

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации»  
(Финансовый университет)**

**Колледж информатики и программирования**

ПМ.08 Разработка кода  
информационных систем

Группа: ЗИСИП-622

УТВЕРЖДАЮ

Председатель предметно-цикловой  
комиссии информационных систем  
и программирования

\_\_\_\_\_ Т.Г. Аксёнова

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.

**ОТЧЁТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ №1**

**Построение диаграммы Вариантов использования и диаграммы  
Последовательности и генерация кода**

Преподаватель

\_\_\_\_\_ Р. Р. Абзалимов

Исполнитель

\_\_\_\_\_ Л. Д. Слепцов

Оценка: \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.

Москва

2025

### Цель работы:

Изучение объектно-ориентированного анализа и моделирования бизнес-процессов в исследуемой предметной области с помощью языка UML.

**Тема:** Охота.

### Ход работы:

#### Карточки товаров

На рисунке 1 изображена диаграмма вариантов использования карточек товаров интернет-магазина для охоты HuntPlanet.

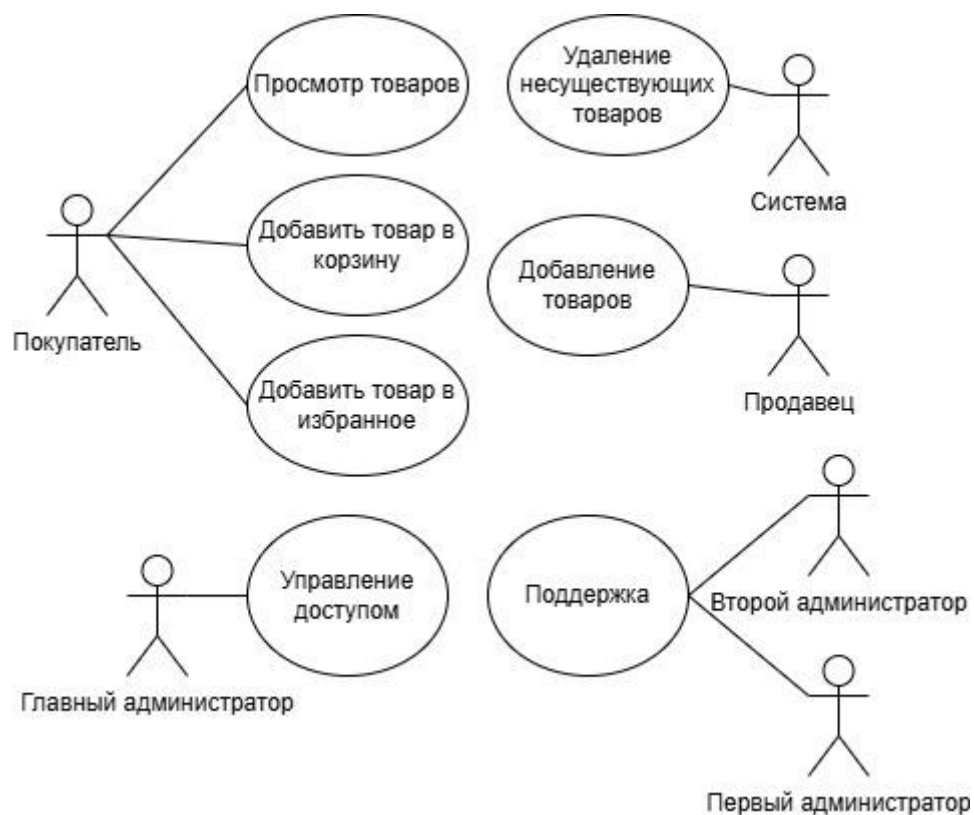


Рисунок 1 – диаграмма вариантов использования

На рисунке 2 изображена диаграмма деятельности карточек товаров интернет-магазина Aliexpress.

