外部数据

1. 导入
2. 描述性统计
3. 展示样本（探讨样本的代表性）制作一些好看的图表
4. 探索性分析（1，是否打折对销售额的影响（做anova分析），2，重复购买次数数量影响），

Stat包中的数据(用来佐证上述结论)

1检查多重共线性

2最佳子集法

3 summary判断有效性

4,结论总结模型