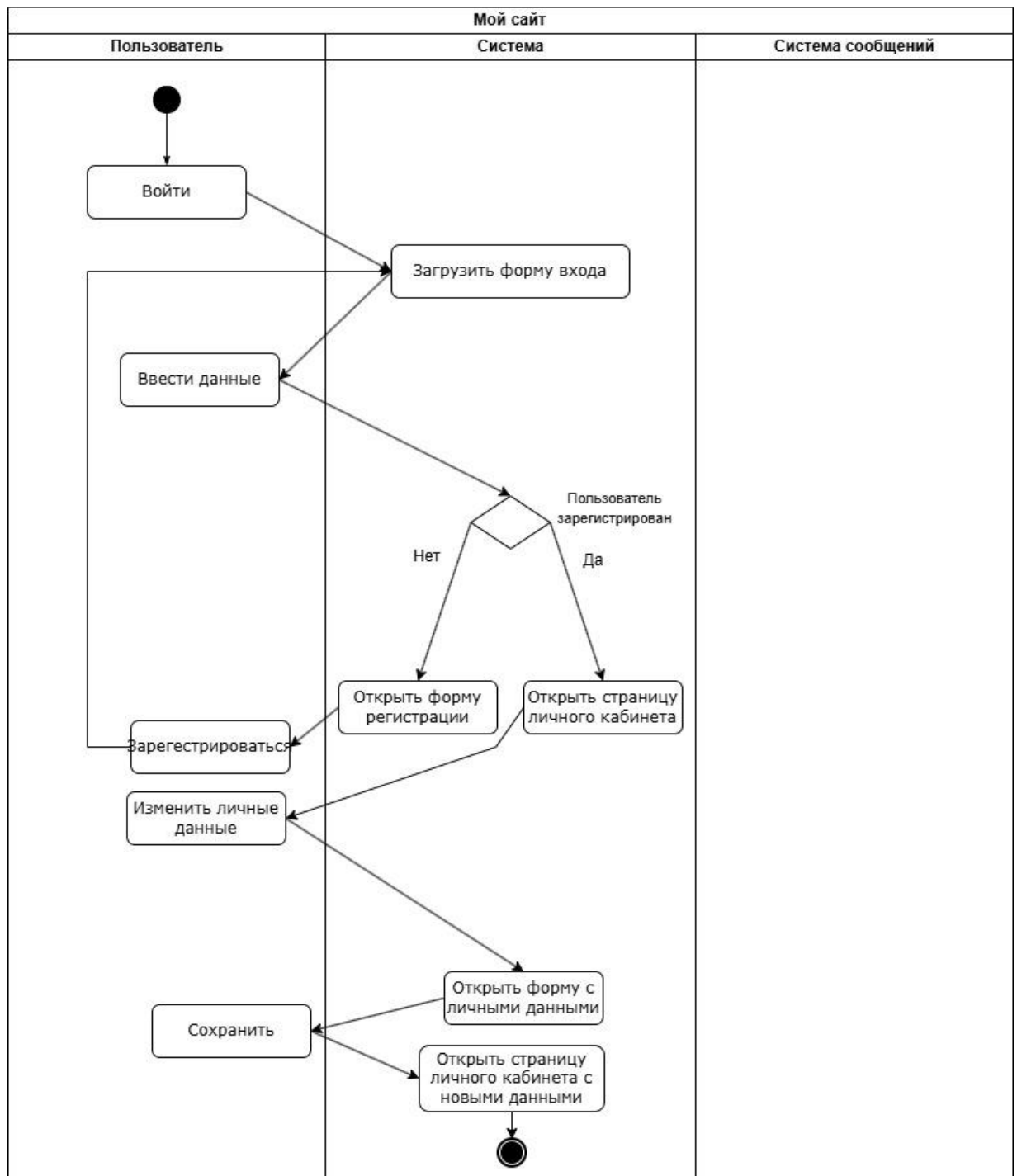


Рисунок 5 – диаграмма деятельности личного кабинета интернет-магазина для охоты HuntPlanet

На рисунке 6 изображён личный кабинет интернет-магазина AliExpress, где зелёными рамками выделены позаимствованные элементы.

