

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

БРИГАДА

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ, ОБЩЕСВЯЩЕННЫХ СВЯЗЕЙ И РЕКЛАМЫ
и профсоюзный комитет

2012

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ



В истории Магнитогорского
металлургического комбината,
как в капле воды,
отразилась новейшая история нашей страны

стр. 2



СПЛАВ МУЖЕСТВА

Юбилейный выпуск чугуна в доменном цехе, как обычно, превратили в праздник.

стр.4



МЕТАЛЛУРГИ ВСТУПИЛИ В СОПРОТИВЛЕНИЕ

Ростехнадзор и ФНС получили искаженную картину технического состояния и масштаба инвестиционной деятельности отрасли.

стр.20



ОПЛАЧЕННОЕ ЖЕЛАНИЕ

В качестве подарка на 23 Февраля или 8 Марта россияне все чаще стали выбирать универсальные подарочные карты.

стр.44

С юбилеем, родной комбинат!

• На первых полосах	2
• Сплав мужества	4

Корпоративные новости

• Группа ММК: основные показатели	6
• Продолжается строительство	8
• Доверенное лицо	8
• ММК работает над улучшением качества	9
• Новые назначения	9
• Повышена зарплата	10
• ММК признан победителем	10
• Магнитка завершила смотр	11
• Три юбileя цеха покрытий	12
• Международный слет металловедов	12
• Школа главного инженера	13

От первого лица

• Хорошие новости про соцпакет металлургов	14
--	----

Новости отрасли

• Металлурги вступили в сопротивление	20
• ОАР обескуражило металлургов	22
• Треугольник раздора	23

Будни и праздники профкома

• В Центральном совете ГМПР – пятеро магнитогорцев	26
• Опаленные войной	28
• «Три Д» со вкусом лета	30

Наши партнеры

• Трубный провал	32
• «Не факт, что иномарки подешевеют после вступления России в ВТО»	34
• Новичок затмевает старожилов	37

После смены

• Каждый может стать победителем	41
• Оплачено желание	44
• Анекдоты	48

С ЮБИЛЕЕМ, РОДНОЙ КОМБИНАТ!

НА ПЕРВЫХ ПОЛОСАХ

1 февраля 2012 года Магнитогорский металлургический комбинат отметил свое 80-летие. Проходят годы, десятилетия, но очередной юбилей Магнитки продолжает оставаться одним из важных информационных поводов для центральных СМИ. Накануне знаменательной даты, 1 февраля и после различные медиа на все лады сообщали об этом событии.

ЖЕЛЕЗНОГО ЗДОРОВЬЯ, СЛАВНАЯ МАГНИТКА!

«Завтра у легендарной Магнитки юбилей: день первой плавки – это не только день рождения ММК, это день рождения отечественной черной металлургии... Символ советской индустриализации и сейчас – одна из ведущих металлургических компаний страны и мира. За последние годы ММК кардинально обновил действующие технологические линии и построил новые производства, в том числе уникальные для отечественной металлургии – стан «5000» и стан «2000».

«Комсомольская правда», 31.01.12

ВЛАДИМИР ПУТИН

«С 1 февраля 1932 года, с запуска первой доменной печи, ведет отсчет своих трудовых, а порой и героических, будней легендарная Магнитка. В ее истории – немало ярких, незабываемых страниц, примеров истинного мужества и несгибаемой силы духа строителей и работников комбината. И потому юбилей вашего прославленного предприятия – знаменательное событие для всей страны».

Сайт Правительства РФ, 01.02.12

RUSSIA'S STEEL CENTRE CELEBRATES 80TH BIRTHDAY

«Last week Magnitogorsk Iron and Steel Works marked a milestone: 80 years ago, on 1 February 1932, the first blast furnace at Magnitka produced its first pig iron. The date has also been adopted as the birthday of MMK, which today is one of the world's largest metallurgical companies. During its 80-year history MMK has produced more than 560 million tons of pig iron, more than any other Russian metals company».

Industry Europe, 07.02.12

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ МАГНИТКИ

«1 февраля исполняется 80 лет Магнитогорскому металлургическому комбинату. Солидный возраст не мешает флагману российской черной металлургии демонстрировать не только динамичное развитие производственной базы, но и яркий пример успешного решения экологических проблем».

«Российская газета», 30.01.12

ВИКТОР РАШНИКОВ

«За свою многолетнюю и действительно легендарную историю комбинат переживал самые разные и противоречивые времена. Но из любых сложнейших ситуаций Магнитка всегда выходила с честью. Каждое поколение работников ММК, без преувеличения, можно назвать героическим».

«Магнитогорский металл», 30.01.12

ЛЕГЕНДАРНОЙ МАГНИТКЕ ИСПОЛНИЛОСЬ 80 ЛЕТ

«Магнитогорскому металлургическому комбинату сегодня исполнилось 80 лет. По традиции в день рождения комбината в доменном цехе, где был получен первый магнитогорский чугун, прошел торжественный митинг и проведена юбилейная плавка, которую провели лучшие доменщики предприятия с участием известных ветеранов».

ГРК «Голос России», 01.02.12

ДОСТОЯНИЕ МАГНИТКИ – ЛЮДИ

«Кризисные явления в экономике не смогли заставить ММК изменить отношение к реализации многочисленных социальных программ. Ни одна из них не была свернута или заморожена. Забота о трудовом коллективе, членах семей работников и других жителях Магнитогорска по-прежнему остается в центре внимания руководства Магнитки».

«Труд», 27.01.12

МИХАИЛ ЮРЕВИЧ

«Благодаря комбинату и Магнитогорск, и весь Южный Урал увереннее идут вперед по пути преобразований. С искренним уважением к тяжелому и мужественному труду металлургов желаю всем работникам и ветеранам предприятия крепкого здоровья, неиссякаемой энергии, благополучия, достижения всех поставленных целей!».

УралПолит.Ru, 01.02.12

RUSSIA'S STEEL LEADER CELEBRATES 80TH BIRTHDAY

«Magnitogorsk Iron and Steel Works marked a milestone on 1 February; its 80th anniversary since the startup of its first blast furnace in 1932. This date has been adopted as the birthday of MMK, which today is one of the world's largest metallurgical companies. During its 80-year history MMK has produced more than 560Mt of pig iron, more than any other Russian metals company».

Steel Times International, 07.02.12

ВТОРОЕ РОЖДЕНИЕ МАГНИТКИ

«В нынешнем году легендарная Магнитка отмечает 80-летие. В истории Магнитогорского металлургического комбината, как в капле воды, отразилась новейшая история нашей страны. Ударная стройка первых пятилеток, символ советской индустриализации и сегодня в центре внимания аналитиков и российской, и зарубежной прессы – на примере Магнитки журналисты пытаются проанализировать изменения, происходящие в нашей экономике в настоящее время».

«Независимая газета», 25.01.12

ЛЕГЕНДАРНАЯ МАГНИТКА ОТМЕТИЛА ЮБИЛЕЙ

«К своему 80-летию Магнитогорский металлургический комбинат подходит освещенным по последнему слову отрасли и науки, но главное наше богатство – это люди, это коллектив», – сказал на торжественной церемонии генеральный директор ОАО «ММК» Борис Дубровский. «Это вы вписали славные страницы в историю Магнитогорского металлургического комбината, в историю нашего города, в историю нашей страны», – сказал он, обращаясь к сотрудникам предприятия.

«Вести», 02.02.12

СПЛАВ МУЖЕСТВА

1 февраля 2012 года
в доменном цехе
Магнитогорского ме-
таллургического ком-
бината по традиции
состоялся юбилейный
выпуск чугуна.

Без истори-
ческих па-
раллелей,
наверное, ни один
юбилей не обходится.



80 лет назад, 1 февраля 1932 года, первый в истории Магнитки выпуск чугуна, с которого ведет свою биографию ММК, состоялся в 45-градусный мороз.

Первого февраля текущего года, когда на десятой доменной печи сборная бригада под руководством старшего мастера Юрия Журавлева, мастера Александра Вознесенского и старшего горнового Геннадия Васильченко участвовала в юбилейном выпуске, мороз тоже достиг аномальных температурных значений.

Правда, как утверждает ветеран доменного цеха, Герой Социалистического Труда Евгений Стоянкин, 80 лет назад было все же холоднее. Да и условия труда суровее. Если пришедшие в этот раз в доменный цех гости могли перед юбилейным выпуском погреться на пульте управления 10-й доменной печи, то в 1932 году укрыться от мороза было попросту негде. Все это заставляет нас, нынешних, еще раз осознать беспрецедентность трудового подвига металлургов Магнитки.

Юбилейный выпуск чугуна в доменном цехе, как обычно, превратили в праздник. Уже задолго до митинга, посвященного 80-летию Магнитогорского металлургического комбината, на литейном дворе звучала музыка, создавшая особое настроение всем присутствующим. Гостей было много – руководители комбината, ветераны доменного цеха, знаменитые металлурги. Пришел на праздник и депутат Государственной Думы, недавний председатель союза молодых металлургов Алексей Бобраков.

Митинг открыл председатель профкома доменного цеха Николай Головин и предоставил словно генеральному директору ОАО «ММК». «Сегодня особая дата, – подчеркнул Борис Дубровский. – Ровно 80 лет назад, в такой же холодный день, началась славная история Магнитогорского металлургического комбината, началась новая эпоха. Продолжается она и в наши дни. За восемь десятилетий комбинат, конечно, изменился в корне. В настоящее время ММК – крупнейшая металлургическая компания страны, оснащенная по последнему слову отраслевой науки и техники. Достойные позиции мы занимаем и в мировой металлургии. Но, несмотря на масштабные пере-



мены, неизменным осталось главное – наши трудовые традиции. Сердечно поздравляю вас с юбилеем комбината и доменного цеха, желаю вам дальнейших успехов в работе! Крепкого здоровья, удачи и счастья вам и вашим близким!»

О традициях говорили в этот момент меж собой

и ветераны доменного цеха. За десятилетия формула чугуна не изменилась – сплав железа с углеродом. Но ведь это еще и сплав с человеческим характером и мужеством: либо всю жизнь работать с жидким металлом, либо сразу уходить в места спокойнее.

Затем выступают председатель профсоюзного комитета ОАО «ММК» Александр Дерунов, начальник цеха Андрей Чевычелов, знаменитый доменщик, Герой Социалистического Труда Евгений Стоянкин. «Вижу, что работают здесь 18–20-летние парни, – словно резюмирует ветеран. – Когда доменному цеху исполнится 100 лет, они будут еще молодыми...»

Тем временем «бразды правления» переходят к непосредственным участникам юбилейного выпуска чугуна – сборной бригаде десятой доменной печи. Двадцать человек, победителей соревнования за право выдачи юбилейного чугуна, лучшие из лучших, выстраиваются на литейном дворе. Напротив – двадцать учащихся политехнического колледжа с лентами и подарками. На «балконе», словно на капитанском мостике, наблюдают ветераны. После вручения лент и подарков звучит команда на открытие чугунной летки. И вот потек чугунный ручеек в сопровождении искр – зачаровывающее зрелище!..

Праздник, однако, на этом не заканчивается. Гостей и ветеранов комбината приглашают в музей доменного цеха на презентацию книги Евгения Стоянкина «Доменщик». Почти все ее главы публиковались в свое время в «Магнитогорском металле». Конечно, листать пожелевшие подшивки, прикасаясь к ожившему прошлому, – истинное удовольствие для многих ветеранов. Но в книжном варианте очерки о людях труда выглядят еще презентабельнее. Самое драгоценное, что удалось автору текстов, – донести до читателя пульс повседневной жизни горновых.

