МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет Информационных Технологий

Кафедра Программной инженерии

Специальность 1-40 01 01 Программное обеспечение информационных технологий

Специализация Программирование интернет-приложений

**Отчёт по лабораторной работе №5**

Выполнил студент Розель Станислав Александрович

(Ф.И.О.)

Минск 2024

Для тестирования был выбран сайт Geely: https://geely-minsk.by/

**Задание 1**

**Сценарий 1: Получение прайс-листа**

**Цель:** Проверка возможности ознакомления с ценами

**Шаги:**

1. Зайти на главную страницу Geely
2. Нажать на кнопку Автомобили
3. Выбрать интересующую машину
4. Нажать кнопку скачать Прайс-лист

**Ожидаемый результат:**  
Прайс-лист успешно скачан в формате pdf.

**Сценарий 2: Запись на тест-драйв**

**Цель:** Записаться на тест-драйв интересующего автомобиля

**Шаги:**

1. Зайти на главную страницу Geely
2. Перейти по вкладке «Записаться на тест-драйв»
3. Заполнить поля: Имя, телефон, почта
4. Выбрать модель автомобиля
5. Пройти капчу
6. Нажать кнопку с отправкой запроса

**Ожидаемый результат:**

Запись на сервис удачно создана, пользователь ожидает звонка менеджера.

**Сценарий 3: Запись на обслуживание**

**Цель:** Записаться на обслуживание автомобиля

**Шаги:**

1. Зайти на главную страницу Geely
2. Навести на выпадающее меню “Сервис”
3. Нажать на кнопку “Отдел сервисного обслуживания”
4. Нажимаем на кнопку “Запись на сервис”
5. В появившейся форме указываем все необходимые данные
6. Проходим капчу
7. Нажимаем кнопку “Отправить”

**Ожидаемый результат:**  
Запись на сервис удачно создана, пользователь ожидает звонка менеджера.

**Задание 3**

**1. Тур «Интеллектуал»**

**Район:** Бизнес-функционал и работа с данными (управление заказами, отчётность, история покупок)  
**Цель:** Проверка корректности обработки данных, логики фильтров, аналитики и интерфейса в бизнес-функциях.

**Действия в туре:**

1. Проверить отображение истории покупок в личном кабинете.
2. Отфильтровать заказы по дате и статусу (доставлен/в пути).
3. Попробовать экспортировать список покупок в Excel или PDF, если функция доступна.
4. Убедиться, что при отмене заказа статус меняется корректно, а в истории остаётся отметка об отмене.
5. Проверить, совпадает ли итоговая стоимость в заказе и в деталях истории покупок.

**Фокус внимания:**

* Точность и корректность отображения данных (суммы, статусы).
* Работа фильтров и сортировки.
* Логичность бизнес-процессов (например, правильная смена статусов).
* Отчётные функции и экспорт данных.

**2. Тур «Любитель ночной жизни»**

**Район:** Интерфейс и взаимодействие с пользователем (UI/UX)  
**Цель:** Проверить удобство использования приложения, дизайн, адаптивность интерфейса и возможности для быстрого взаимодействия с платформой.

**Действия в туре:**

1. Проверить, насколько интуитивен интерфейс главной страницы и страницы категории товаров.
2. Попробовать добавить товары в корзину с мобильного устройства и оформить заказ.
3. Оценить, насколько быстро работают основные функции при низкой скорости интернета.
4. Проверить, видны ли важные уведомления (например, скидки или ошибки) в тёмной и светлой темах.
5. Открыть несколько вкладок одновременно и убедиться, что корзина и личный кабинет синхронизируются на всех вкладках.

**Фокус внимания:**

* Удобство интерфейса (насколько просто выполнить основные действия).
* Адаптивность для мобильных устройств и браузеров.
* Понятность сообщений и уведомлений.
* Быстрота работы при высоких нагрузках или плохом соединении.

**3. Тур «Диверсант»**

**Район:** Надёжность и безопасность приложения  
**Цель:** Найти уязвимости, нестандартные ошибки и сбои в работе приложения.

**Действия в туре:**

1. Попробовать оформить заказ без обязательных данных (например, без ввода адреса).
2. Проверить реакцию системы на ввод некорректных значений (например, ввести текст вместо номера телефона).
3. Пытаться обойти ограничение на использование промокода несколько раз.
4. Проверить, что произойдёт при отмене оплаты после перехода на платёжную систему.
5. Попробовать использовать одну и ту же учётную запись одновременно на нескольких устройствах и оценить синхронизацию данных.