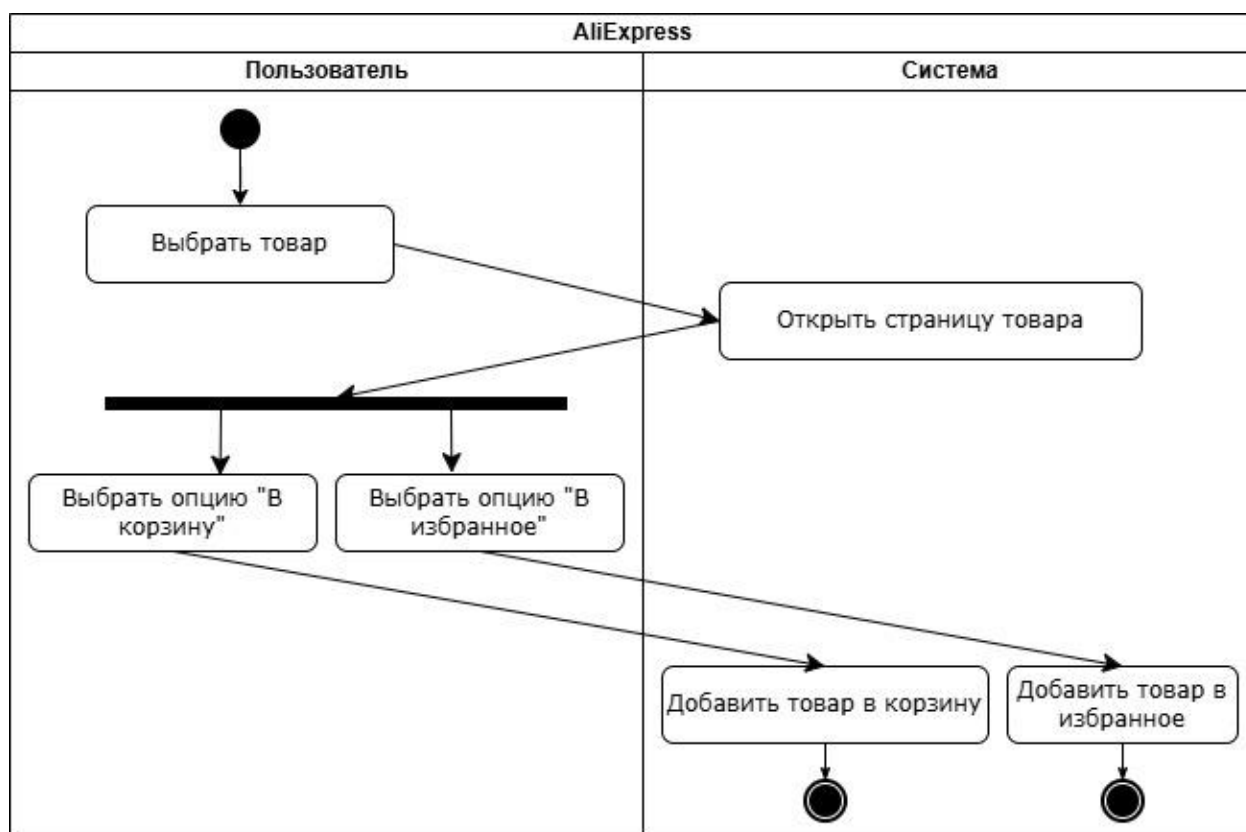


Рисунок 2 – диаграмма деятельности карточек товаров интернет-магазина AliExpress

На рисунке 3 изображена диаграмма деятельности карточек товаров интернет-магазина Wildberries.

