



Le projet	3
Enjeux	4
Objectifs	4
Le modèle des centre de formation	5
L'exemple de la Tony Parker académie	6
Notre modèle	7
L'organigramme	8
Budget	9
Pourquoi s'y associer	11

Le projet

Centre de formation, l'ambition par la formation

Avoir un impact social et local sont deux notions très importantes à nos yeux.

C'est par ce désir d'avoir un impact social que nous voulons former les jeunes talents de la région.

Aujourd'hui on constate que les jeunes joueurs voulant aspirer à une carrière de joueurs sportifs professionnels se trouvent confrontés aux mêmes problématiques que les jeunes sportifs, devant osciller entre sport et études. Dans le sport traditionnel les sportifs voulant capitaliser sur leur talent font le choix de partir vers des centres de formation ou vers les formations de sport étude. Un grand nombre d'organismes ont compris cette problématique et ces enjeux pour former les jeunes talents sportifs de demain.



Pour l'esport par contre, ce n'est pas encore le cas. Certaines écoles ont flairé le "bon filon" et proposent des "formations" payantes pour devenir joueurs professionnels mais la réalité du marché montre que les joueurs ayant le talent n'ont pas besoin de "cours pour apprendre à jouer" mais surtout d'un environnement propice pour faire "polir" ces talents bruts.

De nombreuses enquêtes et articles sont sortis ces derniers mois relatant de l'escroquerie que représentent ces écoles et du traitement proche de l'asservissement des jeunes élèves de ces dites « écoles ». Seul Gaming Campus sort du lot dans ces formations « esport » post bac.

Gaming Campus rassemble 3 écoles d'enseignement supérieur spécialisées autour de la formation aux métiers du jeu vidéo. Toutes nos écoles de jeux vidéo sont des écoles privées, hors contrat, hors Parcoursup, hors de tout cursus d'université et totalement indépendantes financièrement.

En France seule la Tony Parker Académie l'a compris et tente d'appliquer ces codes à l'esport. Cette académie se base sur un concept « novateur alliant passion, études et emploi », la Tony Parker Adéquat Academy permet « à de jeunes passionnés de se construire un projet de vie avec la promesse d'un job à la clé. ». Cette structure a ouvert ses portes durant l'été 2019 en France à Lyon. Elle est ouverte à de jeunes filles et garçons à partir de 15 ans.



C'est sur ce modèle que nous voulons nous baser. La métropole lilloise est connue pour son vivier de jeunes étudiants et une population propice à la pratique des jeux vidéo. Former ces jeunes de 15 à 20 ans par le biais d'une structure d'esport études et de partenariats avec des écoles et universités pour leur aménager un emploi du temps leur permettrait à la fin de leur formation de choisir entre les études et la vie de joueur professionnel sans abandonner l'un des deux dès l'âge de 15-16 ans.

Enjeux

- Lutter contre le décrochage scolaire chez les jeunes talents sportifs;
- Donner un cadre sain à ces jeunes;
- Donner la possibilité aux jeunes talents de pouvoir tenter une carrière eSportive sans abandonner leur formation académique;
- Lutter contre l'isolement et la précarité mentale des jeunes sportifs de haut niveau;
- Former des humains et pas que des talents.

Objectifs

- Devenir un des pionnier de la formation sportive en France et en Europe;
- Former des jeunes joueurs pour l'équipe première Lille Esport;
- Donner des clés de réussite à ces jeunes pour réussir dans un environnement ultra concurrentiel;
- Composer nos différentes équipes de 50 % de joueurs de la région à l'horizon de la saison 2025.

Le modèle des centre de formation

L'observation du Centre international d'étude du sport (CIES) montre que la France est une importante pourvoyeuse de talents sportif dans le monde : les joueurs français constituent le deuxième contingent étranger dans le football par exemple en se classant 2ème contingent étranger dans les cinq principaux championnats européens derrière les Brésiliens.