Сергей КОРОЛЕВ. «Магнитогорский металл»

ГРУППА ММК: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**Основные производственные показатели, тыс. тонн**

Наименование продукции	12 м '11	12 м '10	%	4 кв. '11	3 кв. '11	%
Сталь Группы ММК	12 195	11 419	7 %	3 109	3 182	- 2 %
Сталь ММК	11 724	11 419	3 %	2 826	3 015	- 6 %
Сталь MMK Metalurji	471	—	—	283	167	69 %
Товарная продукция Группы ММК	11 158	10 409	7 %	2 859	2 951	- 3 %
Товарная металлопродукция ММК	10 646	10 245	4 %	2 623	2 789	- 6 %
Товарная металлопродукция ММК-Метиз	465	450	3 %	103	126	- 18 %
Товарная металлопродукция MMK Metalurji	505	156	224 %	233	160	46 %
Продукция с высокой добавленной стоимостью по Группе ММК	4 066	3 968	2 %	1 028	990	4 %
Доля продукции с высокой добавленной стоимостью по Группе ММК	36%	38%		36%	34%	
Угольный концентрат (Белон)	3 216	2 960	9 %	882	849	4 %
ЖРС	4 825	4 680	3 %	1 145	1 224	- 6 %

СТАЛЬНОЙ СЕГМЕНТ: ММК

Наименование продукции	12 м '11	12 м '10	%	4 кв. '11	3 кв. '11	%
Чугун	9 496	9 234	3 %	2 277	2 440	- 7 %
Сталь	11 724	11 419	3 %	2 826	3 015	- 6 %
Товарная металлопродукция, в т.ч.:	10 646	10 245	4 %	2 623	2 789	- 6 %
Слябы и заготовка	157	209	-25 %	102	0	—
Сортовой прокат	1 499	1 065	41 %	372	479	-22 %
Листовой прокат г/к	5 708	5 524	3 %	1 343	1 546	-13 %
Продукция с высокой добавленной стоимостью, в т.ч.:	3 283	3 448	-5 %	807	764	6 %
Толстый лист (стан «5000»)	899	943	-5 %	171	178	-4 %
Листовой прокат х/к	1 027	1 116	-9 %	302	245	23 %
Продукция глубокой переработки, в т.ч.:	1 357	1 388	-2 %	334	341	-2 %
Жесть белая	134	208	-36 %	29	28	1 %
Оцинкованный прокат	493	597	-17 %	129	113	14 %
Прокат с полимерным покрытием	255	203	25 %	59	80	-26 %
Лента	98	116	-16 %	27	21	30 %
Гнутый профиль	259	187	38 %	56	61	-9 %
Трубы	49	75	-35 %	10	13	-23 %
Продукция строительного назначения ММК-Профиль-Москва	69	—	—	24	24	2 %
Отгрузка по рынкам						
Внутренний рынок*	7 181	7 044	2 %	1 673	1 943	-14 %
Экспорт	3 465	3 201	8 %	950	846	12 %

СТАЛЬНОЙ СЕГМЕНТ: ММК-МЕТИЗ

Наименование продукции	12 м '11	12 м '10	%	4 кв. '11	3 кв. '11	%
Товарная металлопродукция, в т.ч.:	465	450	3 %	103	126	-18 %
из продукции ММК	458	442	4 %	100	124	-20 %

СТАЛЬНОЙ СЕГМЕНТ: ММК METALURJI

Наименование продукции	12 м '11	12 м '10	%	4 кв. '11	3 кв. '11	%
Сталь	470	—	—	283	167	69 %
Товарная металлопродукция MMK Metalurji в т.ч.:	505	156	224 %	233	160	45 %
Листовой прокат г/к	187	86	117 %	115	60	92 %
Продукция с высокой добавленной стоимостью, в т.ч.:	318	70	356 %	118	100	18 %
Оцинкованный прокат	195	32	511 %	77	57	36 %
Прокат с полимерным покрытием	123	38	225 %	40	43	-6 %

СЫРЬЕВОЙ СЕГМЕНТ: УГОЛЬ БЕЛОН

Наименование продукции	12 м '11	12 м '10	%	4 кв. '11	3 кв. '11	%
Коксующиеся угли:	5 225	4 644	13 %	1 474	1 235	19 %
собственные	4 160	4 207	-1 %	1 168	1 004	16 %
покупные	1 065	437	144 %	306	231	32 %
Концентрат коксующихся углей	3 216	2 960	9 %	882	849	4 %

СЫРЬЕВОЙ СЕГМЕНТ: ЖЕЛЕЗОУРДНОЕ СЫРЬЕ

Наименование продукции	12 м '11	12 м '10	%	4 кв. '11	3 кв. '11	%
ЖРС (по потреблению), в т.ч.:	4 825	4 679	3 %	1 145	1 224	-6 %
Бакальское РУ*	832	1 421	-41 %	137	190	-28 %
База ЖРС в Магнитогорске	1 976	1 491	33 %	580	560	4 %
Переработка вторсырья	2 017	1 767	14 %	428	474	-10 %

* – с конца 2 кв. 2011 г. отгрузка продукции Сосновского месторождения учитывается в отгрузке с базы ЖРС в Магнитогорске

ПРОГНОЗ

Ожидается, что темпы роста металлопотребления в России в 2012 г. будут опережать среднемировые. Рост потребления стали на внутреннем рынке, реализованные за последние годы масштабные инвестиции в развитие производства, освоение новых видов продукции позволят ММК увеличить объем производства товарной металлопродукции на российской площадке. В целом по Группе ММК в 2012 г. увеличение производства товарной металлопродукции по сравнению с 2011 г. может составить до 15 %, чему будет также способствовать выход metallurgического комплекса в Турции на полную проектную мощность.

Публикация консолидированных финансовых результатов Группы ММК по МСФО за 4 кв. и 12 мес. 2011 г. намечена на начало апреля 2012 г.

ПРОДОЛЖАЕТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО

На сегодняшний день уже установлено более 80 % технологического оборудования второй очереди комплекса холодной прокатки. Поставщик – SMS SIEMAG.

На всех агрегатах ведутся монтажные и электромонтажные работы совместно с представителями шефмонтажного персонала SMS Siemag. Проводятся работы по прокрутке оборудования головной части комбинированного агрегата непрерывного отжига горячего цинкования, началась прокрутка головной части АНГЦ.

На строительной площадке второй очереди комплекса холодной прокатки ежесуточно занято 1700 человек. Это специалисты ОАО «Прокатмонтаж», ОАО «ПО Монтажник», ЗАО «Строительный комплекс», ЗАО «МРК», ООО «Маглин» и ЗАО «Промвысота».

Планируется, что уже в июле нынешнего года будет введен в эксплуатацию агрегат непрерывного отжига, а к Дню металлурга будет запущен в работу весь комплекс.

Комплекс холодной прокатки мощностью 2 млн. тонн продукции в год предназначен для выпуска высококачественного холоднокатаного и оцинкованного проката для автомобильной промышленности, а также для производителей бытовой техники и для строительной отрасли. Общие инвестиции ОАО «ММК» в проект составят около \$ 1,5 млрд.



ДОВЕРЕННОЕ ЛИЦО

Заместитель генерального директора ОАО «ММК» по коммерции Виталий Бахметьев вошел в число доверенных лиц кандидата в президенты, премьер-министра России Владимира Путина.

Виталий Бахметьев был приглашен в Москву на встречу с Владимиром Путиным, который общался с доверенными лицами в зале Политехнического музея. Присутствовали ректор МГУ Виктор Садовничий, кардиолог Леонид Бокерия, режиссер Федор Бондарчук, певица Надежда Бабкина, тренер Валерий Газзаев, члены Общественной палаты Ольга Костина и Анатолий Кучерена, модельер Валентин Юдашкин, телеведущий Леонид Якубович и другие узнаваемые медийные лица. Их 500 человек, и все настолько разные, что многие вряд ли сталкивались не только в повседневной жизни, но и на политических форумах.

Владимир Путин сразу объяснил, что так и было задумано. Профессиональные различия и разнообразие взглядов доверенных лиц он считает еще одним подтверждением надпартийного статуса президента России: «Я знаю, что многие достаточно критично относятся к тому, что было сделано, критически оценивают наши планы. И это плюс. У нас есть возможность живого процесса поиска наиболее эффективных путей развития государства».

ММК РАБОТАЕТ НАД УЛУЧШЕНИЕМ КАЧЕСТВА

На Магнитогорском металлургическом комбинате вошла в строй установка по абразивной зачистке слябов для толстолистового стана «5000». Поставка оборудования осуществлялась в соответствии с контрактом с итальянской фирмой *Danielli*.

До этого слябы, предназначенные для производства толстолистового профиля в ЛПЦ № 9, подвергались ручной зачистке поверхности газовыми резаками. Новая технология высвобождает рабочие руки, обеспечивает равномерность снятия, позволяет обнаружить скрытые дефекты при первом съеме. Производительность установки – 486 тысяч тонн в год при зачистке 100 % поверхности слябов глубиной 2,0 мм за один проход. Существует возможность проводить различные виды зачистки: сплошная, локальная, выборочная, скругление углов сляба.

Машина абразивной зачистки слябов установлена на участке отделки листовой заготовки сортового цеха. Такое местоположение позволяет осуществлять зачистку слябов, поступивших с любой из слябовых МНЛЗ. Через зачистку будут проходить все слябы, предназначенные для выпуска трубной заготовки. По оценкам специалистов комбината, ежегодный экономический эффект от реализации проекта составит 41,8 млн. рублей.



НОВЫЕ НАЗНАЧЕНИЯ

С целью совершенствования корпоративного управления ОАО «ММК» советником по перспективному развитию предприятия назначен Руслан Пахомов. Родился в 1970 г. В 1992 г. окончил Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана. Значительная часть его трудовой биографии связана с работой в компании «General Electric», а также в представительстве дочерней фирмы GE «Nuovo Pignone Internationale et Services».

Приказом генерального директора ОАО «ММК» Бориса Дубровского заместителем генерального директора по финансам и экономике назначен Александр Андрианов. Родился в 1966 г. В 1992 г. окончил Ленинградский государственный технический университет, в 1995 г. – Московскую Государственную Академию Управления им. С. Орджоникидзе, в 2003 г. – Newcastle Business School. Вся его трудовая биография связана с работой на металлургическом производстве. В 1992 г. – пришел на Чепецкий металлургический комбинат инженером-программистом отдела АСУ. После окончания МГАУ прошел путь от начальника отдела до директора по финансам и экономике ОАО «Северсталь». Последний год работал исполнительным директором ЧАО «Смарт-Холдинг», был членом Наблюдательного совета группы Метинвест.

ПОВЫШЕНА ЗАРПЛАТА

Приказом генерального директора ОАО «ММК» Бориса Дубровского с 1 февраля повышены тарифные ставки и оклады для оплаты труда работников комбината.

Индексация зарплаты осуществляется в рамках утвержденной программы роста заработной платы работников ОАО «ММК». В соответствии с принятым решением с 1 февраля тарифные ставки и оклады рабочих, руководителей, специалистов и служащих вырастут на 5 процентов. Регулярная индексация тарифных ставок и окладов позволяет реализовать стратегию опережающего роста зарплаты металлургов по сравнению с инфляцией. За последние годы среднемесячная заработка плата на ММК выросла с 19852 рублей в 2006 году до 39561 рубля по итогам 2011 года.

Обеспечение достойного уровня жизни сотрудников является одним из направлений реализации кадровой политики ОАО «ММК». В числе других направлений – реализация социальных программ, рассчитанных на работников предприятия, а также инвестиции в повышение образовательного уровня работников, их обучение и повышение квалификации.

Принято решение и о повышении тарифных ставок и окладов для оплаты труда работников предприятий, входящих в Группу ОАО «ММК».

ММК ПРИЗНАН ПОБЕДИТЕЛЕМ

По итогам 2011 года на Всероссийском конкурсе «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность» Магнитогорский металлургический комбинат стал лучшей компанией в стране в номинации «За социальные программы для работников и поддержку материнства и детства».

Ежегодный конкурс, организованный Российской союзом промышленников и предпринимателей, проводился в два этапа: первый тур в ноябре–декабре 2011 года, второй – в январе 2012 года. К числу целей мероприятия относится ежегодное определение динамично развивающихся организаций на основе рейтинговых оценок; содействие устойчивому развитию компаний, которое отвечает долгосрочным экономическим интересам бизнеса.

Церемония награждения состоялась в рамках проходившей в Москве «Недели российского бизнеса-2012» – ежегодного форума, организуемого под эгидой РСПП. ОАО «ММК» относится к числу социально ориентированных предприятий, добросовестно выполняющих добровольно взятые на себя обязательства перед социумом. Ежегодный объем затрат, выделяемых комбинатом на благотворительные цели и реализацию социальных программ превышает 1 млрд. рублей.



МАГНИТКА ЗАВЕРШИЛА СМОТР

На Магнитогорском металлургическом комбинате подведены итоги традиционного общественного смотра внедрения в производство передового научно-технического, производственного и экономического опыта.

В смотре приняли участие четыре совета референтов производств и 34 референтские группы, в которых работали 110 референтов и 98 технических информаторов. Основное внимание в работе референтских групп уделялось решению проблемных тем производств и цехов. Специалистам были направлены 423 контрольные карты-рекомендации с техдокументацией и ценной научно-технической информацией, из которых 390 приняты к внедрению и дальнейшей проработке.

Для изучения передового опыта работы предприятий России, стран СНГ и зарубежных фирм, а также участия в работе конгрессов, конференций, выставок, были организованы 84 командировки с участием 130 специалистов. Во время командировок заимствованы для внедрения 162 мероприятия, в том числе 113 направлены на решение проблемных тем.

Работники научно-технической библиотеки провели по проблемным темам 11 «инженерных часов», подготовили 44 тематических просмотра литературы, организовали 90 выставок литературы.

В целом, в результате совместной работы специалистов производств и цехов ОАО «ММК», инженеров группы научно-технической информации и работников научно-технической библиотеки рекомендованы для внедрения 1324 мероприятия, из которых 1157 приняты к внедрению.

По итогам смотра звание «Лучшая референтская группа ОАО «ММК» по первой группе цехов присвоено референтской группе доменного цеха. Специалистами-доменщиками заимствованы из источников научно-технической информации 19 новшеств и внедрены в производство 12 мероприятий с ожидаемым экономическим эффектом более 160 млн. рублей. Второе место заняли референтские группы ЛПЦ-4 и цеха покрытий. Третье место поделили между собой референтские группы ЛПЦ-8, аглоцеха и ЭСПЦ. По второй группе цехов лучшей признана референтская группа УЖДТ, в числе призеров смотра также референтские группы ПСЦ и ЦЭТЛ (2-е места), а также ПВЭС, ЦЭСТ и ЦЭС (3-е места). Отдельно присвоены звания «Лучший референт ОАО «ММК» и «Лучший технический информатор ОАО «ММК».

В соответствии с приказом по комбинату активные референты и техинформаторы ОАО «ММК» будут премированы.



ТРИ ЮБИЛЕЯ ЦЕХА ПОКРЫТИЙ

В феврале цех покрытий ОАО «ММК» преодолел сразу три значимых, юбилейных рубежа по выпуску оцинкованной металлопродукции. Первый агрегат непрерывного горячего цинкования выпустил 4-миллионную тонну продукции с момента пуска, АНГЦ-2 достиг отметки в 1 млн. тонн выпущенной оцинковки, а вместе современные агрегаты цеха, таким образом, произвели 5 млн. тонн оцинкованной металлопродукции со времени своего ввода в эксплуатацию.