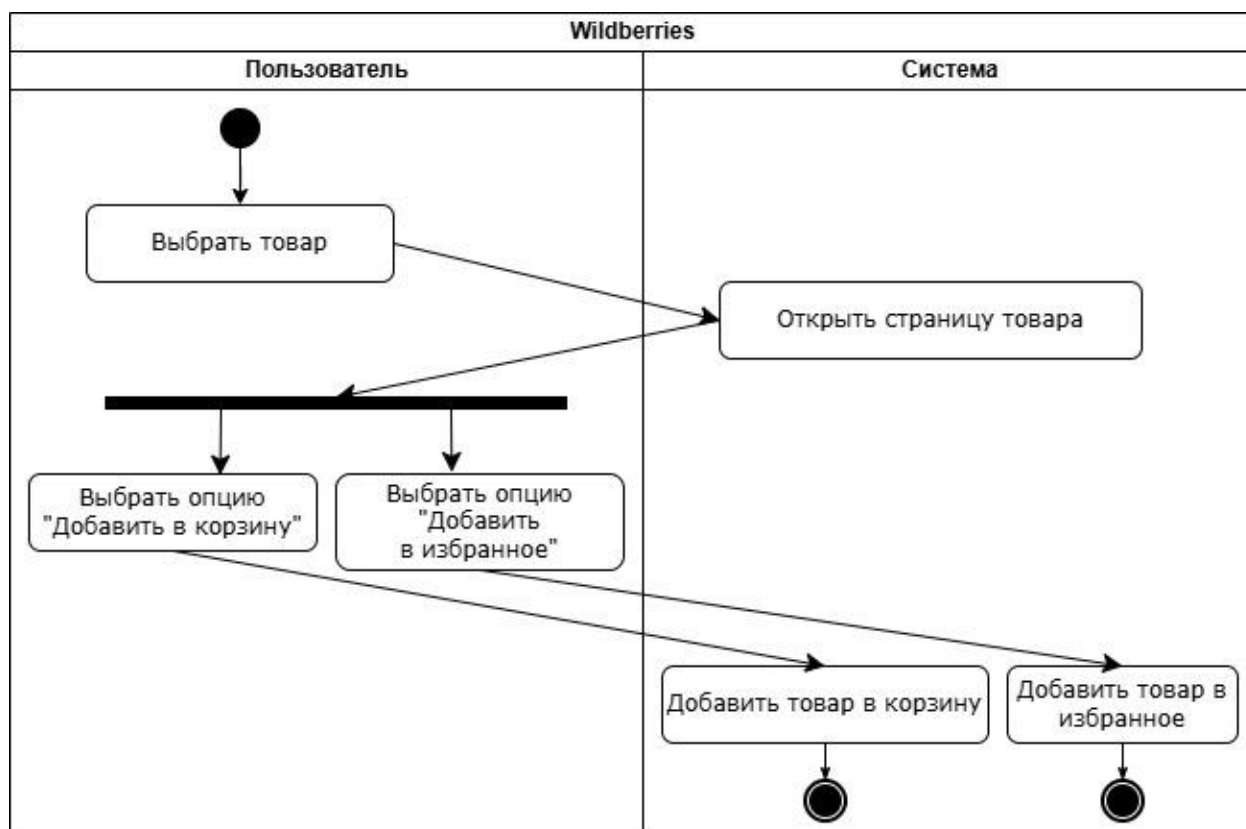


Рисунок 3 – диаграмма деятельности карточек товаров интернет-магазина Wildberries

На рисунке 4 изображена диаграмма деятельности карточек товаров интернет-магазина OZON.

