

2022 GLOBAL PUZZLE MOBILE GAME

全球益智解谜 手游营销洞察



01

2021年全球Puzzle 产品营销洞察

/ 09

02

近半年爆款Puzzle 手游TOP榜

/ 14

03

爆款Puzzle手游营销 洞察

/ 24

04

关于“广大大”

/ 25



2021年全球Puzzle产品营销洞察

2021年全球Puzzle产品投放趋势

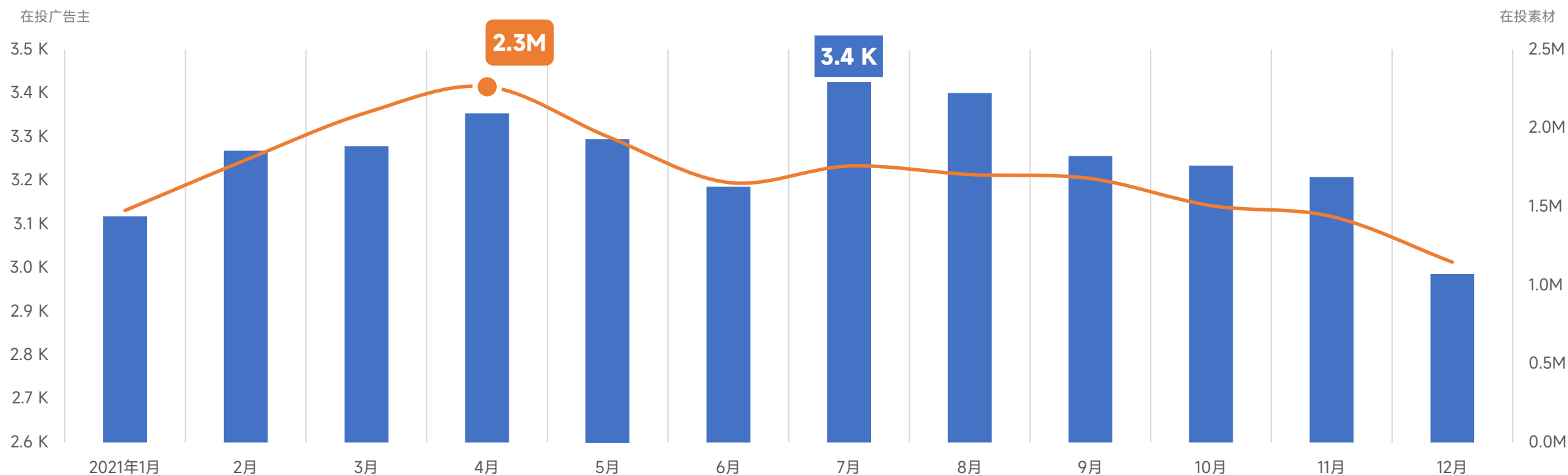
益智解谜游戏投放 下半年逐步放缓

总计广告主：9.7K

月均广告主3.3K，是广告主数量第二多的游戏类型。

总计素材量：5.9M

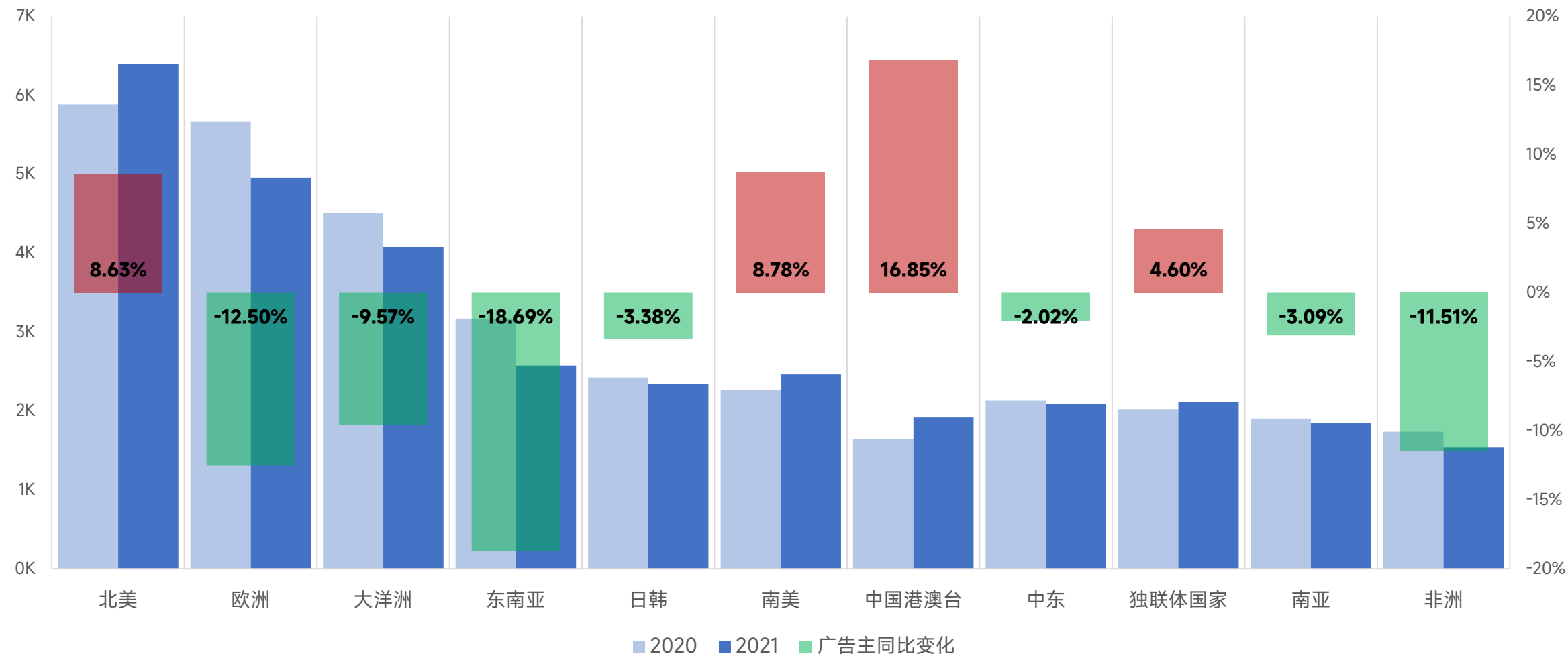
月均素材量1.7M，是每月投放素材量最多的游戏类型。



2021年全球各地区Puzzle广告主观察



北美地区益智解谜广告主数量最高，**总计近6.4K**；
中国港澳台地区益智解谜类广告主数量**同比增长16.85%**，**增幅最大**。



Source: 广大大, 根据收集到数据整理后展现
