



E-Book:

# E Vërteta e Pyetjeve të Intervistave për Marketingun Digjital!

Korrik, 2024

Të gjitha të drejtat e rezervuara nga Creative Hub.

**I dashur lexues,**

Sikurse të gjithë të tjerët që janë në rrugën drejt suksesit në marketingun digjital, edhe ti me shumë siguri po pyet veten se si do t'ia dalësh mbanë. Si do ta fitosh punën tënde të parë në marketingun digjital?

Ne po e shkruajmë këtë libër, jo vetëm për të të folur, por edhe për të të treguar se si e kanë arritur të tjerët ta bëjnë këtë me ndihmën e Creative Hub.

Në këtë libër elektronik, tek pjesa e 'insights', do të kesh mundësi të gjesh 4 detyra të intervistës teknike që studentët tanë kanë kaluar dhe më pas janë punësuar nga kompani europiane dhe amerikane.

Kjo do të të japë një ide se në cilat aftësi do të duhet të fokusohesh përgjatë kohës që je duke studiuar në Akademinë e Digital Marketing në Creative Hub.

Këto 90 ditë të fundit, ne kemi organizuar më shumë se 35 'Hiring Contests'/konkurse pune për studentët tanë, që do të thotë 35 mundësi punësimi.

Kush u punësua? Ata që performuan më së miri në Hiring Contest dhe impresionuan kompanitë më shumë.

Shpresojmë që ky eBook do të të shërbejë si inspirim për ty që të bëhesh edhe ti një prej tyre.

**Çdo të mirë,**

**Arijana Koskarova**  
**Bashkë-themeluese**

# Procesi i punësimit

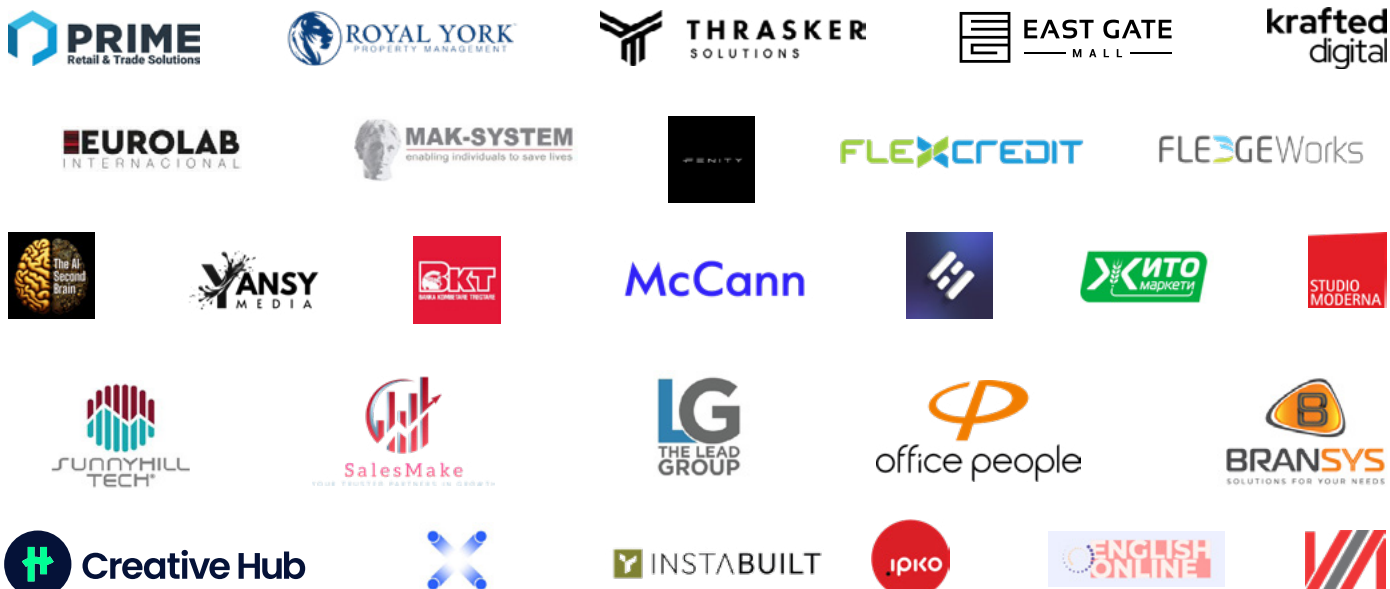
## Si do të punësohesh?

Procesi më i rëndësishëm për ne është ai i punësimit. Me partnerët tanë të punësimit, ne kemi krijuar një program intervistash teknike të quajtura 'Hiring Contest' apo konkurse të punës, ku studentët tanë marrin një detyrë, përmes së cilës ata do të kenë mundësinë të demonstrojnë aftësitë e tyre në kohë reale.