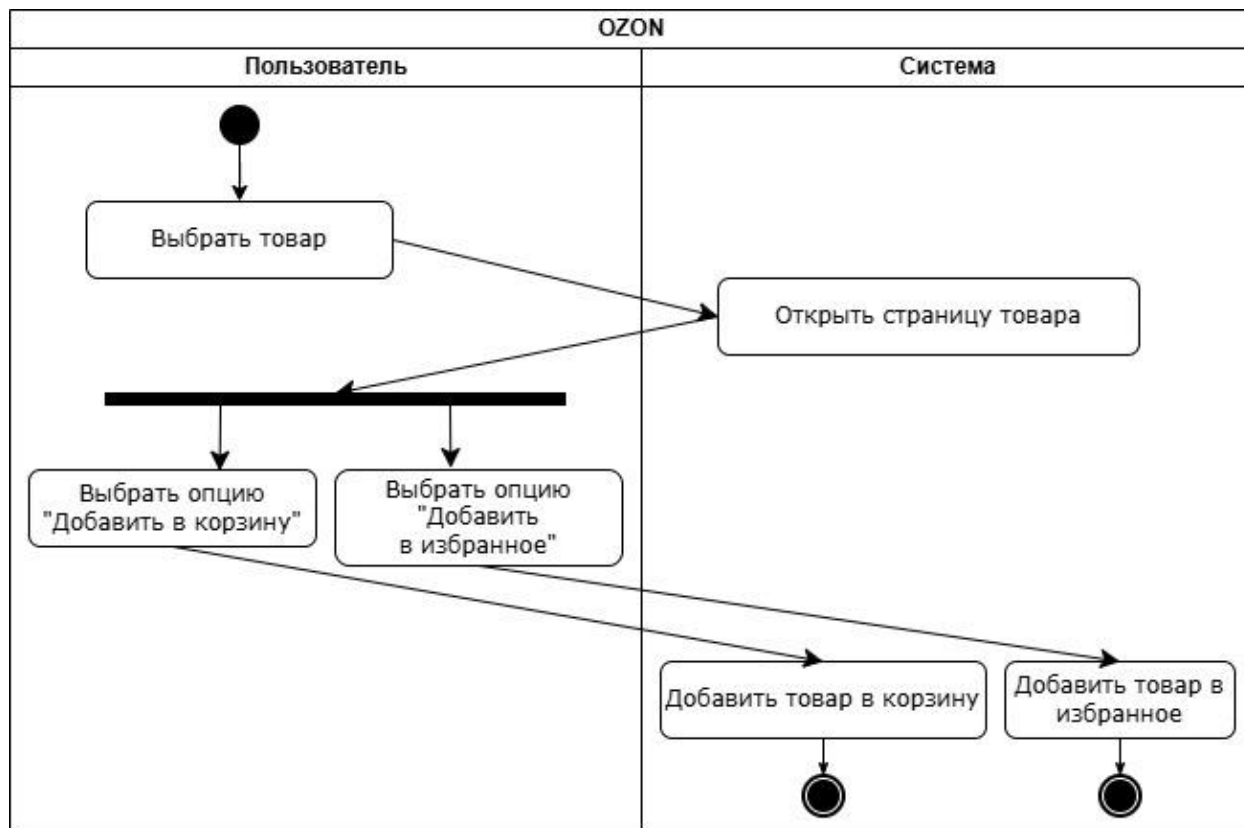


Рисунок 4 – диаграмма деятельности карточек товаров интернет-магазина OZON

На рисунке 5 изображена диаграмма деятельности карточек товаров интернет-магазина для охоты HuntPlanet.

