МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет Информационных Технологий

Кафедра Программной инженерии

Специальность 1-40 01 01 Программное обеспечение информационных технологий

Специализация Программирование интернет-приложений

**Отчёт по лабораторной работе №5**

Выполнил студент Розель Станислав Александрович

(Ф.И.О.)

Минск 2024

Для тестирования был выбран сайт Geely: https://geely-minsk.by/

**Задание 1**

**Сценарий 1: Получение прайс-листа**

**Цель:** Проверка возможности ознакомления с ценами

**Шаги:**

1. Зайти на главную страницу Geely
2. Нажать на кнопку Автомобили
3. Выбрать интересующую машину
4. Нажать кнопку скачать Прайс-лист

**Ожидаемый результат:**  
Прайс-лист успешно скачан в формате pdf.

**Сценарий 2: Запись на тест-драйв**

**Цель:** Записаться на тест-драйв интересующего автомобиля

**Шаги:**

1. Зайти на главную страницу Geely
2. Перейти по вкладке «Записаться на тест-драйв»
3. Заполнить поля: Имя, телефон, почта
4. Выбрать модель автомобиля
5. Пройти капчу
6. Нажать кнопку с отправкой запроса

**Ожидаемый результат:**

Запись на сервис удачно создана, пользователь ожидает звонка менеджера.

**Сценарий 3: Запись на обслуживание**

**Цель:** Записаться на обслуживание автомобиля

**Шаги:**

1. Зайти на главную страницу Geely
2. Навести на выпадающее меню “Сервис”
3. Нажать на кнопку “Отдел сервисного обслуживания”
4. Нажимаем на кнопку “Запись на сервис”
5. В появившейся форме указываем все необходимые данные
6. Проходим капчу
7. Нажимаем кнопку “Отправить”

**Ожидаемый результат:**  
Запись на сервис удачно создана, пользователь ожидает звонка менеджера.

**Задание 3**

1. **Бизнес по отметкам (Бизнес-район)**  
   **Фокус внимания:** Основные коммерческие функции сайта

* Проверка процесса записи на тест-драйв
* Тестирование форм расчета кредита и лизинга
* Изучение каталога автомобилей с ценами
* Проверка работы форм обратной связи
* Проверка бонусной программы
* Проверка корпоративного раздела

1. **Тур одинокого бизнесмена (Туристический район)**  
   **Фокус внимания:** Функции для новых пользователей

* Проверка навигации и меню сайта
* Тестирование карты проезда и схемы "как добраться"
* Проверка контактной информации
* Изучение информационных разделов "О компании" и "О Geely"
* Тестирование мобильной версии сайта
* Проверка социальных кнопок и ссылок

1. **Тур диверсанта (Захудалые районы)**  
   **Фокус внимания:** Потенциальные уязвимости

* Проверка валидации всех форм ввода
* Тестирование обработки специальных символов в полях ввода
* Проверка работы с cookies и сессиями
* Тестирование URL-параметров на инъекции
* Проверка защиты персональных данных в формах
* Тестирование доступа к административным разделам