**ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ**

**🙞🕮🙜**

****

**TÀI LIỆU PHÂN TÍCH TỔNG QUAN   
YÊU CẦU PHẦN MỀM**

**ĐỀ TÀI:   
XÂY DỰNG WEBSITE ĐẶT PHÒNG KHÁCH SẠN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nhóm thực hiện** | **:** | **Nhóm 4** |
| **Họ và tên sinh viên** | **:** | **Phan Thanh Duy** |
|  | **:** | **Trần Quang Duy** |
|  | **:**  **:**  **:** | **Phạm Văn Đức**  **Hoàng Trung Hiệp**  **Phạm Trung Hiếu** |
|  |  |  |

***Hà Nội, 15 tháng 10 năm 2023***

1. **Giới thiệu**

Tài liệu này mô tả các yêu cầu ở mức tổng quan cho website đặt phòng khách sạn. Tài liệu được viết cho các đối tượng sau:

* Người dùng:
* Khách hàng muốn tìm kiếm và đặt phòng khách sạn
* Doanh nghiệp muốn thương mại hóa dịch vụ đặt phòng khách sạn của họ.
* Nhà phát triển phần mềm: Các kỹ sư phát triển trang web, quản lý phần mềm, kiểm duyệt nội dung.

1. **Nội dung**
2. **Tổng quan**

* Tài liệu được viết bằng ngôn ngữ Tiếng Việt, được trình bày dưới dạng phân tích thiết kế.
* Kiến trúc hệ thống: Phát triển trên môi trường web, kết nối thông qua Internet, sử dụng hệ thống máy chủ.
* Có thể giao tiếp với các hệ thống khác để nhận và truyền kết quả theo yêu cầu.
* Xây dựng các chức năng riêng biệt cho chủ quản lý khách sạn và khách hàng đặt phòng khách sạn.

1. **Mục tiêu**

Mục tiêu của trang web đặt phòng khách sạn là cung cấp cho khách hàng một cách dễ dàng và thuận tiện để tìm kiếm và đặt phòng khách sạn. Trang web sẽ cung cấp các chức năng chính sau:

* Tìm kiếm khách sạn theo vị trí, loại khách sạn, giá cả, tiện nghi, …
* Đặt phòng khách sạn
* Cho phép người dùng quản lý khách sạn của riêng mình.

1. **Lý do**

Ngành công nghiệp du lịch và đặt phòng khách sạn đang trải qua sự phát triển mạnh mẽ. Việc cung cấp một nền tảng trực tuyến đáng tin cậy cho việc đặt phòng là cần thiết để tận dụng cơ hội kinh doanh và đảm bảo trải nghiệm tốt cho khách hàng.

1. **Đối tượng người dùng**

Trang web đặt phòng khách sạn sẽ dành cho các đối tượng sau:

* Khách hàng cá nhân
* Doanh nghiệp

1. **Yêu cầu chức năng**

Các yêu cầu chức năng của trang web đặt phòng khách sạn bao gồm:

1. **Tìm kiếm và lọc phòng**

* Người dùng cần có khả năng tìm kiếm phòng khách sạn theo địa điểm, ngày nhận phòng, ngày trả phòng, số lượng khách, và các tiện ích cụ thể.
* Các kết quả tìm kiếm cần có khả năng lọc theo giá, xếp hạng khách sạn, và các yếu tố khác.

1. **Trang chi tiết phòng**

* Mỗi trang chi tiết phòng cần cung cấp thông tin về phòng, bao gồm hình ảnh, mô tả, tiện ích, giá cả và đánh giá từ khách hàng trước.
* Người dùng cần có khả năng xem các hình ảnh chi tiết và biểu đồ giá.

1. **Đặt phòng**

* Người dùng cần có khả năng đặt phòng bằng cách chọn ngày nhận phòng, ngày trả phòng, số lượng phòng, và thông tin liên hệ.
* Hệ thống cần xác nhận tính khả dụng của phòng và hiển thị tổng giá trước khi xác nhận đặt phòng.

1. **Quản lý tài khoản**

* Người dùng cần có khả năng tạo tài khoản và đăng nhập để theo dõi các đặt phòng và thực hiện thanh toán.
* Họ cũng cần có khả năng quản lý thông tin cá nhân và đổi mật khẩu.

1. **Thanh toán**

* Hệ thống cần cung cấp nhiều phương thức thanh toán an toàn, bao gồm thanh toán trực tuyến và thanh toán khi nhận phòng.

1. **Quản lý khách sạn**

* Đối tượng:
* Hệ thống cần cung cấp nhiều phương thức thanh toán an toàn, bao gồm thanh toán trực tuyến và thanh toán khi nhận phòng.

1. **Bảo mật**

* Hệ thống cần có biện pháp bảo mật mạnh để bảo vệ thông tin cá nhân của người dùng và dữ liệu liên quan đến thanh toán.

1. **Yêu cầu phi chức năng**

Các yêu cầu phi chức năng của trang web đặt phòng khách sạn bao gồm:

* Hiệu suất: Trang web phải có hiệu suất tốt, đảm bảo thời gian phản hồi nhanh chóng.
* Tính khả dụng: Trang web phải dễ sử dụng và có thể truy cập được bởi người dùng thuộc mọi trình độ kỹ thuật.
* An toàn: Trang web phải đảm bảo an toàn dữ liệu của người dùng.
* Giao diện người dùng: Giao diện người dùng cần được thiết kế một cách trực quan, dễ sử dụng và tương thích với các thiết bị khác nhau.

1. **Ràng buộc khác**

* Hỗ trợ đa ngôn ngữ: Hệ thống cần hỗ trợ nhiều ngôn ngữ để phục vụ khách hàng ở nhiều quốc gia khác nhau.
* Hỗ trợ khách hàng: Phải có kênh hỗ trợ khách hàng hiệu quả qua email, chat trực tuyến và điện thoại để giải đáp các thắc mắc và yêu cầu của người dùng
* Tích hợp bản đồ: Hệ thống cần tích hợp dịch vụ bản đồ để hiển thị vị trí khách sạn.
* Độ tin cậy: Cần cung cấp thông tin chính xác và minh bạch về giá cả, chính sách hủy phòng và các điều khoản khác liên quan đến việc đặt phòng.

1. **Yêu cầu xác nhận**
2. **Đối tượng**

* Người yêu cầu: người dùng (khách hàng và doanh nghiệp)
* Người duyệt yêu cầu: người quản trị viên

1. **Kiểm tra**

Hệ thống cần phải được kiểm tra kỹ lưỡng để đảm bảo rằng tất cả các chức năng đều hoạt động chính xác và đáp ứng các yêu cầu đã đề ra.

* + Phê duyệt đặt phòng
  + Xác thực tài khoản
  + Xác nhận thanh toán

1. **Đánh giá:**

Cần thực hiện các đánh giá định kỳ về hiệu suất và khả năng mở rộng của hệ thống để đảm bảo rằng nó vẫn hoạt động một cách hiệu quả ngay cả khi tải lượng người dùng tăng cao.