**Фокус внимания:**

* Обработка ошибок и неожиданных ситуаций.
* Надёжность валидации данных на всех этапах.
* Защита от повторного использования купонов или скидок.
* Работа с внешними системами (платёжными шлюзами).

**1. Тур «Исследователь»**

**Район:** Изучение навигации и структуры приложения  
**Цель:** Оценить, насколько логично организована навигация, легко ли пользователю ориентироваться в приложении и находить нужные функции.

**Действия в туре:**

1. Переходить между различными категориями товаров и возвращаться на главную страницу.
2. Искать товар через строку поиска и проверять релевантность результатов.
3. Проверить наличие кнопок возврата и навигационных элементов на каждой странице.
4. Открыть раздел «Часто задаваемые вопросы» и проверить, доступны ли контактные данные службы поддержки.
5. Попробовать найти информацию о текущих акциях и специальных предложениях.

**Фокус внимания:**

* Логика и структура навигации.
* Понятность поиска и фильтров.
* Доступность справочной информации и контактов.
* Минимальное количество кликов для достижения цели.

**2. Тур «Максималист»**

**Район:** Проверка предельных значений и нагрузочного поведения  
**Цель:** Проверить, как приложение справляется с большим объёмом данных и нагрузкой.

**Действия в туре:**

1. Добавить в корзину максимально возможное количество товаров и проверить, корректно ли отображаются итоги.
2. Провести заказ с большим количеством опций (например, товары разного размера и цвета).
3. Загрузить несколько больших изображений или файлов (если есть возможность добавлять медиа).
4. Прокручивать длинные списки товаров, проверяя плавность работы.
5. Запустить одновременно несколько операций (например, оформление заказа и смену пароля).

**Фокус внимания:**

* Корректность расчётов и отображения при высоких нагрузках.
* Скорость работы и реакция интерфейса.
* Ограничения на объёмы данных.
* Стабильность при многозадачности.

**3. Тур «Коллекционер багов»**

**Район:** Акцент на поиске нестандартных и случайных ошибок  
**Цель:** Найти ошибки, которые проявляются в неочевидных ситуациях или при совмещении разных функций.

**Действия в туре:**

1. Одновременно открыть несколько вкладок с оформлением заказа и попытаться завершить их поочерёдно.
2. Переключаться между различными языками приложения и проверять, остаётся ли текст корректным.
3. Ввести в поля ввода длинные строки или специфические символы, проверяя их обработку.
4. Принудительно обновлять страницу в процессе оформления заказа и проверять её состояние.
5. Запускать функции в неочевидной последовательности (например, отменить заказ после его оформления и сразу попытаться его восстановить).

**Фокус внимания:**

* Нестандартные ошибки и исключения.
* Корректность локализации.
* Обработка прерываний в процессе выполнения действий.
* Границы логики в функциональности.

**4. Тур «Эстет»**

**Район:** Визуальная проверка дизайна и оформления  
**Цель:** Убедиться, что внешний вид приложения соответствует требованиям и выглядит привлекательно на разных устройствах.

**Действия в туре:**

1. Проверить соответствие цветовой палитры приложения корпоративному стилю.
2. Оценить, как корректно отображаются изображения товаров и иконки на всех страницах.
3. Проверить, правильно ли выравнивается текст на десктопе и мобильных устройствах.
4. Протестировать, как приложение выглядит на различных разрешениях экрана.
5. Убедиться, что текст и кнопки остаются читаемыми и доступны для нажатия.

**Фокус внимания:**

* Визуальная целостность интерфейса.
* Соответствие требованиям дизайна.
* Адаптивность для разных экранов.
* Читаемость текста и доступность элементов интерфейса.

**5. Тур «Шопоголик»**

**Район:** Проверка пользовательского опыта при совершении покупок  
**Цель:** Оценить удобство и простоту покупки от выбора товара до оплаты.

**Действия в туре:**

1. Выбрать несколько товаров и добавить их в корзину.
2. Оформить заказ с разными вариантами доставки и оплаты.
3. Протестировать применение промокодов и скидок.
4. Проверить, насколько просто отменить заказ или изменить его.
5. Оценить, как быстро приходит подтверждение покупки и информация о доставке.

**Фокус внимания:**

* Удобство и простота процесса покупки.
* Корректность скидок и промокодов.
* Быстрота оформления и обработки заказов.
* Качество обратной связи (уведомления, подтверждения).