

ارایه شده در:  
چالش نوآوری مدیریت پسماند کاشان



# استارتاپ سطلینه

زباله برای توسعه  
پایدار



# داستان سطلینه

برخیزیم ، و زندگی را به تماشا  
بگذاریم.



قطره را بشویم، دریا را در نوسان آییم.





# مسئله / مشکل

۱. - تخریب محیط زیست و طبیعت در اثر تولید

زباله زیاد و عدم بازیافت صحیح آن! (پیش

بینی ۴ درجه افزایش دما)

۲. - هدر رفتن ارزش اقتصادی بالای زباله رها

شده در طبیعت.





# راه حل

۱. افزایش سرمایه و حس همکاری در مشتریان  
( اعتبار درون برنامه ای و ایجاد بستر تعامل  
مبتنی بر اینترنت)

– توجه به مثلث توسعه پایدار



۲. بهبود کیفیت، سرعت و کاهش هزینه های  
بازیافت زباله، برای مشتریان و خریداران  
مواد بازیافتی

– با مدل کسب کار اسنپ  
– سطل زباله هوشمند





# معرفی محصول و خدمت

## کرایه چي

### نقشه راه اجرای طرح سطلینه



کرایه چي

کرایه چي آنلاین هرچی هستی



@kenayehchi.com

www.kenayehchi.com

مشخصات تصویر مکان وثیقه هزینه اجاره

عنوان آگهی\*

توضیحات آگهی\*

شرایط نگهداری آگهی

دسته آگهی\*

انتخاب دسته بندی

تعداد آگهی

برچسب های آگهی

بعدی

ثبت آگهی + 🔍 ☰ 📱



MOTIVE OF THIS PROJECT



IOT BASED BIN



BASE STATION



DUSTBIN LURRY

# اندازه بازار داخلی

سهم ۱٪ از گردش مالی سالانه  
تفکیک زباله در تهران **دو هزار**  
**میلیارد** تومان (ایسنا)



کل بازار موجود :

میلیون تومان  $2000 \times 1\% = 200$   
(TAM)

حق عضویت ماهانه **۱۰،۰۰۰**  
**تومان** برای حدود **۲۵۰۰۰** نفر  
نیروی کار فعال در جمع آوری  
پسماند در تهران



بازار موجود و قابل استفاده:

میلیون تومان ۲۵۰  
(SAM)

حق عضویت ماهانه **۱۰،۰۰۰**  
**تومان** برای حدود **۳۰۰۰** عضو  
در پایان ۱۳ ماه



بازار قابل دستیابی و قابل استفاده:

میلیون تومان ۴۸  
(SOM)

