

My company signature

Vision and Scope Document

for
“Online Shoe Store”

Version 1.0

Prepared by Hlova Stanislav

My company signature

Вступ	3
Ціль	3
Сфера використання	3
Визначення, аббревіатури та скорочення	3
Бізнес-вимоги	3
Постановка задачі	3
Концепція (бачення).....	4
Бізнес можливості	4
Бізнес ризики	5
Бізнес-контекст.....	6
Профілі зацікавлених сторін.....	6
Споживачі	6
Клієнти	6
Користувачі (зведення)	6
Особливості продукту.....	7
Web застосунок	7
Поза сферою дії MVP	7
Інші вимоги до продукту	7
Системні вимоги.....	7
Припущення	8

My company signature

Вступ

Ціль

Мета цього документу – зібрати, проаналізувати та визначити високорівневі потреби та особливості “Online Shoe Store”. Він фокусується на можливостях, необхідних зацікавленим сторонам та цільовим користувачам, та на тому, чому ці потреби існують. Деталі того, як “Online Shoe Store” задовольняє ці потреби, докладно описані нижче.

Сфера використання

Даний документ з описом та змістом відноситься до “Online Shoe Store”, який буде розроблений провайдером Hlova Stanislav. “Online Shoe Store” надасть користувачам Web-застосунка, які користуються послугами купівлі взуття в місцевих магазинах та на ринку, більш просте та зручне рішення в порівнянні з конкурентами, а саме перегляд товару завдяки телефону чи іншого ПК. Основна мета проєкту – швидке проникнення на ринок з MVP. У майбутньому “Online Shoe Store” буде покращено за рахунок додавання додаткових функціональних можливостей для адміністрації з приводу аналізу продажів та обліку товару.

Визначення, аббревіатури та скорочення

Товар – певна позиція взуття для продажу.

Кастомізація товару – вибір певної моделі товару з певним кольором, розміром та ін.

Бізнес-вимоги

Постановка задачі

Проблема	недоступність вільного перегляду товарів на офлайн точці
впливає на	потенційний прибуток та витрати власників точок на утримання
причина якої	полегшений шлях пошуку каталогу в інтернеті та обмежений перегляд каталогу товару згідно графіка роботи точок
вдалим рішенням було б	простий та зручний веб-застосунок який допоможе отримати доступ до каталогу цілодобово та зменшить опір для придбання товару.

My company signature

Концепція (бачення)

Для	покупців взуття в місцевих магазинах та ринках
Хто	хоче полегшити покупку взуття в невеликому містечку та мати під рукою доступ до каталогу товарів
APPS	це рішення, яке включає веб-додаток.
Це	забезпечить простий та зручний спосіб використання послуг перегляду та оформлення замовлення
На відміну	від існуючих офлайн методів продажу
Наш продукт	міститиме мінімально необхідну функціональність, щоб надати зацікавленим сторонам зручніше і просте рішення.

Бізнес можливості

У місті Кобеляки існує кілька магазинів з продажу взуття, а також існують офлайн точки на місцевому ринку, що інколи є незручно для покупців, адже доводиться обходити кожну точку у пошуках потрібного товару. Найкращим вирішенням такої проблеми стало створення веб-застосунку з продажу взуття, який би працював цілодобово, надавав зручні послуги у перегляді асортименту взуття та створення замовлення, котре можна було забрати у певні дні на ринку чи отримати завдяки іншого сервісу доставки. До того ж, отримання товару на ринку здешевлює доставку товару до покупця.

Після аналізу інтернет простору міста виявилось, що існує лише конкуренція на платформах "Olx" та "Facebook", а також місцевих групах з продажу різного виду товарів. Вони використовують дані платформи для продажу власних товарів, проте такий підхід не дає їм можливості мати власний сайт з продажу, на котрому можливо було мати власний акаунт, бонуси, можливість відстежувати статус замовлення, фільтрувати каталог саме цього продавця. Через це потенційний покупець може перейти на іншого продавця, втратити інтерес до товару. На додачу, дані платформи не надають доступ до аналізу продажів та створення власної кастомізації платформи.

Система APPS повинна вміти уникати подібних проблем і надавати своїм клієнтам менш дороге, менш складне та набагато зручніше рішення. Для MVP робочий процес оформлення замовлення складає:

1. Покупець переглядає каталог.
2. Вибирає товар для покупки, коригуючи його кількість та кастомізацію.
3. Коригує корзину.
4. Оформлює замовлення, вписуючи контактні дані та тип доставки.
5. Чекає дзвінка менеджера чи адміністратора для уточнення даних замовлення, підтверджуючи чи відхиляючи замовлення.