Date Range: 2021/1~2021/12

2021年Puzzle产品各系统投放洞察

iOS广告主投放力度更大，平均投放652条素材

iOS广告主平均素材量比Android广告主高15.8%



Android

563

广告主平均素材量

iOS

652

广告主平均素材量

2021年Puzzle产品各类型素材洞察



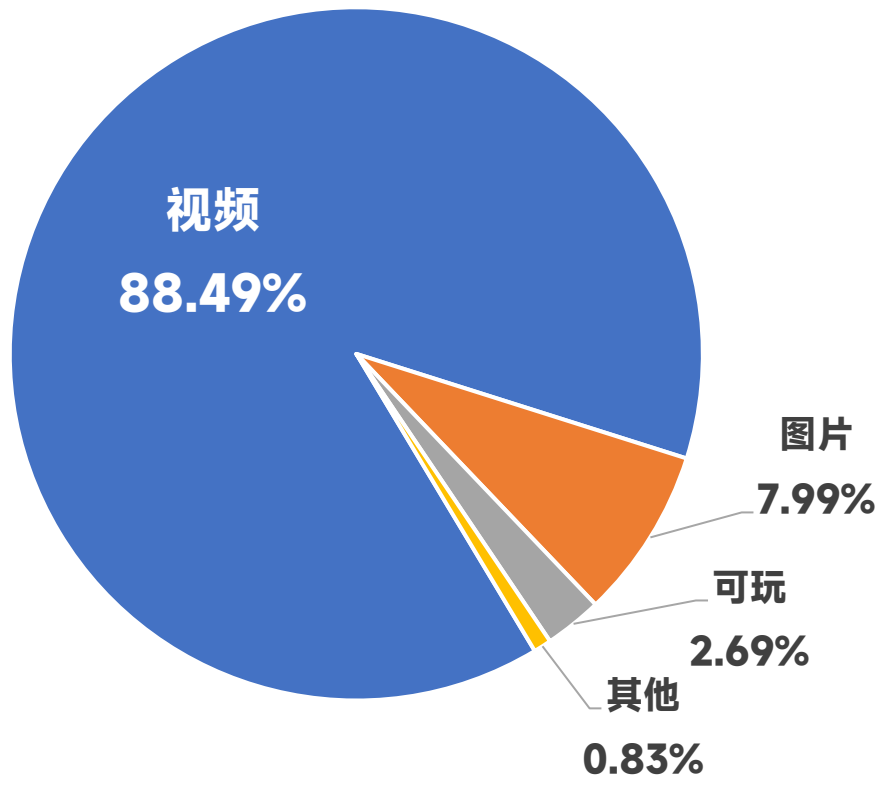
视频素材为投放素材主要形式
总计数量超5M

5.9M

Total

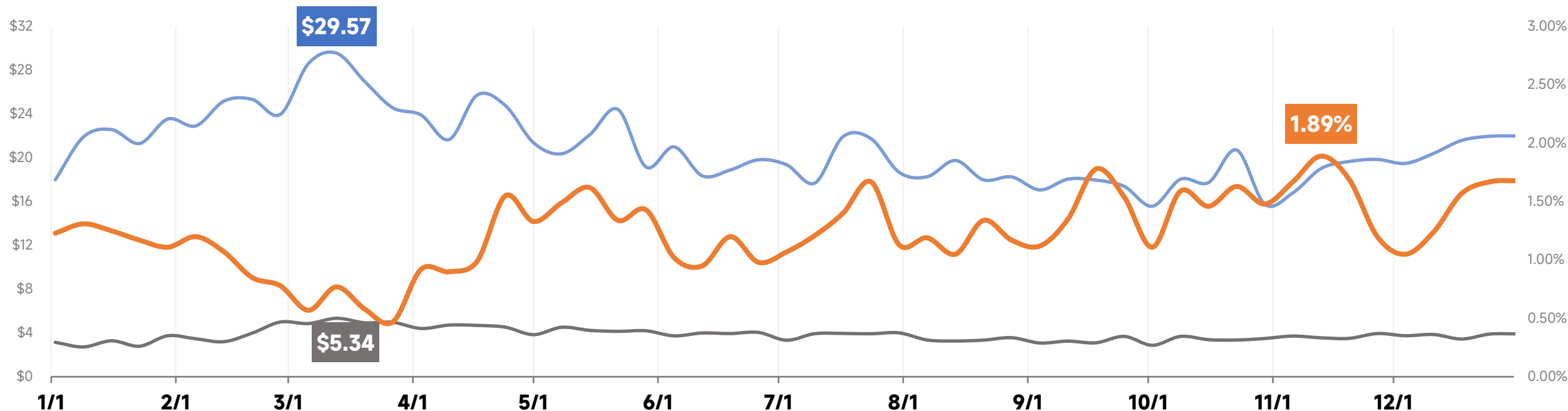
视频素材占比88.49%，比去年同期占比增长19.02%；
图片素材占比7.99%，比去年同期占比下降4.83%；
可玩类素材占比2.69%，比去年同期占比提升0.81%。

5.2M
Highest



2021年Meta系渠道Puzzle手游COST

投放成本攀升，CPM同比增长195%



CPM(\$)

平均值\$20.9
同比上升195%



CPC(\$)

平均值\$3.83
同比上升279%



CTR(%)

