

A dark blue vertical bar on the left side of the page. A blue arrow points to the right from the bar, containing the date.

2017-11-10

前景与范围文档

健康小管家系统

更新历史

更新时间	更新人	更新原因	版本号	备注
2017. 11. 10	朱润之	创建文档	v0. 1	
2017. 11. 11	赵鸿儒	文档初稿	v0. 2	
2017. 11. 12	朱润之	更新涉众	V0. 3	

目录

1. 业务需求	3
1.1 应用背景	3
1.2 业务机遇.....	3
1.3 业务目标.....	3
1.4 业务风险.....	4
2.项目前景.....	4
2.1 前景概述.....	4
2.2 主要特性.....	4
2.3 假设与依赖	4
3.项目范围.....	5
3.1 第一版及后续版本范围	5
3.2 限制与排除	5
4.项目环境.....	5
4.1 操作环境.....	5
4.2 涉众	6
4.3 项目属性.....	6
5.参考资料.....	7

1.业务需求

1.1 应用背景

健康保养问题正在被越来越多的人关注。然而忙碌的年轻人想好好保养自己却无从下手。他们忙于学业或者工作，没有时间寻找专业的健康管理师来给自己提供保健建议。有的年轻人希望在网络上寻求建议，但是往往难以在良莠不齐的网络中找到真正有效的保健建议。年轻人保养自己健康的道路，究竟在哪里，又通向何方呢？

1.2 业务机遇

健康小管家系统为年轻人带来了一个随时随地随身随性获取保健知识的平台，系统能自动监测使用者的身体状况并做出独一无二的分析，使用者不需要花费太多的时间和精力就能获得定做的保健建议。对于希望得到专业分析的使用者来说，也可以向系统提供更多的信息，获得专业的反馈。另外，健康管家系统更是提供了一个强大的智能 AI——小管家，它可以根据使用者的需求表现出不同的性格与外型，用人性化的语气给使用者提供建议，甚至还能与使用者进行交流，这个过程中，小管家就能对使用者的精神健康做出分析并给出对应建议。

1.3 业务目标

BR-1: 在使用软件 1 个星期后，用户能养成记录自己健康状况的习惯。

BR-2: 在使用软件 1 个月后，用户能做到作息规律，饮食合理。

BR-3: 在使用软件 3 个月后，用户的健康质量能有所提高。

BR-4: 在使用软件 6 个月后，用户能掌握一定的调养身体的健康知识。

BR-5: 在使用软件 1 年后，用户能对小管家产生信任感或者好感，能积极地接受小管家提供的健康建议。

SC-1: 在第一版应用之后的 1 个月内，目前使用健康管家系统中的人中，75%的人仍在使用该系统。

SC-2: 在第一版应用之后的 1 个月内，健康管家系统能为用户推送 50 条健康小知识。

SC-3: 在第一版应用之后的 1 个月内，用户与小管家的对话达到 10 句。

1.4 业务风险

- RI-1: 系统推送的健康知识不够准确、不够多, 不能解决用户当前的健康问题。
可能性 0.3, 影响为 9
- RI-2: 用户认为需要记录的数据太多, 太麻烦, 不进行记录。
可能性 0.5, 影响为 9
- RI-3: 用户不能接受与小管家的互动。
可能性 0.1, 影响为 3

2.项目前景

2.1 前景概述

对于那些希望通过健康管家系统的人来说, 该系统是一个基于 Android、IOS 的应用程序, 它可以根据使用者记录的身体数据来推送相关保健知识和建议, 也可以利用小管家智能 AI 与用户进行交流, 让用户更容易接受系统给予的知识和建议。使用健康管家系统的用户不需要花费时间精力寻找健康管理师和在网络上搜索健康知识, 既节约了时间, 又能享受系统针对其个人量身定做的保健服务。

2.2 主要特性

- FE-1: 用户得到保健知识和建议的推送
- FE-2: 用户记录生理数据并查看历史数据
- FE-3: 用户选择符合自身喜好的小管家形象
- FE-4: 用户与小管家进行近乎人类之间的交流

2.3 假设与依赖

- AS-1: 用户使用系统时, 有互联网接入权限
- DE-1: 投资方有足够多的资金支持整个产品, 并且完全不在乎产品是否能盈利
- DE-2: 开发方有一个功能极其强大的人工智能 AI, 具有自我学习能力, 能与人类自由对话并绝不会做人类有害的事情

3.项目范围

3.1 第一版及后续版本范围

特性	版本 1	版本 2	版本 3
FE-1	完全实现		
FE-2	实现记录生理数据和查看历史数据	实现对历史数据的分析并给出建议	
FE-3	实现两种形象	实现更多形象	能在与用户的对话中学习，并自主改进形象或按照用户的想法改进形象
FE-4	完全实现	实现对话道德规范	实现语音对话

3.2 限制与排除

LI-1: 小管家的形象变更范围只能在符合法律法规的范围中

LI-2: 小管家在与用户对话时，小管家的语言只能在预设的道德规范范围中

4.项目环境

4.1 操作环境

EN-1: 用户是地理分散的

EN-2: 用户可以在任何时间访问系统

EN-3: 数据会在用户记录数据，与小管家对话时产生，保存在本地和服务端

EN-4: 访问数据时的最大响应时间未知

EN-5: 用户不能容忍服务中断

EN-6: 提供访问安全控制和数据保护，保证用户信息不被泄露

4.2 涉众

涉众描述如下.

涉众	特征	主要目标	态度	主要关注点	约束条件
用户	用户主要是年轻人, 对于自身健康情况感到担忧或关心的群体, 他们往往较为忙碌, 没有保养身体的知识和意识, 他们每天会多次使用系统, 在需要健康建议或者感到心情焦躁的时候会打开 app	获取健康建议和一定程度的健康知识, 了解自身的健康状况和需要采取的行动, 体验被人如父母般关心关怀的感受	很愿意使用该 app, 希望能帮助自己得到身心健康	交互方面足够的人性化, 有趣, 可爱。实时推送足够温馨, 健康建议科学有效	可能没有足够了解自身的身体状况
系统管理人员	系统管理人员是对系统的算法和数据进行维护更新的主要人员	增加使用人数, 增长流量	愿意使用新系统, 期待更快进行版本迭代更新	更新数据的便捷性, 系统稳定性	无

4.3 项目属性

属性	执行者	约束因素	可调整因素
进度			计划 20 天完成第一版, 15 天后完成第二版; 在不包括责任人评审的情况下, 最多可超过期限 2 个星期
特性		第一版中要求实现的特性必须完全可操作	
质量		必须通过 95% 的用户验收测试; 必须通过	

		全部的安全性测试； 所有的安全事务都必须遵守法律和公司安全标准	
人员	团队包括一名兼职的项目经理，四名开发人员 and 一名兼职的测试人员；如果有必要可以再增加兼职的开发人员		
费用			在不包括责任人评审的情况下，财政预算是无限的

5.参考资料

[1]需求工程:软件建模与分析，骆斌、丁二玉，高等教育出版社，2009-04-01，ISBN: 9787040262957