Cette expatriation, massive à l'échelle du secteur, est le fruit d'un modèle de formation qui a connu un important développement depuis une quarantaine d'années et qui s'inscrit, de manière plus large, dans la mise en place d'un appareil de formation des sportifs de haute performance dans lequel sont impliqués clubs, fédérations, ministères et collectivités locales.

En 2009 on comptabilisait, toutes disciplines confondues, 317 sections de Pôles espoir et 336 sections sportives scolaires gérées par le ministère de l'Éducation nationale (source Insee).

Le développement d'institutions qui organisent la combinaison des apprentissages sportifs avec les cursus scolaires, au premier rang desquelles figurent les centres de formation, constitue une transformation d'ampleur du mode d'accès au métier de sportif professionnel. La formation est désormais largement concentrée au sein d'instances spécifiques et les parcours d'accès à l'élite par des clubs extérieurs à ces instances sont minoritaires, voire marginaux lorsque l'on s'intéresse aux footballeurs les plus réputés par exemple.

Les jeunes sportifs sont confrontés au paradoxe d'un univers qui requiert un investissement considérable sur une longue durée n'offrant que très peu de garanties d'insertion dans les championnats professionnels. De plus, non seulement les débouchées professionnelles sont relativement rares, mais la formation est elle-même très sélective. Les jeunes engagés dans cette voie font donc face à une double incertitude concernant leurs chances de parvenir au bout de leur formation et celle de signer à terme un contrat professionnel.

La formation du sportif professionnel s'inscrit dans le cadre de la norme du « double projet », qui s'applique à l'ensemble des formations au sport de haut niveau en France et qui repose sur la combinaison des apprentissages sportifs et scolaires. Dans les centres de formation, les pensionnaires - pour la plupart - suivent une scolarité aux horaires aménagés, au sein même du centre ou dans un établissement scolaire, qui les mène aux principaux diplômes nationaux de l'enseignement secondaire.

Les centres de formation qui mènent au métier de footballeur ne se différencient pas seulement des établissements scolaires par la nature des savoirs-faire qu'ils enseignent mais également par le niveau d'encadrement de leurs pensionnaires. Ils se caractérisent en effet par une prise en charge précoce, quasi totale et particulièrement intensive, qui fait d'eux des lieux de socialisation spécifiques.



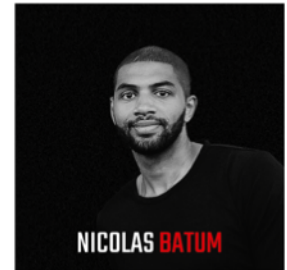
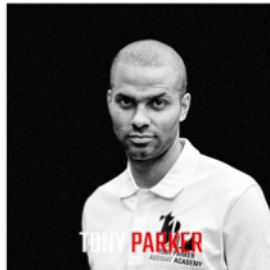
Aujourd'hui la France représente l'excellence en terme de formation sportive, de nombreuses institutions sont reconnues à l'international, comme par exemple l'INSEP, L'Olympique Lyonnais ou encore le Stade Rennais.

L'exemple de la Tony Parker académie

Comme énoncé précédemment, en France, seule la Tony Parker Académie travaille vraiment sur la formation des jeunes talents sportifs.

LES FONDATEURS

Cette académie formée par Tony Parker, Gaetan Muller et Nicolas Batum s'articule autour de plusieurs domaines et permet la formation des talents de 15 à 22 ans.



Cette académie rassemble les talents sportifs sportifs et musicaux, les jeunes sont encadrés afin de vivre pleinement leur passion, elle participe à leur épanouissement en leur donnant des structures adaptées à leurs pratiques. La Tony Parker Adéquat Academy te permet d'évoluer dans cette passion en parallèle de tes études, à travers un programme adapté, encadré par une équipe de professionnels, avec des infrastructures de qualité (3 terrains de basket, 1 salle esport, vestiaires, balnéothérapie, pôle médical (kinésithérapie/médecin), espace fitness et musculation, bureaux des coaches).