平均值1.23%
同比下降25%

2021年Meta系渠道Puzzle手游COST

按照CPM高低趋势排序

美国益智解谜移动游戏 CPM平均值已经超过\$28

美国移动游戏投放成本最高，CPM平均28.1美金，CPC5.57美金，CTR0.69%；
总体来看投放成本最高依然为美国，对比去年美国CPM提升超过200%。

亚太地区益智解谜CPM攀升，前十中有一半为在亚太地区

国家/区域	CPM (\$)	CPC (\$)	CTR (%)
美国	28.1	5.57	0.69
澳大利亚	26.61	4.94	0.71
日本	25.17	4.88	0.72
韩国	25.1	4.47	0.9
中国香港	22.77	4.25	0.95
新加坡	22.12	2.98	1.18
加拿大	22.09	4.46	0.51
中国台湾	21.57	4.15	0.69
德国	20.46	3.6	0.7
英国	18.73	4.01	0.52

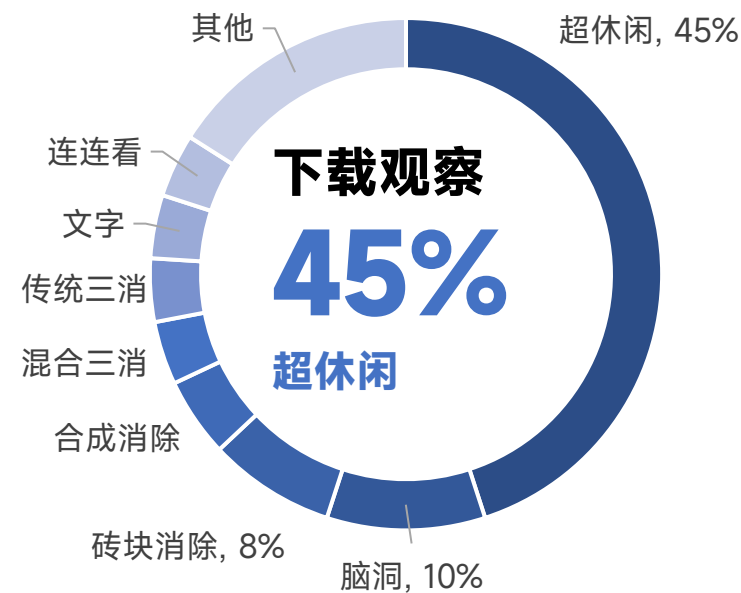


近半年爆款Puzzle手游TOP榜

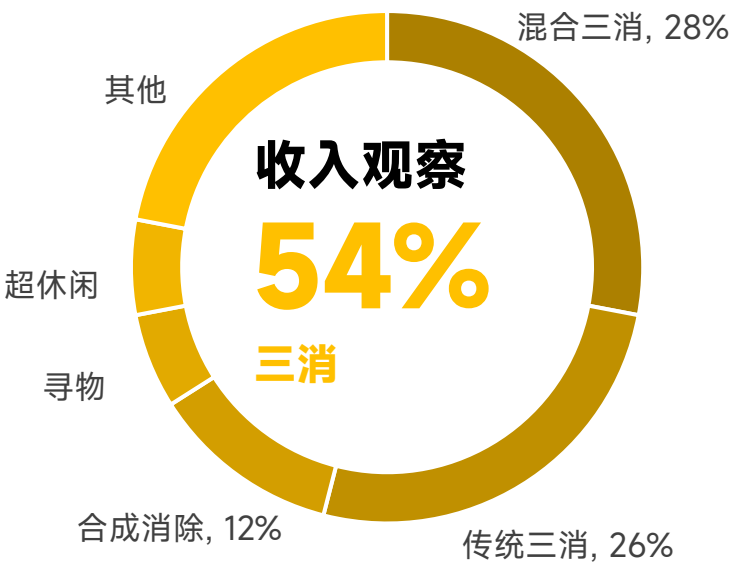
(2021年9月-2022年2月)

近半年全球热门Puzzle手游类型分布

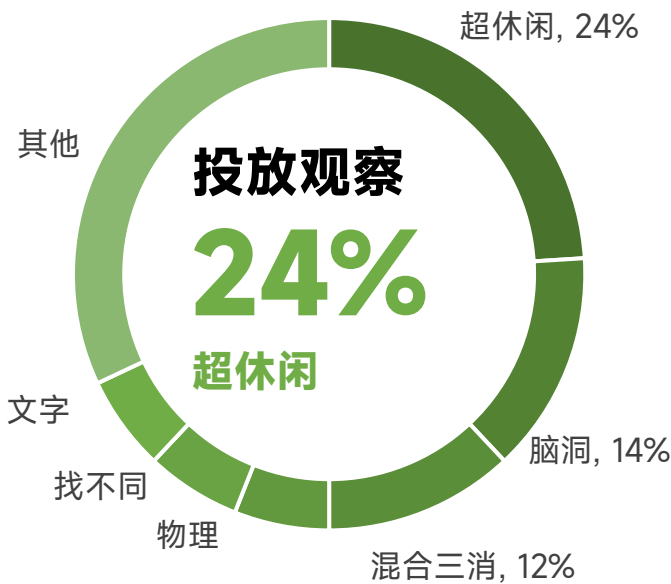
筛选各类榜单TOP100中游戏类型的分布情况



超休闲在下载榜中数量最多，其中又以解绳子、倒水等众多物理相关超休闲益智产品数量最多。



TOP100收入产品中超半数为三消产品，在TOP10营收中有六款都为混合三消游戏。



超休闲产品在投放榜中数量最多，TOP20投放产品中，脑洞类产品数量超过6名，主要为中国和英国厂商产品。

近半年全球Puzzle手游收入TOP10

App Store





















Google Play

排名	APP	收入 (\$)	游戏类型	排名	APP	收入 (\$)	游戏类型
1	 Candy Crush Saga King	235.7M	传统三消	1	 Empires & Puzzles Zynga	91.3M	混合三消
2	 Homescapes Playrix	223.2M	混合三消	2	 Fishdom Playrix	91.1M	混合三消
3	 Gardenscapes Playrix	141.6M	混合三消	3	 Toon Blast Peak Games	57M	消除
4	 パズル&ドラゴンズ GungHo Online Entertainment	123.6M	混合三消	4	 パズル&ドラゴンズ GungHo Online Entertainment	47.6M	混合三消
5	 Project Makeover 麦吉太文	98.1M	混合三消	5	 Royal Match Dream Games	42.5	混合三消
6	 Fishdom Playrix	97.9M	混合三消	6	 Merge Dragons! Zynga	32.3M	合成
7	 Royal Match Dream Games	91M	混合三消	7	 Toy Blast Peak Games	31.7M	消除
8	 Toon Blast Peak Games	80.1M	消除	8	 Matchington Mansion 麦吉太文	30.4M	混合三消
9	 Candy Crush Soda Saga King	74.3M	传统三消	9	 EverMerge Big Fish Games	27.2M	合成
10	 Empires & Puzzles Zynga	55M	混合三消	10	 Harry Potter: Puzzles & Spells Zynga	25.6M	混合三消