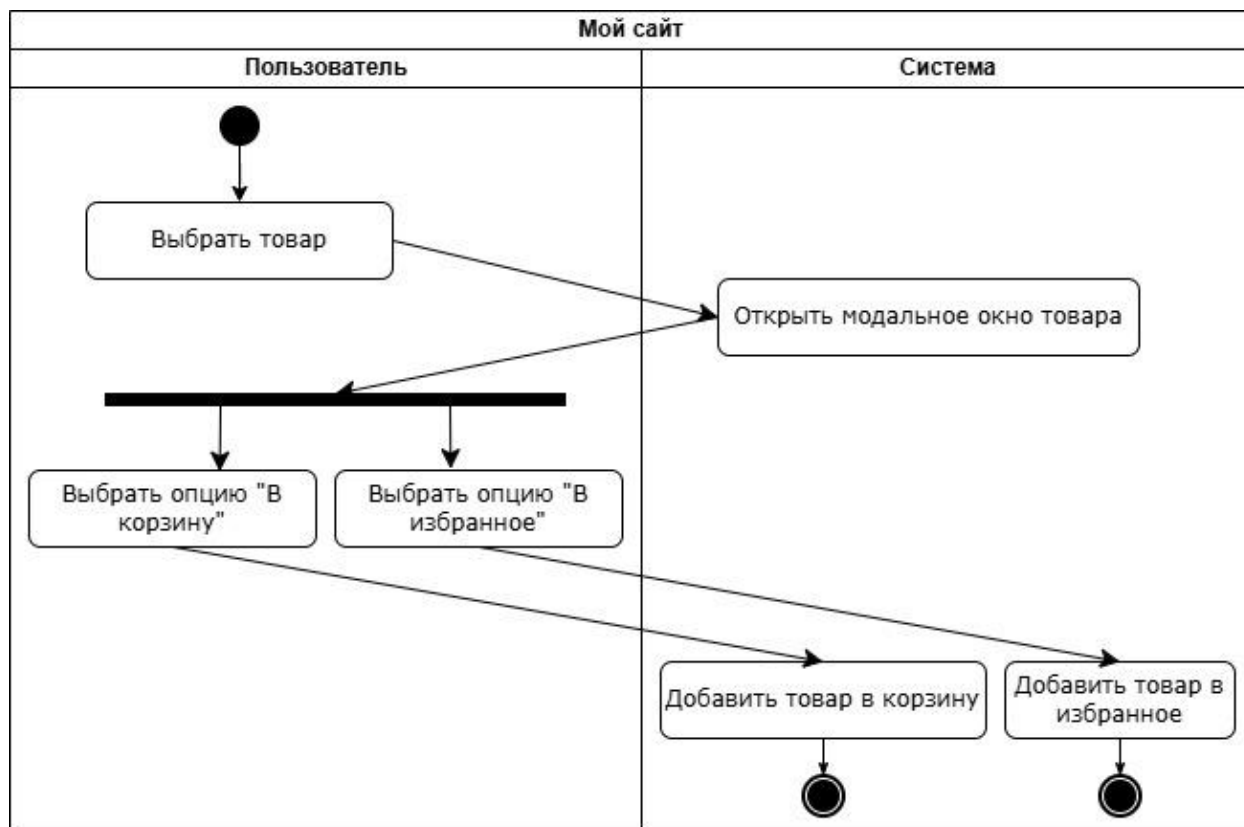


Рисунок 5 – диаграмма деятельности карточек товаров интернет-магазина для охоты HuntPlanet

На рисунке 6 изображены карточки товаров интернет-магазина AliExpress, где зелёными рамками выделены позаимствованные элементы.

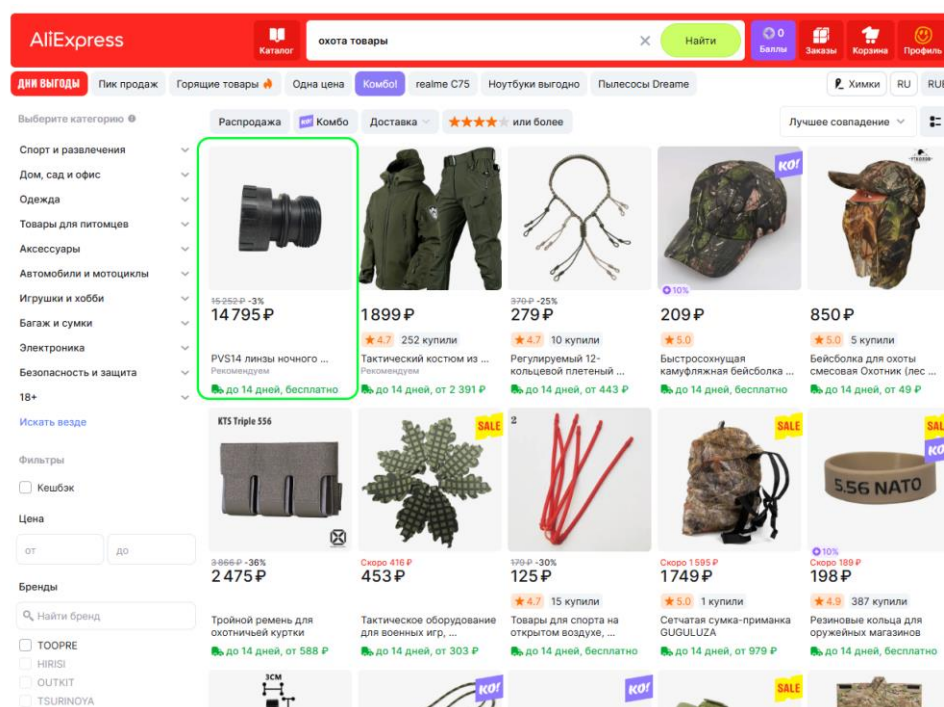


Рисунок 6 – Карточки товаров интернет-магазина AliExpress

На рисунке 7 изображены карточки товаров интернет-магазина Wildberries, где зелёными рамками выделены позаимствованные элементы.