PASSION
BASKET



PASSION
ESPORT



PASSION MUSIQUE

Les académiciens peuvent rejoindre la structure lyonnaise à différents moments de leur formation et peuvent prétendre à différentes formations durant leur parcours au sein de cette académie où sport, esport et études sont mêlés. On peut par exemple y trouver des formations du secondaire classiques avec le bac en ligne de mire mais aussi des parcours post-bac diplômant en alternance ou en temps plein aménagé comme le Global BBA (Bac +4) en partenariat avec la célèbre école de l' EMLyon business school.



Notre modèle

À partir des exemples cités précédemment et en les adaptant au domaine si singulier qu'est l'esport nous sommes arrivés à créer un modèle que nous aimerions lancer aux alentours de 2022/2023.

Ce modèle s'articule autour de plusieurs valeurs :

Former des Humains et pas seulement des talents.

Bien être et performance.

Permettre au maximum de jeunes de réaliser leur rêve de devenir joueurs professionnels.

Créer une vraie culture de club, une vraie relation entre l'équipe professionnelle Lille Esport et ses jeunes académiciens.

Pour s'assurer de la qualité de la formation nous voulons accompagner des promotions d'effectif réduit sur des jeux d'équipes pour travailler sur des aspects **micro** (aspect spécifique à leur discipline), **macro** (jeux d'équipe, stratégie, communication) mais aussi **mental** (comprendre et trouver son rôle dans un groupe social, leadership, bien être, gestion du stress, etc.).



La première promotion serait composé de 8 académiciens sélectionnés sur des critères de potentiel et localement. Les jeux sélectionnés seront League Of Legends (5 joueurs) et Rocket League (3 joueurs). Des jeux choisis pour répondre aux critères cités précédemment (micro/macro/mental) mais aussi en adéquation avec le projet sportif de **Lille Esport**.



La formation sera entièrement financé par le groupe Lille esport et ses partenaires pour permettre à tous les jeunes de réaliser leur rêve sans différences de situation familiale et sociale. Les académiciens seront formés pour un minimum de 2 ans avec pour objectif de décrocher un contrat dans l'équipe première.

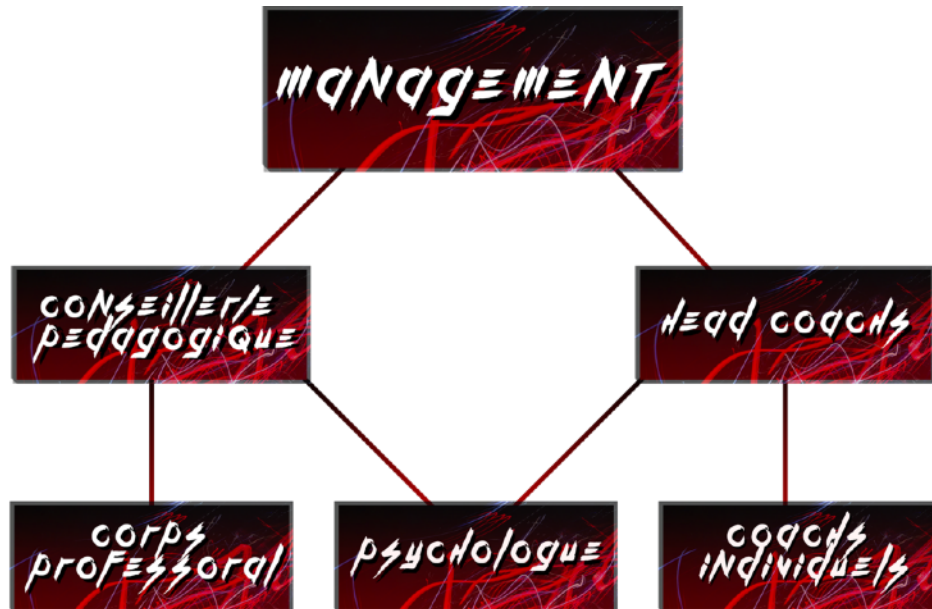
Les jeunes seront entourés par une équipe pédagogique et un staff technique leur permettant de progresser en tant que joueurs mais aussi en tant que futurs citoyens.

