

Table des matières

1- Objet de l'étude

- 1) Délimitation
- 2) Contraintes particulières
- 3) Documents et outils fournis
- 4) Interlocuteurs

2- Missions

- 1) Objectif
- 2) Création d'un sondage
- 3) Vues sondage
- 4) Fin du sondage

1. Objet de l'étude

1.1 Délimitation

- Situation existante :
Actuellement les sondages se font grâce à des application comme « Doodle » ou « Framadate ». L'organisateur envoi le lien vers le sondage et une fois terminé il communique par mail la date retenu aux participants.
- Inconvénients :
 - L'organisateur doit tenir informé l'ensemble des participants pour la décision finale de la date.
 - Nous n'avons pas le contrôle sur les données récupéré et leurs destination.

Objet de l'étude

1.2 Contraintes

Pour développer cette application on utilisera les langages suivant :

- **PHP**
- **JavaScript**
- **HTML5 / CSS / Bootstrap**
- **MySql**

Dans l'idéal, il faudra utiliser l'architecture logiciel **Modèle-Vue-Contrôleur**.

1.3 Documents et outils

- Charte graphique du CHL
- Ensemble d'objets PHP
 - Ces objets contiennent des méthodes permettant de recueillir et traiter les informations concernant les agents du CHL et de l'utilisateur (e-mail, matricule, noms, ...)

Objet de l'étude

1.4 Interlocuteurs

- Chef de projets : LECOMTE Julie
- Maître de stage : MARTEAU Frank
- Coordinateur du pôle INFRA : JALLAIS Christophe
- Expert technique (réseaux, système, BDD, ...) : MARASSE Philippe
- Développeur Alternant : CHARASSE Lucas

2.Mission

2.1 Objectifs

- Créer une solution interne de l'application « Framadate » adapté aux besoins du CHL.
- Cette solution devra permettre aux agents du CHL de créer des sondages pour récolté les disponibilités de chacun.
- On identifie 2 types de sondages :
 - Les sondages pour définir une date en vue d'une réunion
 - L'organisateur propose des dates et les utilisateurs indique si ils sont disponible ou non pour chacune d'entre elles.
 - Les sondages pour proposer des dates de formations avec des places limité
 - L'organisateur annonces les différents créneaux des formations et les limites de place.
Les utilisateurs choisissent **un** créneau ou ils pourront participer à la formation

Mission

2.2 Création d'un sondage

Les informations nécessaire à la création d'un sondages sont :

- Le matricule de l'organisateur.
- Le nom du sondage.
- Une description.
- Le public visé : interne ou externe
- La liste des mails des utilisateurs du sondage.
- Le choix éventuel de réponses anonymes
 - Interne → défaut : public
 - Externe → défaut : anonyme
- Les différentes dates et horaires proposé.
- La limite de place pour chaque créneaux (pour les sondages de formation).
- Date à laquelle les réponses seront bloquées
 - Ou les réponses seront bloqué.

Mission

2.3 Vues sondage

On identifie 2 vues une fois le sondage créée :

- La vue administrateur contenant :
 - Un volet d'édition pour changer les différents paramètres du sondage.
 - Les différentes réponses du sondages avec pour chaque créneaux le nombre d'utilisateurs l'ayant sélectionner et le nombre total d'utilisateurs.
- La vue utilisateur :
 - Si le vote est anonyme l'utilisateur voit juste les propositions, sinon il peut voir (comme l'administrateur) les réponses des autres utilisateurs.
 - Un utilisateur peut juste répondre au sondage et modifier son choix.

Mission

2.4 Fin du sondage

Lorsque la date de fin du sondage est atteinte alors les nouvelles réponses sont bloquées et un mail est envoyé à l'organisateur.

En fonction du type du sondage les choix de l'organisateur sont les suivants :

- Si il s'agit d'un sondage de réunion, l'organisateur fait son choix pour le créneau et valide. Tout les participants du sondages recevront un mail indiquant la date retenue.
- Sinon si c'est un sondage pour une formation l'organisateur a juste à confirmer et les participants recevront un mail avec leur créneau.