近半年全球Puzzle手游下载TOP10

App Store

Google Play

排名	APP	下载量	游戏类型	排名	APP	下载量	游戏类型
1	 Project Makeover 麦吉太文	18.9M	混合三消	1	 Comics Bob SayGames	48M	超休闲
2	 Water Sort IEC	12.9M	超休闲	2	 Paper Fold Good Job Games	32.4M	超休闲
3	 Homescapes Playrix	12.7M	混合三消	3	 Thief Puzzle WEEGOON	31.8M	脑洞
4	 Candy Crush Saga King	10.4M	传统三消	4	 Water Sort IEC	28.5M	超休闲
5	 Royal Match Dream Games	9M	传统三消	5	 Water Color Sort Vnstart	28M	超休闲
6	 Fishdom Playrix	8.4M	混合三消	6	 DOP 2 SayGames	27.1M	脑洞
7	 Angry Birds 2 Rovio	8.3M	物理	7	 SortPuz JoyPuz	24M	超休闲
8	 Paper Fold Good Job Games	7.5M	超休闲	8	 Emoji Puzzle! Supersonic	23.5M	超休闲
9	 Trading Master 3D Panteon	6.3M	超休闲	9	 Brain Out 风眼科技	22.8M	脑洞
10	 Candy Challenge 3D Alictus	6.3M	超休闲	10	 Tangle Master 3D Zynga	22.6M	超休闲

近半年全球Puzzle手游投放TOP10



排名	APP	素材去重后	游戏类型	排名	APP	素材去重后	游戏类型
1	 Block Puzzle 涂鸦移动	5.5K	砖块消除	1	 Sudoku 乐信圣文	15.6K	数独
2	 Homescapes Playrix	5.0K	混合三消	2	 Spill It! Tastypill	15.2K	超休闲
3	 Fishdom Playrix	4.5K	混合三消	3	 Wood Block Puzzle 乐信圣文	14.6K	砖块消除
4	 Case Hunter 风眼科技	3.6K	脑洞	4	 Fishdom Playrix	11.1K	混合三消
5	 Match 3D Lion Studios	3.4K	超休闲	5	 Block Sudoku 乐信圣文	8.8K	砖块消除
6	 Bright Hidden Objects Cleverside	3.3K	寻物	6	 Find Out 风眼科技	7.4K	脑洞
7	 Two Dots Playdots	3.1K	超休闲	7	 Brain Find 武汉普斯顿	7.1K	脑洞
8	 Brain Out 风眼科技	3.0K	脑洞	8	 Happy Glass Lion Studios	7.0K	超休闲
9	 Hidden Objects Game Lemel Labs	2.9K	寻物	9	 Ice Crush 2020 酷都网络	6.8K	传统三消
10	 Bricks Ball Crusher 武汉普斯顿	2.8K	打砖块	10	 Tangle Master 3D Zynga	6.7K	超休闲