Les joueurs seront formés dans nos futurs locaux aménagés pour l'occasion afin de grandir aux côtés de l'équipe première pour garder leur objectif au plus près d'eux et apprendre de leurs aînés.

Un emploi du temps adapté sera géré par un-e conseiller-e pédagogique dont le travail sera d'encadrer et allier esport et contenu académique.

HEURE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
08:00							
09:00	Cours	Cours	Entraînement individuel	Cours	Cours	Cours	
10:00	Cours	Cours	Entraînement individuel	Cours	Cours	Cours	
11:00	Cours	Cours	Entraînement individuel	Cours	Cours	Cours	
12:00	Pause repas	Pause repas	Pause repas	Pause repas	Pause repas		
13:00	Cours	Sport	Cours	Sport	Intervenant		
14:00	Entraînement en équipe	Entraînement en équipe	Cours	Entraînement en équipe	Intervenant		
15:00	Entraînement en équipe	Entraînement en équipe	Cours	Entraînement en équipe	Intervenant		
16:00	Entraînement en équipe	Entraînement en équipe	Sport	Entraînement en équipe	Cours		
17:00	Review	Review		Review	Cours		

L'organigramme



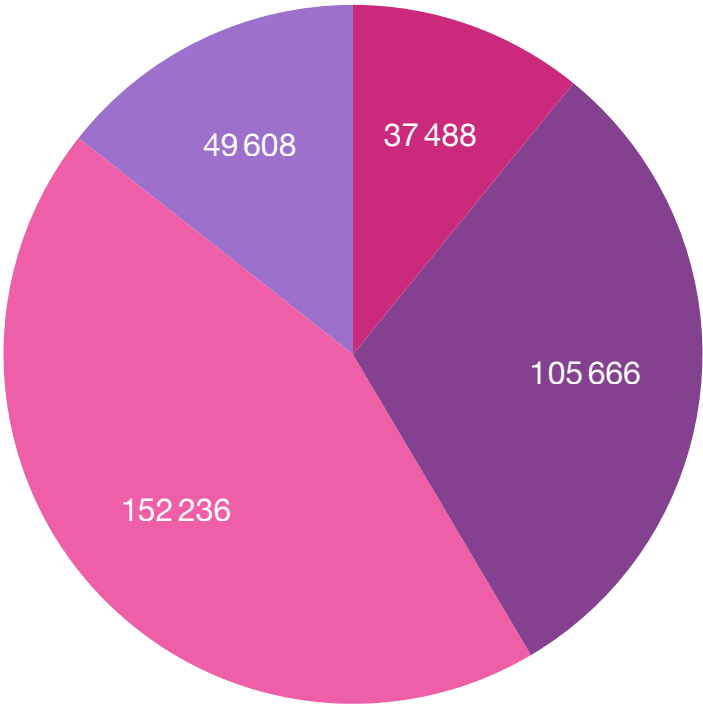
- Conseillère pédagogique
- Corps professoral composé de 3 professeurs
- Staff technique (2 head coachs et 2 coachs individuels)
- Préparateur mental
- Préparateur physique
- Intervenants (anciens joueurs, joueurs de l'équipe première, sportifs de haut niveau, management de l'équipe, etc)
- Psychologue

Budget

Budget salarial

Poste	Salaire brut mensualisé	Salaire Brut annuel	Coût total
Conseiller(e) pédagogique	2200	26400	37488
Professeur	2067	24804	35222
Coach individuel	2067	24804	35222
Head coach	2400	28800	40896
Préparateur mental	2067	24804	24804
Préparateur physique	2067	24804	24804
Total	12868	154416	198436

● Conseiller(e) pédagogique ● Corps professoral ● Staff technique
● Staff "médical"



Budget en euros

Budget matériel

Une surface d'environ 200 m² dans la métropole lilloise serait nécessaire, avec un loyer qui tournerait aux alentours de 40 000 euros. Nous allons donc prendre la fourchette haute toutes charges comprises qui sera la suivante : 50 000 euros.

