

# Statistik och Dataanalys I

## Föreläsning 22 - Hypotestest och jämföra grupper

**Mattias Villani**



Statistiska institutionen  
Stockholms universitet



mattiasvillani.com



@matvil



@matvil



mattiasvillani

- Mera hypotestest: fel av typ I och II
- Jämföra två populationer - oberoende stickprov
- Jämföra två populationer - parade data

# Praktisk vs Statistisk signifikans

## ■ Teststatistiska

$$T = \frac{\bar{X} - \mu_0}{\frac{s}{\sqrt{n}}}$$

- Stora stickprov: även små skillnader  $\bar{X} - \mu_0$  blir **signifikanta**.
- Det betyder inte alltid att de är **praktiskt betydelsefulla**.
- Studie 1:

▶  $\bar{x} = 1, \mu_0 = 0, s = 2, n = 10$ .

$$t_{\text{obs}} = \frac{1 - 0}{\frac{2}{\sqrt{10}}} = 1.58$$

## ■ Studie 2:

▶  $\bar{x} = 0.05, \mu_0 = 0, s = 2, n = 10000$ .

$$t_{\text{obs}} = \frac{0.05 - 0}{\frac{2}{\sqrt{10000}}} = 2.5$$

# Fel av typ I och II

## ■ Fel av typ I:

- ▶  $\alpha = P(\text{förkasta } H_0 \mid H_0 \text{ sann}).$
- ▶ Bestäms av kritiska värdet.

## ■ Fel av typ II:

- ▶  $\beta = P(\text{inte förkasta } H_0 \mid H_A \text{ sann}).$
- ▶ Beror på kritiska värdet och **värdet på  $\mu$  under  $H_A$ .**

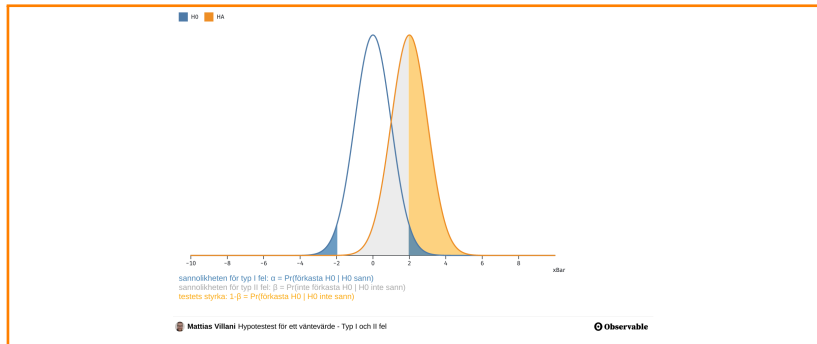
## ■ Testets styrka

- ▶  $1 - \beta = P(\text{förkasta } H_0 \mid H_A \text{ sann})$

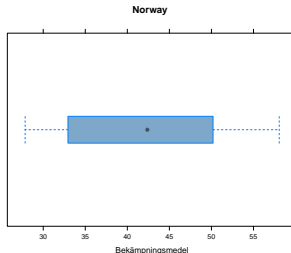
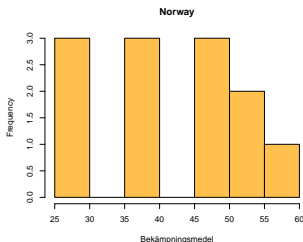
# Fel av typ I och II

		Sanningen	
		$H_0$ sann	$H_0$ falsk
Beslut	ej förkasta $H_0$	OK	Typ II fel
	förkasta $H_0$	Typ I fel	OK

# Fel av typ I och II - interaktivt



- Total.pestocide i 153 laxar vid 8 olika platser.
- Grupp 1: Eastern Canada med  $n = 24$  laxar.  $N(\mu_1, \sigma_1)$ .
  - ▶  $\bar{x}_1 = 33.572$
  - ▶  $s_1 = 7.671$
- Grupp 2: Norge med  $n = 12$  laxar.  $N(\mu_2, \sigma_2)$ .
  - ▶  $\bar{x}_2 = 41.763$
  - ▶  $s_2 = 10.373$
- Är  $\mu_1 = \mu_2$ ?