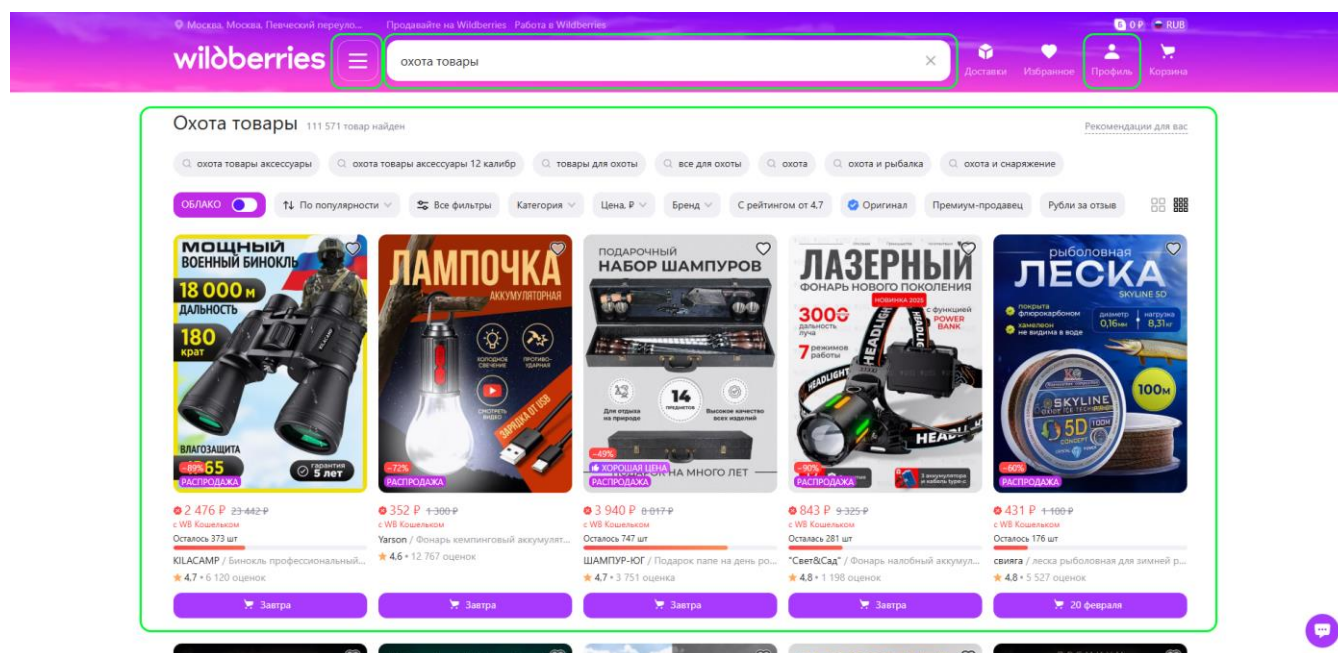


Рисунок 7 – Карточки товаров интернет-магазина Wildberries

На рисунке 8 изображены карточки товаров интернет-магазина OZON, где зелёными рамками выделены позаимствованные элементы.

