

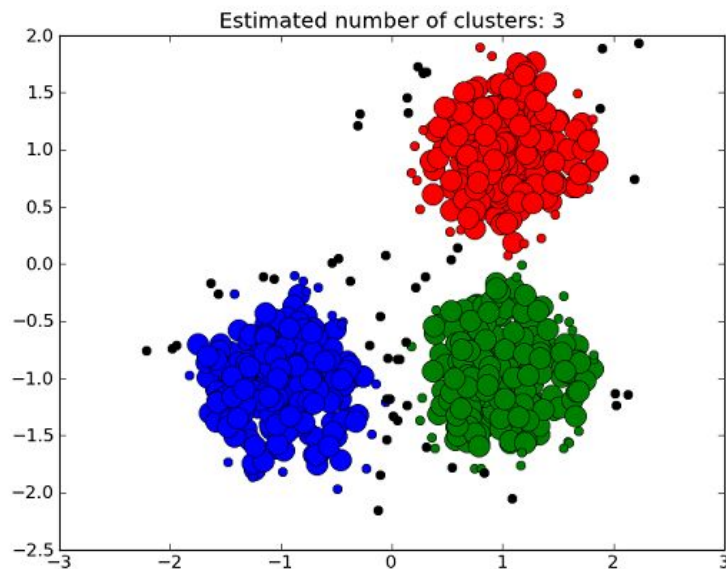
Klasteryzacja danych bankowych

Ryszard Czarnecki, Stefan Gajda
10.06.2025

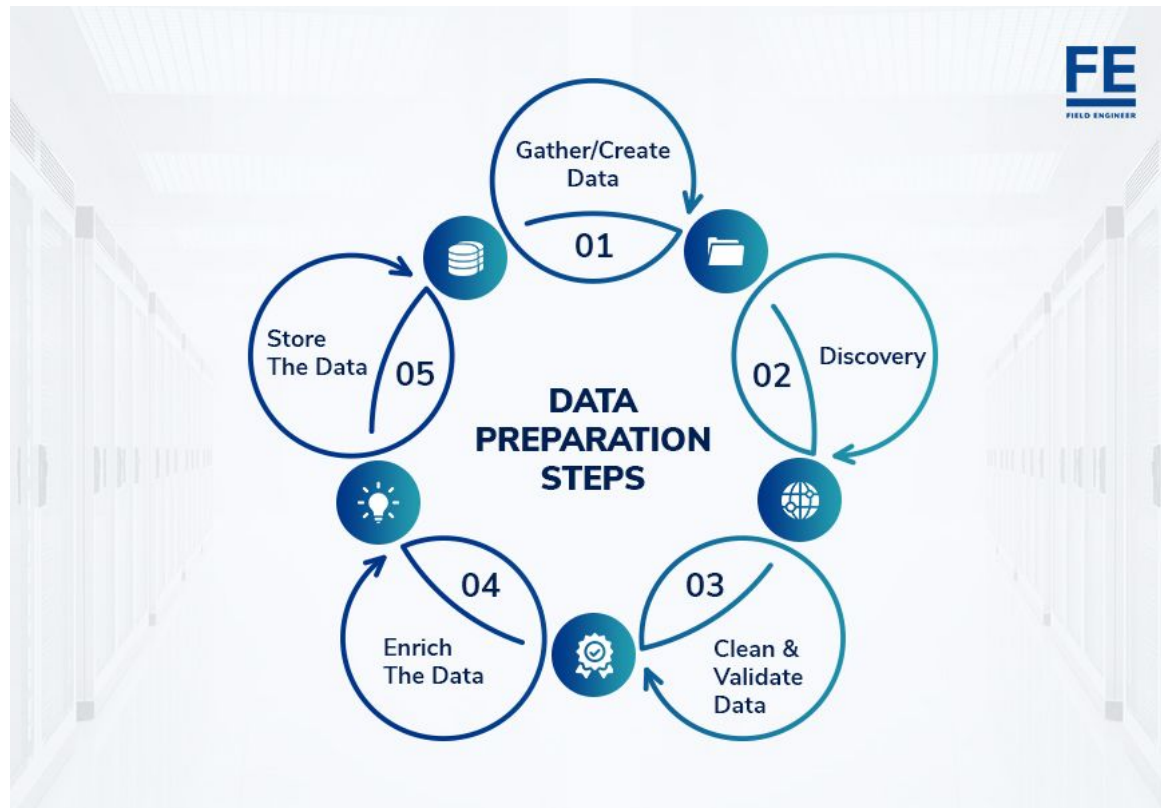




Dlaczego klasteryzacja?

