

A dark blue vertical bar on the left side of the page. A blue arrow points to the right from the bar, containing the date.

2017-11-11

目标模型文档

健康小管家系统

更新历史

修改人员	修改目的	更新日期	版本号
张隽诚	完成文档初稿	2017-11-11	V1.0

目录

1.引言	3
1.1 编制目的	3
1.2 词汇表	3
1.3 参考资料.....	3
2. 业务背景	4
3. 业务需求	4
3.1 获取问题	4
3.2 得到需求	4
4.建立高层目标模型.....	5
5.目标精化.....	6
6. 目标实现	7
6.1 主体分配	7
6.2 操作实现	8

1.引言

1.1 编制目的

本文档描述了需求小组进行目标分析（需求活动前期明确系统范围）的过程和产物，通过面向目标的需求工程方法，定义了健康管家系统的各层次目标，建立了目标模型。

1.2 词汇表

术语或缩略语	全意
主体（Agent）	系统环境中的主动部分，可以是人、硬件，也可以是软件。
精化（Refinement）	将高层次的目标精化为低层次的目标，这一系列的子目标有利于高层目标的实现。
实现（Achieve）	目标模式之一，将来某一时刻为真则目标实现。
终止（Cease）	目标模式之一，将来某一时刻为假则目标实现。
保持（Maintain）	目标模式之一，将来任意时刻为真则目标实现。
避免（Avoid）	目标模式之一，将来任意时刻为假则目标实现。
优化（Optimize）	目标模式之一，
软目标（Soft Goal）	无法被清晰判断是否满足的目标。
硬目标（Hard Goal）	可以通过一些技术确认是否满足的目标。

1.3 参考资料

[1]需求工程:软件建模与分析，骆斌、丁二玉，高等教育出版社，2009-04-01，ISBN：9787040262957

[2] Lamswearde A. Goal-oriented requirements engineering: a guided tour. Proceedings RE' 01, 5th IEEE International Symposium on Requirements Engineering. Toronto, August 2001: 249-1005.

[3] Lamswearde A. Goal-oriented requirements engineering: a roundtrip from research to practice RE' 04, Kyoto 2004.

[5] Respect -IT, A KAOS Tutorial, Oct.18,2007

<http://www.objectiver.com/fileadmin/download/documents/KaosTutorial.pdf>

2. 业务背景

健康保养问题正在被越来越多的人关注。然而忙碌的年轻人想好好保养自己却无从下手。他们忙于学业或者工作，没有时间寻找专业的健康管理师来给自己提供保健建议。有的年轻人希望在网络上寻求建议，但是往往难以在良莠不齐的网络中找到真正有效的保健建议。年轻人保养自己健康的道路，究竟在哪里，又通向何方呢？

3. 业务需求

3.1 获取问题

- P1：饮食不规律，营养摄入失衡。
- P2：缺乏运动锻炼，身体素质每况愈下。
- P3：生活压力大，作息不规律，睡眠质量不高。
- P4：每天忙忙碌碌，没有时间关注自己的生活。

3.2 得到需求

- BR1：在使用软件 1 个星期后，养成记录各项信息的习惯。
- BR2：在使用软件 1 个月后，作息规律，饮食合理。
- BR3：在使用软件 3 个月后，健康状况改善，精神面貌焕然一新。
- BR4：在使用软件半年后，掌握调养身体的基本知识。
- BR5：再使用软件一年后，爱上小管家。