爆款Puzzle手游营销洞察

全球爆款三消类产品

混合类三消（三消+装扮）产品是目前主流形式，但是传统三消表现依旧强势



Candy Crush Saga

King

传统三消

TOP3投放国家/地区：
美国、加拿大、巴西

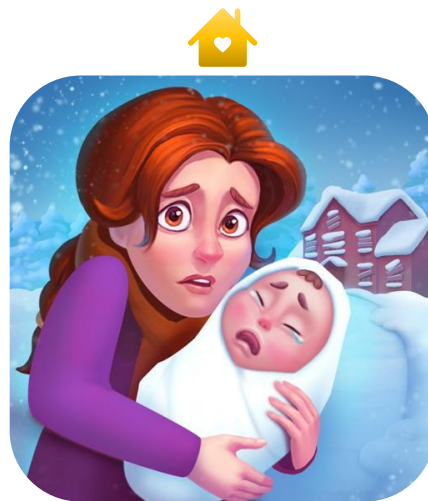


Gardenscapes

Playrix

三消+装饰

TOP3投放国家/地区：
美国、中国台湾、德国



Homescapes

Playrix

三消+装饰

TOP3投放国家/地区：
美国、俄罗斯、加拿大



Project Makeover

麦吉太文

三消+化妆

TOP3投放国家/地区：
德国、法国、芬兰



Royal Match

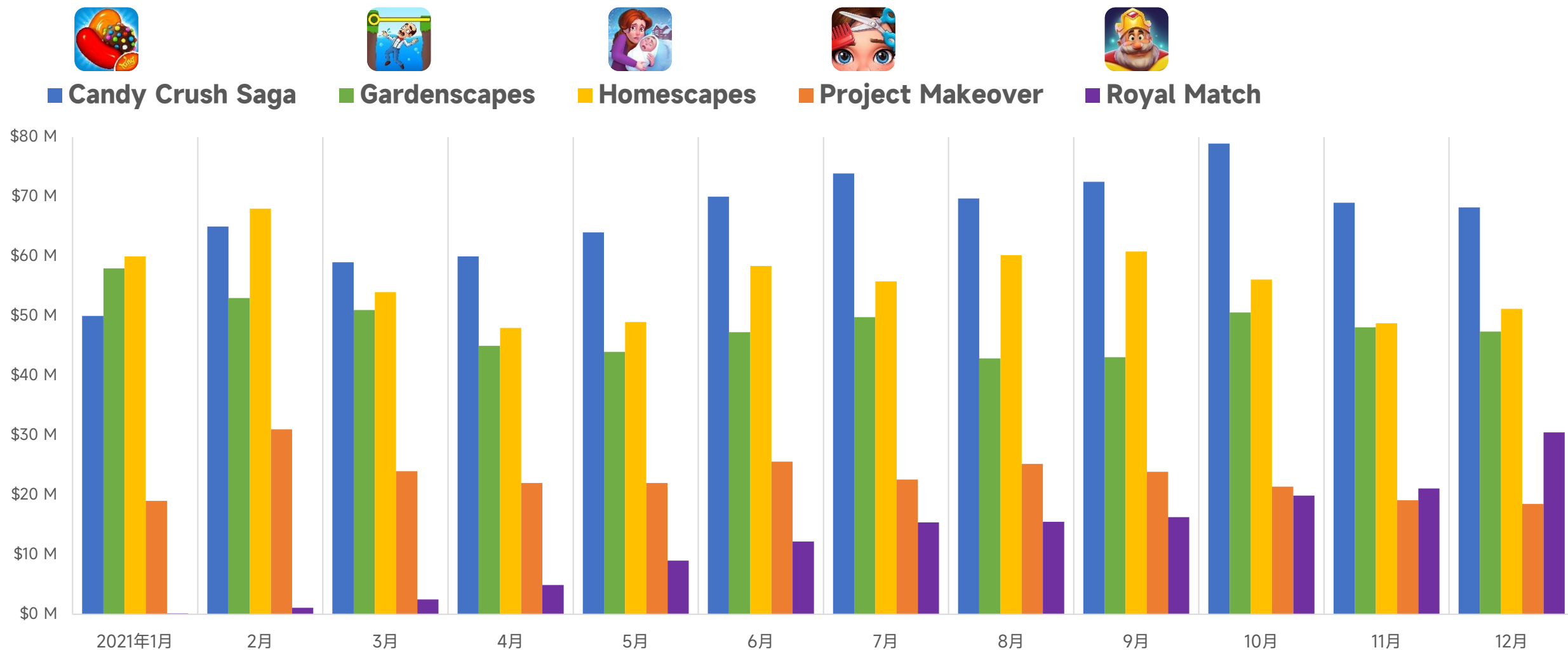
Dream Games

三消+装饰

TOP3投放国家/地区：
美国、加拿大、日本

2021年全球热门三消产品

【Candy Crush Sage】是2021年吸金最多三消产品，累计营收**超过8亿美元**



热门三消产品素材鉴赏

混合三消素材往两个方向发展，**突出剧情**或**展示玩法微创新**



Project Makeover

展现估算：1.4M 投放天数：61 热度：530

渠道：Audience Network

[点击播放](#)



Royal Match

展现估算：658.3K 投放天数：78 热度：578

渠道：Vungle

[点击播放](#)



热门脑洞类Puzzle产品洞察



Brain Out

风眼科技

Google Play、Apple Store上排名 No.1 的神脑洞游戏!

