



## 专题演讲嘉宾：金晖（定源）

阿里巴巴 高级测试开发专家



金晖（花名定源），阿里巴巴淘系高级测试开发专家。目前负责淘系的消息基础平台、千牛商家平台、服务市场等业务板块的质量保障。也曾负责无人超市、阿里未来酒店等线下智能场景的质量保障。有丰富的线上和线下测试经验，主攻智能化测试方向，探索 UEE（User E2E Experience Testing）自动化测试。在加入阿里巴巴之前，就职于中国工商银行软件开发中心杭州测试部担任高级经理。并有多项发明专利。

## 演讲：智能化测试新趋势：手淘 AI+IoT 机器人泛终端测试实战

1、随着移动互联网的蓬勃发展以及5G时代的到来，智能移动终端普及从智能手机拓展到 IoT，商业模式也逐步实现线上线下打通，产品设计时多 App 多终端之间的交互也越来越多。随之而来的终端系统也拓展到了 Android、iOS、鸿蒙、Win Touch、RTOS 等等。在新的时代趋势下，传统基于单操作系统内的 UI 自动化测试已经无法满足多 App 多终端间的交互测试，无法真正意义上地端到端覆盖业务全链路进行测试。

2、产品精细化过程中，深度用户体验提升的需求也日益增加：

- 用户体验指标需要更高精度的测量，为此需要找到进一步提升体验指标精度的方法；
- 随着多设备终端之间交互的场景增多，新一代的体验评测也需要支持多设备交互式体验指标测量；
- 需要探索一种完全模拟用户真实操作的方式。

3、“为模拟真实用户”，Robot-XT 极测机器人提供了为用户体验度量评测的能力，不仅可以最大程度地模拟用户真实操作，实现了多设备跨终端的功能自动化和用户体验度量。同时，**Robot-XT 极测机器人通过 IoT+AI 的智能化技术搭建一套支持多机操作并具备高稳定性的的 UEE 自动化解决方案**，实现了覆盖从线上APP到线下智能门店场景的端到端自动化测试。同时赋能行业，为软件绿色联盟的加盟APP提供用户体验评测服务。

演讲提纲：

1. 泛终端自动化测试及真实用户体验评测的背景介绍
2. 基于 AI+IoT 的机器人测试方案
3. 机器人测试实战案例
  - 手淘大型体验优化升级项目实战
  - 线上线下打通智能场景项目实战
  - 行业赋能多 App 体验评测实战
4. 机器人智能化测试下一步思考和探索

你将获得：

- IoT+AI 的设计模式，将 IoT 设备与多种AI算法结合，模拟真实用户来执行自动化测试。
- 了解大量线上线下端到端测试实战案例。
- 通过机器人进行操作和观测的方式，摆脱软件层面的束缚和影响，用接近人类观察的最真实方式，进行自动化测试的同时度量评测用户体验的新思路。
- 了解跨手机/IoT/PC 之间交互式自动化测试，实现了对被测系统透明化（iOS/Android/PC touch/鸿蒙），用外部机器人操作摆脱了一直以来依赖操作系统 API 接口的方式操作软件的界面对象，用一套自然语言脚本跨平台支持不同系统。减少测试脚本的开发维护工作量。

📍 地点：201AB

📄 所属专题：新趋势下的质量效能

### 本专题下其他演讲

百度信息流推荐系统质效合一的交付系统建设



张赛男

百度  
用户质量效能部/资深测试工程师

腾讯工业级终端云测平台建设实践



孙大伟

腾讯  
IEG品质管理部/WeTest技术负责人

京东全域流量录制平台实践



侯磊

京东  
架构师

### 关注主办方（InfoQ）



### 联系我们

购票热线：+86 17310043226  
票务微信：qcon-0410  
票务咨询：ticket@geekbang.com  
商务赞助：hezuo@geekbang.com  
媒体支持：media@geekbang.com  
议题申请：QCon@geekbang.com

### 交通指南