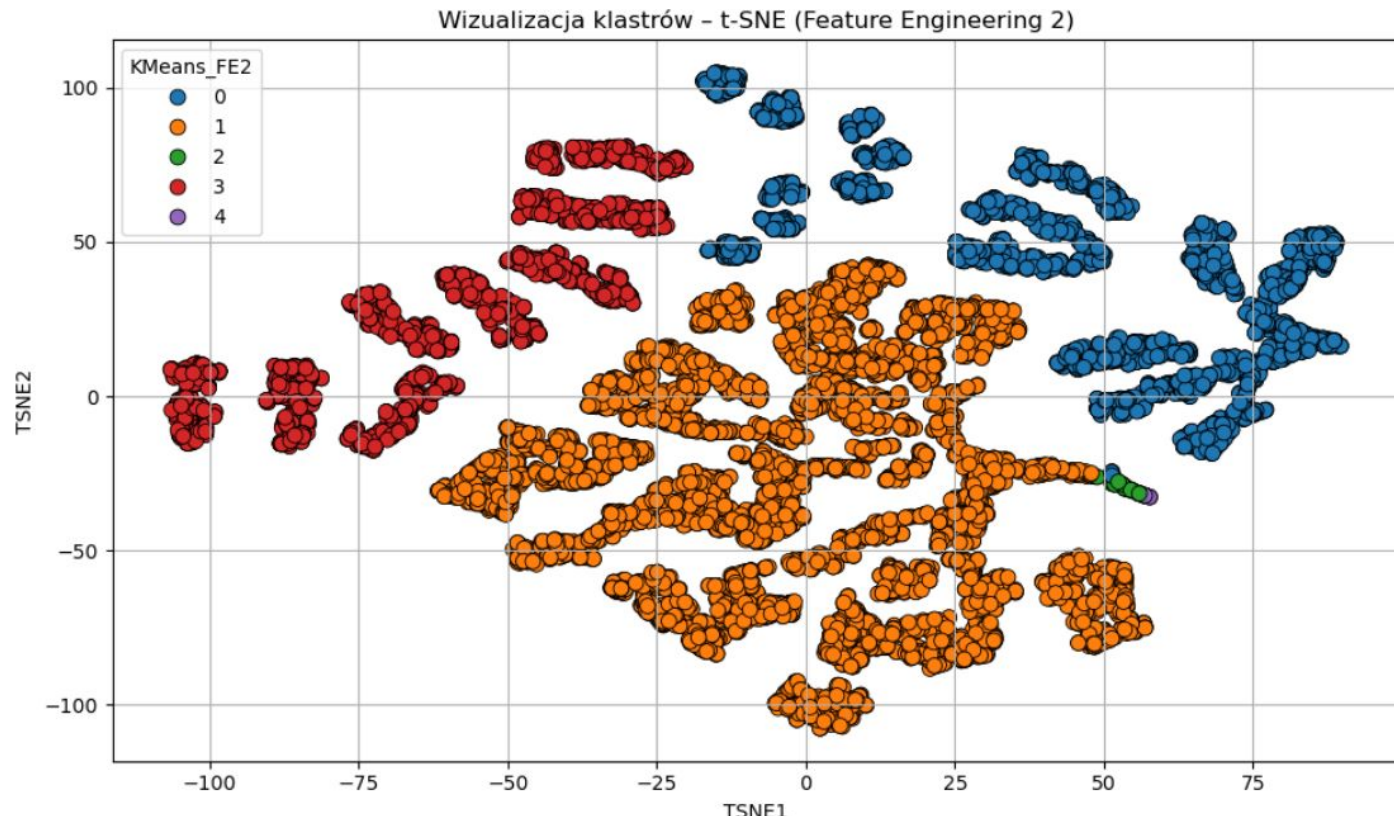


Przygotowanie danych





Modele





Typy klientów

Segment 0 –  Zamożni i aktywni użytkownicy

Segment 1 –  Pasywni i niskowartościowi klienci

Segment 2 –  Przeciążeni użytkownicy / potencjalnie zadłużeni

Segment 3 –  Bogaci i pasywni

Segment 4 –  Intensywnie operujący bez pokrycia

**Dziękujemy za
uwagę**