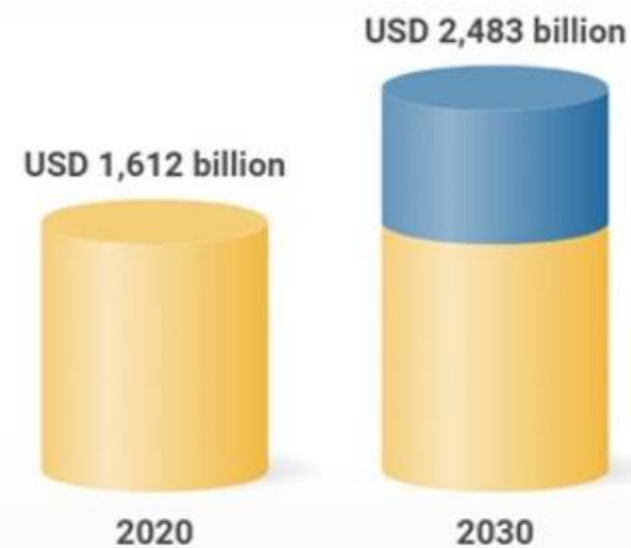




# اندازه بازار خارجی

## Global Waste Management Market

Market forecast to grow at CAGR of 3.4%



markets.com/reports/5480744

RESEARCH  
THE WORLD'S LARGEST

## Size of International Waste market for the first year (Billion \$)

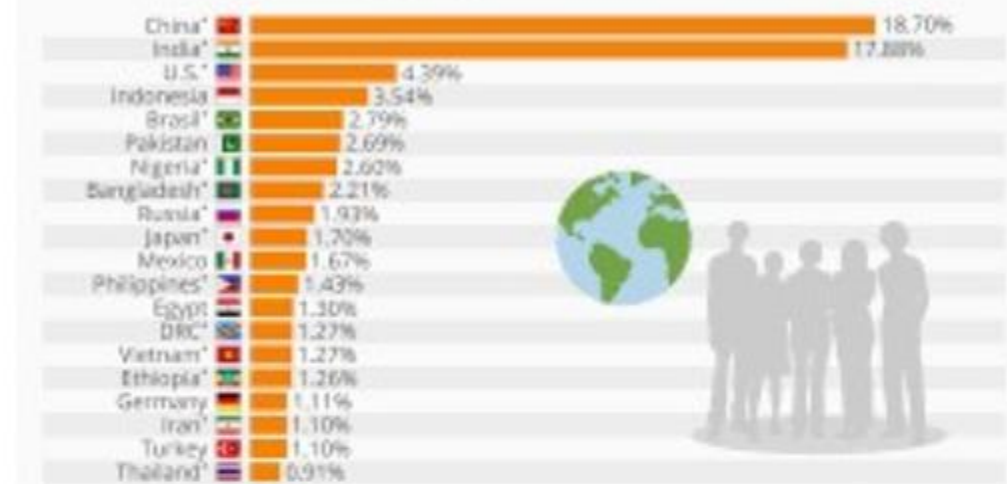
TAM	SAM	SOM
$1600 \times 0.1 = 16.0 \text{ B\$}$	$16 \times 0.3 = 4.8 \text{ B\$}$	0.01 B\$

By Assumption of having **%30** share on the **%60-80** of total **Waste Management System (WMS)** costs, for the **cost of waste Logistics**.

The **global waste management** market size was valued at **\$1,612.0 billion** in 2020 ([link](#))

## The Most Populous Nations on Earth

Share of the world population by country (2018)



\* countries with estimated population size  
Source: IMF

statista

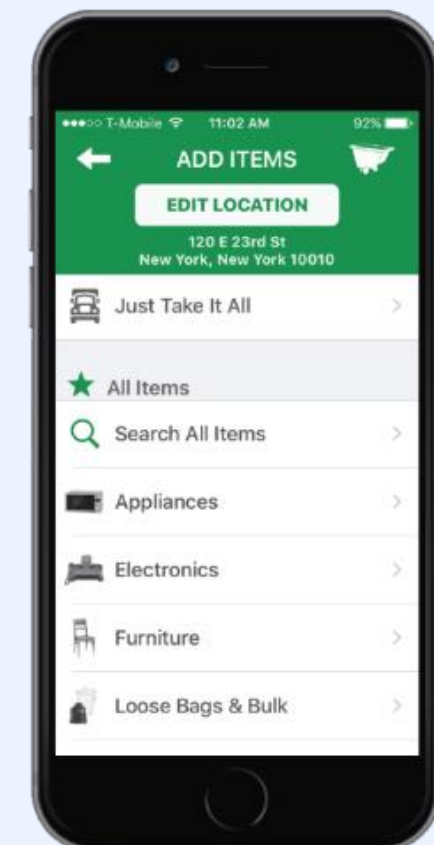
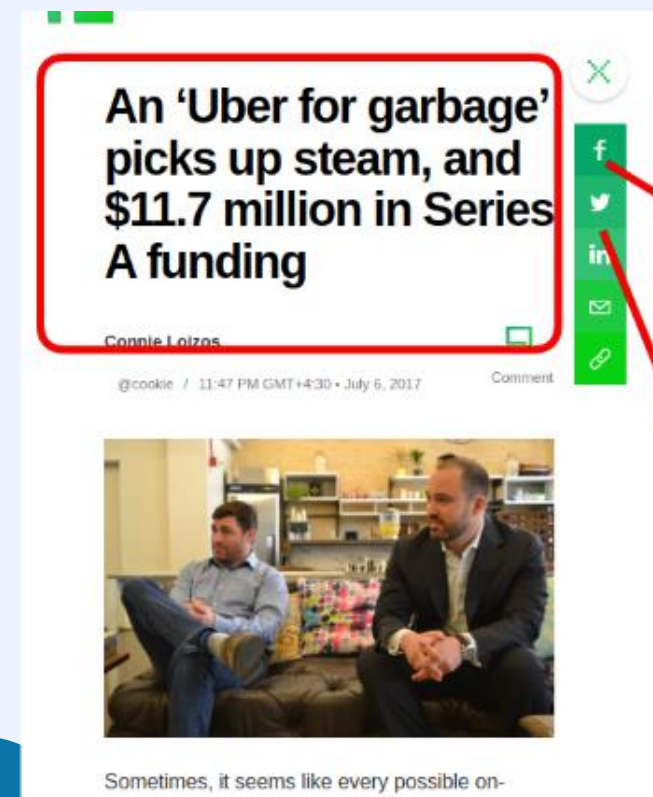
By Assumption of working in the **USA, Canada, India** for first year we have **%21.96** (**%4.18 + %17.3 + %0.48**) of **Earth Population** and **available market for first year** would be around **%0.01** which is **10 M\$**.