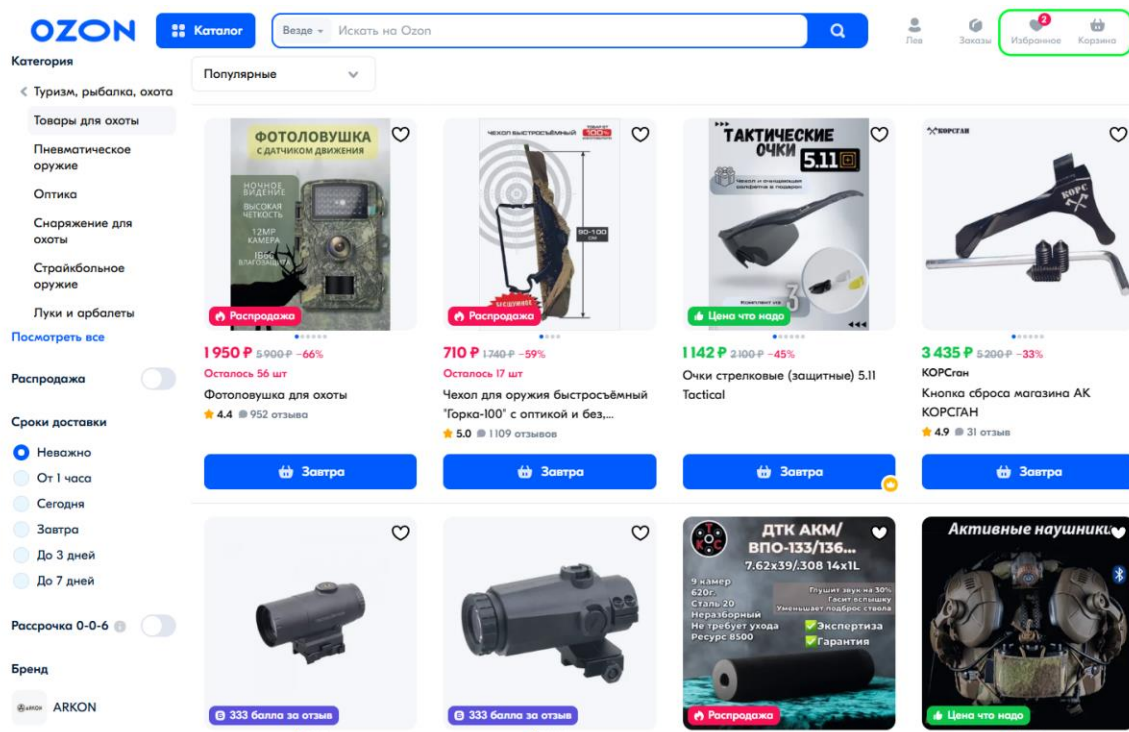


Рисунок 8 – Карточки товаров интернет-магазина OZON

На рисунке 9 изображены карточки товаров интернет-магазина для охоты HuntPlanet.

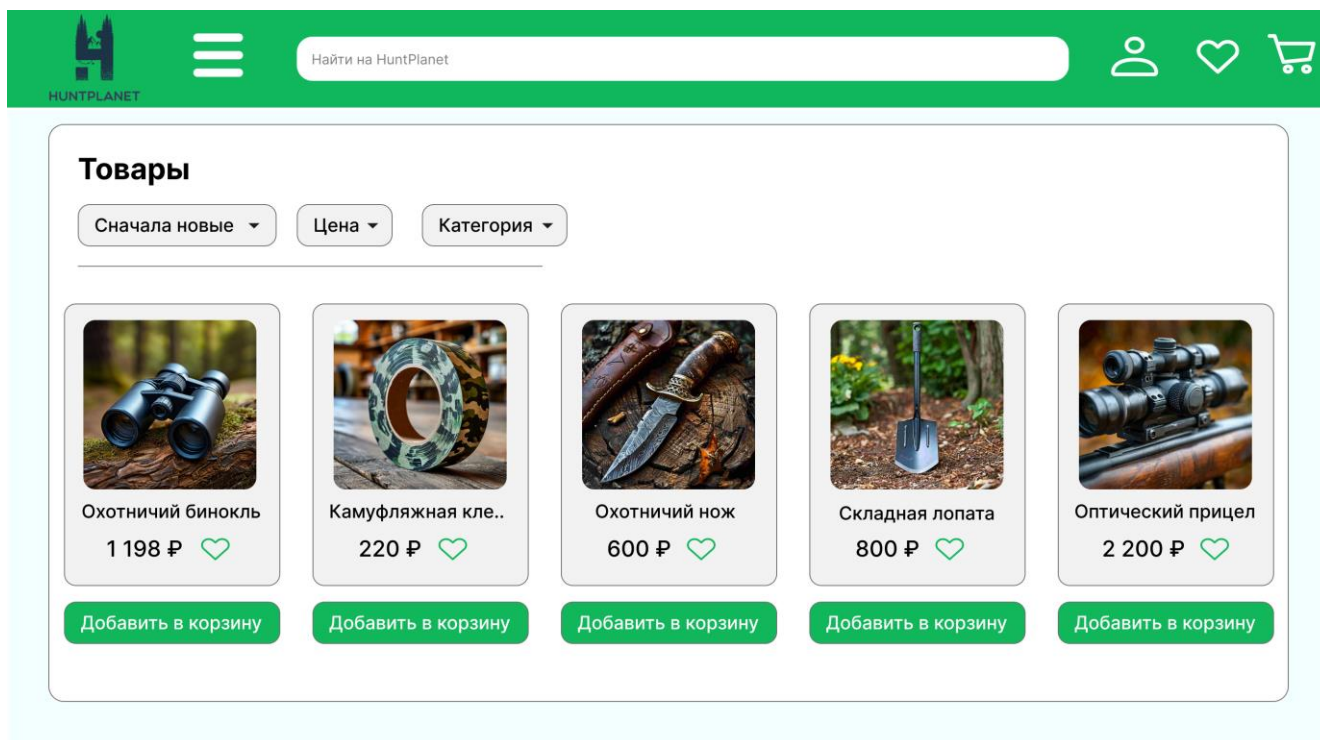


Рисунок 9 – Карточки товаров интернет-магазина для охоты HuntPlanet

Анализ интерфейсов карточек товаров конкурентов позволяет создать такой интерфейс, где используется лучшее от каждого сайта, чтобы создать лучший интернет-магазин.