My company signature

6. Менеджер чи адміністратор змінює статус замовлення в залежності від виконання

Після успішного виходу MVP на ринок будуть додані інші рішення для аналізу продажів, додаткової взаємодії з продавцем, способу аутентифікації у систему, створення списку бажаних товарів, фільтрація каталогу товарів та інші функції.

Бізнес ризики

1. Веб-застосунок надасть можливість створювати замовлення взуття дистанційно. Проте, можуть виникнути технічні проблеми, які пов'язані з синхронізацією інформації зі складу та тими даними, що відображаються у веб-застосунку. Отже, є вірогідність виникнення помилок під час оформлення та виконання замовлень, які спричинятимуть незручності як і точці видачі, так і клієнтам.
2. У нашій системі конкурентів мало, проте більшість потенційних покупців зосереджено в Facebook та Olx, тому потрібно створити максимально зручний, зрозумілий застосунок та розрекламувати його. До того ж застосунок повинен бути адаптивний під мобільні пристрої. В даний час вони не набули широкого поширення, але вони працюють над модернізацією і впроваджують свої рішення для нових філіалів книгарень, тому дуже важливо якнайшвидше проникнути на ринок.
3. Система повинна формувати список взуття, завдяки якому кожна точка видачі буде знати коли і який товар потрібно взяти із собою, щоб віддати покупцю. У даній ситуації покупець може відмінити замовлення і певний товар повинен стати доступним до продажу, повідомивши продавця певної точки про це
4. Існує ризик того, що точки продажу через людський фактор не внесуть інформацію про продаж чи закупівлю певного товару моментально, а отже дані будуть несинхронізовані, що може викликати певні проблеми з продажу того, чого ще немає чи вже немає.

My company signature

Бізнес-контекст

Профілі зацікавлених сторін

Споживачі

Опис	Людина, яка намагається купити взуття з мінімальними незручностями. Споживач використовує програму тільки для себе
Тип	Досить досвідчений користувач веб-додатків та мобільних додатків.
Критерій успіху	Успіх визначається тим, як клієнти будуть продовжувати використовувати нашу систему.
Участь	НЕ визначено

Клієнти

Опис	Підприємець, який продає свій товар на виїзних точках впродовж тижня
Тип	Досить досвідчений користувач веб-програми
Критерій успіху	Успіх визначається як підприємець буде використовувати нашу систему та який матиме від цього досвід
Участь	Має право редагувати базу з товаром, замовлення на прохання покупця, записувати у систему продаж/купівлю того чи іншого товару

Користувачі (зведення)

Роль	Опис	Потреби та вимоги
Гість	Потенційний покупець товару	Відшукати інформацію про переваги системи над іншими подібними платформами; мати змогу користуватися системою
Клієнт	Кінцевий зареєстрований користувач, який використовує послуги та функції онлайн-магазину та власний кабінет	Легкий, зрозумілий та доступний спосіб використовувати послуги магазину, зручний у використанні веб-застосунок
Супер Адміністратор	Підприємець, який керує всією системою та має повний функціонал	Можливість керувати інформацією всієї системи, повний доступ до будь-якого об'єкту (товару, тощо), користувача або робітника
Адміністратор	Людина, що відповідає за наявність товару та його облік на складі магазину	Можливість мати доступ до інформації про товар, до складу

My company signature

Менеджер	Людина, відповідальна за обробку замовлень клієнтів.	Можливість управляти історією замовлень, мати доступ до інформації до складу з товаром, редагувати замовлення.
----------	--	--

Особливості продукту

Web застосунок

APPS-1: Register

APPS-2: Log In

APPS-3: My Profile

APPS-4: My Orders

APPS-5: Shoes

APPS-6: Cart

APPS-7: Log out

APPS-8: Manage Shoes

APPS-9: Manage Users

APPS-10: Manage Orders

APPS-11: Print list for getting items to buyers

Поза сферою дії MVP

- Управління ролями користувачів. MVP матиме заздалегідь зумовлений список ролей.
- Функції, які можуть допомогти у запобіганні шахрайству (див. пункт 5 «Бізнес ризики»). Передбачається, що цей ризик буде покритий адміністративними заходами.
- Експорт звітів.

Інші вимоги до продукту

Системні вимоги

- Веб-застосунок має бути адаптивним на смартфонах на базі iOS та Android.

My company signature

- Бекенд повинен бути розроблений на Java.

Припущення

- Раз на 2 тижні Адміністратор буде вручну здійснювати аудит товару на складі поза системою. Щоб дізнатися які товари та скільки повинно бути на складі, користувач з правами Administrator буде використовувати функцію "Формулювати звіт товарів на складі у форматі PDF" та зберігати документ для подальшого друку