

Gamestalgia - raport

Wiktoria Fimińska 262283, Julia Grzegorzewska 262314, Karolina Wypych, Mateusz St

2023-06-30

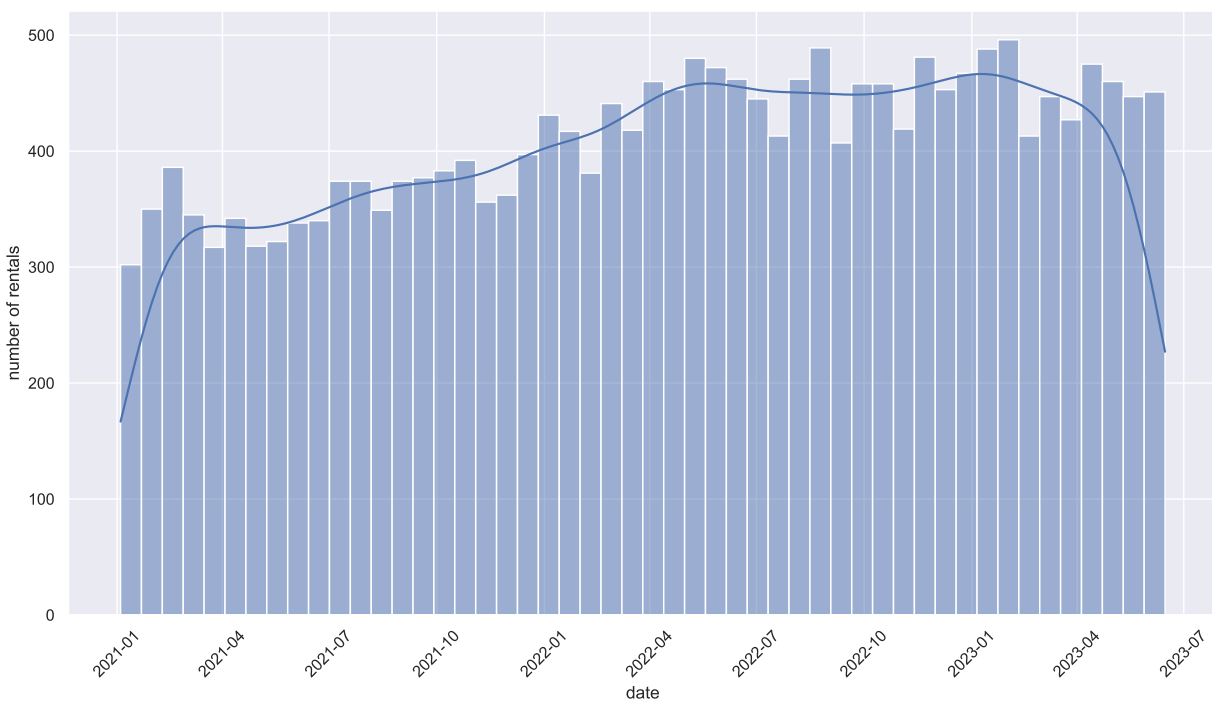
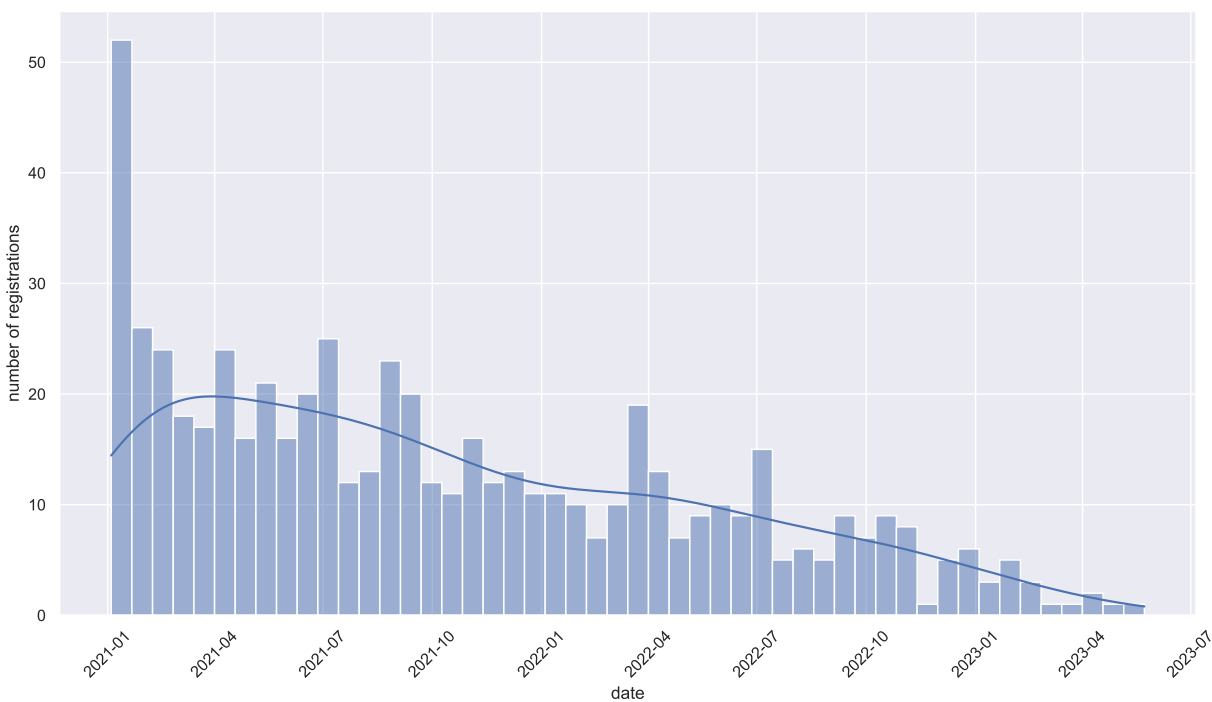
Contents