Цех покрытий – одно из наиболее успешно развивающихся производственных подразделений комбината. Цех ориентирован на выпуск продукции дальнейших переделов, имеющую наибольшую добавочную стоимость.

Построен был в 1973 году с целью увеличения производства пищевой жести электролитического лужения (белой жести). В 2002 году введен агрегат непрерывного горячего цинкования № 1. С ним в комплексе были запущены агрегаты поперечной резки и упаковки рулонов. В 2008 году в цехе покрытий выдал первую продукцию агрегат непрерывного горячего цинкования № 2. Помимо двух АНГЦ, в 2004 и 2009 годах в цехе были построены два агрегата на нанесения полимерных покрытий.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЛЕТ МЕТАЛЛОВЕДОВ

В доме отдыха «Березки» на озере Банном прошла XXI Уральская школа металловедов-термистов «Актуальные проблемы физического металловедения сталей и сплавов».

Организаторами мероприятия выступили Министерство образования и науки РФ, Магнитогорский государственный технический университет, УрФУ им. Б.Н. Ельцина, Институт физики металлов УРО РАН, ОАО «ММК» и ИТЦ «Аусфэрр». В работе международной конференции приняли участия более 160 ученых, представлявших 23 города и 25 вузов, в том числе из США, Швейцарии, Китая, Польши, Украины.

Среди основных направлений работы школы металловедов – фазовые и структурные превращения в сталях и сплавах, термическая обработка сталей и сплавов, перспективные материалы и технологии обработки, нанокристаллические материалы и проблемы повышения конструкционной прочности стали и сплавов.

«Проведение Уральской XXI школы – знаковое событие для университета, – подвел итог доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой машиностроительных и металлургических технологий, директор института настайлей МГТУ Михаил Чукин. – По сути, это признание магнитогорской науки в мировых и российских кругах».





ШКОЛА ГЛАВНОГО ИНЖЕНЕРА

С целью подготовки ключевого резерва руководителей производственных структурных подразделений и инженерных служб в ОАО «ММК» начала свою работу Школа главного инженера.

В первую программу повышения квалификации «Управление производством и качеством продукции» вошли шестнадцать перспективных руководителей.

Практическая часть занятий проходит непосредственно на производственных площадках ММК. Аналитическая деятельность – в учебной аудитории. В рамках программы слушателям предстоит провести презентацию и защитить проект.

– Серьезная модернизация производства, новые технологии мирового уровня, конечно же, требуют высочайшего класса персонала, – убежден главный инженер ОАО «ММК» С.Н. Ушаков. – И уж тем бо-

лее важно постоянно наращивать технологическую культуру тех, кто в недалеком будущем возглавит цех, участок, инженерную службу.

Данная программа повышения квалификации ключевого резерва руководителей нацелена на расширение профессиональных границ. Развивает способность смотреть на технологию, экономику производства системно.

– Эти руководители должны понимать суть всех действующих на ММК технологических процессов и их взаимосвязей, – говорит А.Т. Зеркин, директор АНО «КЦПК «Персонал». – Ведь именно такой подход позволит им в дальнейшем принимать правильное решение, управлять производством и качеством продукции ОАО «ММК» с точки зрения не одного цеха или передела, а всего предприятия в целом.



ХОРОШИЕ НОВОСТИ ПРО СОЦПАКЕТ МЕТАЛЛУРГОВ

По мнению директора по корпоративным вопросам и социальным программам ОАО «ММК» Ивана СЕНИЧЕВА, российский бизнес переходит от традиционного понимания благотворительности к понятию «социальные инвестиции».

ЗАРПЛАТА – В ДИНАМИКЕ

– Иван Викторович, задам, наверное, банальный, но актуальный вопрос: зачем предприятию тащить на себе огромный груз «социалки»?

– Думаю, слово «груз» абсолютно подходит. Сегодня предприятия просчитывают конкретные выгоды, в том числе и от социальных вложений. И эти выгоды существенны. Прежде всего, мы имеем благополучный микроклимат в коллективе. Это важно, потому что от социального самочувствия работников зависит стабильное развитие компании, уровень производительности труда. В конечном итоге социальные инвестиции работают на имидж предприятия. На практике же работники ММК участвуют в молодежных и жилищных программах, программах поддержки материнства и детства, лечения и оздоровления, других популярных проектах. В прошлом году ММК вложил в «социалку» и благотворительность около миллиарда рублей. Причем социальный пакет магнитогорских металлургов по-прежнему является одним из самых дорогих в отрасли.

– И не только работающих. Вряд ли хоть одно предприятие города делает своим пенсионерам такие дорогостоящие операции, как, например, замена тазобедренного сустава.

– В масштабах не только города, но и Уральского региона социальная сфера нашей группы компаний находится вне конкуренции. Причем социальный пакет является существенной добавкой к достойной зарплате.

– **Насколько достойной?**

– В абсолютной величине размер средней заработной платы работника ММК в 2011 году достиг 39,6 тысячи рублей. Годом ранее, напомню, он составлял 34,5 тысячи рублей. Динамика роста средней зарплаты была хорошей – 14 процентов по сравнению с 2010 годом. В принципе, «социалка» любого предприятия и начинается с уровня зарплаты.

– Поскольку фонд заработной платы, с одной стороны, опирается на показатели производительности труда, с другой, учитывает темпы инфляции, уместно вспомнить о стоимости потребительской корзины.

– На ММК о ней не только помнят, но и регулярно следят за тем, как меняется стоимость потребительской корзины в течение года. В прошлом году она выросла на 9,5 процента, и эти издержки предприятие компенсировало работникам в полной мере.

– Как соотносится стоимость потребительской корзины с величиной прожиточного минимума, установленного государством?

– На комбинате принята своя, особая методика расчета стоимости потребительской корзины: в нее включены не только основные продукты питания, но и непродоволь-



ственные товары, лекарства, затраты на культурные мероприятия, отдых, оплату услуг ЖКХ, транспортные расходы. Тот прожиточный минимум, который озвучивает государство, и наша потребительская корзина соотносятся примерно как старая авоська и современная сумка. В конце 2011 года величина прожиточного минимума в Челябинской области была примерно 5,6 тысячи рублей. Стоимость же потребительской корзины, на которую опирается комбинат при расчете заработной платы, – 14,7 тысячи рублей. Существенная разница в пользу металлургов.

– Каковы прогнозы на этот год?

– Главная новость, о которой уже сообщил генеральный директор ОАО «ММК» Борис Александрович Дубровский, – повышение с февраля тарифных ставок и окладов для оплаты труда работников комбината на пять процентов. Такое же решение принято по работникам предприятий, входящих в Группу ОАО «ММК». Приятная новость и для ветеранов: руководство нашей компании приняло решение увеличить с 1 февраля на 15 процентов традиционно оказываемую материальную помощь неработающим пенсионерам.

– В этом году еще будут повышения?

– В рамках действующей производственной программы планируемый рост зарплаты в течение года составит 10 процентов. К концу года величина средней заработной платы должна превысить 43 тысячи рублей. Есть определенные ожидания, связанные с уровнем инфляции и стоимостью потребительской корзины, которая, по прогнозу, вырастет до 15,5 тысячи рублей – на восемь процентов. Задача, которую нам ставит председатель совета директоров ОАО «ММК» Виктор Филиппович Рашников, – сохранить и увеличить покупательную способность зарплаты металлурга.

«ТУШКИ» ОТМЕНЯЮТСЯ

– Иван Викторович, напомните, что представляет собой социальный пакет металлурга.

– Набор социальных обязательств предприятия. Основные принципы его формирования заложены в коллективном договоре, который является социальным ориентиром для нас и для дочерних предприятий – насколько позволяет их финансовое состояние. Коллективный договор был принят в прошлом году, и запланированные в нем мероприятия реализуются: оздоровление и лечение, жилищная и молодежная политика, поддержка детей и ветеранов. Объем социальных трат ММК, как я уже говорил, более миллиарда рублей в год.

– На прошлой неделе металлурги в последний раз отправились в Ессентуки чартерным рейсом. С чем связан отказ от воздушного пути и как теперь добираться до санатория?

– Тому есть несколько объективных причин. Одну из них много обсуждали по телевизору и в прессе после авиакатастрофы самолета Ту-134 под Петрозаводском. Тогда президент Дмитрий Медведев дал поручение вывести «Тушки» из эксплуатации. И вот авиаперевозчики меняют небольшие, экономичные, но устаревшие Ту-134 на современные, вместительные и надежные «Боинги». Это правильно, но такая замена влечет за собой значительное удорожание стоимости перелета.

– Насколько?

– Количество пассажирских мест увеличилось с 76 до 120. Появилось почти пятьдесят пустых мест, оплата которых легла бы на плечи пассажиров. Мы решили, что не пойдем по пути удорожания стоимости транспортировки. Авиаперелет и раньше был недешевым, даже с 55-процентной компенсацией профкома. Поэтому транспортные расходы снизили, заменив перелет путешествием в поезде. Стоимость билета в результате уменьшилась в два раза. Для семьи из трех человек экономия на билете составит около 20 тысяч рублей!

– Однако времени на дорогу уйдет больше.

– На поезде «Челябинск–Кисловодск» дорога в обе стороны занимает четыре дня. Чтобы это не отразилось на графике отпусков, мы немного сократили количество дней отдыха в санатории – с 21-го до 18-ти. Считаю, и у поезда есть неоспоримые преимущества – в первую очередь, отсутствие страха перед путешествием. Можно отдохнуть, выпаться, прочесть любимую книгу. То есть спокойно адаптироваться к отдыху, познакомиться с будущими соседями по санаторию. Условия будут комфортные – нам выделен отдельный купейный вагон. Так что к месту отдыха металлурги прибудут дружным сплоченным коллективом. (Смеется.) Но самое важное, я считаю, такая замена обернется существенной экономией для семейного бюджета. Замечу, что организацией отъездов и приездов в Ессентуки и обратно железнодорожным транспортом сейчас занимается профсоюзный комитет комбината. Этот вопрос держит под личным контролем председатель профкома Александр Иванович Дерунов.

МАЛОЭТАЖНЫЙ «КЛЮЧ»

– В этом году жилищно-инвестиционный фонд «Ключ» будет сдавать сразу два новых дома. Значит, жилищная программа для Магнитки остается в числе приоритетных.

– Безусловно. Жилищная программа относится к числу эксклюзивных проектов нашего предприятия. Не знаю других примеров ни на Южном Урале, ни в УрФО, где бы строили по 15–20 тысяч квадратных метров жилья в год для своих работников!

– Причем без перерыва на кризис.

– Здесь тоже уместно говорить о социальных инвестициях: об инвестициях в молодые кадры. Строительство идет в рамках долгосрочной социальной стратегии металлургического комбината и ее «квартирного» звена. Жилищно-инвестиционный фонд «Ключ» реализует программу «Доступное жилье для металлургов». К лету фонд завершит строительство 16–17-этажных домов в 142 и 145 микрорайонах на 202 квартиры.

– Кто может рассчитывать на эти квартиры?

– Жилье распределяется среди нуждающихся в улучшении жилищных условий работников комбината. Отдельные категории составляет молодежь и победители конкурсов профессионального мастерства. Для последних предусмотрена жилищная субсидия, сумма которой в этом году увеличена с 80 до 120 тысяч рублей.

– Сегодня рынок жилья в городе оживлен, много новостроек, предложений на вторичном рынке. Почему же корпоративное жилье так востребовано?

– Потому что мы предлагаем такое соотношение цены и качества, которого вы нигде больше не найдете. Стоимость жилья для работников ММК и дочерних обществ в домах «Ключа» составляет 25,2 тысячи рублей за квадратный метр – значительно ниже средней стоимости жилья аналогичного качества на рынке Магнитогорска. Наше жилье еще и очень комфортное – кирпичные или монолитные дома серии «Магистр», квартиры улучшенной планировки с чистовой отделкой и благоустройством во дворе.

– В 2013 году строительство продолжится?

– На прошлой неделе генеральный директор ОАО «ММК» Борис Дубровский подписал жилищную программу на 2012–2013 годы, и я уже могу поделиться хорошей новостью: мы планируем построить за год еще 13 тысяч метров жилья – десятиэтажный дом из двух блок-секций появится в 144-м микрорайоне (в районе ФОКа «Умка»). Кроме того, «Ключ» впервые запускает эксперимент по строительству малоэтажного жилья повышенной комфортности.

– На сайте фонда уже есть информация о возведении таунхаусов в 142-м микрорайоне. Место неплохое: окраина города, сады рядом. Но будет ли на них спрос, ведь стоимость квартир в таких домах социальной не назовешь?

– Предварительно этот вопрос был проработан. В «Ключ» уже поступило достаточно заявок: в четыре раза больше, чем число квартир, планируемых к реализации.

– А сколько планируется к реализации?

– 48 квартир площадью 100 квадратных метров без учетастроенного двадцатиметрового гаража. Общая площадь такого жилья – 120 кв. метров. Стоимость квартиры в

доме на четыре хозяина по меркам Магнитогорска очень даже привлекательная – 32 тысячи рублей за квадратный метр. Она сравнима с ценой на трехкомнатную квартиру того же класса в этом микрорайоне. Причем, как обычно у «Ключа», это будут квартиры с чистовой отделкой, всеми коммуникациями и благоустройством.

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ

– Иван Викторович, среди металлургов ходят разговоры, что комбинат откажется от содержания социальных объектов, в том числе детских оздоровительных лагерей. Действительно есть такие планы?