# رقبای غیر مستقیم

# رقبای مستقیم

مزیت رهای رقابتی					رقبای غیر مستقیم
توسعه	آموزش	نحوه کار	گردش مالی	وسعت	
!؟	!؟	اپلیکشن جمع آوری ضایعات	خرید ریالی پسماند <sup>1</sup>	تهران	جاروب
!؟	!؟	اپلیکشن جمع آوری ضایعات	خرید ریالی پسماند <sup>1</sup>	تهران	بهزی
فعالیت های محیط زیست، حمایت از خیریه و ...	!؟	اپلیکشن جمع آوری ضایعات	امتیاز درون برنامه ای و پول <sup>1</sup>	تهران	بهماند
!؟	!؟	اپلیکشن جمع آوری ضایعات	امتیاز درون برنامه ای و پول <sup>1</sup>	اردبیل، لاک	پاکزی
!؟	!؟	اپلیکشن فروشگاه ضایعات	فروشگاه آنلاین پسماند <sup>1</sup>	ایران	ایران ضایعات
!؟	!؟	اپلیکشن جمع آوری ضایعات	خرید ریالی پسماند <sup>1</sup>	فارس	سامانه بازیافت پردیس

مزیت رهای رقابتی					رقبای مستقیم
توسعه	آموزش	نحوه کار	گردش مالی	وسعت	
هوش مصنوعی درک ارزش زباله	USAID	اپلیکشن جمع آوری ضایعات	امتیاز درون برنامه ای و پول <sup>1</sup>	اندونزی	Gringo
؟؟	؟!؟	اپلیکشن جمع آوری ضایعات	خرید ریالی پسماند <sup>1</sup>	استرالیا	Sharewest
فعالیت های محیط زیست، حمایت از خیریه و ...	!؟	اپلیکشن جمع آوری ضایعات	امتیاز درون برنامه ای و پول <sup>1</sup>	آمریکا	RTC Green





# مزیت‌های رقابتی



امکان اتصال به بازار های بین‌المللی:



اجرای طرح بر اساس اصول توسعه پایدار:

۱- حفظ محیط زیست

۲- برابری اجتماعی (واگذاری سود و

سهام شرکت به کاربران)

۳- تولید منابع اقتصادی از طلای سیاه



قدرت بالای بازاریابی سریع اپلیکیشن:

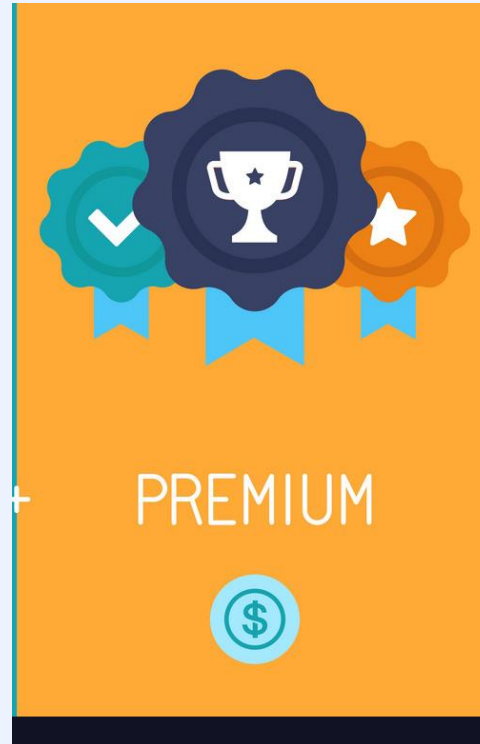
۱- تکراری بودن مدل، طراحی سایت و اپلیکیشن (مشابه اسنپ)

۲- واگذاری سود و سهام شرکت به کاربران

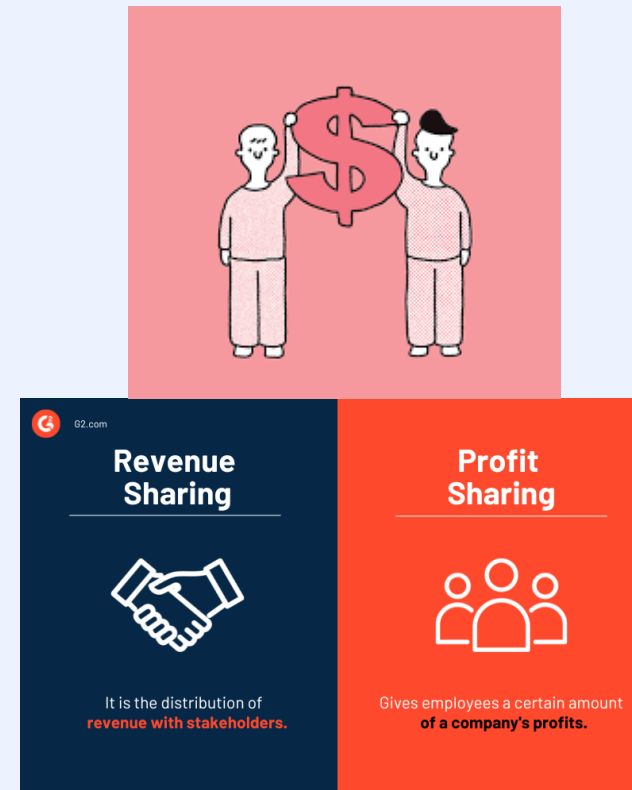
۳- حضور نماد فیزیکی (سطل زباله هوشمند)



