

Référencement Web

L'entreprise reçoit un nouveau client dont le domaine d'activité est la vente d'ouvrages liés à la permaculture. Il souhaite que son site Internet soit le mieux référencé possible sur les moteurs de recherches tels que Google, ou Bing. En tant que développeur, vous vous documentez sur les bonnes pratiques de référencement Web, payantes ou non, tout en informant le client de manière pertinente.

1. Généralités sur le référencement

1.1. Référencement

Dans l'univers du référencement, le terme SEO regroupe les différentes techniques utilisées pour améliorer le positionnement d'un site internet dans les pages de résultats affichées par les moteurs.

Il s'agit de faire en sorte d'apparaître, si possible, sur la première page affichée par Google (c'est le moteur de recherche principal qui est visé) lorsqu'un internaute effectue une recherche en lien avec le site web concerné par le **référencement**.

1. Définissez le terme SEO.

Le SEO est le fait d'utiliser des techniques pour être référencé par les moteurs de recherche

« Naturellement » sans payer afin d'augmenter la qualité et la quantité du trafic.

2. Quel peut être l'intérêt d'un sitemap pour le référencement ?

L'intérêt d'un sitemap est que le bot Google puisse découvrir le site même s'il n'est référencé nulle part

3. Comment les sites sont-ils indexés par les moteurs de recherche ?

Les sites sont indexés par le fait que des robots d'indexation parcourent le site web et les pages qu'il trouve.

4. Quels sont les points de vigilance pour faciliter le référencement d'un site ? Identifiez à la fois des bonnes et mauvaises pratiques.

Bonnes pratiques : limiter le contenu à 3 clics de la page d'accueil, passer son site sous https, optimiser les images du site, rendre son site utilisable pour mobile.

Mauvaises pratiques : avoir du contenu se trouvant à plus de 3 clics de la page d'accueil, ne pas optimiser les images du site, avoir un site inutilisable pour mobile, avoir des liens cassés.

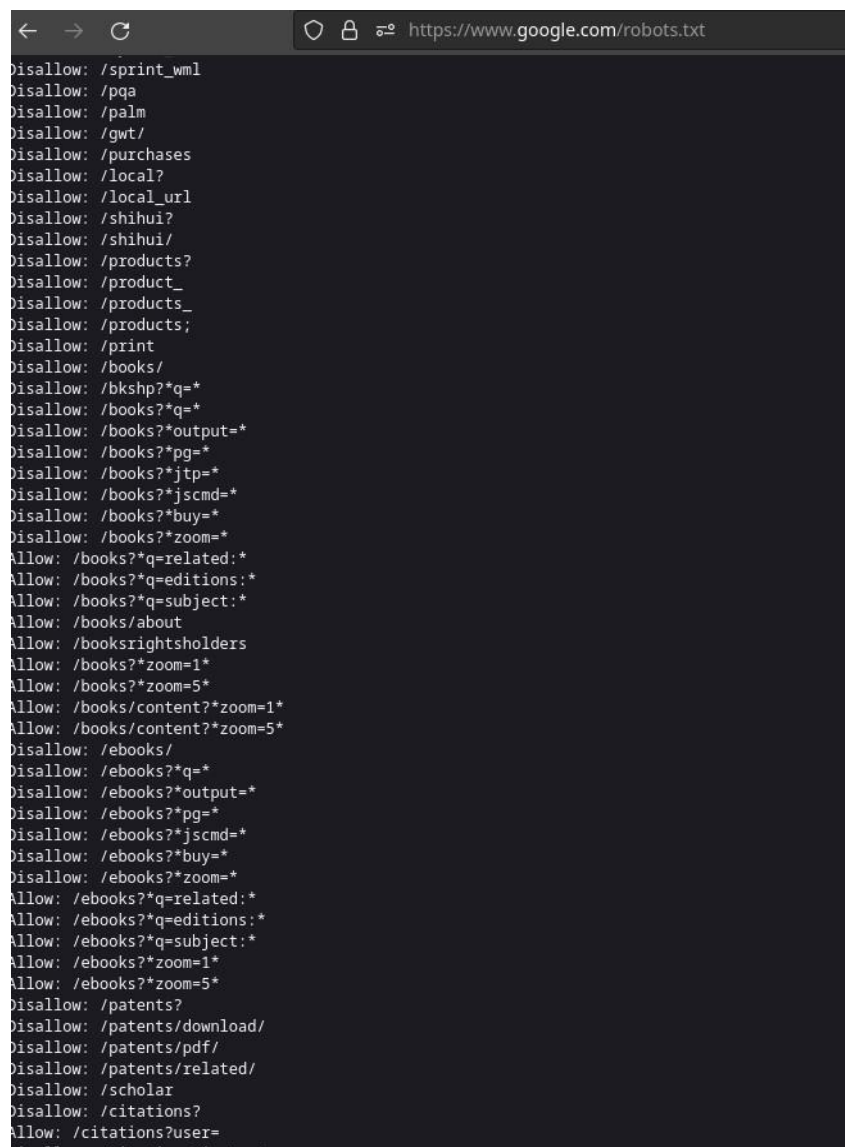
5. Quels sont les choix techniques sur lesquels vous pouvez vous appuyer pour créer un site puis le référencer de manière efficace ?

