

Rang svake stranice se dobija po sledećoj formuli:

$$R(p_i) = PR(p_i) + WC(p_i) + \sum_{p_j \in M(p_i)} WC(p_j) * PR(p_j)$$

$R(p_i)$ – rang stranice

$WC(p_i)$ – broj ponavljanja traženih reči na stranici

$WC(p_j)$ – broj ponavljanja traženih reči na stranici koja ima link ka stranici p_i

$PR(p_i)$ – rang stranice dobijen po PageRank algoritmu

$PR(p_j)$ – rang stranice koja ima link ka stranici p_i dobijen po PageRank algoritmu

PageRank algoritam:

$$PR(p_i) = \frac{1-d}{N} + d \sum_{p_j \in M(p_i)} \frac{PR(p_j)}{L(p_j)}$$

d – damping faktor, tj. verovatnoća da će korisnik nastaviti da se kreće pomoću linkova na stranici.

Obično se postavlja na 0.85

N – ukupan broj stranica

$M(p_i)$ – lista stranica koje imaju link ka stranici p_i

$L(p_j)$ – ukupan broj linkova na stranici p_j