1	Wprowadzenie	2
2	Rozkład danych	2
3	Pracownik miesiąca	3
4	Top 10 zawodników	3
5	Najbardziej dochodowe gry	3
6	Miejsce zamieszkania klientów	4

1 Wprowadzenie

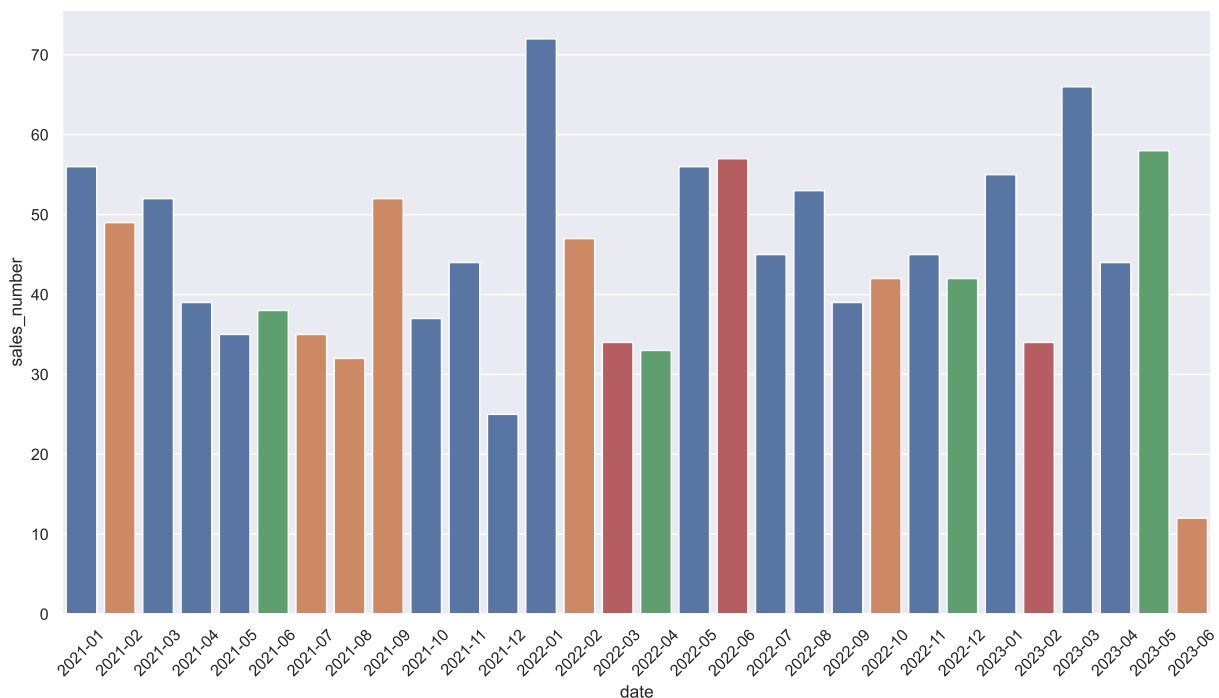
Niniejszy raport jest analizą danych zawartych w bazie sklepu “Gamestalgia”.

