

Електронска продавница:СПОРТСКА ОПРЕМА

[Краток опис]

Станува збор за електронска продавница за спортска опрема која ќе биде наменета за љубителите на спортот од сите возрасти и нивоа на професионалност кои бараат да купат квалитетна опрема која им е потребна за спортување. Големиот избор на артикли и достапноста на продуктот кој би бил доставен во најбрз можен рок до посакуваната адреса, без клиентот физички да оди до продавница би биле од големо значење за клиентите во заштеда на време и енергија. Електронската продавница има за цел да им обезбеди на клиентите беспрекорно искуство за купување, со што ќе им биде лесно да пребаруваат, избираат и купуваат од било кое место и во било кое време.

[РАСТ анализа]

People/Луѓе

Системот за онлајн продавница ќе ги вклучува следните групи:

-Клиенти:Ова е целната група на електронската продавница, тие ќе бидат примарните корисници на системот кои би ја посетиле продавницата преку своите пребарувачи за да пребаруваат, избираат и купуваат спортска опрема. Системот би бил направен за сите физички лица, да го користат сите луѓе преку ергономскиот дизајн на електронската продавница. Секој клиент би ги имал сите услови и поволност на лесен и едноставен начин да избира и става во кошничка во која ќе споредува и сортира тоа што му се допаѓа најмногу .

-Персонал на електронската продавница: сервис за услуги (Овие вработени ќе треба да имаат познавање на производите што се продаваат, како и за техничките аспекти и ќе бидат задолжени да одговараат на барањата на клиентот во врска со можни настанати проблеми при продажба); менаџери на продукти (Ќе бидат одговорни за избирање на продуктите и ажурирање на залихите на продуктите, треба да имаат познавање на пазарот и спортската опрема за да можат да и претстават на целната група на корисници популарни и квалитетни производи за специјализираната намена);ИТ персонал(Ќе бидат одговорни за одржување на функционалноста на електронската продавница како и за безбедноста на информациите на клиентите, а воедно и за ажурирање на податоците на веб страницата).

Activities/Активности

Временски карактеристики на електронската продавница би биле секојдневни-регуларни во однос на брз одговор на системот за избор на производи и управување со залихи и испораката на артиклите до клиентите и повремено несекојдневни во случај на известување на неработење во одреден период или неможност за примање на нарачки.

Соработката со други електронски продавници, компании за достава, купување на софтвер/алатки за работа на продавницата од други компании а соработка и во делот на плаќање за корисна интеракција на клиентите за внес на банкарски трансакции во делот за наплата. Можна е колаборација и со медиумски куќи за добар маркетинг на продавницата.

Комплексноста на системот за клиент-сервер би била сведена на едноставност за секој да може да го користи системот за набавка на спортска опрема .

Сигурносно-критичниот аспект би се однесувал на сезнитивноста на податоците за внес на клиентите, најмногу во делот со плаќање кој што дел би го извршувал друг систем.

Природата на содржната, каков тип на податоци треба да внесиме а каков да добиеме на излез, што да се чува а што не.

Context/Контекст

Околината во која што ќе се извршува интеракцијата помеѓу клиентите-продавницата-вработените ќе биде електронскиот простор за клиентите и канцелариско-магационерскиот простор за вработените. Електронската продавница ќе биде достапна 24/7 овозможувајќи им на клиентите да купуваат по нивна погодност.

Физичките активности се однесуваат на делот во кој клиентите влегуваат на страницата пребаруваат и купуваат некои производи, а вработените ги примаат и подготвуваат порачките за достава .

При внес на лични податоци го користиме социјалниот аспект каде што прашањата за приватноста на клиентите се безбедни.

Организацискиот контекст ја зема во предвид структурата на електронската продавница, за кои спортски целни групи се наведени едни артикли а за кои спортски целни групи други артикли за да се постигне одлична организациона структура на целиот систем за опслужување на клиентите и организација на просторот за чување и испорака на артиклите во магацинот.

Technologies/Технологији

Системот за електронската продавница за спортска опрема ќе користи Веб-развојни технологии , за развој на Веб-страницата ќе се користат HTML,CSS,JavaScript,Bootstrap ,би се интегрирале платформи за е-трговија, систем за управување со содржина како и алатки за оптимизација.Веб хостинг ќе се користи за веб страницата да биде достапна на интернет.

Input/внес на корисникот до системот ќе биде преку тастатура доколку пишува текстуална порака, микрофон доколку контактира директно со центарот за комуникација, преку методи за допир оптичко пенкало и глумче. Output/излез корисникот би добивал преку својот екран .

Системот би интерпетирал лесна комуникација помеѓу луѓето и уредите на корисен начин. Податоците од клиентите ќе се складираат во база на податоци како што се MySQL и PostgreSQL.

Обработката на плаќање би била едноставна со банкарски трансакции преку Mastercard, би се користел и Pay Pall или Stripe како безбедни за наплата .