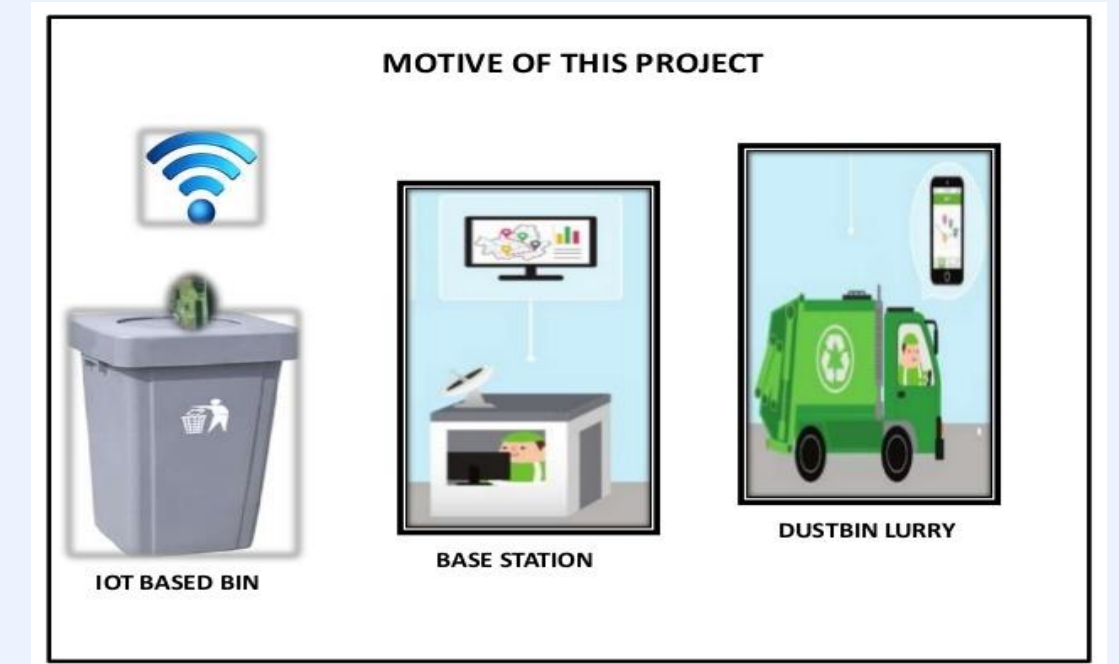
# رویکرد جذب مشتری



مدل **Freemium**



به اشتراک گذاری **سود** روزانه  
یا ماهانه با **کاربران**



نماد فیزیکی سطل **زباله هوشمند**

ارائه دسترسی به قشر محروم به خدمات با  
استفاده از نماد فیزیکی سطل زباله هوشمند





# مدل درآمدی



پرداخت حق عضویت

پرداخت حق عضویت

پرداخت به ازای هر بار استفاده (PPU)

جذب حمایت های مالی



مدل پرداخت

Pay as you go

pay as you use



# اعضای تیم



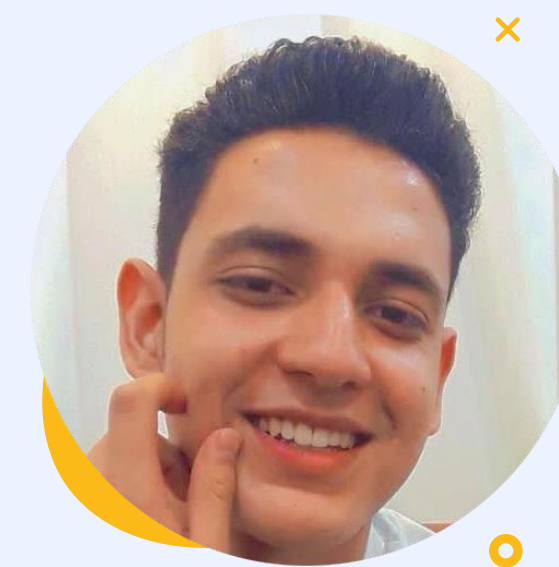
سهیل سبزواری  
دانشجوی ارشد مهندسی پزشکی و  
کارشناس توسعه سطیینه



محمدرضا سربند  
مدرس دانشگاه ، ارشد سیستم های  
اطلاعات مدیریت  
مدیرعامل : شرکت نوین مبتکر خوارزمی



اعظم شیرہ  
فوق لیسنانس نرم افزار  
مسئول ای تی شهرداری ابوزید آباد



حسین فائض پور  
رشته نرم افزار  
تولید محتوا : نوین مبتکر خوارزمی





# اطلاعات تماس

۰۹۰۲۶۲۶۳۲۱۸



[soheilsabzevari@gmail.com](mailto:soheilsabzevari@gmail.com)



<https://sarbandi.ir>