2 Rozkład danych



3 Pracownik miesiąca

Dla każdego miesiąca działania sklepu wygenerowano tabele z pracownikiem danego miesiąca, na podstawie liczby sprzedanych przez niego gier (tabela 1).



Pracownikiem, który został w tym okresie najczęściej wyróżniony jest Tomasz Stroński , który tytuł ten otrzymał łącznie 16 razy.

4 Top 10 zawodników

Ranking zawodników został wyznaczony dla każdej gry turniejowej na podstawie sumy zdobytych przez zawodnika punktów. (tabela ??) Przyznawane one były w zależności od ilości uczestników w danym turnieju według schematu, że pierwsze miejsce otrzymuje liczbę punktów równą liczbie wszystkich uczestników pomniejszoną o jeden, a każde kolejne miejsce o jeden punkt mniej.

```
## 'query2 = connection.execute(text('\''SELECT g.name AS game, CONCAT(c.first_name, \'
```

5 Najbardziej dochodowe gry

Trzy najbardziej dochodowe gry z wypożyczeń to gry, dla których łączna suma podstawowych opłat oraz kar naliczanych za opóźnienie w oddaniu po odjęciu kosztu zakupu gry przez sklep jest największa. Podobnie w przypadku sprzedaży, jednak w tym przypadku nie występuje kara pieniężna.

Przez cały okres funkcjonowania sklepu największy zysk z wypożyczeń przyniosły gry “B-17 Flying Fortress Leader”, “Dawn of the Zeds” oraz “Azul: Stained Glass of Sintra” (tabela 2), natomiast ze sprzedaży gry “B-17 Flying Fortress Leader”, “Dawn of the Zeds” oraz “Shiloh: April Glory” (tabela 3)

6 Miejsce zamieszkania klientów

Wśród zarejestrowanych w sklepie klientów 60.33% z nich mieszka w mieście, w którym zlokalizowany jest sklep, czyli we Wrocławiu, 31.5% w województwie dolnośląskim, ale poza jego stolicą a 8% w innych częściach Polski.

Table 1: Pracownicy miesiąca w okresie działalności sklepu.

	date	employee	sales_number
0	2021-01	Tomasz Stroiński	56
1	2021-02	Wiktoria Fimińska	49
2	2021-03	Tomasz Stroiński	52
3	2021-04	Tomasz Stroiński	39
4	2021-05	Tomasz Stroiński	35
5	2021-06	Karolina Wypych	38
6	2021-07	Wiktoria Fimińska	35
7	2021-08	Wiktoria Fimińska	32
8	2021-09	Wiktoria Fimińska	52
9	2021-10	Tomasz Stroiński	37
10	2021-11	Tomasz Stroiński	44
11	2021-12	Tomasz Stroiński	25
12	2022-01	Tomasz Stroiński	72
13	2022-02	Wiktoria Fimińska	47
14	2022-03	Julia Grzegorzewska	34
15	2022-04	Karolina Wypych	33
16	2022-05	Tomasz Stroiński	56
17	2022-06	Julia Grzegorzewska	57
18	2022-07	Tomasz Stroiński	45
19	2022-08	Tomasz Stroiński	53
20	2022-09	Tomasz Stroiński	39
21	2022-10	Wiktoria Fimińska	42
22	2022-11	Tomasz Stroiński	45
23	2022-12	Karolina Wypych	42
24	2023-01	Tomasz Stroiński	55
25	2023-02	Julia Grzegorzewska	34
26	2023-03	Tomasz Stroiński	66
27	2023-04	Tomasz Stroiński	44
28	2023-05	Karolina Wypych	58
29	2023-06	Wiktoria Fimińska	12

Table 2: Najbardziej dochodowe gry z wypożyczeń.

	game	rental_income	num_of_rentals
0	B-17 Flying Fortress Leader	88628.4	2484
1	Dawn of the Zeds	23351.3	1439
2	Azul: Stained Glass of Sintra	14371.6	1199

Table 3: Najbardziej dochodowe gry ze sprzedaży.

	game	buy_income	num_of_purchases
0	B-17 Flying Fortress Leader	65383.5	455
1	Dawn of the Zeds	16556.4	252
2	Shiloh: April Glory	13438.5	155