看似简单却令人秃（shao）头（nao）的脑洞，比脑筋急转弯更无厘头的谜题，创意无限，精彩有趣的关卡等你来挑战！

游戏于2019年12月登顶全球移动游戏下载TOP1宝座。

28.9K

累计素材去重

65.3M

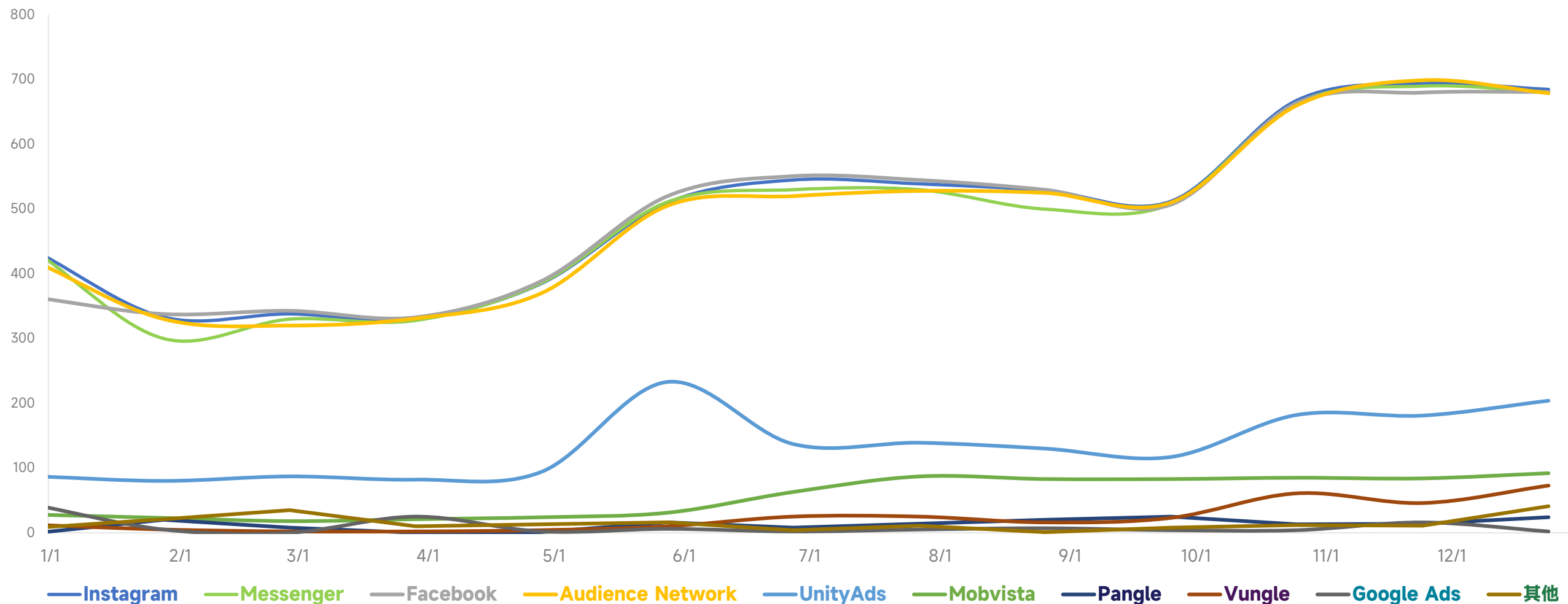
2021年下载

2019-9

首次投放时间

【Brain Out】Android端2021年投放观察

主投Instagram渠道，素材量总计占比18.7%

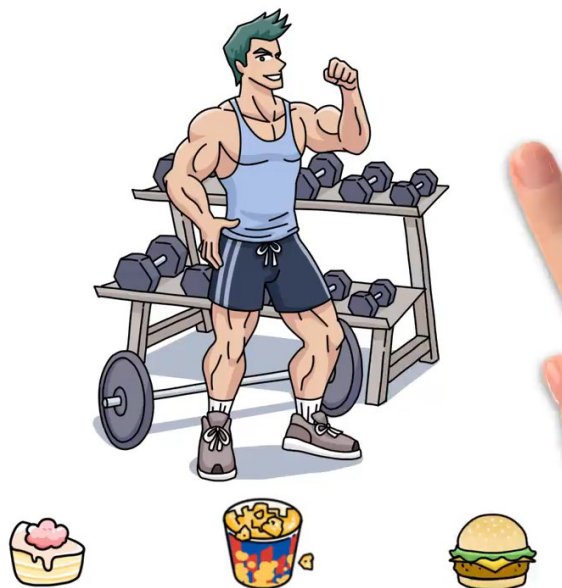


【Brain Out】热门投放素材



Lv.336

What he wants?



素材热度: 668

展现估算: 780.5K

投放天数: 85

投放渠道: Vungle



素材尺寸: 720 * 1280

素材文案:

Test your brain and IQ!

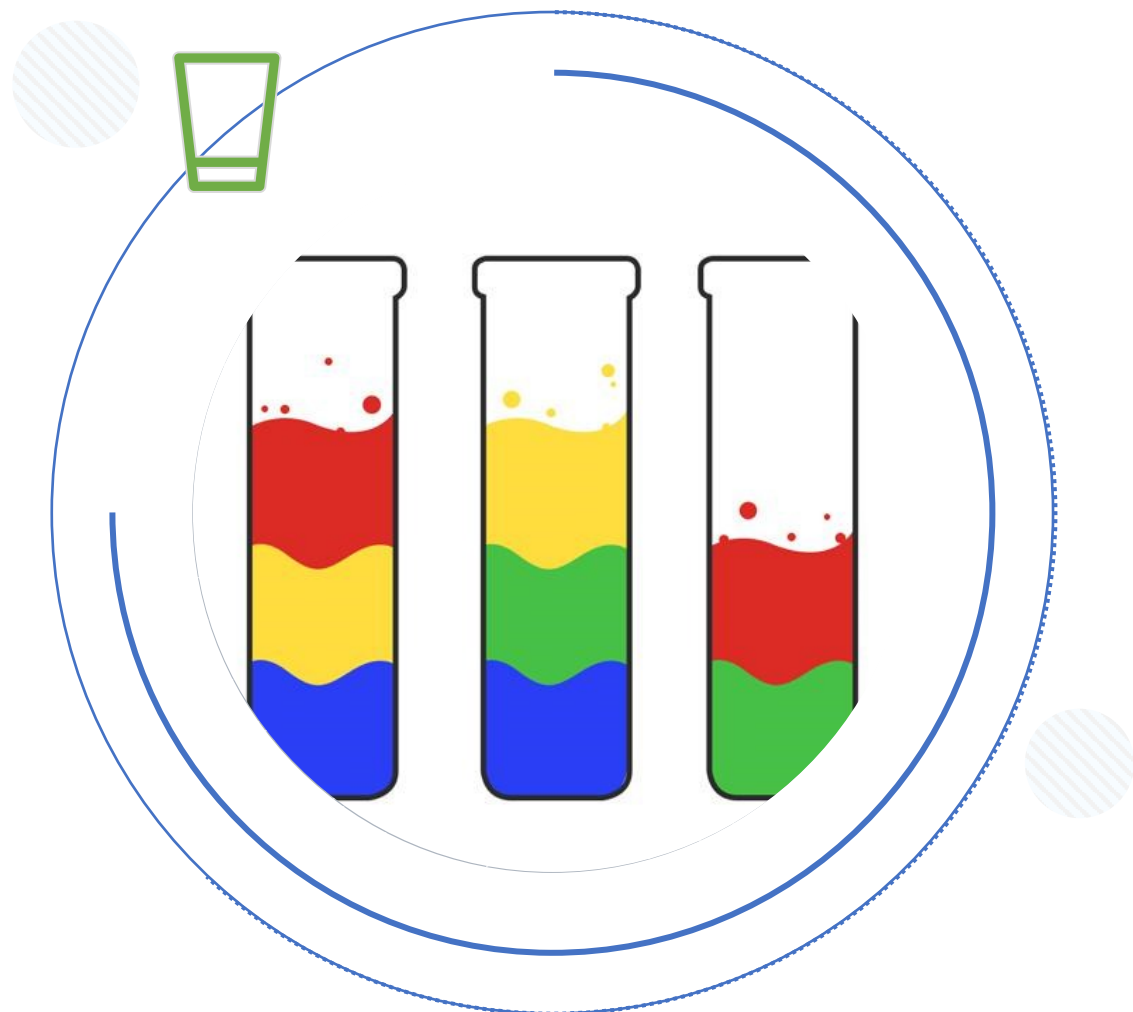


[点击播放](#)



展示游戏中脑洞谜题 用另类玩法征服玩家

热门超休闲类Puzzle产品洞察



Water Sort Puzzle

IEC Global Pty Ltd

【Water Sort Puzzle】的核心玩法在于将不同颜色的水进行分类，每个玻璃杯中都有着或多或少的各种颜色的水，而玩家需要借助彼此的交换，让相同颜色的水进入相同的杯子，在经过数次的有色水交换之后，就能让每一个玻璃杯中装满同一颜色的水。

