

Prototipo de Publicaciones en Instagram, primer mes:

El Viaje del Héroe para BOX

Semana 1: Llamado a la Aventura

- **Día 1: Post de Introducción**
 - Imagen: Foto del equipo del salón en acción.
 - Texto: Presentación del salón, su misión y visión. Invita a los seguidores a unirse a esta nueva aventura.
 - Hashtags: #Fuerteventura #HairTransformation
- **Día 3: Historia del Fundador**
 - Imagen: Foto del fundador en el salón.
 - Texto: Breve historia del fundador, sus motivaciones y visión.
 - Hashtags: #FounderStory #Inspiration #HairJourney
- **Día 5: Primeros Pasos**
 - Imagen: Foto del interior del salón.
 - Texto: Descripción de la preparación del salón, la elección de los colores y la decoración.
 - Hashtags: #SalonSetup #InteriorDesign #HairStudio
- **Día 7: Pregunta a la Comunidad**
 - Imagen: Pregunta gráfica tipo encuesta.
 - Texto: "¿Qué estilo de peinado te gustaría ver en nuestro salón?"
 - Hashtags: #CommunityPoll #YourOpinionMatters #HairStyle

Semana 2: Encuentro con el Mentor y Superación de Obstáculos

- **Día 9: Presentación del Equipo**
 - Imagen: Foto individual o de grupo de los estilistas.
 - Texto: Breve biografía y especialidades de cada miembro del equipo.
 - Hashtags: #MeetTheTeam #HairExperts #ProfessionalStylist
- **Día 11: Historia de Superación de un Cliente**
 - Imagen: Antes y después de un cliente.
 - Texto: Testimonio de un cliente satisfecho y cómo el salón transformó su look.
 - Hashtags: #TransformationTuesday #ClientStory #BeforeAndAfter
- **Día 13: Desafíos y Logros**
 - Imagen: Foto de un reto superado (ej. un evento exitoso o un día lleno de citas).
 - Texto: Descripción del desafío y cómo el equipo lo superó.
 - Hashtags: #ChallengeAccepted #TeamWork #SuccessStory
- **Día 15: Plantilla**
 - Imagen: Plantilla de texto
 - Texto: referencia a cortes o estilo de tendencias
 - Hashtags: #ArtAndHair

Semana 3: Prueba Suprema y Recompensa

- **Día 17: Tutorial de Estilo**
 - Imagen: Video corto o carrusel mostrando un tutorial de peinado.
 - Texto: Paso a paso para lograr el estilo.

- Hashtags: #HairTutorial #DIYHair #StylingTips
- **Día 19: Sorteo Especial**
 - Imagen: Gráfico del sorteo.
 - Texto: Anuncio de un sorteo para ganar un servicio gratuito en el salón.
 - Hashtags: #Giveaway #Win #HairMakeover
- **Día 21: Evento en el Salón**
 - Imagen: Foto del evento (puede ser una presentación de productos con música en vivo en el salón).
 - Texto: Descripción del evento y cómo fue un éxito.
 - Hashtags: #SalonEvent #LiveMusic #Experience
- **Día 23: Cliente Satisfecho**
 - Imagen: Foto de un cliente feliz con su nuevo look.
 - Texto: Testimonio breve del cliente sobre su experiencia.
 - Hashtags: #HappyClient #HairGoals #Review

Semana 4: Camino de Regreso y Renacimiento

- **Día 25: Detrás de Escena**
 - Imagen: Video corto o foto del equipo trabajando detrás de escena.
 - Texto: Mostrar el trabajo y la dedicación del equipo.
 - Hashtags: #BehindTheScenes #HairArt #Team
- **Día 27: Recompensa de la Comunidad**
 - Imagen: Foto de un cliente leal o un seguidor destacado.
 - Texto: Agradecimiento a la comunidad y anuncio de un pequeño premio o reconocimiento.
 - Hashtags: #CommunityLove #ClientAppreciation #ThankYou
- **Día 29: Reflexión y Futuro**
 - Imagen: Foto artística del salón.
 - Texto: Reflexión sobre el mes, los logros y los planes futuros.
 - Hashtags: #ReflectAndGrow #FutureGoals #HairStudio
- **Día 30: Celebración**
 - Imagen: Foto de todo el equipo celebrando.
 - Texto: Agradecimiento a los seguidores por su apoyo y celebración de haber alcanzado el objetivo de seguidores.
 - Hashtags: #MilestoneAchieved #ThankYou #Family

Estrategia de Interacción

- **Historias Diarias:** Publicar historias todos los días mostrando el día a día en el salón, encuestas, preguntas y respuestas, y resúmenes de los posts.
- **Interacción:** Responder a todos los comentarios y mensajes directos, fomentar la participación a través de preguntas y sorteos.
- **Colaboraciones:** Invitar a influencers locales y personalidades a visitar el salón y compartir su experiencia en sus perfiles.

Análisis y Ajustes

- **Seguimiento Semanal:** Analizar el crecimiento de seguidores, la interacción con los posts y ajustar la estrategia según los resultados obtenidos.
- **Feedback de Seguidores:** Escuchar a los seguidores y adaptar los contenidos según sus preferencias y sugerencias.

