

Iată un rezumat scurt al acțiunilor Pepsi, conform știrilor furnizate, din perspectiva unui asistent financiar:

****Rezumat Acțiuni Pepsi (Ianuarie 2026)****

Pepsi, prin divizia sa PepsiCo și brandul Pepsi Zero Sugar, demonstrează o implicare strategică semnificativă în evenimentele majore legate de NFL la începutul anului 2026, cu dublu scop: promovarea mărcii și susținerea inițiativelor de responsabilitate socială corporativă (CSR).

1. ****Sponsorizarea "Taste of the NFL" (14 ianuarie 2026):**** PepsiCo este sponsorul principal al unui eveniment culinar exclusivist organizat în weekendul Super Bowl-ului. Veniturile generate de acest eveniment sunt direcționate către GenYouth, o organizație non-profit care combate insecuritatea alimentară în rândul studenților, și către granturi comunitare pentru organizații locale din Bay Area. Această inițiativă poziționează PepsiCo ca un actor social responsabil, asociind marca cu un eveniment de mare anvergură și cu o cauză nobilă, generând imagine pozitivă și angajament comunitar.
2. ****Premiul "Pepsi Zero Sugar NFL Rookie of the Year" (13 ianuarie 2026):**** Pepsi Zero Sugar continuă sponsorizarea premiului pentru "Rookie-ul Anului" (cel mai bun debutant) din NFL. Pe 13 ianuarie 2026, au fost anunțați cei șase finaliști pentru ediția din 2025. Această acțiune consolidează prezența mărcii în sportul american, în special fotbalul, și promovează Pepsi Zero Sugar prin asocierea cu performanța athletică de elită și cu tineri sportivi promițători, atingând un public țintă numeros de fani NFL.

În concluzie, Pepsi își maximizează vizibilitatea și își consolidează imaginea de brand prin parteneriate strategice cu NFL, integrând eficient marketingul direct al produselor cu angajamentul social.