Exemple de possible plan du site

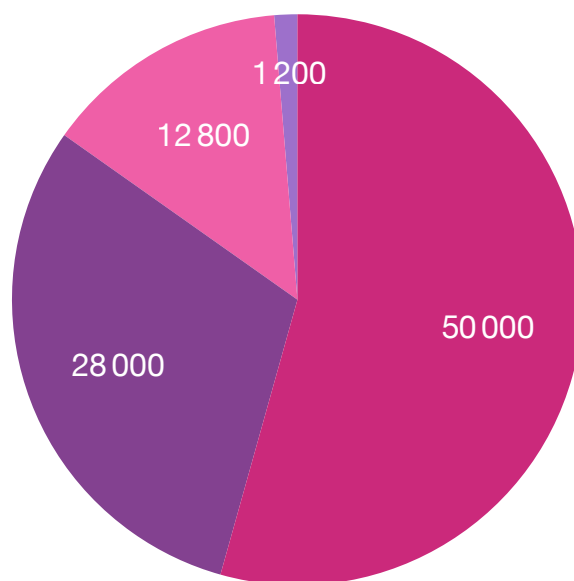


Pour ce qui est du matériel, des équipements et périphériques informatiques permettant au staff et aux joueurs de travailler et performer nous estimons les coûts à l'échelle de 42 000 euros.

Un panel de 20 écrans et PC seront nécessaire (1200 euros par ordinateur et 200 euros par écran), les chaises adaptées au gaming seront fournies aux joueurs et au staff tandis que du matériel de bureau sera quant à lui proposé pour le management (12 chaises gaming au prix d'environ 300 euros et 8 chaises de bureaux autour des 150 euros l'unité). Un vidéo projecteur sera installé dans la salle d'entraînement des joueurs (2000 euros)

Le mobilier sera lui aussi pris en compte pour les installations et lieux de vies du site (8000 euros).

● Locaux ● PC et périphériques ● Mobilier ● Extra



Budget en euros

Le budget total serait donc de 300 000 euros annuel.

Pourquoi s'y associer

S'associer à ce projet tourné vers l'avenir et notre jeunesse est intéressant pour toutes les parties prenantes sur de multiples aspects :

- Miser sur la jeunesse et prendre le wagon du tournant numérique du « sport » par sa base : la jeunesse.
- S'associer à un storytelling, à l'accompagnement de jeunes qui pourront représenter et incarner votre marque ou nom au plus haut niveau, sur les plus hautes scènes afin de donner du prestige à vos valeurs.
- Incarner vos valeurs et les accorder avec les nôtres : Formation, importance de l'humain et son développement, performance.
- Faire grandir votre marque employeur de par le rayonnement de votre marque grâce à nos résultats sportif mais aussi le rayonnement de nos futurs talents dans les prochaines années.
- S'associer à une équipe, à un groupe et non pas qu'à un projet. S'associer à ce projet « Lille Esport Académie » c'est aussi s'associer à Lille Esport. Votre marque et image sera mise en valeur sur nos réseaux sociaux, des activations diverses et variées seront mises en place pour mener à bien vos différents objectifs marketing et selon l'investissement dans nos projets, notre futur centre d'entraînement pourrait même prendre le nom de votre marque.
- Proximité : s'associer à ce projet c'est aussi prendre part à un projet local et appuyer la position de votre marque dans une des régions majeures du territoire français : la région Hauts-de-France.