Un choix technique pour créer un site serait d'utiliser Wordpress puis pour référencer le site on peut utiliser le plugin Yoast afin d'obtenir un score SEO permettant ainsi de pouvoir savoir quoi améliorer pour le référencement.

1.2. Exclusions de référencement

Dans certains cas, comme lorsque l'on crée un intranet, on peut souhaiter que certaines pages ne soient jamais indexées par les moteurs de recherche.

1. Qu'est-ce que le fichier robots.txt ? Où trouver ce fichier ? Donnez un exemple provenant d'un site de votre choix.



```
← → ↻ https://www.google.com/robots.txt
Disallow: /sprint_wml
Disallow: /pqa
Disallow: /palm
Disallow: /gwt/
Disallow: /purchases
Disallow: /local?
Disallow: /local_url
Disallow: /shihui?
Disallow: /shihui/
Disallow: /products?
Disallow: /product_
Disallow: /products_
Disallow: /products;
Disallow: /print
Disallow: /books/
Disallow: /books?*q=*
Disallow: /books?*q=*
Disallow: /books?*output=*
Disallow: /books?*pg=*
Disallow: /books?*jtp=*
Disallow: /books?*jscmd=*
Disallow: /books?*buy=*
Disallow: /books?*zoom=*
Allow: /books?*q=related:*
Allow: /books?*q=editions:*
Allow: /books?*q=subject:*
Allow: /books/about
Allow: /booksrightsholders
Allow: /books?*zoom=1*
Allow: /books?*zoom=5*
Allow: /books/content?*zoom=1*
Allow: /books/content?*zoom=5*
Disallow: /ebooks/
Disallow: /ebooks?*q=*
Disallow: /ebooks?*output=*
Disallow: /ebooks?*pg=*
Disallow: /ebooks?*jscmd=*
Disallow: /ebooks?*buy=*
Disallow: /ebooks?*zoom=*
Allow: /ebooks?*q=related:*
Allow: /ebooks?*q=editions:*
Allow: /ebooks?*q=subject:*
Allow: /ebooks?*zoom=1*
Allow: /ebooks?*zoom=5*
Disallow: /patents?
Disallow: /patents/download/
Disallow: /patents/pdf/
Disallow: /patents/related/
Disallow: /scholar
Disallow: /citations?
Allow: /citations?user=
Disallow: /citations?start=
```

Le fichier robots.txt est un fichier qui contient une liste des ressources du site qui ne sont pas censées être indexées. Ce fichier peut être trouvé à la racine du site.

2. Accédez à l'URL suivante : <https://www.google.fr/robots.txt>. Que signifient les balises Allow et Disallow présentes dans ce fichier ? Que signifient et à quoi servent les différents User-Agents présents dans ce fichier ?

Les balises Allow servent à indiquer ce qui est autorisé à être indexées. Les disallow servent à indiquer ce qui n'est pas autorisé à être indexées. Les User-Agents servent à indiquer quels robots ont les balises allow et disallow qui correspondent.

2. Proposition de solution : WordPress

Un de vos collègues vous conseille WordPress pour développer son site.

1. Que pensez-vous de ce conseil ? Décidez-vous le suivre ? Si non, quel choix technique faites-vous ?

Je pense qu'il s'agit d'un bon conseil car WordPress est conçu pour un référencement naturel optimal et peut encore être amélioré en utilisant des plugins tels que Yoast. Je suis le conseil.

2. Comment faudrait-il procéder pour accélérer le référencement du site ?

Pour accélérer le référencement du site il faut réaliser un audit SEO du site à réaliser soit par l'entreprise directement soit par une entreprise prestataire. Une fois l'audit réalisé on peut utiliser des plugins de SEO comme Yoast afin de faciliter la mise en place de cet audit. Cependant on peut aussi demander à l'entreprise ayant réalisé l'audit SEO de s'occuper du SEO. Une dernière alternative pour l'entreprise est d'utiliser le référencement payant de Google.

3. Quel budget faudrait-il prévoir selon vous ? (La réponse à cette question pourra être traitée après la question suivante)

Le budget à prévoir si l'entreprise réalise tout elle-même est de juste prévoir les salaires des développeurs qui vont s'occuper du SEO jusqu'à ce que le site soit référencé. Si elle réalise la prestation SEO par une autre entreprise cela peut aller de 500 à 2500 € par mois pendant toute la durée de la prestation. Si l'entreprise utilise le référencement payant cela peut aller de 500 à 1000 €.

4. Préparez la liste d'étapes pour mettre en œuvre votre démarche.

Pour réaliser un audit SEO on procède à une vérification des problèmes d'indexation, des versions dupliquées du site, vérifier les actions manuelles, vérifier les problèmes de convivialité mobile, vérifier les liens internes. Pour réaliser cet audit on peut demander à une entreprise extérieure de le faire ou on peut utiliser le site <https://fr.semrush.com/siteaudit/> pour réaliser un audit. Une fois l'audit réalisé on utilise le plugin Yoast ou on demande à une entreprise extérieure de corriger les problèmes trouvés lors de la réalisation de l'audit.