# Jämföra grupper - konfidensintervall för $\mu_1 - \mu_2$

- Grupp 1:  $n_1$  observationer från populationen  $N(\mu_1, \sigma_1)$ .
  - ▶ Medelvärde  $\bar{x}_1$  och standardavvikelse  $s_1$ .
- Grupp 2:  $n_2$  observationer från populationen  $N(\mu_2, \sigma_2)$ .
  - ▶ Medelvärde  $\bar{x}_2$  och standardavvikelse  $s_2$ .
- **Oberoende** observationer **inom och mellan** grupperna.

$$E(\bar{X}_1 - \bar{X}_2) = E(\bar{X}_1) - E(\bar{X}_2) = \mu_1 - \mu_2$$

$$\text{Var}(\bar{X}_1 - \bar{X}_2) = \text{Var}(\bar{X}_1) + \text{Var}(\bar{X}_2) = \frac{\sigma_1^2}{n_1} + \frac{\sigma_2^2}{n_2}$$

- **Standardfel**

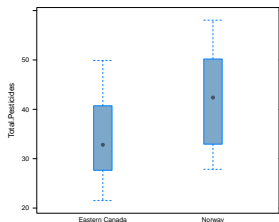
$$SE(\bar{x}_1 - \bar{x}_2) = \sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}$$

- **Konfidensintervall för differensen**  $\mu_1 - \mu_2$

$$(\bar{x}_1 - \bar{x}_2) \pm t_{0.025, \text{df}} \cdot SE(\bar{x}_1 - \bar{x}_2)$$

- Frihetsgraderna df har en komplicerad formel. Använder R.





```
> # Using the t.test function to compute C.I. and do test H0: mu1 = mu2  
> t.test(Total.Pesticides ~ Location, data = salmonTwoPop)
```

Welch Two Sample t-test

data: Total.Pesticides by Location

t = -2.424, df = 17.223, p-value = 0.02663

alternative hypothesis: true difference in means between group Eastern Canada and g

95 percent confidence interval:

-15.314121 -1.068879

sample estimates:

mean in group Eastern Canada

33.57167

mean in group Norway

41.76317

# Jämföra grupper - test för $\mu_1 = \mu_2$

- Hypotestest för skillnaden mellan två gruppers väntevärden:

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_0 : \mu_1 - \mu_2 = d_0$$

$$H_A : \mu_1 \neq \mu_2$$

$$H_A : \mu_1 - \mu_2 \neq d_0$$

- Recall: Allmän formel teststatistika

$$\frac{\text{Estimat} - \text{parameter under } H_0}{\text{Standardfel estimator under } H_0}$$

- **Teststatistika**

$$T = \frac{(\bar{X}_1 - \bar{X}_2) - 0}{SE(\bar{X}_1 - \bar{X}_2)} = \frac{(\bar{X}_1 - \bar{X}_2) - 0}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}} \sim t_{df} \text{ under } H_0$$

- Förkastar  $H_0$  om  $|t_{obs}| > t_{crit}$ .

- $p$ -värde från  $t_{df}$ .

# Jämföra parade grupper

- **Parade data.** Ex **mäter samma  $n$  personer** vid två tillfällen:
- Mätningar vid tidpunkt 1:  $N(\mu_1, \sigma_1)$ .
- Mätningar vid tidpunkt 2:  $N(\mu_2, \sigma_2)$ .
- **Beroende** stickprov, med lika många observationer.
- Skapa **differenser** av mätningarna:  $d_i = x_{1i} - x_{2i}$ .
- **Differenserna ska vara oberoende** mellan personer.
- **Standardfel**

$$SE(\bar{d}) = \frac{s_d}{\sqrt{n}}$$

- **95%-igt konfidensintervall**

$$\bar{d} \pm t_{0.025} \cdot \frac{s_d}{\sqrt{n}}$$

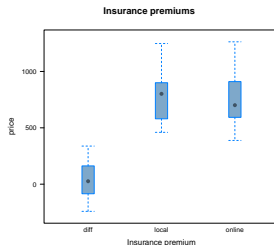
- **Hypotestest**

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_1 : \mu_1 \neq \mu_2$$

$$T = \frac{\bar{d} - 0}{\frac{s_d}{\sqrt{n}}} \sim t_{n-1}$$

Person	Local	Online	PriceDiff
1	550	388	162
2	856	593	263
3	460	497	-37
4	1248	910	338
5	580	665	-85
6	1022	1263	-241
7	773	703	70
8	830	789	41
9	900	1001	-101
10	710	699	11
medelvärde	792.900	750.800	<b>42.100</b>
standardavv.	235.431	254.956	<b>174.964</b>



```
> t.test(price ~ place, data = df, paired = TRUE)
```

Paired t-test

```
data: price by place
t = 0.76091, df = 9, p-value = 0.4662
alternative hypothesis: true mean difference is not equal to 0
95 percent confidence interval:
-83.06154 167.26154
sample estimates:
mean difference
42.1
```