– Эти сведения из разряда слухов. Таких планов нет. Конечно, мы всегда думаем и работаем над оптимизацией затрат. Но есть вещи, от которых нельзя отказываться. Здоровье – в их числе. Если предприятие не будет заниматься вопросами оздоровления работников, начнут расти показатели заболеваемости и травматизма. К тому же нет никакого смысла приобретать путевки в сторонних санаториях, когда существуют собственные. Тем более, сегодня они экономически эффективны, работают с неплохими финансовыми показателями. В бюджете 2012 года заложены расходы на летний отдых детей в прежнем объеме. Хочу напомнить, что в прошлом году наши детские центры были признаны лучшими в Челябинской области, получили заказ правительства региона на оздоровление детей из южных районов области. Так что все нормально с лагерями.

– Но вы планируете изменения в социальной инфраструктуре ММК?

– Все должно находиться в развитии. В данный момент мы проводим «внутренний аудит» социально связанных программ внутри и вне предприятия. Мы хотим четко понимать, где находимся и куда движемся, соотнести свой социальный опыт с опытом других российских и зарубежных предприятий. Генерируем новые положительные идеи.

– Что лично для вас является показателем эффективной работы объектов социальной сферы?

– Повторюсь: это вполне понятные и ощущимые показатели – чувство удовлетворенности от работы в нашей группе компаний, снижение показателей, негативно влияющих на производительность труда. И еще кое-что. В новогодние каникулы вы видели огромные пробки на въезде в горнолыжные центры на Банном и в Абзаково? Вот он, объективный показатель работы наших социальных объектов. Отдохнувших за эту неделю было на 10 тысяч человек больше, чем в прошлом году. Были приезды из Москвы, Оренбургской, Свердловской областей, Ханты-Мансийска, Башкирии. Люди проголосовали рублем за нашу «социалку». Сейчас поток туристов схлынул – и центры открыты для наших работников и жителей города. Приезжайте!

В заключение беседы директор по корпоративным вопросам и социальным программам ОАО «ММК» Иван Сеничев особо подчеркнул, что проводимая социально ответственная политика на ММК стала возможна благодаря курсу нынешнего руководства страны, ориентированного на стабильность и повышение уровня жизни россиян.

Юлия СЧАСТИВЦЕВА

ТЕЛЕКОМПАНИЯ



МАГНИТОГОРСК



ЛИЦА НАШИХ ЗЕМЛЯКОВ

455038, г. Магнитогорск, пр. Ленина, 124/1,
тел.: (3519) 35-96-42, e-mail: company@tv-in.mgn.ru

МЕТАЛЛУРГИ ВСТУПИЛИ В СОПРОТИВЛЕНИЕ

Российские металлурги официально и консолидированно выступили против идеи государства силой заставить их модернизировать мощности. НП «Русская сталь» просит вице-премьера Игоря Сечина отказатьься от планов по заключению жестких обязывающих соглашений между компаниями и контролирующими органами.

Вместо этого металлурги предла- гают, наоборот, помочь им нало- говыми и таможенными льготами, что стимулирует модернизацию.

НП «Русская сталь», куда входят все крупнейшие российские металлургические компании, обратилось к вице-премьеру Игорю Сечину с просьбой не заставлять их проводить модернизацию тем способом, который предложил Ростехнадзор, — через заключение специальных соглашений, фиксирующих обязательный объем и направления инвестиций. Проекты таких соглашений были представлены металлургам на совещании в Ростехнадзоре. В том виде соглашения предусматривали лишь обязанности металлургов и не давали им никаких льгот или преференций.

В своем письме Игорю Сечину от 3 февраля президент «Русской стали» Евгений Зубицкий указы-

вает, что Ростехнадзор и ФНС, анализируя ситуацию в отрасли, основывались на неверных данных. Поэтому получили «искаженную картину технического состояния и масштаба инвестиционной деятельности отрасли». На самом деле, пишет господин Зубицкий, «удельный объем инвестиций ведущих российских металлургических компаний на единицу продукции в последние десять лет превышал аналогичный показатель большинства зарубежных конкурентов, а степень износа основного оборудования снизилась до уровня 42,5 % (с 53,5 % в 2000 году), что соответствует лучшим мировым показателям».

По данным «Русской стали», совокупные инвестиции отрасли за период 2000–2011 годов превысили 1,2 трлн. руб. и «были направлены на повышение выпуска продукции более высоких переделов для российских потребителей, импортозамещение, повышение уровня экологической

и технологической безопасности, ресурсо- и энергосбережение». «Все инвестиции осуществлялись с привлечением самых современных технологий, преимущественно с использованием собственных средств», — отмечает господин Зубицкий.

Далее президент «Русской ста-ли» перечисляет



различные достижения металлургов и заключает: «В этих условиях считаем, что фиксация инвестиционного процесса в отрасли с помощью заключения соглашений с надзорными органами, связывающих компании дополнительными обязательствами по объемам, срокам, содержанию инвестиционных программ и юридическому статусу объектов инвестиций будет избыточной».

По его мнению, действующая «модель расширенного воспроизведения основных средств» нуждается «не в дополнительной регламентации, а в дальнейшем упрощении и повышении прозрачности контрольно-разрешительных процедур».

В итоге Евгений Зубицкий просит «получить заинтересованным федеральным органам исполнительной власти совместно с бизнес-сообществом металлургической отрасли проработать предложения по комплексу мер экономического стимулирования инвестиционной деятельности в металлургическом комплексе, уделив особое внимание снижению необоснованного административного давления, которое может стать серьезным препятствием дальнейшему привлечению инвестиций в отрасль, замедлив темпы ее устойчивого развития». В числе «стимулирующих экономических мер» «Русская сталь» пред-

По данным «Русской стали», совокупные инвестиции отрасли за период 2000–2011 годов превысили 1,2 трлн. руб. и «были направлены на повышение выпуска продукции более высоких переделов для российских потребителей, импортозамещение, повышение уровня экологической и технологической безопасности, ресурсо- и энергосбережение». «Все инвестиции осуществлялись с привлечением самых современных технологий, преимущественно с использованием собственных средств».

контрольно-разрешительных

получить точные данные об отрасли и более эффективно контролировать техническое состояние производственных объектов и ход их модернизации. В то же время в Ростехнадзоре не исключают, что в тексты соглашений будут внесены изменения с учетом предложений металлургических компаний.

Формально металлургов никто не обязывает подписывать соглашения, отмечает Олег Петропавловский из БКС, а их предложения лишь торг. По мнению аналитика, скорее всего, какие-то льготы металлургические компании получат, и соглашения будут заключены.

**Денис СКОРОБОГАТЬКО,
Роман АСАНКИН. «Коммерсант»**

лагает освободить как минимум на пять лет от налога на имущество вновь вводимое технологическое оборудование, вернуть «инвестиционную льготу» по налогу на прибыль, снизить таможенные пошлины на импортное оборудование, расширить список оборудования, которое не облагается НДС, а также субсидировать ставки по кредитам на проекты экологической модернизации.

Представитель Ростехнадзора настаивает, что заключение соглашений необходимо, чтобы ведомство имело возможность



ОАР ОБЕСКУРАЖИЛО МЕТАЛЛУРГОВ

Некоммерческое партнерство (НП) «Объединение автопроизводителей России» (ОАР) обратилось в Министерство промышленности и торговли РФ с просьбой отменить ввозные таможенные пошлины на металлопрокат для автопрома.

Автопроизводители заявили, что средняя цена европейских поставщиков на 10 % ниже цены российских, а качество у последних якобы хромает.

Предложение ОАР несколько обескураживает. Во-первых, указанные в письме автопроизводителей ставки пошлин не соответствуют действительности. Они жалуются, что ставка пошлины на металлопрокат для автопрома равняется 5 %, тогда как по ряду позиций пошлины давно обнулены. Если автопрому так нужен импортный металлопрокат, то почему же импорт по этим позициям за последние три года не превышал даже 2 тыс. тонн в год?

В то время как для нужд других отраслей промышленности импорт аналогичных товаров со ставками 5 % по металлопрокату и 15 % по трубам, по данным ФТС РФ, превышал 400 тыс. тонн в год.

Как заявил представитель крупного металлургического холдинга, пожелавший сохранить анонимность, «положительный эффект от отмены пошлин несоизмерим с ущербом для металлургической отрасли и России в целом». По его словам, доля металлопроката в стоимости легкового автомобиля составляет менее 5 %, поэтому отмена 5-процентной ставки импортной пошлины позволит снизить цену автомобиля на 0,25 %. В то время как потери российского бюджета от отмены пошлин составят более 17 млн. долл. (на основании статистики за 10 месяцев 2011 года).

По данным информационного агентства «Металл-Эксперт», за 10 месяцев 2011 года потребление плоского проката автомобилестроителями составило 903,5 тыс. тонн, или 4,88 % от общероссийского потребления, сортового проката – 329,9 тыс. тонн, или 2,45 %, труб – 19,9 тыс.

тонн, или 2,68 %. Всего по заявленным НП «ОАР» 25 кодам импорт в РФ за 10 месяцев 2011 года составил 1438,8 тыс. тонн, при этом доля проката автосортамента не превышает 5 %.

Соответственно напрашивается очевидный вывод: отмена пошлин на данные виды металлопродукции не будет иметь отраслевого характера, а приведет к резкому росту импорта из стран дальнего зарубежья, в частности из стран Юго-Восточной Азии. С учетом того, что, как отмечает в своем обращении НП «ОАР», «на ключевых российских автопроизводителей приходится не более 0,5 %» от общего объема поставок металлургических компаний, негативный эффект от отмены пошлин для российской металлургической отрасли в десятки раз превысит положительный эффект для автомобилестроения.

Жалобу на качество автолиста металлурги также считают необоснованной. «В 2008 году автопроизводители тоже заявляли, что их не устраивает качество российской продукции, тогда, пойдя им навстречу, пошлину обнулили. Но в итоге ни одной тонны зарубежного проката завезено не было, так как цены российских производителей ниже, а качество соответствует потребностям рынка», – напомнил представитель крупной металлургической компании.

Представитель другого металлургического холдинга, также пожелавший остаться неизвестным, добавил, что качество российского проката не просто соответствует потребностям рынка, но давно уже достигло мирового уровня. Доказательство тому – зарубежные автоконцерны, в последнее время активно покупающие отечественный металлопрокат.

Всеволод ЕФРЕМОВ.
«Независимая газета»



Северсталь

ТРЕУГОЛЬНИК РАЗДОРА

Фирменный сине-красно-серый треугольник «Северстали» стал предметом судебного разбирательства. Компания Алексея Мордашова узнала собственный товарный знак в новом логотипе Балтийской металлургической компании и потребовала прекратить его использование через суд. Эксперты не припомнят прецедентов защиты интеллектуальной собственности металлургами.

В конце 2011 года «Северсталь» направила в Арбитражный суд Санкт-Петербурга иск к ЗАО «Балтийская металлургическая компания» (металлтрейдер, входит в группу компаний БМК) «о пресечении нарушения прав и выплате компенсации», следуя из материалов суда.

В январе 2011 года группа компаний БМК провела ребрендинг, в результате которого был создан новый логотип – сине-красно-серый треугольник со сглаженными углами. Правда, «Северстали» он показался до боли знакомым – еще в 2008 году компания зарегистрировала похожий товарный знак, который успел зарекомендовать себя на металлургическом рынке.

Представитель «Северстали» рассказал, что компания пыталась урегулировать проблему в досудебном порядке, но ни на электронные сообщения, ни на телефонные звонки в БМК не реагировали. В апреле «Северсталь» направила петербургскому металлургическому холдингу официальное письмо с требованием прекратить использование нового логотипа, так как это нарушает ее исключительное право на товарный знак. Когда и на это не последовало реакции, компания обратилась в суд. «В

своем иске «Северсталь» требует, чтобы БМК прекратила использовать логотип, а также выплатила компенсацию в размере, который определит суд», – рассказал представитель холдинга. В БМК ситуацию не прокомментировали, сославшись на отсутствие уполномоченного лица.

Арбитражный суд Санкт-Петербурга оставил иск «Северстали» без движения до конца января, для того чтобы истец определил размер взыскиваемой компенсации. Правообладатель вправе требовать от нарушителя компенсацию в размере от 10 тыс. до 5 млн. руб., пояснила адвокат юридической компании «Юков, Хренов и партнёры» Алина Топорина.

Юристам «Северстали» придется доказать, что логотипы двух компаний тож-

В январе 2011 года группа компаний БМК провела ребрендинг, в результате которого был создан новый логотип – сине-красно-серый треугольник со сглаженными углами. Правда, «Северстали» он показался до боли знакомым – еще в 2008 году компания зарегистрировала похожий товарный знак, который успел зарекомендовать себя на металлургическом рынке.

дественны до степени смешения, прокомментировал директор Центра правовой защиты интеллектуальной собственности Владимир Энтин. Для этого необходимо провести патентоведческую экспертизу и, возможно, даже социологический опрос среди потребителей продукции БМК, пояснил он.

В России подобные споры – достаточно распространенное явление, рассказал Владимир Энтин. «Зачастую небольшие компании используют логотипы крупных холдингов, чтобы ввести потреби-

телей в заблуждение и выдать себя за их «дочки», – прокомментировал адвокат. Правда, обычно это касается фармацевтических или продовольственных компаний, продукция которых рассчитана на узнавание по первому впечатлению, пояснил он.

