**AutoSell**

**-Proiect POO-**



**Grupa C-112B**

**Joita Stefan-Eugen**

**Dragomir Bogdan-Darius**

Contents

[Versiuni aplicație 2](#_Toc67994975)

[Capitol 1 - Strategia de testare 4](#_Toc67994976)

[1.1. Scopul proiectului 4](#_Toc67994977)

[1.2. Descrierea resurselor necesare testării 5](#_Toc67994978)

[Capitolul 2 - Descrierea testelor 5](#_Toc67994979)

[Capitolul 3-”Diagrama de clase” 8](#_Toc67994980)

# Versiuni aplicație

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr .Versiune | Client | Server |
| Vers. 1.0 |  |  |
| Vers. 1.1 |  |  |
| Vers. 1.2 |  |  |

# Capitol 1 - Strategia de testare

## 1.1. Scopul proiectului

Aplicatia „AutoSell” are ca scop vanzarea de autoturisme prin intermediu unor anunturi postate de utilizatori. Un anunt poate sa contina pana la 3 poze, iar utilizatorul are la dispozitie un mecanism de filtrare al anunturilor in functie de anul de fabricatie, combustibil, tip transmisie, capacitate cilindrica a motorului, pret.

## 1.2. Descrierea resurselor necesare testării

Pentru testarea aplicației, atât server cât și client, e necesar o conecțiune la internet prima oară și acestea să fie rulate pe doua platforme cu Windows cu arhictectură cel puțină egala cu x32 și o capacitate minima de 300 Mb. Pentru testarea funcționalităților aplicației este necesar accesul la consola serverului unde se vor afișa mesaje aferente și tot odată acces la tabelele din baza de date unde se vor verifica înregistrările.

# Capitolul 2 - Descrierea testelor

|  |  |
| --- | --- |
| Numărul și textul cerinței | 1.Afisare Pagina Principala |
| Modalitate de testare | Se deschide aplicatia, se asteapta afisarea home page-ului |
| Rezultatul așteptat | Afisarea unui mesaj de bun venit si a butoanelor pentru selectarea tipului de user(vanzator sau cumparator). |
| Rezultatul obținut |  |
| Observații |  |
| Calificativ test |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Numărul și textul cerinței | 2.Selectarea tipului de user | | | |
| Modalitate de testare | Se face click pe butonul asociat tipului de user pe care vrem sa il selectam(vanzator sau cumparator) | | | |
| Rezultatul așteptat | Afisarea altor doua butoane pentru “Inregistrare” sau “Autentificare” | | | |
| Rezultatul obținut |  | | | |
| Observații |  | | | |
| Calificativ test | PASS |  | FAILED |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Numărul și textul cerinței | 3.Creare cont de tip “Vanzator” sau “Cumparator” |
| Modalitate de testare | Se face click pe butonul “Inregistrare”. Se completeaza campurile necesare inregistrarii. |
| Rezultatul așteptat | Daca inregistrarea s-a realizat cu succes se afiseaza un mesaj specific. Daca nu a fost creat contul, sa se ceara reintroducerea datelor. |
| Rezultatul obținut |  |
| Observații |  |
| Calificativ test |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Numărul și textul cerinței | 4.Autentificarea |
| Referință | 3.1.Cerințe client-4 |
| Modalitate de testare | Se face click pe butonul “Autentificare”.Se introduc emailul si parola. Se apasa butonul de “log in”. |
| Rezultatul așteptat | In functie de timpul de user, se va afisa un meniu specific. |
| Rezultatul obținut |  |
| Observații |  |
| Calificativ test |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Numărul și textul cerinței | 5.Vizualizarea anunturilor in calitate de “Cumparator” |
| Modalitate de testare | Dupa logare, se va afisa o lista cu anunturi. Pentru a vizualiza un anunt se face click pe anuntul respectiv. |
| Rezultatul așteptat | Afisarea unei noi pagini, care sa cuprinda informatii si poze despre anuntul selectat. |
| Rezultatul obținut |  |
| Observații |  |
| Calificativ test |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Numărul și textul cerinței | 5. In calitate de cumparator, sa se filtreze anunturile din lista. |
| Modalitate de testare | Se face click pe butonul “Filtreaza anunturi”.Se completeaza campurile asociate criteriilor de cautare. Se face click pe butonul “Cauta”. |
| Rezultatul așteptat | Afisarea anumitor anunturi, care sa corespunda criteriilor alese. |
| Rezultatul obținut |  |
| Observații |  |
| Calificativ test |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Numărul și textul cerinței | 6.Adaugarea unui anunt nou, in calitate de “vanzator”. |
| Modalitate de testare | Dupa afisarea paginii specifice userului de tip “Vanzator”, se face click pe butonul “Adauga anunt”.Se compleateaza informatiile specifice anuntului si se face click pe “Adauga anunt”. |
| Rezultatul așteptat | Adaugarea si afisarea anuntului in lista cu anunturi. |
| Rezultatul obținut |  |
| Observații |  |
| Calificativ test |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Numărul și textul cerinței | 7.In calitate de user tip “Cumparator”, se verifica adaugarea unui anunt in lista “Anunturi favorite”. |
| Modalitate de testare | Dupa selectarea unui anunt, pe langa informatiile specifice acestuia, se va afisa un buton pentru adaugarea la anunturi favorite. Se face click pe acel buton. |
| Rezultatul așteptat | Adaugarea anuntului in lista de anunturi favorite. |
| Rezultatul obținut |  |
| Observații |  |
| Calificativ test |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Numărul și textul cerinței | 8.Testarea butonului de “log out” |
| Modalitate de testare | Se face click pe butonul de log out, afisat indiferent de tipul de user pe care il folosim. |
| Rezultatul așteptat | Delogare din contul folosit anterior si revenirea la pagina de selectare a tipului de user. |
| Rezultatul obținut |  |
| Observații |  |
| Calificativ test |  |

# Capitolul 3-”Diagrama de clase”