4.建立高层目标模型

通过与用户方进行交流，收集背景资料，问题分析等方法，得到了高层问题，并分析了对应的最高层目标，并按照面向目标的方法将他们组织为高层目标模型，如下图所示。

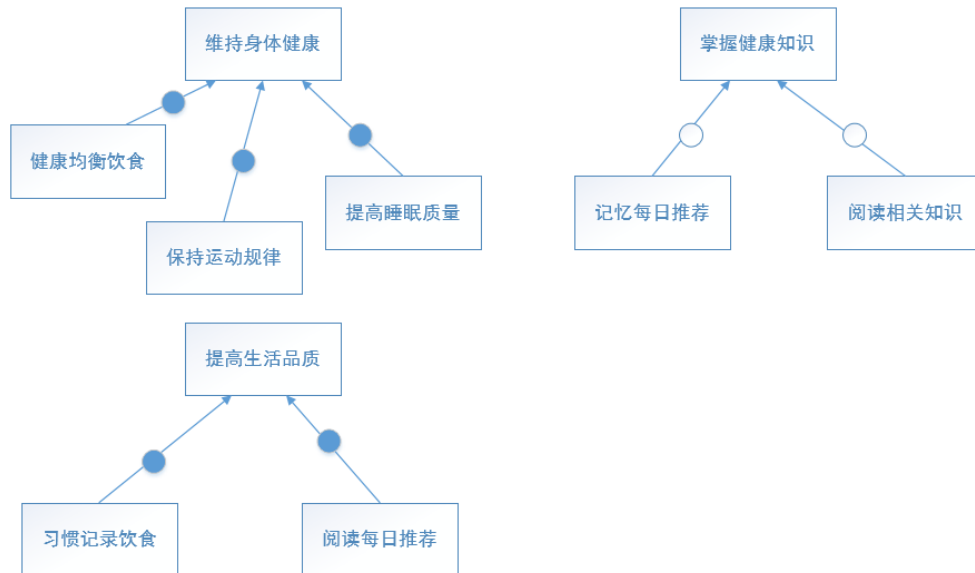


图 1 高层目标模型

5.目标精化

通过对 4 中得到的高层目标模型进行进一步分析，包括获取对客户对理想中系统各个场景的描述，发现 AND 精化关系，OR 精化关系，考虑阻碍目标和冲突目标，得到了歌唱爱好者自主学习系统的完整目标模型，如图所示。