Именно поэтому «Северсталь» вряд ли может рассчитывать на большую компенсацию, добавляет Алина Топорина. «В бизнесе такого рода решение принимается обдуманно, завязываются долгосрочные контакты между производителем и потребителем. Вряд ли использование БМК схожего с ним логотипа нанесло «Северстали» значительный ущерб», – поясняет она.

Анастасия МИШАНИНА. «РБК daily»

ТЕЛ.: 45-45-46



LOVE
RADIO
105,2 fm



И [Ди]
на
прорыв!

D
FM

103.0

МАГНИТОГОРСК тел.: 49-44-44





В ЦЕНТРАЛЬНОМ СОВЕТЕ ГМПР – ПЯТЕРО МАГНИТОГОРЦЕВ

Седьмой съезд Горно-металлургического профсоюза России, который недавно прошел в Москве, сформировал новые руководящие органы.

Произошли перемены в руководстве горно-металлургического профсоюза России. О них стало известно задолго до съезда. Об уходе с поста многолетний председатель Михаил Тарасенко объявил заранее. Последние четыре года он совмещал профсоюзную деятельность с депутатской, а теперь постоянным местом его работы будет Госдума. Кандидатура Алексея Безымянных, до недавних пор первого заместителя, получила поддержку еще на стадии предварительных консультаций.

Более продолжительным получился процесс избрания заместителей. Их количество было решено сократить до двух, но претендентов оказалось на одного больше. Заместителей выбирали тайным голосованием, по итогам которого еще на один срок продлены полномочия Андрея Шведова. Другой заместитель, Ирина Леденева, уступила в острой конкурентной борьбе Светлане Боевой.

В Центральном совете нового созыва Магнитогорск будут представлять председатель профсоюзного комитета Александр Дерунов, председатель профсоюзного комитета ГОП Владимир Бывалин, председатель профсоюзного комитета ООО «Электроремонт» Вячеслав Волков и председатель профсоюзного комитета КХП Дмитрий Гавриленко,



в контрольно-ревизионной комиссии – главный бухгалтер профкома ММК Татьяна Чупрова. Обновленный состав руководящих органов избран на пять лет, и соответствующая поправка в устав – одна из тех, что принял съезд.

Главным содержанием первого дня работы съезда горно-металлургического профсоюза России стало подведение итогов четырехлетней деятельности. В числе приглашенных – заместитель Минздарвсоцразвития РФ Алексей Сафонов, председатель АМРОС Алексей Окуньков, председатель ФНПР Михаил Шмаков, председатель комитета по труду и социальной политике Государственной Думы РФ Андрей Исаев, Генеральный секретарь Международной федерации металлистов Юркки Райна, депутаты Государственной Думы РФ, руководители предприятий российской металлургии, делегации профсоюзов Австрии, Дании, Германии, Люксембурга, Украины, Казахстана. Слова приветствия направили премьер-министр РФ Владимир Путин, председатель Государственной Думы РФ Сергей Нарышкин, председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко, руководители субъектов РФ, лидеры политических партий.

Более 750 делегатов и приглашенных заслушали доклад председателя ГМПР Михаила Тарасенко, чтобы до конца заседания провести прения по этому вопросу. Как подчеркнул Тарасенко, время, отделяющее от предыдущего форума, выдалось непростым, пришлось на острую фазу кризиса и этап восстановления экономики. Предприятиями отрасли он пройден по-разному, однако средняя зарплата все же выросла больше, чем в полтора раза и приблизилась к установленному шестым съездом рубежу в сорок тысяч рублей по отрасли.

Представители Челябинской области не остались в стороне от обсуждения. Среди выступавших – четыре южно-уральских делегата, в их числе – председатель профкома ОАО «ММК» Александр Дерунов. К слову, магнитогорская делегация была одной из самых многочисленных и представительных – 57 человек.

Делегаты съезда поддержали выдвижение премьер-министра Владимира Путина кандидатом на пост Президента России.

Завершился съезд выборами председателя и заместителей, а также подтверждением полномочий членов Центрального совета.



БЕЗЫМЯННЫХ

Алексей Алексеевич

Родился 10 июля 1956

года в селе Плеханово

Грязинского района

Липецкой области.

Инженер-механик. Окончил Липецкий политехнический институт.

Работал на Новолипецком металлургическом комбинате мастером по ремонту металлургического оборудования ремонтного цеха, мастером по ремонту оборудования коксохимического производства. С 1988 года на профсоюзной работе: председатель профкома коксохимического производства, заместитель, а затем – первый заместитель председателя профкома НЛМК.

В мае 2007 года на X пленуме ЦС ГМПР избран заместителем председателя профсоюза. 24 января 2008 года на VI съезде ГМПР избран первым заместителем председателя профсоюза. 26 января 2012 года на VII съезде ГМПР избран председателем профсоюза.

ОПАЛЕННЫЕ ВОЙНОЙ

Дата вывода советских войск из Афганистана – 15 февраля 1989-го – по праву стала днем памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества. Сегодня на комбинате и в Группе ММК трудятся восемьсот ветеранов боевых действий, участников различных локальных войн и вооруженных конфликтов.

В нынешнем году на торжественный вечер во Дворце культуры металлургов имени Серго Орджоникидзе профком комбината пригласил около четырехсот человек. Ветераны войны в Афганистане, Чечне, других горячих точках пришли вместе с женами, поэтому торжество получилось семейным.

Председатель профкома ММК Александр Дерунов тепло поздравил металлургов и их семьи с 80-летием комбината, поблагодарил за труд, отметил мужество и солдатский подвиг каждого защитника Родины. Председатель магнитогорского отделения Союза ветеранов Афганистана Александр Будаев, обращаясь к соратникам, пожелал всем здоровья и благополучия. Минутой молчания собравшиеся почтили память погибших воинов.

«По инициативе председателя профкома Александра Дерунова на комбинате уделяют особое внимание воинам-интернационалистам, ветеранам локальных войн, вооруженных конфликтов. Вот уже третий год подряд 15 февраля профсоюз организует торжественный прием во Дворце культуры, – рассказывает председатель комиссии профкома ММК Владимир Дерягин. – Встреча с друзьями, общее фото, концерт. Для ветеранов боевых действий это памятное событие».

Владимир Дерягин служил в Афганистане, награжден орденом Красной Звезды. Его товарищи по оружию успешно трудятся в разных подразделениях и дочерних обществах градообразующего предприятия. В числе воинов-афганцев и Дмитрий Ковалев – председатель профкома коксового цеха. В ДКМ Дмитрий Анатольевич пришел с супругой Светланой Васильевной, трудовая биография которой тоже связана с комбинатом. Казалось бы, война далеко позади – уже 23-я годовщина с тех пор, как последняя советская колонна покинула территорию Афгана. Но служба осталась в судьбе, в памяти. Дмитрий Ковалев окончил школу сержантского состава, после чего был направлен



в Афганистан, где служил до зимы 1989 года. Награжден медалью «За отличие в охране государственной границы». После армии вернулся на ММК: работал в кислородно-конвертерном цехе, затем на коксохиме, где всю жизнь трудился его отец – Анатолий Федорович. Недавно Дмитрия Ковалева избрали председателем профкома коксового цеха, так что теперь к обязанностям ведущего инженера по ремонту механического оборудования прибавилась общественная нагрузка. «Трудности нас не пугают», – с улыбкой отмечает Дмитрий. Его сын Анатолий, названный в честь деда, представляет уже третье поколение Ковалевых на коксохиме, сейчас работает люкотым на коксовых батареях. Второй сын Антон пока учится в школе.

«Мирная жизнь – это самое важное. Будет мир, будут работа, семья и новые надежды. Ведь все мы думаем, прежде всего, о благополучии своей семьи, о будущем наших детей и внуков», – заключает Дмитрий Анатольевич.

В когорте воинов-интернационалистов – люди самых разных профессий. Олег Галкин – заведующий травмпунктом при первой поликлинике медсанчасти АГ и ММК – в середине 80-х служил в Афганистане. Отправился в горячую точку после окончания медицинского училища, с фельдшерским образованием и опытом работы на «скорой». Навыки пригодились в солдатских буднях: участвуя в боевых операциях, оказывал первую помощь раненым. А в часы затишья лечил мирное население. Так что медаль «От благодарного афганского народа» – поистине двойное признание заслуг. Сегодня Олег Галкин на переднем крае борьбы за здоровье магнитогорцев: раны, переломы, с которыми обращаются в травмпункт, не редкость – последствия бытовых конфликтов.

На торжественный вечер во Дворец культуры металлургов Олег Борисович пришел с супругой: они не только по жизни идут рука об руку, но и в самой гуманной профессии единомышленники – оба выбрали медицину. Татьяна Михайловна – заведующая отделением в первом роддоме. Старшая дочь Катя уже замужем, младший сын Антон – старшеклассник, тоже собирается по примеру родителей получить медицинское образование...

Кадры из кинофильма «9 рота» и песня «Офицеры» зримо напомнили о солдатском подвиге во имя мира. В честь героев нашего времени читали стихи, исполняли музыкальные, танцевальные номера. Вечер получился светлым и задушевным, благодаря радушному приему коллектива ДКМ во главе с директором Светланой Будановой, проникновенным словам ведущей вечера Натальи Осининой, лучшим номерам студии спортивного бального танца «Танцующий город», ансамблей современной хореографии «Кристалл» и «Классик старз», заслуженного коллектива Южного Урала «Искорка».

Маргарита ЛЕРИНА



«ТРИ Д» СО ВКУСОМ ЛЕТА

Домна в розах из марципана, карамельное сердце, юбилейная шоколадная надпись на торте «80 лет – ММК»... Эти и другие съедобные шедевры как праздничный фейерверк стали кульминацией кулинарного поединка работниц комбината. Так красиво и вкусно выглядел один из этапов конкурса «Три Д» в формате ММК», который профсоюзный комитет комбината проводит в честь юбилея градообразующего предприятия.



Уже сам выход на подиум в ДКМ имени Серго Орджоникидзе был сродни дефиле на конкурс красоты: женщины появились с яркими цветами и лентами в прическах, в экзотических сарафанах и народных костюмах, белых и огненно-рыжих фартучках. Каждой команде предстояло за шестьдесят минут приготовить салат и десерт. Романтическую ноту в кулинарные рецепты внес февральский День святого Валентина. Но главная тема конкурса «Три Д» в формате ММК», который стартовал в январе и завершится в мае, неизменна – 80-летие металлургического комбината.

В жюри во главе с заместителем председателя первичной профсоюзной организации ММК Михаилом Прохоровым вошли не только представители профкома и союза молодых металлургов, но и специалисты учреждений питания, детской картинной галереи. Напутствуя участниц, никто не сомневался: «поединок на кухне» будет интересным, а победят в нем сильнейшие. Причем кулинарную силу определят не только красота и фантазия, но и мастерство. Оценить предстояло вкус, качество, оформление и презентацию блюд.

На старте в продуктовой корзинке у каждой команды оказались капуста и болгарский перец, огурцы и помидоры, морковь и зелень, яблоки, груши, киви, апельсины, бананы, виноград. Многие к набору, подготовленному организаторами конкурса, добавили свои продуктые «изюминки». Жюри и зрители с интересом наблюдали, как фруктово-овощная груда превращалась в изящно нарезанные декоративные шедевры. Было действительно жарко: воцарилось лето посреди зимы – теплое, солнечное, ароматное. Пока у одних столов ведерки наполнялись очистками, у кого-то набирало обороты безотходное производство: подсвечником и аромалампой одновременно может послужить оранжевая резная апельсиновая кожура. А из банановых шкурок получаются забавные дельфинчики, держащие мяч-виноградинку.

Экзотические нотки в салаты и десерты внесли девчата из ООО «Полиграфия» и «Электроремонт», ЖДТ, электросталеплавильного цеха, теплоэлектроцентрали. Команда из Механоремонтного комплекса поместила овощи в «Лукошко счастья», изготавлив для этого ажурную съедобную формочку. Девчата из медсанчасти АГ и ММК украсили десерт яркой жар-птицей из грейпфрута с роскошным хвостом фруктовой нарезки. Фантазия работниц Стройкомплекса оказалась и вовсе безграничной: нарезка в виде бабочки, коктейль из фруктов, экзотические пальмы из маслин и укропа, яхта под огуречным парусом и флагом из болгарского перчика, среди украшений блюд – даже выращенная в своем саду ежемалина, а в оформлении стола – подсвечники из апельсиновых корочек и лепестки роз. Команда Гипромеза выступила в вечно модном народном стиле с симпатичным салатом «Матрешка». Работницы кислородно-конвертерного цеха почевали блюдом «Огненная страсть», а девчата из управления главного энергетика применили рецепты белорусской кухни. Команда из Теплофициации даже прошла мастер-класс у классных специалистов столовой своего предприятия, так что на конкурсе их салат отличали резные цветы из овощей. Искусницы с коксохимического производства изобразили «Цветущий сад-комбинат», центральная лаборатория контроля развила тему ассоциации комбината с крейсером, а команда ДКМ имени С. Орджоникидзе подарила музыкально-танцевальное экзотик-лето в придачу к блюдам «Остров сокровищ», «Нектар орхидеи» и «Поцелуй Тропиканки».

Каждая команда творчески представила салаты и десерты. Когда был сделан последний штрих, состоялась фотосессия: болельщики торопились запечатлеть участниц на фоне кулинарных шедевров, а конкурсантки все, как одна, выглядели победительницами. Польза от их труда была очевидна. Болельщики с интересом изучали опыт других команд, взяв на заметку массу идей для праздничного стола. Так что этот кулинарный поединок вполне сойдет за генеральную репетицию двух предстоящих больших дат: 23 февраля и 8 Марта. Уж в эти дни точно не обойтись без романтических блюд.