## Cilat janë hapat e këtij procesi?

- Hapi 1** Regjistrohu në Akademinë e Digital Marketing në CreativeHub
- Hapi 2** Studio dhe fokusohu që të ndërtosh aftësi
- Hapi 3** Regjistrohu për t'u bërë pjesë e Konkurseve të Punës
- Hapi 4** Kompletë detyrën teknike nga partneri ynë i punësimit
- Hapi 5** Bëhu fitues dhe vazhdo në nivelin tjetër të procesit të intervistimit
- Hapi 6** Punësohu

**35+ konkurse pune për studentët tanë në 90 ditët e fundit.**

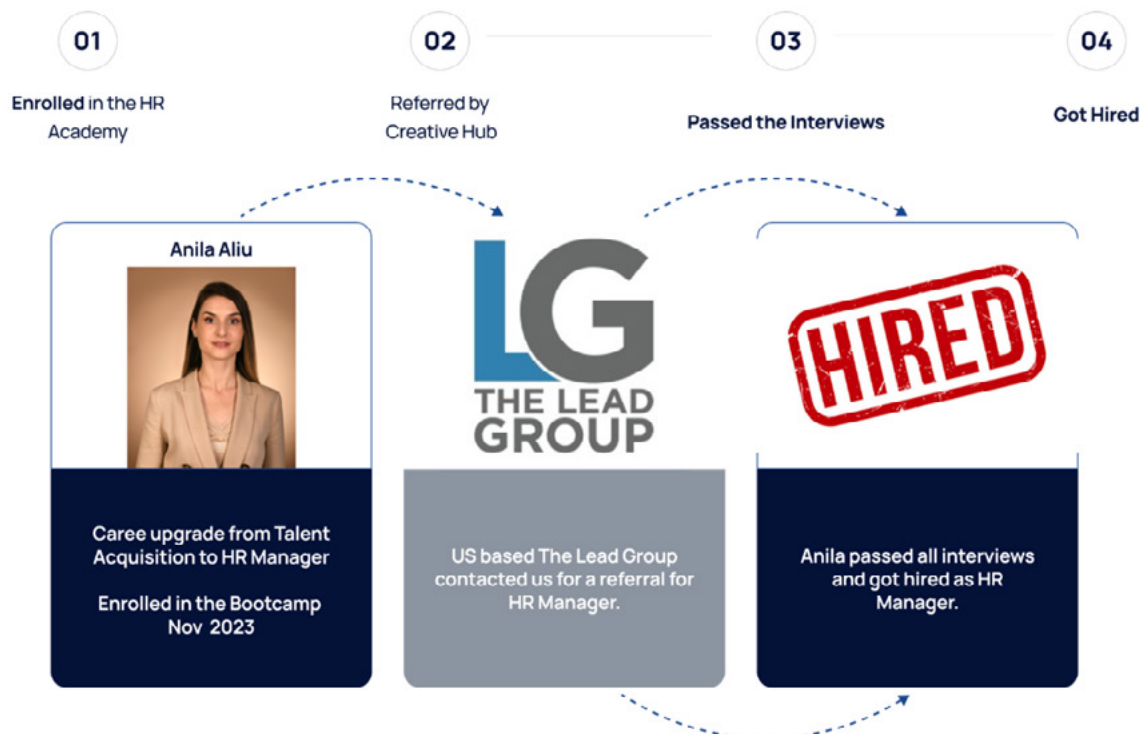
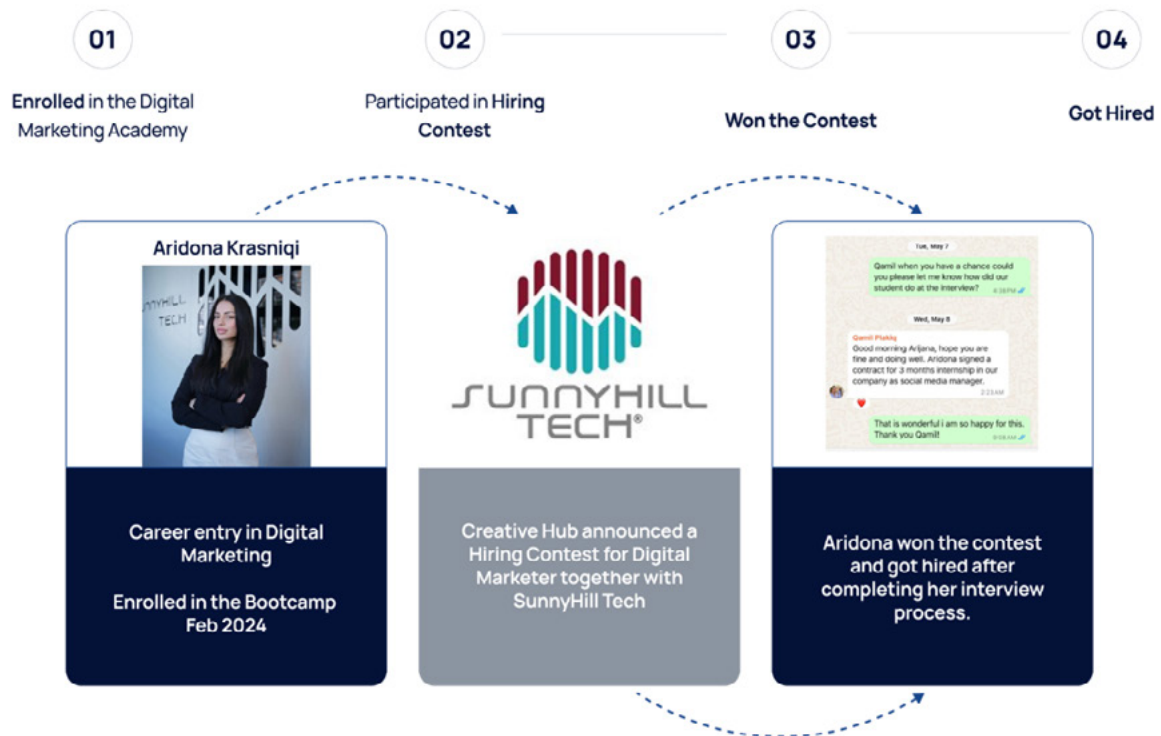