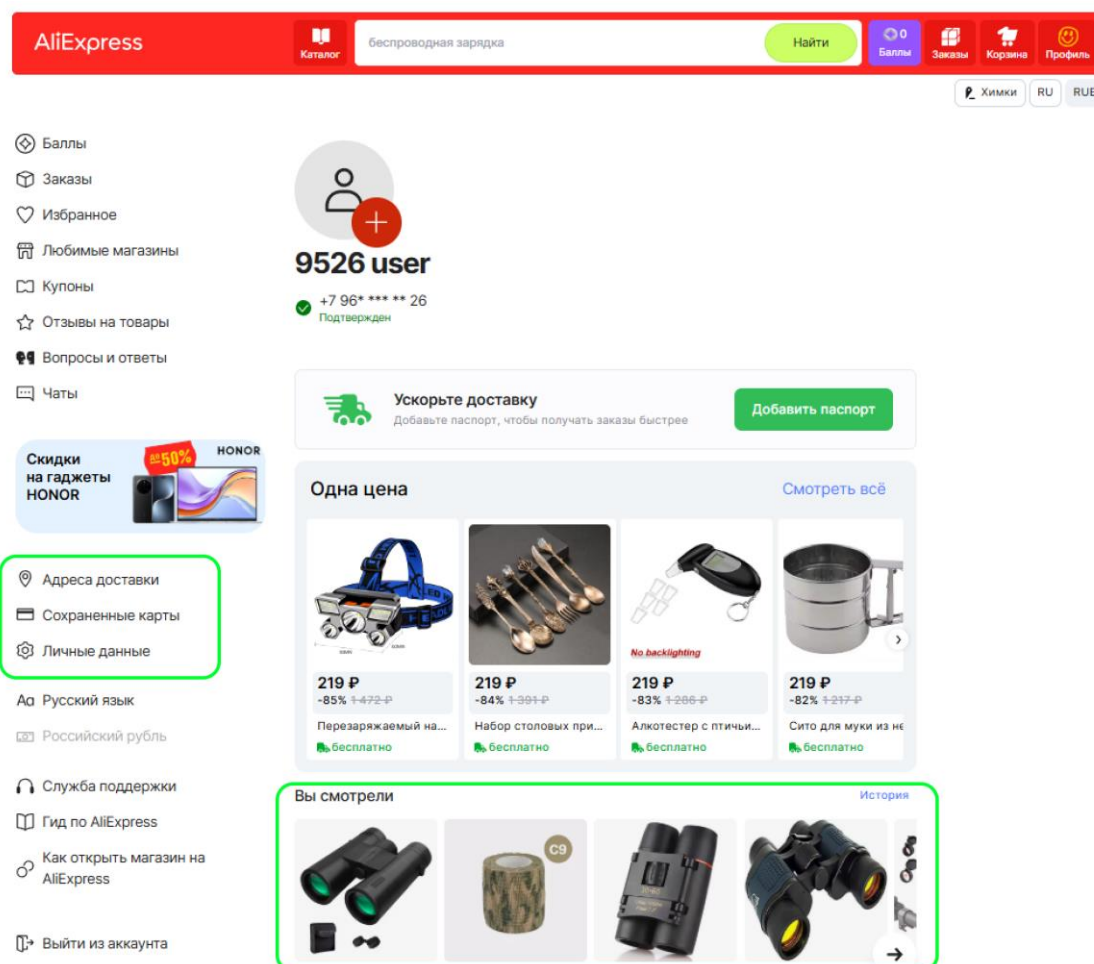


Рисунок 6 – личный кабинет интернет-магазина AliExpress

На рисунке 7 изображён личный кабинет интернет-магазина Wildberries, где зелёными рамками выделены позаимствованные элементы.