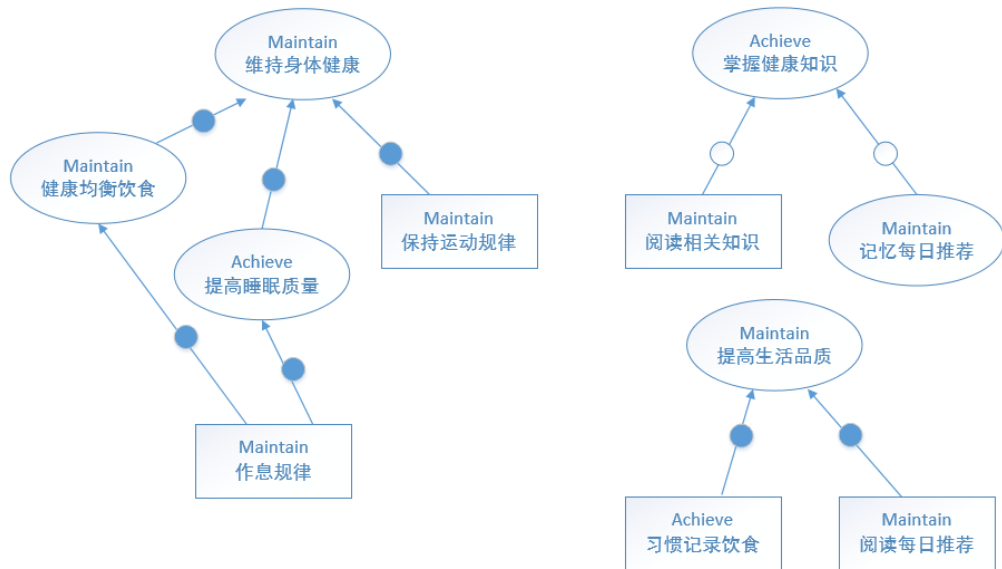


图 2 目标模型-精化

6. 目标实现

6.1主体分配

将最底层目标分配给主体，如图所示。

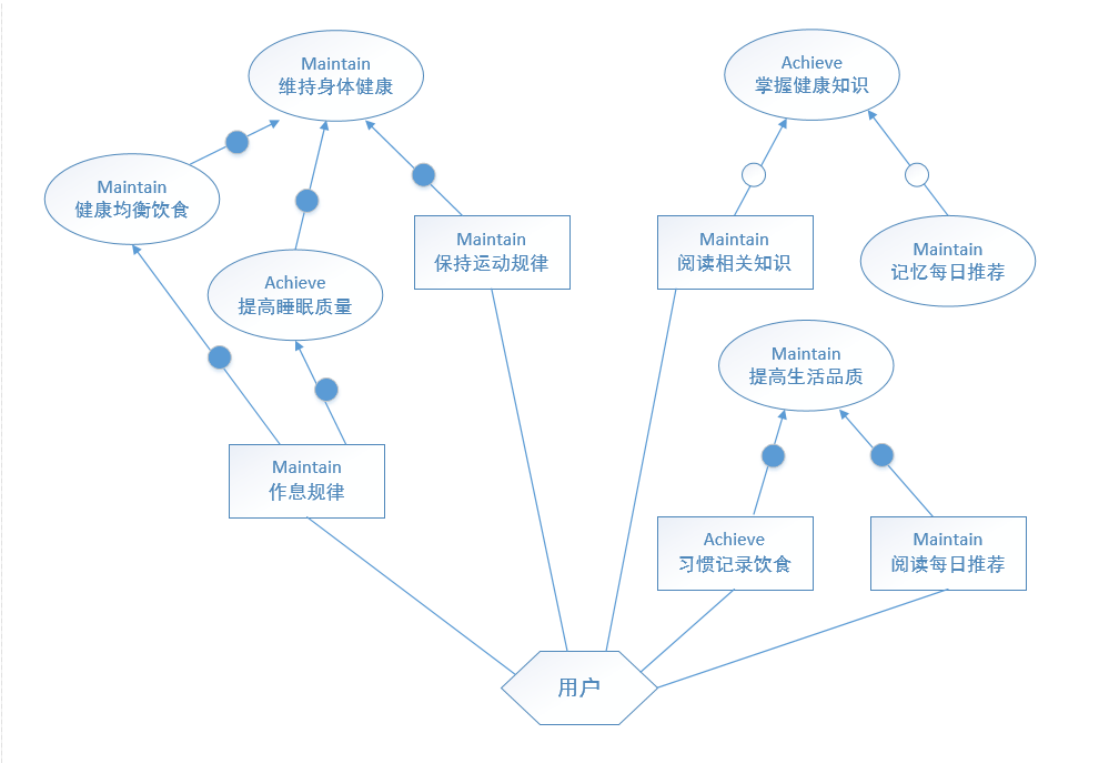


图 3 目标模型-主体分配

6.2操作实现

设计实现最底层目标的操作（任务），并由客户确认，结果如图所示。

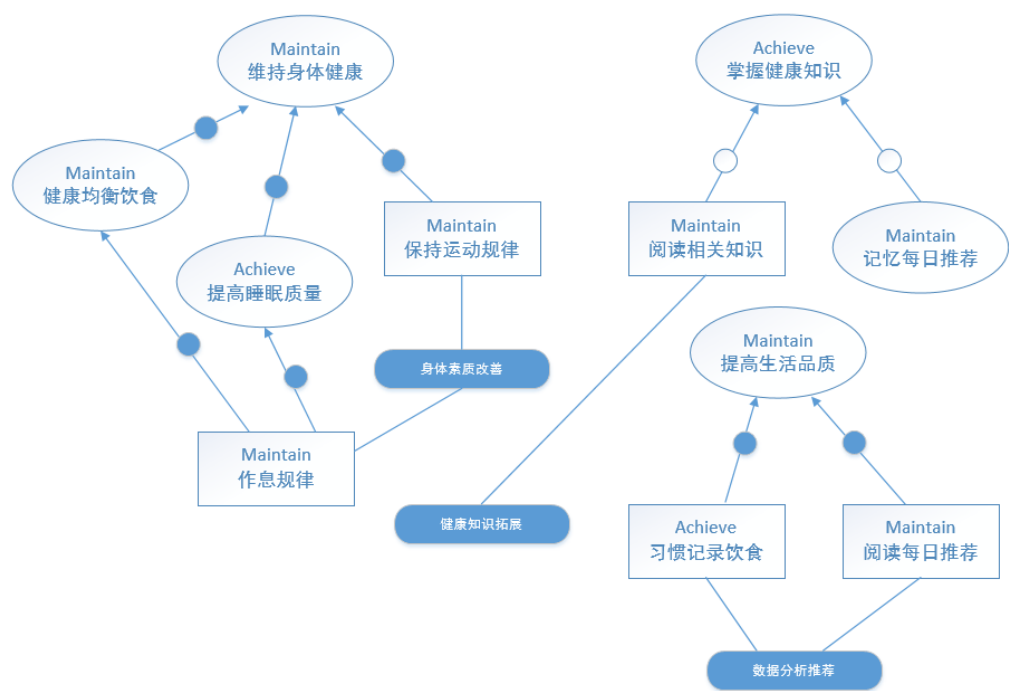


图 4 目标模型-底层实现