Но конкурс – это все-таки борьба. Жюри выставило баллы каждой команде. Впереди еще мартовское шоу талантов и апрельские спортивные старта. По итогам отборочных туров пять команд получат путевки в финал конкурса, который пройдет в мае к Международному дню семьи с главным зрелищем – тематическими выступлениями к 80-летию ММК «Три девицы с мечтой о будущем».

Маргарита КУРБАНГАЛЕЕВА





ТРУБНЫЙ ПРОВАЛ

Челябинский трубопрокатный завод (ЧТПЗ), построивший самый современный в России цех по производству труб большого диаметра, в 2011 г. сильнее всех сократил производство. Оно упало более чем на треть.

ЧТПЗ в IV квартале снизил производство труб на 32,7 % до 173 000 т в сравнении с предыдущими тремя месяцами, отгрузку – на 29,7 % до 161 000 т, говорится в отчете компании по РСБУ за IV квартал. Такой результат она объясняет падением производства труб большого диаметра (ТБД) «на фоне завершающихся проектов «Газпрома». Правда, как именно сократился выпуск ТБД, предприятие не раскрывает. В 2010 г. на ТБД приходилось 40 % от общих продаж завода, таких данных за 2011 г. ЧТПЗ не приводит. Зато сообщает, что за 2011 г. сократил производство всех труб на 33,9 % до 981 000 т. При том что в целом по стране оно упало на 15,2 % до 2,6 млн. т.

Представитель ЧТПЗ на звонки не отвечал. Его коллега из «Газпрома» отметил, что концерн получил основной объем заказанных на ЧТПЗ труб в I–III кварталах 2011 г., а в IV квартале отгружались лишь остатки.

О проблемах ЧТПЗ с загрузкой мощностей по производству ТБД стало известно в начале осени прошлого года.

В сентябре компания из-за отсутствия заказов даже останавливалась «Высоту 239» – самый современный цех России по выпуску ТБД (до конца года он так и не был загружен на полную мощность). Из-за сокращения заказов трубников Магнитогорский металлургический комбинат снижал загрузку стана «5000» (производит лист для ТБД) примерно на 40 %.

В России образовался избыток мощностей по производству ТБД после того, как закончились поставки для нескольких крупных проектов «Транснефти» и «Газпрома», в том числе БТС-2 и «Северного потока», говорит аналитик «Уралсиб кэпитал» Дмитрий Смолин. Почти все компании снижают производство, констатирует он. Общей статистики по ТБД нет. Но, например, ТМК в 2011 г. снизила отгрузку таких труб на 8,4 % до 614 000 т, сообщила компания. Выксунский металлургический завод (входит в ОМК) сократил производство ТБД на 22 % до 1 млн. т, сообщил представитель компании. Рост продемонстрировал лишь Ижорский трубный завод (входит в «Северсталь»):

он произвел более 500 000 т ТБД – на 10 % больше, чем годом ранее. ЧТПЗ, запуская «Высоту 239», делал ставку в первую очередь на основных клиентов – «Транснефть» и «Газпром», но, когда их крупные проекты завершились, запасного варианта у компании не оказалось, отсюда и самое глубокое падение, говорит Смолин.

Впрочем, 2012 год обещает перемены к лучшему: по прогнозу аналитика, спрос на ТБД вырастет на 11,5–15 % до 2,9–3 млн. т. «Интерфакс» со ссылкой на представителя ЧТПЗ сообщил, что «Высота 239» загружена на полную мощность, ведутся поставки для крупных инфраструктурных проектов и традиционных клиентов, в первую очередь «Газпрома». Стан «5000» Магнитки (кроме ЧТПЗ прокат здесь покупают Волжский завод ТМК и Выксунский завод ОМК) в феврале загружен на 100 % и в марте тоже будет работать на полную мощность, сообщала компания. Выксунский завод загружен примерно на 50 %, признает представитель ОМК, но ждет увеличения производства за счет новых заказов. Компания планирует участвовать в нескольких тендерах на поставку ТБД для строительства второй очереди газопровода Бованенково–Ухта, второй нитки газопровода Ухта–Торжок и сухопутной части «Южного потока», продуктопроводов в Западной Сибири, а также в тендерах «Туркменгаза» и «Туркменинефти», перечисляет представитель ОМК. А вот ТМК не исключает, что в 2012 г. отгрузка ТБД несколько снизится, сообщала компания. ЧТПЗ прогнозов на 2012 г. не дает.

*Александра ТЕРЕНТЬЕВА.
«Ведомости»*

Группа ЧТПЗ объединяет предприятия и компании черной металлургии – ОАО «Челябинский трубопрокатный завод», ОАО «Первоуральский новотрубный завод», компанию по заготовке и переработке металломолома ООО «Мета», металлоторговое подразделение ЗАО «ТД «Уралтрубосталь», нефтесервисный дивизион, представленный компанией «Римера». Управление активами группы ЧТПЗ осуществляют компания Arkley Capital.

Совет директоров ОАО «Челябинский трубопрокатный завод» на заседании досрочно переизбрал генерального директора компании. С 20 февраля компанию возглавил Ярослав Ждань, с 2008 года занимавший должность коммерческого директора ЧТПЗ. Александр Федоров, возглавлявший компанию с 1998 года, сосредоточится на проектах по стратегическому развитию компании, он назначен председателем совета директоров. Ранее совет директоров возглавлял финансовый директор Сергей Моисеев. Я. Ждань работает в ЧТПЗ с 2003 года. С 2004 по 2008 он руководил одной из крупнейших в России металлтрейдерских компаний «ЧТПЗ-Мета».

«НЕ ФАКТ, ЧТО ИНОМАРКИ ПОДЕШЕВЕЮТ ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО»

Пройдет еще полгода, и Россия окончательно станет членом ВТО. Сразу после этого пошлины на ввоз новых иномарок снизятся с 30 до 25 %, а затем в течение 7 лет будут плавно опускаться до 15 %. Но подешевеют ли при этом машины? Выживет ли в этих условиях АвтоВАЗ? Все эти вопросы были заданы директору департамента автомобильной промышленности Минпромторга России и владельцу «Форда» отечественной сборки в недавнем прошлом Алексею Рахманову.

УКОЛЫ ШПАГОЙ ВМЕСТО УДАРОВ БУЛАВОЙ

— Алексей Львович, не сгинет ли отечественный автопром после вступления России в ВТО?

— Мы сейчас похожи на спортсмена, который долго тренируется перед Олимпийскими играми и наконец выходит на ринг. Конечно, наши партнеры по спаррингу непростые. Они гораздо сильнее нас. Поэтому в рамках вступления в ВТО есть переходный период, в течение которого мы еще немного можем «потренироваться в овражке». И лишь затем выйдем на равный бой с противником той же самой весовой категории. В этом случае мы можем иметь какие-то шансы и рассчитывать на успех.

— Кто наши соперники?

— Все основные рынки. Во-первых, Китай, который в ВТО уже десять лет и все это время активно сопротивлялся всем ограничениям, которые на него хотят наложить. Во-вторых, западные рынки – США и Евросоюз.

— Каких ударов нам стоит опасаться при вступлении в ВТО?

— Нам как потребителям бояться нечего. А вот для бизнеса, который пришел в Россию, есть некоторые риски. Во-первых, подержанные иномарки. Все крупные концерны в один голос говорят: если мы снова откроем границы для старых машин, то совершим самую крупную и непоправимую ошибку. Сейчас это будет сложнее, но мы придумаем, как с этим бороться. Тем более что в рамках ВТО мы должны научиться не бить по рынку булавой (то есть пошлинами), а переходить на точечные уколы шпагой. Во-вторых, прямой импорт новых машин. Конечно, он станет выгоднее из-за снижения пошлин. Но эти изменения в таможенной политике были известны уже с 2006 года. Поэтому инвесторы, работающие прежде всего в режиме промышленной сборки, их



учли и заложили в бизнес-планы. К тому моменту, как пошлины упадут до минимума, локализация производства достигнет максимума.

– Что это значит?

– Суть локализации в том, чтобы основную часть деталей, из которых состоит машина, производить внутри страны. Зачем это нужно? Во-первых, тем самым мы развиваем отечественное производство автокомпонентов. Во-вторых, снижаем затраты производителей на логистику. Собираемые в стране машины должны быть конкурентоспособны прямому импорту автомобилей. Этот баланс мы и пытались выстроить во время долгих обсуждений в ВТО.

КОНКУРЕНЦИЯ СИЛЬНЕЕ ПОШЛИН

– Это все понятно, но людей беспокоят вещи более приземленные: цены-то упадут?

– Здесь нет прямой закономерности. Как показывает практика, цены на автомобили идут вниз, только когда начинается кризис. Так что даже после вступления в ВТО все будет определяться ценовой политикой концернов и спросом на автомобили. Поэтому я бы предостерег тех граждан, которые ожидают немедленного счастья. Модели меняются каждые 5 лет, у них появляются дополнительные свойства. Поэтому сколько человек заплатит за машину через год-два-три, зависит только от него самого и от того, что ему предложит рынок. За последний год средняя цена автомобиля, продаваемого в России, выросла до \$ 23,5 тыс. И, как мне кажется, цены будут оставаться стабильными. Этому будет способствовать высокая конкуренция на рынке.

– Насколько она высока? АвтоВАЗ, например, недавно снова поднял расценки на свои машины.

– В России сейчас продается более 400 различных моделей автомобилей. При этом тех моделей, что продаются в объеме более 1000 штук, около 170. И на цены это оказывает куда большее влияние, чем изменение пошлин. Например, если еще один производитель запустит в России бюджетную модель, это снизит среднюю цену авто.

«ИМПОРТ БЫЛ, ЕСТЬ И ОСТАНЕТСЯ»

– В конце прошлого года подошли к концу все антикризисные программы: по утилизации и льготному кредитованию. И они пользовались небывалым спросом у россиян...

– По сути, эти программы были не столько антикризисными, сколько стимулирующими спрос для граждан с невысокими доходами.

– Продолжать их больше не собираетесь?

– Сейчас они не нужны. Прошлый год оказался крайне удачным для отрасли.

– Неужели скоро и импортировать ничего не придется? Может, все будем в России производить (вплоть до «Бентли» и «Майбахов»)?

– Импорт был, есть и останется. Невозможно удовлетворить широкий и теперь уже богатый спрос российских граждан только автомобилями российского производства. Даже в наших стратегических установках мы не планируем, что доля импорта опустится ниже 20 %.

АВТОВАЗ НА РОЛЬ ЧЕМПИОНА НЕ ТЯНУЛ

– В начале 2000-х были споры: пускать иностранцев к нам на рынок или поддержать отечественного производителя...

– Мы, конечно, могли развивать некоего национального чемпиона, как «Пежо» во Франции. Но для этого у нас не было предпосылок: весь автобизнес был приватизирован и раздроблен. АвтоВАЗ на эту роль в одиночку не тянул. Для такого лидерства нужно производить 2–3 млн. автомобилей в год, при этом продавать их как в стране, так и за рубежом.

– А сейчас на экспорт мы сможем поставлять?

– Это следующий логичный шаг, который мы уже делаем. В прошлом году экспорт вырос на 30 %. Конечно, львиная доля относится к странам СНГ. И я рад, что в экспортные программы попали те машины, которые мы собираем в режиме промышленной сборки. Чем дальше будет идти интеграционный процесс (в рамках Таможенного союза), тем выгоднее это будет для тех компаний, которые решили производить машины на территории России.

НАДО ВВОДИТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ НАЛОГ

– Автолюбители боятся, что мы пойдем по пути Европы и начнем вводить высокие налоги на подержанные автомобили. Есть ли подобное в планах?

– Все эти вопросы связаны с обновлением парка. Этот вопрос нам неизбежно придется решать. Во-первых, города задыхаются от огромного количества авто на улицах. И для экологии лучше, если они будут новыми. Во-вторых, если не будет продаж новых автомобилей, производство себя никогда в жизни не окупит. Поэтому нужно стимулировать обновление автопарка. Но эти меры должны быть системными. Мы планируем вводить экологический налог (он должен полностью заменить транспортный). Также в планах внедрить различные коэффициенты ставок, страховок и иных обязательных платежей в зависимости от возраста машины. Сразу же оговорюсь: у нас нет задачи наказать российских граждан, которые ездят на старых машинах. При этом есть социальные проблемы, а есть экологические. И те и другие надо решать. Так что будем искать компромисс и постараемся делать эти шаги аккуратно.

Евгений БЕЛЯКОВ. «Комсомольская правда»

**2,48
млн.**

- такое количество новых легковушек было произведено в России в прошлом году

**Это почти на 40% больше, чем годом ранее.
При этом 800 000 авто - это «отечественные иномарки».**

По данным Минпромторга России.





НОВИЧОК ЗАТМЕВАЕТ СТАРОЖИЛОВ

В городе Тихвине Ленинградской области запущен новый вагоностроительный завод. После выхода на проектную мощность он не только станет одним из крупнейших в стране, но и задаст новые стандарты дальнейшего развития отрасли.

Последние двадцать лет железнодорожное машиностроение вообще и вагоностроение в частности в стране если и развивалось, то неторопливо, без прорывов. Новых современных заводов, считай, не строилось. Как правило, если вложения и осуществлялись, то в модернизацию и расширение уже имеющихся предприятий – именно так поступали ключевые игроки этого рынка «Промтрактор» и Уралвагонзавод.