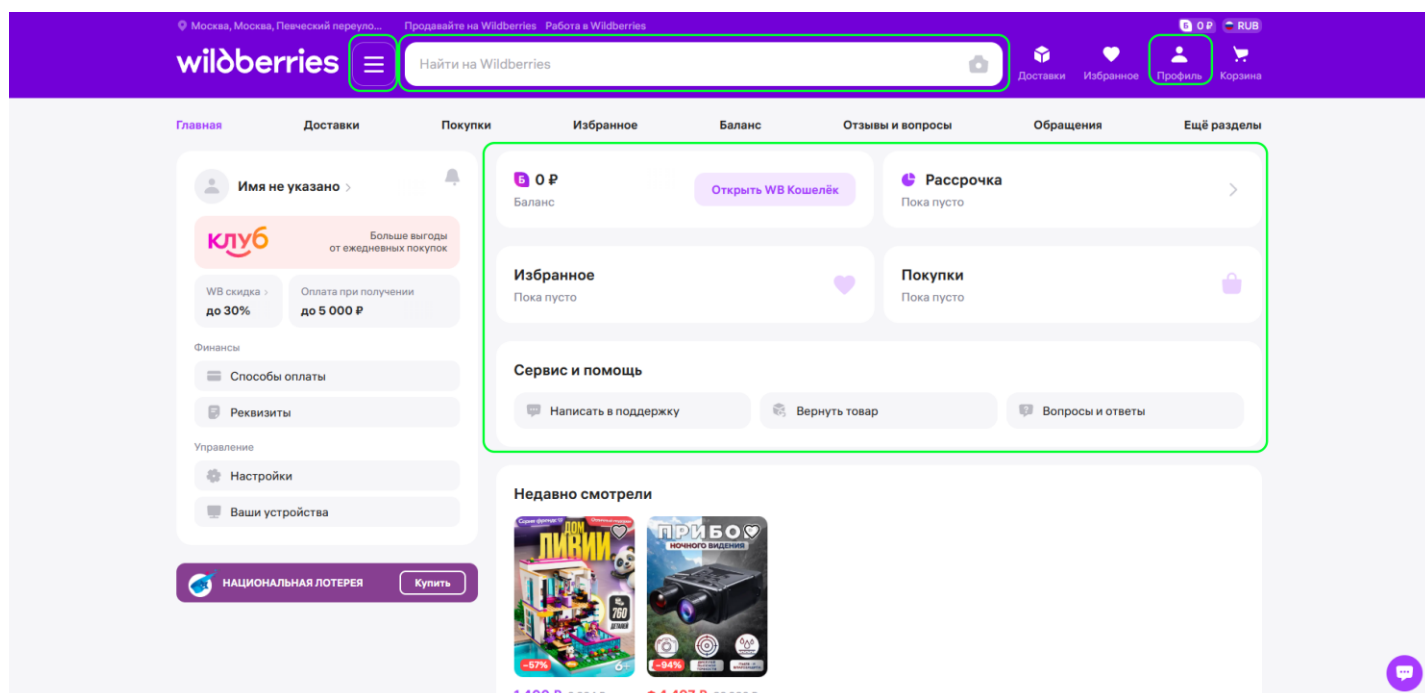


Рисунок 7 – личный кабинет интернет-магазина Wildberries

На рисунке 8 изображён личный кабинет интернет-магазина OZON, где зелёными рамками выделены позаимствованные элементы.