Este esquema sigue el viaje del héroe, involucrando a los seguidores en una historia de superación, crecimiento y éxito, mientras presenta la propuesta única de BOX y fortalece la conexión emocional con la audiencia.

El segundo mes:

Seguimos con un patrón inspirado en el viaje del héroe, enfocado en cautivar emocional a los seguidores, con el objetivo de multiplicar la base de seguidores y continuar con el proyecto de patrocinio del salón. Además, comenzaremos a implicar a los seguidores en la expansión del "mundo" del salón hacia colaboraciones con otros profesionales del sector.

Semana 1: El Llamado a la Aventura

1. **Publicación 1 :**

- Tema: Introducción al mes de colaboraciones.
- Contenido: Una imagen impactante del salón o de un servicio destacado. Texto que invita a los seguidores a unirse a la aventura de la colaboración y expansión del salón. Incluir el hashtag #HairStudio y un llamado a compartir sus ideas y sugerencias.

2. **Publicación 2 :**

- Tema: planilla de texto
- Contenido: Carrousel de texto e imágenes de sobre tema de actualidad en el mundo del fashion style
- Incluir el hashtag #FashionStyle.

3. **Publicación 3 :**

- Tema: Testimonios de clientes.
- Contenido: Compartir una imagen o un vídeo de clientes felices mostrando su transformación en el salón. Incluir citas breves destacando cómo BOX ha influido positivamente en sus vidas. Invitar a los seguidores a compartir sus propias experiencias. Hashtag: #ClientLove.

Semana 2: El Viaje Comienza

1. **Publicación 4 :**

- Tema: Anuncio de la primera colaboración.
- Contenido: Anunciar emocionantemente la primera colaboración con un profesional del sector (peluquero). Mostrar una imagen del trabajo conjunto y explicar cómo esta colaboración beneficiará a los seguidores. Hashtag: #CollaborationLaunch.

2. **Publicación 5 :**

- Tema: Detrás de las cámaras.

- Contenido: Compartir imágenes o vídeos del proceso creativo detrás de la colaboración. Mostrar el equipo trabajando juntos y las ideas que están surgiendo. Incluir una invitación a los seguidores a participar con sus comentarios y sugerencias. Hashtag: #BehindTheScenes.

3. **Publicación 6 :**

- Tema: Influencia de la colaboración.
- Contenido: Mostrar el impacto positivo de la colaboración en el trabajo y en la comunidad. Compartir testimonios de los colaboradores y de los seguidores que se sienten inspirados por esta unión. Invitar a los seguidores a compartir cómo les gustaría ver más colaboraciones en el futuro. Hashtag: #ImpactStories.

Semana 3: Desafíos y Superación

1. **Publicación 7 :**

- Tema: Plantilla Reto creativo.
- Contenido: Lanzar un reto creativo a los seguidores relacionado con la colaboración actual. Hashtag: #CreativeChallenge.

2. **Publicación 8 :**

- Tema: Storytelling visual.
- Contenido: Compartir una serie de imágenes o un vídeo que cuenta visualmente la historia de la colaboración hasta ahora. Desde la idea inicial hasta los momentos clave del proceso creativo. Incluir música inspiradora para aumentar el impacto emocional. Hashtag: #VisualStorytelling.

3. **Publicación 9 :**

- Tema: Participación de la comunidad.
- Contenido: Destacar fotos o vídeos de seguidores que hayan participado en el reto creativo o que hayan compartido sus ideas para futuras colaboraciones. Agradecerles por su contribución y mostrar cómo están ayudando a expandir el "mundo" del salón. Hashtag: #CommunityParticipation.

Semana 4: Transformación y Éxito

1. **Publicación 10 :**

- Tema: Transformación final.
- Contenido: Mostrar el resultado final de la colaboración. Imágenes o vídeos impactantes que revelan la creación conjunta y cómo ha elevado el estándar de innovación y creatividad del salón. Hashtag: #TransformationFinal.

2. **Publicación 11 :**

- Tema: Celebración y reconocimiento.
- Contenido: Reconocer públicamente a los colaboradores por su contribución y éxito en el proyecto conjunto. Incluir testimonios de ambos lados sobre lo que han aprendido y experimentado durante la colaboración. Hashtag: #CelebrationMoment.

3. **Publicación 12 :**

- Tema: Próxima aventura.
- Contenido: Anunciar emocionantemente la siguiente colaboración o proyecto del salón. Mostrar una imagen y despertar la curiosidad y la anticipación de los seguidores. Invitar

a los seguidores a seguir participando y sugiriendo nuevas ideas. Hashtag: #NextAdventure.

Estrategia de Hashtags Generales para el Mes:

- #HairTransformation
- #BeautyInnovation
- #Collaboration
- #CreativeCommunity
- #FashionForward
- #ArtisticExpression
- #SalonLife
- #ProfessionalCollaboration
- #BeautyIndustry

Este patrón de publicaciones sigue el viaje del héroe para cautivar emocional a los seguidores, involucrando a la comunidad en la expansión y colaboración del salón. Cada semana ofrece contenido emocionante y variado que no solo entretiene, sino que también educa y conecta profundamente con el público objetivo, multiplicando así la base de seguidores y fortaleciendo la marca de BOX como un líder en innovación y creatividad en el sector beauty y fashion.