Тихвинский вагоностроительный завод (ТВСЗ) стал первым исключением из этого правила. Детище Группы ИСТ рассчитано на объемы выпуска в 13 тыс. грузовых вагонов в год. Это выдвинет его на второе место после гиганта отечественного машиностроения – Уралвагон завода. Уникальность нового предприятия и в том, что оно построено не просто как сборочное производство. У него собственные литейные мощности на 90 тыс. тонн и собственное производство колесных пар – до 65 тыс. в год.

Весь проект обошелся инвесторам в кругленьющую сумму: 36 млрд. рублей ушло на развертывание производства, еще 6 млрд. для решения кадрового вопроса (строительство жилья для сотрудников). Финансирование осуществлялось с помощью Внешэкономбанка и Евразийского банка развития.

ГДЕ ДЕФИЦИТ, ТАМ И КОНКУРЕНЦИЯ

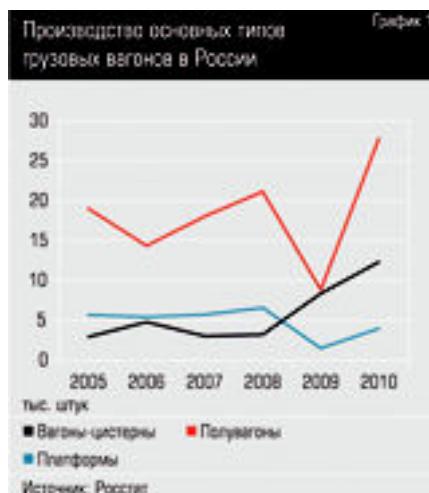
На рынке уже несколько лет ощущается острая нехватка подвижного состава. Транспортные компании пытаются решать этот вопрос через закупку дополнительных вагонов, однако мощностей советских заводов для удовлетворения этих запросов недостаточно, невозможно заказать такое количество и на Западе. И ситуация, возможно, в ближайшее время будет лишь обостряться из-за приватизации РЖД своего основного подвижного состава.

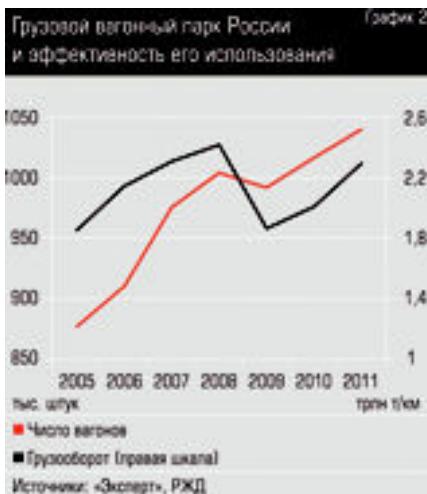
Дефицит грузового вагонного парка – давняя проблема. И заработать на ней пытаются многие игроки этого рынка. Так, канашский «Промтрактор-Вагон» в 2010 году провел расширение своего производства, что сейчас позволяет ему производить до 9 тыс. вагонов в год. А гранд отечественного железнодорожного машиностроения Уралвагонзавод уже способен производить более 21 тыс. вагонов в год, но в 2011 году им были заявлены планы удвоения своих мощностей. С вводом Тихвинского завода и реализацией планов Уралвагонзавода дефицит подвижного состава на железной дороге через три-четыре года уступит место проблеме избыточных мощностей.

Предстоящая конкуренция будет сопровождаться рядом особенностей, среди которых прежде всего переход на вагоны нового поколения. Как полагает ведущий аналитик компании Brunswick Rail Андрей Цыганов, «уже в 2013 году начнет происходить насыщение железной дороги вагонами на тележках нового поколения, и в течение 10–15 лет их доля в вагонном парке составит до 50–60 процентов». Директор торгового дома Тихвинского завода Максим Куземченко полагает, что «нагрузка 25 тонн на ось – ближайшее будущее вагоностроения». Традиционные вагоны – 23,5 тонны нагрузки на ось. Но это не только меньшая грузоподъемность. У вагонов нового поколения стоимость ремонта и обслуживания на 50 % меньше за счет вдвое большего, до 500 тыс. км, межремонтного пробега, что снижает расходы перевозчиков. Кроме того, у них примерно на 15 % ниже коэффициент воздействия на путь, поэтому будут снижаться расходы на поддержание железнодорожной инфраструктуры РЖД.

Удовлетворение спроса на новые вагоны происходит по-разному. Уралвагон завод, модернизируя советские активы, решает свой большой вопрос с качеством литья посредством приобретения французского производителя Sambre et Meuse и разработки оригинальной модели тележки нового поколения. «Промтрактор» вместе с расширением производства провел глубокую модернизацию и перешел на тележки нового поколения от американской компании Amsted Rail. При этом получил средние по российским меркам мощности нового производства при опоре на модернизированные, но все же советские литейные технологии.

Тихвинский завод строился без компромиссов. Его новые тележки S-2-R будут изготавливаться по стандартам американской компании Barber на основе современных вакуумных литейных технологий германских фирм Heinrich Wagner Sinto и Siemens-VAI, которыми сейчас пользуется автоконцерн Daimler. Максим Куземченко отмечает, что «очень скоро на рынке сформируются избыточные мощности и конкуренция обострится, производители будут конкурировать по цене, и успех любого завода здесь во многом будет определяться





производительностью труда и наличием собственных литейных мощностей». Производительность же и уровень затрат на ТВСЗ из-за покупки современной технологической линии, видимо, будет минимальной среди конкурентов.

КАК ПО УЧЕБНИКУ

Не всегда новые проекты в России соответствовали строгим критериям экономгеографии. Часто бизнес определялся с тем, где строить, не по научным канонам, а там, где это приносило меньше хлопот. Но ТВСЗ был построен как по учебнику экономической географии.

Тихвин имеет удачное географическое положение. Он лежит на железнодорожной

магистрали, что позволяет легко выводить на сбыт продукцию и обеспечивать подвоз сырья, в частности от Выксунского металлургического завода, крупнейшего производителя колес для железнодорожного транспорта. В географической близости от завода металлургические мощности Ижоры и череповецкой «Северстали», которые уже поставщики тихвинцев.

Более того, удалось решить животрепещущий вопрос для реализации инвестиционных проектов в российской промышленности—дефицит рабочей силы. Тихвин в советское время уже имел опыт работы в машиностроении. Здесь размещался крупный филиал Кировского завода с 17 тыс. занятых. Впоследствии он был преобразован в завод «Трансмаш», где при поддержке Министерства путей сообщения развернулось производство продукции для железной дороги – моторных тележек, головных и прицепных вагонов электропоездов, колесных пар, сварных конструкций вагонов. Здесь же был собран и первый в России высокоскоростной поезд «Сокол-250».

Но в дальнейшем завод фактически развалился. Часть площадки досталась реконструированному головному предприятию «Титран-Экспресс» (производителю тележек для пассажирских вагонов), часть отошла под размещение Тихвинского ферросплавного завода (в 2008-м продан «Мечелу»), а на оставшихся площадях в 2008 году началось строительство собственно ТВСЗ. Как отмечают в компании, наличие готовой инфраструктуры позволило удешевить и ускорить проект, а местной рабочей силы – снять вопрос кадров. Сегодня до 75 % занятых (из 1700 работающих) – местный персонал, а удачная география позволяет привлекать квалифицированные кадры из соседних районов, в том числе из небезызвестного Пикалева.

Таким образом, Тихвинский завод имел бы перед конкурентами дополнительное преимущество даже в том случае, если бы находился с ними в равном положении с точки зрения используемых технологий, – только из-за удачного выбора площадки, близости к поставщикам и потребителям, доступа к рабочей силе и инженерным кадрам.

Сергей КУДИЯРОВ. «Эксперт»



**ИНСТИТУТ
МАГНИТОГОРСКАЯ
ВЫСШАЯ ШКОЛА
БИЗНЕСА**



**Челябинский
государственный
университет**

**ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ и
ИНСТИТУТ «МАГНИТОГОРСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»**
приглашают на обучение по программам высшего профессионального образования с использованием
дистанционных образовательных технологий

БАКАЛАВРИАТ				
Направление (Код)	Профиль	Квалификация	Срок обучения	Перечень вступительных испытаний
Экономика (080100.62)	-Бухгалтерский учет, анализ и аудит -Финансы и кредит	Бакалавр экономики	На базе среднего (полного) общего образования - 4 г. На базе среднего профессионального образования - 3 г. На базе высшего профессионального образования - 3 г.	Русский язык, Математика, Обществознание Русский язык (тестирование)
Менеджмент (080200.62)	-Производственный менеджмент -Управление малым бизнесом		На базе среднего (полного) общего образования - 4 г.	Русский язык, Математика, Общество знаний
Государственное и муниципальное управление (081100.62)	-Муниципальное управление -Управление государственной и муниципальной собственностью	Бакалавр менеджмента	На базе среднего профессионального образования - 3 г. На базе высшего профессионального образования - 3 г.	Русский язык (тестирование)
Управление персоналом (080400.62)				
МАГИСТРАТУРА				
Направление (Код)	Квалификация		Срок обучения	Перечень вступительных испытаний
Экономика (080100.68)	Магистр экономики		На базе высшего профессионального образования - 2, 5 г.	Собеседование

ПРИЕМ ДОКУМЕНТОВ С 20 ИЮНЯ 2012 ГОДА

г. Магнитогорск, пр. Сиреневый 28/1, офис 202,

Узнавайте подробности по телефону: 40-62-20, 40-62-21, 20-89-47

www.mvsb.ru e-mail: mesi@mvsb.ru

КАЖДЫЙ МОЖЕТ СТАТЬ ПОБЕДИТЕЛЕМ

Случалось ли вам когда-нибудь думать о предстоящем выступлении, на котором вы, запинаясь, что-то лепечете, беспокойно озираясь по сторонам, и в итоге становитесь посмешищем? Приходилось ли вам жалеть о сказанных словах и слушать свой внутренний голос, который говорил вам: «Ты, ..., опять все испортит!»



Считается, люди обычно используют для самоуничтожения два мыслительных процесса: создают внутренний образ поражения и некомпетентности или же прислушиваются к своему внутреннему голосу, брюзжащему, что они-де опять что-то делают плохо. Вот с этими «мельницами» сейчас и поборемся. Я предложу вам несколько способов, а вы попробуйте их и выберете самые комфортные для себя.

СНАЧАЛА ЗАЙМЕМСЯ ВНУТРЕННИМИ ГОЛОСАМИ

Вспомните ситуацию, когда вы заметили, что ваш внутренний голос критикует вас или делает обидные замечания. Мысленно вернитесь в ту ситуацию, вспомните этот критический голос. Зафиксируйте свою эмоциональную реакцию.

И поэкспериментируйте: повторяйте одну и ту же критическую фразу то в разных тональностях, то изменяя скорость звучания слов, замедляя или ускоряя темп. Затем сделайте так, чтобы слова звучали как голоса героев мультфильмов. Меняйте их эмоциональную окраску: пусть они звучат насмешливо, забавно, иронично. Попробуйте понять, откуда звучит голос, попытайтесь изменить его местонахождение. Заметьте, как изменяются ваши эмоциональные реакции при изменении характеристик голоса, даже если при этом слова остаются те же.

Теперь обратите внимание на смысл слов. Предположите, что и у критического голоса есть свои позитивные цели, которых он для вашего же блага хочет достичь. Когда вы вновь услышите свой критический голос, спросите у него, как если бы вы спрашивали у другого человека:

- Какие у тебя намерения по отношению ко мне?
- Чего ты хочешь добиться этими словами?
- Какую цель ты преследуешь, выступая с этими критическими замечаниями?

После чего создайте одобрительную беседу с самим собой.

Одобрение – это позитивно сформулированные фразы о том, чего мы хотим, а не о том, чего пытаемся избежать. Они оформлены в настоящем и будущем времени так, словно то, о чем в них говорится, происходит теперь или должно произойти в ближайшем будущем.

Вот несколько примеров полезных одобрений:

– Я легко учусь.

– С каждым днем я все больше начинаю получать удовольствие от общения с другими людьми.

– Я высоко ценю себя и отмечаю свои успехи.

Составьте одобрение, которое поможет вам чувствовать себя уверенно во время стрессовых переживаний. Произнесите его и почувствуйте, соответствует ли результат вашим ожиданиям. Если нет – переформулируйте одобрение до тех пор, пока оно полностью не удовлетворит вас. Теперь ваше одобрение поможет сохранять чувство уверенности в себе в похожих ситуациях.

ПОВЫШАЕМ УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ

Способ 1. Творческая визуализация

В процессе визуализации цели или будущего поведения полезно принимать позицию наблюдателя. Например, как «кинорежиссер» просматривайте различные сценарии, вырезайте не устраивающие вас сцены, добавляйте новые – до тех пор, пока фильм полностью не устроит вас как «постороннего зрителя».

Затем, чтобы превратить фильм в реальное поведение в реальном мире, войдите в этот фильм, примите позицию «Я» – проживите эту ситуацию в центре разворачивающихся событий.

Настраиваемся на победу

Нередко нам что-то приходится начинать сначала или делать то, чего прежде никогда не делали — и тогда мы снова и снова нуждаемся в уверенности в себе. Всеми силами души мы заставляем себя приступить к делу, но что-то все время останавливает...

В такой ситуации подумайте о действии, которое дается вам легко, безо всякого труда. Это может быть, например, вождение автомобиля. Помните ли вы, как впервые сели за руль? Наверняка вы чувствовали себя скованно из-за множества действий, которые вы должны были сознательно выполнять, чтобы ехать.