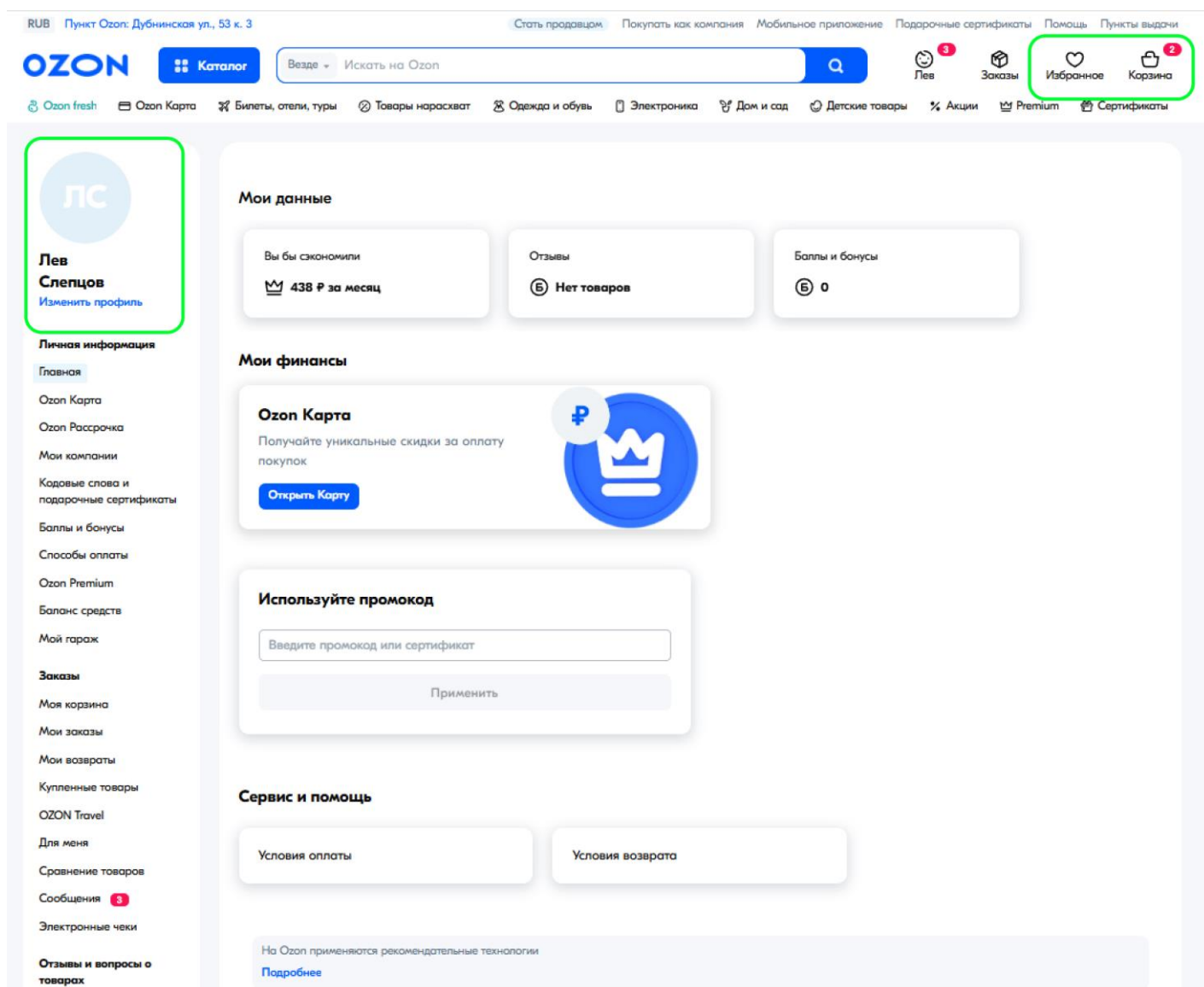


Рисунок 8 – личный кабинет интернет-магазина OZON

На рисунке 9 изображён личный кабинет интернет-магазина для охоты HuntPlanet.

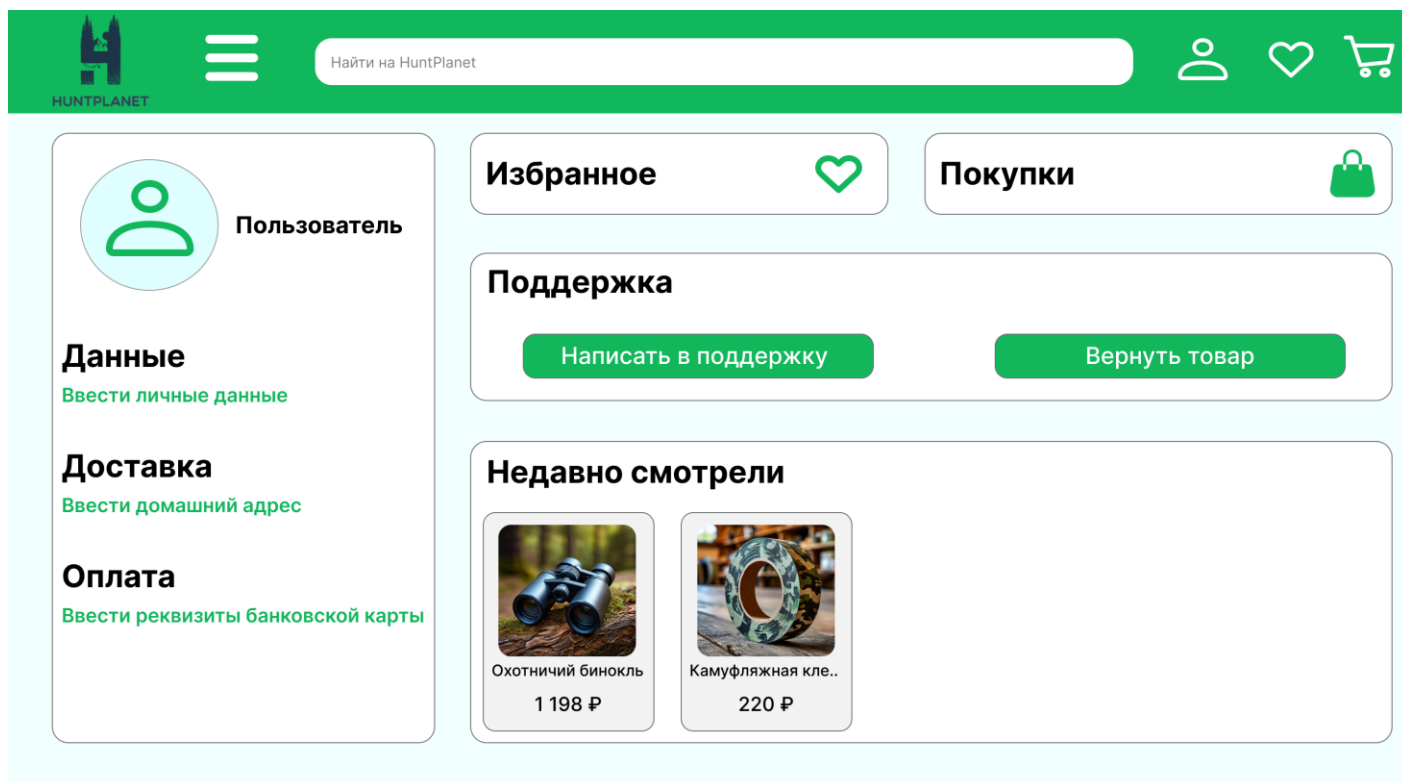


Рисунок 9 – личный кабинет интернет-магазина для охоты HuntPlanet

Анализ интерфейсов личных кабинетов конкурентов позволяет создать такой интерфейс, где используется лучшее от каждого сайта, чтобы создать лучший интернет-магазин.