

# 中国创业周末规则和要求

## China Startup Weekend Organizer Rules and Requirements



### 创业周末组织者资格规则 | Organizer Requirements

1. 所有创业周末主办单位身份为个人

您不可以代表其他组织，团体、机构、公司等。

2. 组织者团队不能完全由同一个组织、机构、成员组成

3. 创业周末活动必须由一个团队来组织而非一个人。

组织者团队至少由两个领队和三到五名成员组成。

4. 组织者团队完成2~3个活动后应准备向新团队移交责任。

注：所有创业周末组织者由自愿者组成，因工作关系或其它原因组织者团队存在流动性，这时需要新旧更新、吸入新鲜力量。

5. 创业周末组织者通常为举办地居住者。

### 活动要求 | Event Requirements:

1. 不能修改基本创业周末活动形式和标准。所有创业周末遵循基本3天54小时模式进行。

2. 不能产生利润，所有的创业周末活动是非营利和非商业。

3. 参赛人数不能超过125人。理想参赛者人数是60—100人。

4. 每场比赛需使用官方认证的创业周末主持人。

如果您的城市还没有主持人您必须邀请外地官方主持人并支付差旅费。

注：主持人资格是组织过两次以上创业周末活动并由两位创业周末前辈推荐，通过网络短暂学习成为创业周末认证主持人。

### 品牌要求 | Branding Requirements:

1. 不能品牌合作、冠名等形式举办活动（大学除外）。

2. 标准格式：创业周末+ [城市名称]

或[城市名称] +创业周末

3. 每场活动现场广告牌内容、T恤衫等需要确认并得到同意才可使用。

### 票务和财务要求 | Ticketing and Financial Requirements:

1. 您必须收取门票。门票价格标准由各地参照本地物价而定。

建议普通门票200元人民币，学生票100元。

2. 不能单独出售门票或收取赞助费。

所有的创业周末活动中支付行为由官方yopay.cn帐户进行处理，可提供正规发票。

3. 门票收入在活动前一星期支付75%，比赛结束一星期后支付余款。

赞助费和门票收入以票据为准返还给主办者，主办者须提供最终支出明晰。

4. 活动结束后如果有剩余款项由创业周末美国官方和本地组织者以50%基准进行分配。此款项双方仅限用于发展创业周末社区活动不能以利润支配。

注：优付网支付时间为每个月的15日和30日。

**网站要求 | Website Requirements:**

所有的创业周末活动信息必须有一个专门的网站或网页，介绍所有活动信息，如组织者名单、导师、评委、赞助商信息。

主办者须提供详细文件、图片等信息资料。

确认已阅读并同意遵守举办创业周末规定和要求。

\_\_\_\_\_ (全名)

\_\_\_\_\_ (签名) \_\_\_\_\_ (日期)