Вы сидели в машине, пытаясь одновременно управлять рулем, смотреть в лобовое стекло, смотреть в зеркало заднего вида, нажимать в нужное время педали газа, сцепления, тормоза, переключать ручку скоростей и помнить правила дорожного движения. Наверняка сначала у вас мало что получалось. Постепенно вы стали компетентным водителем. Зато со временем вы приобрели такой опыт, что можете проехать много километров, сохраняя внимание на дороге и при этом не задумываясь, как вы это делаете.

Каждой клеточкой вспомните это состояние победителя, профессионала. Именно так вы будете чувствовать себя, когда освоите то, к чему только что приступаете. Ведь теперь мы с вами знаем, что каждый раз, осваивая новые навыки или приступая к новому делу, мы проходим одни те же этапы обучения. И совершенствуемся.

Ежедневная тренировка уверенности в себе

Вечером перед сном посмотрите «фильм» о прошедшем дне и обо всех предпринятых вами действиях. Задержите свое внимание на сцене, в которой вы были не вполне довольны своим поведением. Просмотрите еще раз, это позволит вам собрать необходимую информацию о том, что произошло и какими были ваши цели и намерения. Вновь просмотрите фильм, в котором вы (уже используя новый, устраивающий вас тип поведения) достигаете лучших результатов.

Корректируйте данную сцену до тех пор, пока не найдете наиболее подходящий вам тип поведения. Упражняясь в этом каждый день, вы привыкнете то, что раньше считали поражениями, воспринимать как источники ценной информации для улучшения своего поведения.

Способ 2. Повышение самооценки

Позитивная самооценка является прочной основой, обеспечивающей нам хорошее эмоциональное состояние и настоящее самоуважение. Припомните ситуацию, в которой вы были действительно довольны собой. Вернитесь в то мгновение и увидьте то, что вы тогда видели, услышьте то, что тогда слышали, почувствуйте, что чувствовали. Как прекрасно вы тогда себя чувствовали! Подумайте, какой была ваша жизнь, если бы вы могли всегда быть довольны собой.

Самооценка не зависит от того, кем вы действительно являетесь, она зависит от вашего внутреннего личностного восприятия, от вашего образа мышления о самом себе.

Поведение людей с разной самооценкой

Обычно человек с низкой самооценкой реагирует защитой, когда кто-то открывает ошибку в его поведении. Именно поэтому он пробует «отыграться» словесно, пытаясь перебросить вину на кого-то другого. Человек с высокой самооценкой ведет себя прямо противоположным образом: когда подвергается критике, он способен выслушать и оценить справедливость точки зрения другого человека. Принимая себя и других такими, какие они есть, этот человек спокойно воспринимает факт, что каждый из нас имеет свою картину мира.

Как повысить самооценку?

1. Оборвите плохие отношения со своим внутренним критиком

Тем самым, который может только критиковать и указывать на недостатки. Он вам не нужен.

2. Познакомьтесь поближе

Признайтесь: для того, чтобы понравится кому-то, вы же стараетесь показать свои наилучшие черты? Не таите от себя собственные чувства и эмоции, ведь именно из них в конечном итоге складывается харизма.

3. Сделайте признание

Кому? Конечно же, себе! Расскажите, что делает вас привлекательным и умным, а также эффективным и успешным. Может быть, вы чертовски обаятельны, или у вас великолепное чувство юмора, или силы у вас не меньше, чем у древних Титанов? И не забудьте о маленьких недостатках, которые делают вас не похожим на остальных и которые можно преобразовать в достоинства или подать как изюминку.

4. Подарите себе радость

И не только потому, что надо себя как-то утешить, а просто потому, что так хочется. Каждый день спрашивайте себя: чем я смогу себя порадовать? За что могу себя похвалить? И поблагодарите себя за это. Купите себе что-нибудь, или потратьте свои силы на любимое дело.

5. Восхищайтесь

Научитесь любить и уважать себя таким, какой вы есть.

Ольга СОЛОВЬЕВА, психолог,

ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента АНО «КЦПК «Персонал»,

автор и ведущий психологических и управленических тренингов

ОПЛАЧЕННОЕ ЖЕЛАНИЕ

В качестве подарка на 23 Февраля или 8 Марта россияне все чаще стали выбирать универсальные подарочные карты, которые можно обменять на разнообразные товары и услуги. Впрочем, предпочтения мужчин и женщин остаются традиционными: первые меняют карты на электронику, вторые – на косметику. В этом году средняя сумма подарка составляет 2 тыс. руб.

Как рассказали в компании Boomcard, 69 % покупателей выбирают в подарок мультибрендовые карты, а остальные точно знают, карту какой торговой сети нужно подарить. Большинство мужчин, получив мультибрендовую карту на 23 Февраля, обменяют ее на электронику: так поступят около 40 % счастливчиков. Для похода в ресторан карту используют 20 % мужчин, на автомагазины и книги придется по 15 %, на путешествия и развлечения – по 5 %.

Большим спросом на День защитника Отечества пользуются карты из серии «Экстрим», отмечают в компании P.S.Box. Также не теряют популярности так называемые наборы Hand Made, которые позволяют получателю подарка самому собрать пакет из 20 услуг, добавляют в компании.

В «Спортмастере» также отмечают возросший спрос на карты перед 23 Февраля. По словам начальника промоушн-отдела департамента маркетинга «Спортмастера» Николая Козака, подарочные карты спортивной сети используют чаще как подарок для мужчин, чем для женщин. Как правило, мужчины тратят их на покупку спортивного инвентаря, уточняет г-н Козак.

Женщины, получив универсальную подарочную карту на 8 Марта, традиционно обменивают ее на косметику (такой выбор делают 35 % представительниц прекрасного пола) или услуги spa и салонов красоты (25 %). 30 % отовариваются карту в магазинах электроники, отмечают в Boomcard. Книги и оригинальные подарки выбирают 7 % обладательниц карт, развлечения – 5 %, путешествия – 3 %.

В P.S.Box отмечают, что на 8 Марта наибольшим спросом пользуются spa-наборы и наборы «Для двоих».

Самыми популярными подарками в сети «М.Видео» назвали смартфоны на платформе Android и цифровые фотоаппараты. Однако разница в подходах мужчин и женщин все-таки существует. «К мужским праздникам предпочитают покупать игровые консоли, как портативные, так и обычные, а также ноутбуки, – отмечает пресс-секретарь «М.Видео» Антон Пантелеев. – К женским праздникам значительно вырастает спрос на цветные гаджеты – разноцветные плееры, ноутбуки, наушники и прочее».

В «Эльдорадо», в свою очередь, говорят, что накануне 23 Февраля увеличиваются продажи таких мужских товаров, как, например, бритвы. Перед 8 Марта в «Эльдорадо» покупают технику для здоровья и красоты, а также кухонные устройства. «В нашей сети в период праздников спрос на подарочные карты вырастает в 2,5 раза», – уточнил PR-менеджер «Эльдорадо» Дмитрий Помогаев.

Средний номинал карты для частных лиц, по данным Boomcard, составляет 3 тыс. руб. Вдвое меньше тратят на подарки компании: для корпоративных клиентов они выбирают карты номиналом 1–1,5 тыс. руб. В «М.Видео» средний номинал подарочной карты составляет 2,5 тыс. руб.

К слову, карты для корпоративных клиентов стали более чем популярны, рассказали в парфюмерно-косметической сети «Ильде Ботэ». «Никто уже не ездит по корпоративным клиентам с наборами и коробками, предпочитают подарочные карты, – говорят в компании. – Перед праздниками спрос на них подскакивает в разы». В среднем номинал карт составляет 2 тыс. руб.

*Маргарита ПАРФЕНЕНКОВА.
«РБК daily»*

АНЕКДОТЫ ПО ТЕМЕ

**Поскорее бы 23 февраля,
а то пена для бритья за-
канчивается и носков це-
лых осталось немного...**

**– Дорогая, что тебе хоте-
лось бы на 8 марта?**

**– Хотелось бы яблочко
надкусанное и желатель-
но на задней стороне
нового телефончика.**

**Предлагаю объеди-
нить 23 февраля и
8 Марта и сделать
взаимозачет.**





Программа «Весенняя капель»

в период весенних каникул с 23 марта по 1 апреля 2012 года

В программе: проживание в 3-4 местных номерах, 5-разовое питание, профилактические лечебные процедуры (фиточай, кислородный коктейль), спортивно-оздоровительные мероприятия, экскурсионная программа, коллективно-творческие мероприятия (вечера отдыха, конкурсы, шоу, творческие мастерские, дискотеки). Стоимость путевки за 10 дней 7050 руб., для работников ОАО «ММК» скидка 10%.

Оздоровительный тур «Мама и малыш» (дети до 12 лет)

Проживание в 3-х местных номерах «Стандарт» (без подселения), в 3-х и 4-х местных номерах с удобствами на блок (без подселения). Питание 3-х разовое для мамы и 4-х разовое для ребенка. Отдых: детская комната, детская площадка, веревочный гирлянд, катание на санях, анимационная программа, экскурсия на ГЛЦ. Оздоровление: фиточай, ингаляция, детский массаж, русская баня, детский бассейн. Дополнительно: каток, прокат детского спортивного инвентаря, детское кафе. Стоимость тура: 8990 руб. при проживании в номере «Стандарт», 8100 руб. в номерах с удобствами на блок. Даты заездов: с 4 по 9 марта, с 11 по 16 марта, с 18 по 23 марта, с 25 по 30 марта, с 1 по 6 апреля, с 8 по 13 апреля, с 15 по 20 апреля, с 22 по 27 апреля.

Обращаться: 8 (3519) 24-36-78, 24-00-27, www.taurest.ru



Акция «Подарки дамам» с 8 по 9 марта 2012 года:

всем дамам ко Дню 8 Марта при покупке путевки в корпус № 1, 3, 4 (реновированные), Лепесток № 2 предоставляется пакет дополнительных услуг с 50% скидкой

на 1 час: бассейн, бильярд, гранд-бильярд, прокат спортивного инвентаря + специальная цена на глинтвейн: 2 порции за 160 руб.

Акция «Мать и дитя» с 25 января по 23 марта 2012 года:

стоимость на 5 дней – 10950 рублей, проживание в корпусе № 1, бонусы: бассейн (2 посещения по 1 часу), детская игровая комната (1 посещение), прокат коньков (1 час), сладкая вата (1 порция), кислородный коктейль (1 порция на человека).

Акция «Пенсионер» при предъявлении пенсионного удостоверения:

при покупке путевки на 5 суток - 3300 руб.; проживание в корпусах № 2, 4, бассейн (1 посещение - 1 час), кислородный коктейль - 1 порция на человека.

Акция «Семейный отдых»:

при покупке путевки на 5 суток - 10500 руб.; на 2 взрослых ребенку до 12 лет проживание – бесплатно! (корпус № 1), бонус - 1 посещение бассейна для всей семьи (1 час), кислородный коктейль - 1 порция на человека.

Обращаться: 8(3519) 25-55-95, 25-55-92, www.mmk-berezki@yandex.ru

29, 30 марта
19:00

ДКМ им. С. Орджоникидзе
ОАО МИК

www.mik.kz

Иван да Марья

Билеты в кассе ДК Орджоникидзе
или - через группу спрашив по телефонам: 23-52-01, 23-62-00

Билеты в кассе ДК Орджоникидзе

Анекдоты

Мальчик, которому зимой шарф завязывает отец – металлург, умеет задерживать дыхание на 6 часов.

Парень из промышленного города, из крайне неблагополучного района, из ужасно неблагополучной семьи, из абсолютно агрессивной среды... проявил характер и волю и окончил свою районную школу с золотой медалью. А спился уже в Оксфорде.

В Древней Руси не было слова «оргазм», поэтому девушки испытывали диво дивное и чудо чудное...

Митя парковался так, что ему на машине писали не «дурак», а «дура».

Если у человека есть аппарат и он им варит – это обязательно самогонщик. Это может быть и сварщик.

Редкий мужчина интересуется умом обнаженной женщины...

Сидор Петрович, курильщик со стажем, убивает лошадь поцелуем взасос!

Нина и «Вискас» ела, и обои в коридоре драла, но муж все равно называл ее бегемотом, а не кошечкой.

Умная женщина сама знает, что дура.

Отец говорит сыну:

- Ну что это за жизнь: лежишь целыми днями на диване, смотришь телик, девок домой водишь, ешь чипсы, пьешь пиво...
- Папа, я не понял, ты вот это сейчас меня критикуешь или завидуешь?

Сема всего-навсего сказал: «Привет!» – а Люся мысленно сыграла свадьбу и родила троих детей.

- Дорогая, будешь смотреть фигурное катание по ТВ?
- Давай! А кто катается?
- Ну... ЦСКА и Монреаль!



МАГНИТОГОРСКИЙ Металл

Отдел рекламы газеты

455038, г. Магнитогорск, пр. Ленина, 124/1,
тел./факс (3519) 35-65-53,
e-mail: reklama@magmetall.ru



Ваш
крылья
в информационном
пространстве!

www.magmetall.ru



Приглашаем к сотрудничеству!

Будем признательны за предложения и замечания

Тел. (3519) 25-00-94, e-mail: usatova@mmk.ru

Подготовлено управлением информации, общественных связей и рекламы
и профсоюзным комитетом ОАО «ММК»

Редактор – Марина Усатова
Дизайн – Евгений Рубаков

В выпуске использованы фотографии: А. Серебрякова, Е. Рукмалева, Д. Рукмалева

Печать: ЗАО «Магнитогорский Дом печати» (455023, г. Магнитогорск, пр. К. Маркса, 69)
Подписано в печать 27.02.12 г. Заказ № 930