Съдържание

I. Увод

Цел на дипломната работа .............................................................................................4

Структура на дипломната работа ..................................................................................4

II. Проучване

2.1. Използвани технологии и инструменти ……………………………………….. 5

2.2. Създаване на менюта във форма на приложение ………………………………. 6

III .Проектиране

3.1. Модел на случаи на употреба (Use Case) ...............................................................7

3.2. Модел на случаите на употреба на приложението................................................12

IV. Реализация

1.Реализация на offline режима .....................................................................................12

4.2. Реализация на online режима …………………………………………………….13

4.3 User Control ………………………………………………………………………...17

4.4. Динамична реализация ............................................................................................19

4.5. Структура на приложението ...................................................................................21

4.6. Имплементация …………………………………………………………………...22

Реализация на базата данни ……………………………………………………………….27

V. Заключение ………………………………………………………………………...32

VI. Използвана литература …………………………………………………………..33

**I Увод**

В днешно време има огромен интерес към електронните магазини, затова ние се фокусираме върху разработването на десктоп приложение, с цел изграждане на един сериозен електронен магазин, проектът ще обхване всички търсени уреди на пазара като например: телефони, лаптопи, компютри и много други. От изключително значение е да осигурим на клиентите ни, точни и ясни цени за нашите стоки, които ще предлагаме в електронния магазин. Електронните търговски компании, предоставящи услуги в областта на онлайн магазините, се изправят пред предизвикателството да оптимизират своите бизнес процеси и осигурят ефикасна обратна връзка от доволни и недоволни клиенти.

Софтуерните решения за електронния магазин изискват достъпа до информация да бъде лесно достъпен от различни устройства и в различни условия. В този контекст, платформата .NET, разработена от Microsoft, представлява мощен инструмент за създаване на интегрирани информационни системи, които улесняват различните аспекти на бизнеса в сферата на електронните магазини.

Проекта изследва използването на технологии базирани на .NET за създаване на информационна система, специално базирана за бизнес изискванията на компанията. Внедряването на тези технологии има за цел да оптимизира управлението на продажбите, обслужването на клиентите и да предостави уникални услуги и обратна връзка с клиентите, които не се предлагат в другите области на електронните магазини.

## Цел на дипломната работа

Настоящата дипломна работа е насочена към разработването на иновативна информационна система, предназначена за компанията "Е-SHOP" ООД. Основната цел на този проект е създаването на ефективна система за координиране, регистриране и отчитане на дейността в електронния магазин. С оглед на динамичния характер на този сектор и необходимостта от бърза и точна обработка на информацията, предложената информационна система ще замени ръчното управление на данни чрез хартиени документи и таблици в Microsoft Excel, което е отнемало ненужно време.

Информационната система ще бъде насочена към създаване на моментални регистрации и отчетности, които преди това бяха трудни или невъзможни чрез стандартните методи на обработка. За съхранение и управление на данните, ще бъде проектирана и реализирана релационна база данни, използвайки Microsoft SQL Server.

Основната функционалност на информационната система ще бъде поддържана чрез две клиентски апликации, предназначени за двата основни типа потребители - администратори и техници. Достъпът до базата данни ще бъде осъществен чрез XML Web Service, гарантиращ сигурен и ефективен обмен на информацията между клиентските апликации и базата данни. Със своите функционалности, информационната система ще допринесе за по-голямата ефективност и прозрачност в управлението на електронните магазини в рамките на фирма „E-SHOP“ ООД.

## 1.2. Структура на дипломната работа

В дипломната теза ще бъдат анализирани базата данни на системата и двете клиентски приложения, тъй като са разработени основно от дипломанта. Дипломната теза включва увод, три глави, заключение, списък с използвана литература и приложения.

**Увод:**

1.1. Запознаване с темата

1.2. Цели на дипломната работа

**Основна част**

**Първа глава - Проучване** – Представлява проучването на дипломния проект. Извършва се анализ на наличните програмни системи и продукти в сходната област, както и преглед на популярни иновативни инструменти и среди.

**Глава Втора** - **Проектиране** – Включва представяне на изискванията към програмния продукт (SRS, use cases), обяснение на избраната технология и софтуерни инструменти, както и подробно описание на потребителския интерфейс, включително менюта, екрани и прозорци.

**Глава Трета** - **Реализация** – Представлява сърцевината на дипломния проект, която е с най-голям обем. Включва подробно описание на начина на изпълнение на алгоритмите, съпроводени от откъси от изходния код, обогатени със съответни коментари. Освен това, в тази глава се разглежда структурата на базата данни, представена чрез E/R диаграма.

**Заключение** - включва обобщение на постигнатите резултати в дипломната работа, разглеждане на тенденциите за подобрение и развитие на разработката, както и изследване на възможностите за приложение на постигнатите решения.

**Използвана литература** - представя списък на използваните в процеса на разработка на системата литературни и електронни източници.

**2.Проучване**

**2.1. Технологии и Инструменти, Използвани в Системата**

Текущата платформа е създадена, използвайки някои от последните иновации, предоставяни от Microsoft. Изключение представлява NHibernate, който е отворен код проект, развиван от независими програмисти.

**I Описание на предметната област и потребителски изисквания**