81K

累计素材去重

102.3M

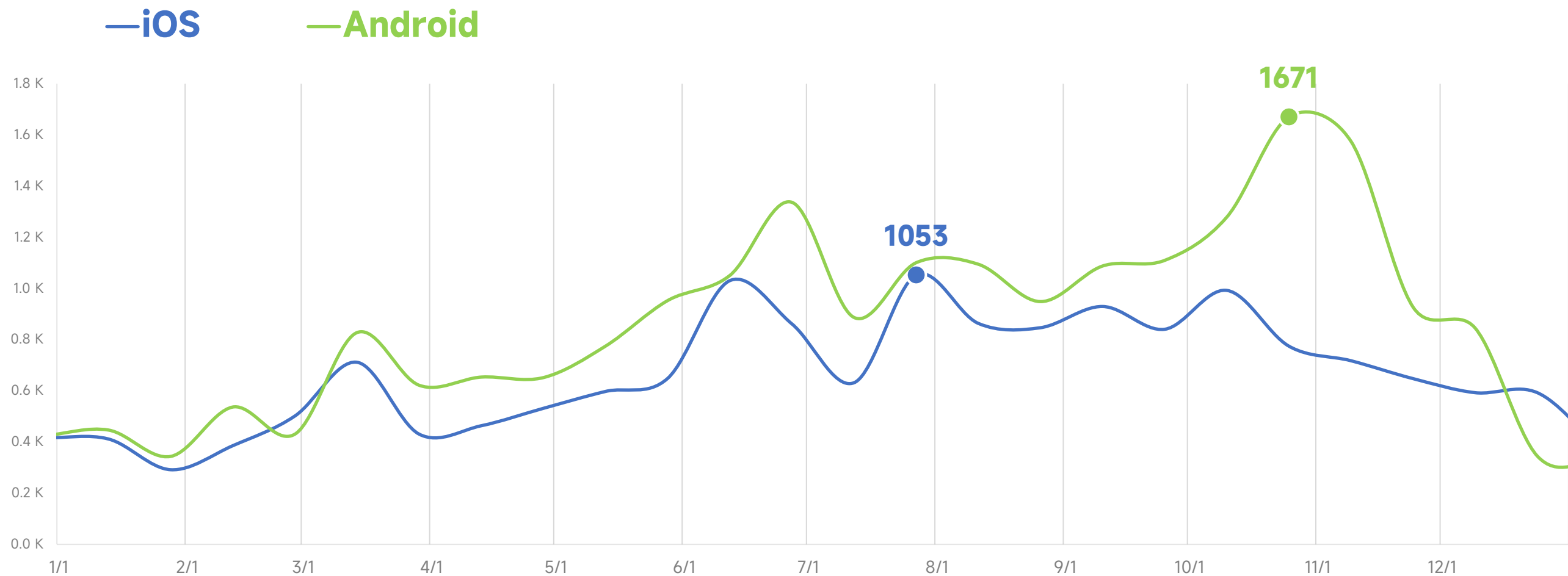
2021年下载

2020-5

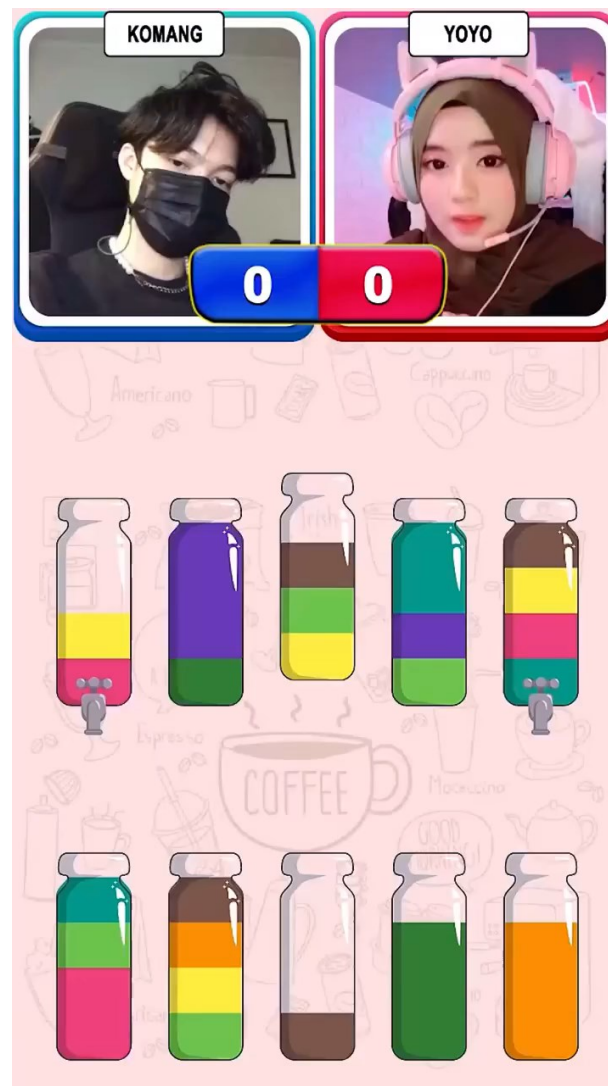
首次投放时间

【Brain Out】Android端2021年投放观察

投放素材量逐步攀升，10月底日峰值素材超2.4K



2021年全球热门三消产品



素材热度: 974

展现估算: 3.3M

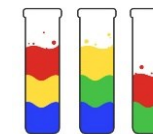
投放天数: 23

投放渠道: TikTok 

素材尺寸: 720 * 1280

素材文案:

twin challenge!



[点击播放](#)



GamePlay+KOL
双重助力素材吸量



关于“广大大”

全球领先广告营销平台

订阅竞品广告主，获取实时信息



使用**广大大**的广告主分析功能，
迅速追踪竞品收入、下载、投放信息。

Category: Gaming Apps Non-Gaming Apps

Basic:

Category

Theme

Networks

Country/Region

All OS

Advanced:

All Tariff-type

Revenue&Downlo...^{NEW}

☐ Pre-Order^{NEW}

Time:

Last

7 days

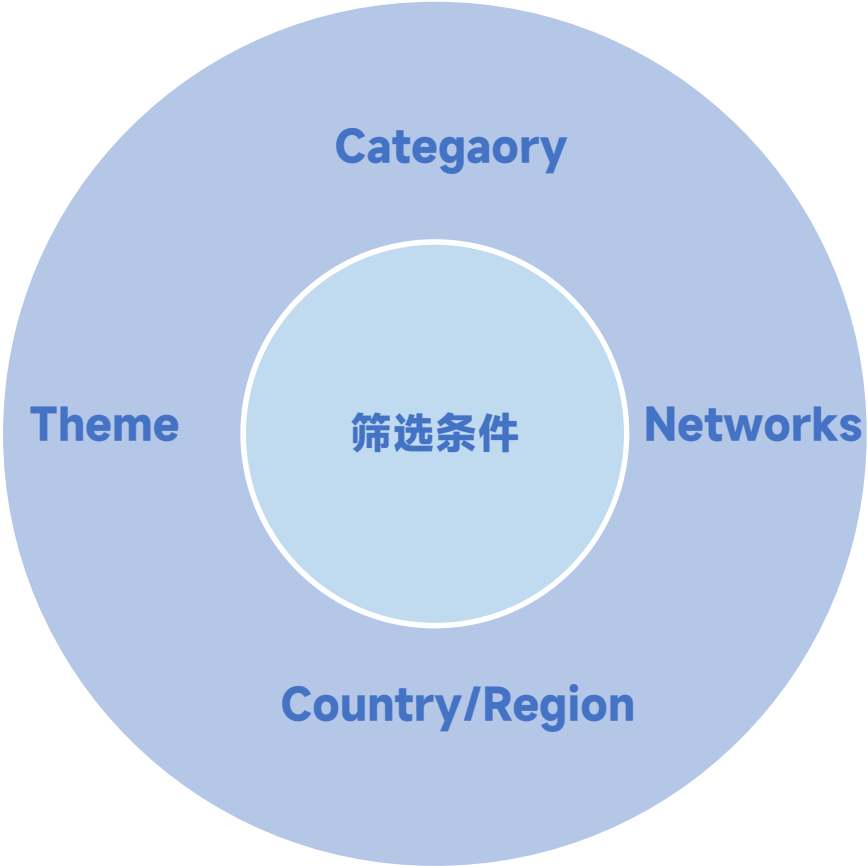
30 days

All

About 121,481result, Updated: 2022-02-17 19:23:23

#	Advertiser	Network	Total creativity	Duration	Popularity	Trends Of 90 Days	Subscribe
1	<div><div></div><div><div>AFK Arena</div><div>Lilith Games</div><div>Release Time: 2019-04-08</div></div></div> <div><div>Apple</div><div>Gaming Apps Strat... Magi... IAP</div></div>	<div></div> <div></div> <div></div>	186,447	2019-01-10 ~ 2022-02-13 (1,132)	10.3M		
2	<div><div></div><div><div>Guns of Glory: Conquer Empires</div><div>DianDian Interactive Holding</div><div>Release Time: 2017-09-20</div></div></div> <div><div>Apple</div><div>Gaming Apps Strat... Leisu... IAP</div></div>	<div></div> <div></div> <div></div>	182,802	2017-08-24 ~ 2022-02-16 (1,638)	10.5M		

运用筛选快速定位竞品



Country/Region All

Most Popular

United States

India

HK/MO/TW

Macau

Japan Korea

Japan

Southeast Asia

Thailand

Philippines

Taiwan

Thailand

Hong Kong

Korea

Indonesia

Singapore

Malaysia

Vietnam

Cambodia

Category All MultiSelect

Role-Playing	Strategy	Casino	Puzzle	Action	Card
Simulation	Arcade	Adventure	Sports	Board	Racing
Casual	Word	Music	Educational	Family	

Theme All MultiSelect

Legend	Three Kingdoms	Immortal	Quadratic Game	War	Magic
Tower Defense	Fantasy	Leisure	Operating	Develop	Fighting
Horizontal Version	Strategy	Adventure	Japan and Korea	Puzzle	Card
Martial Arts	Eliminate	Anime	Jump	Round	Shooting
Simulation	Sniper	City	Music	Stand-Alone	Westward Tour
Naval Battle	Puzzle	Dodge	Athletic	Sports	Chess
Fishing	Immediate	Football	Poker	History	

Networks All

Recommend

Facebook Ads

Global Networks

FB News Feed

YouTube

AdColony

reddit

Snapchat

Google Ads

Instagram

Twitter

Chartboost

TikTok

MoPub

Audience Network

UnityAds

Pinterest

TopBuzz

Tapjoy

Messenger

Vungle

ironSource

Mintegral (Mobvis...)

Google Ads(Admob)

AppLovin

Yahoo!

Pangle(TikTok Aud...

关注热门投放区域，收集关键数据

进行决策时，关注这些指标会有更好的效果

使用**广大大**的**成本分析**功能能够快速捕捉关键数据的变化



CPM (\$)

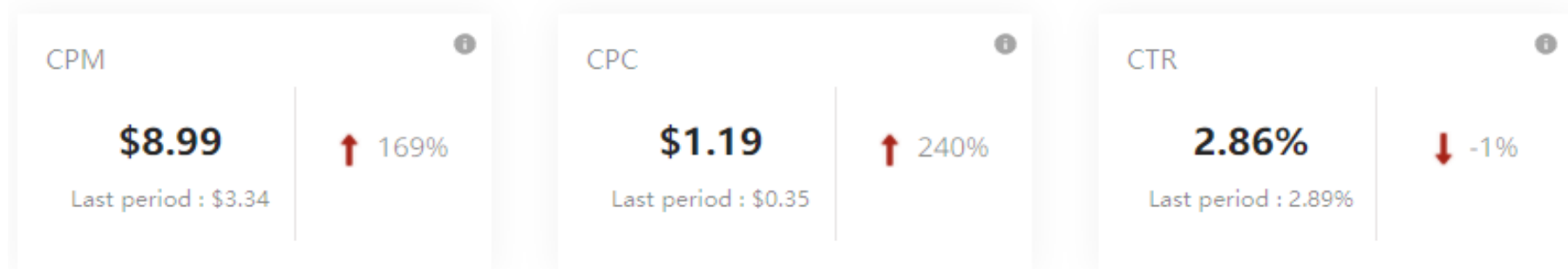


CPC (\$)



CTR (%)

Overview



收集关键数据，优化投放策略

根据数据变化趋势，实时调整优化策略