## Lista e të gjitha konkurseve të punës që janë mbajtur gjatë 90 ditëve të fundit

(Kjo listë është përditësuar për herë të fundit më 7 korrik, 2024, kështu që ke në mendje që të gjitha konkurset e punës që janë mbajtur pas publikimit të këtij eBook-ut nuk janë shtuar ende.)

<b>Jul 10, 2024</b> Marketing & Sales Specialist <b>HeyEveryone</b>	<b>Jul 7, 2024</b> HR Assistant <b>InstaBuilt</b>	<b>Jul 5, 2024</b> Graphic Designer <b>Yansy Media</b>	<b>Jul 3, 2024</b> Social Media Specialist <b>Studio Moderna</b>
<b>Jun 28, 2024</b> Digital Marketing Intern <b>English Online</b>	<b>Jun 18, 2024</b> Marketing Coordinator <b>Creative Hub</b>	<b>Jun 18, 2024</b> Digital Marketing Intern <b>East Gate Mall</b>	<b>Jun 15, 2024</b> HR Intern <b>Office People</b>
<b>Jun 13, 2024</b> Frontend Developer (Paid Internship) <b>Thrasker</b>	<b>Jun 13, 2024</b> Graphic Designer <b>Thrasker</b>	<b>Jun 11, 2024</b> Data Analyst <b>Emercury</b>	<b>Jun 8, 2024</b> Junior Account Manager <b>Krafted Digital</b>
<b>Jun 7, 2024</b> Business Development Representative <b>SalesMake</b>	<b>Jun 3, 2024</b> Social Media Manager (Internship) <b>Northstar AI</b>	<b>May 30, 2024</b> Digital Marketing Specialist <b>Fledgeworks</b>	<b>May 28, 2024</b> Marketing Internship <b>Fenit</b>
<b>May 27, 2024</b> Graphic Designer <b>Creative Hub</b>	<b>May 23, 2024</b> HR Assistant <b>FlexCredit</b>	<b>May 16, 2024</b> Data Analyst <b>XponentL Data</b>	<b>May 16, 2024</b> Data Analyst <b>XponentL Data</b>
<b>Apr 19, 2024</b> Digital Marketer <b>Via Business</b>	<b>Apr 15, 2024</b> Marketing Internship <b>SunnyHill Tech</b>	<b>Apr 11, 2024</b> QA Specialist <b>Bransys</b>	<b>Apr 9, 2024</b> Software Tester (Internship) <b>Metergram</b>
<b>Apr 9, 2024</b> Marketing Specialist <b>Zito Marketi</b>	<b>Apr 5, 2024</b> Junior Frontend Developer <b>Fledgeworks</b>	<b>Apr 2, 2024</b> Copywriter <b>McCann</b>	<b>Mar 3, 2024</b> React Developer <b>Mak-System</b>

## Hiring Roadmap





**Fokusohu që të ndërtosh  
aftësi dhe na lërë neve në  
dorë punësimin tënd!**

## Informata bazike për Akademinë e Digital Marketing

Grupi i parë i Akademisë së Digital Marketing në Creative Hub filloi në vitin 2017.

Jemi krenarë të themi se ky është një nga programet më të kërkuara që kemi në Creative Hub.

- Ky program zgjat nga 8 deri në 12 muaj, varësisht nga paketa që do zgjedhesh.
- Ligjeratat janë 2 herë në javë dhe zgjasin 2 orë. Zakonisht janë ditën e hënë dhe të mërkurë nga ora 18:00 deri në 20:00.
- Pas çdo ligjrate, do të pranosh një video inçizim të ligjeratës, ku kështu do të kesh mundësi ta shikosh atë sa herë që të kesh nevojë.
- Nëse ndonjëherë nuk do të kesh mundësi të ndjekësh ligjeratën, prapë do të kesh video inçizimin.
- Kemi mundësuar që pagesa e Akademisë të bëhet deri në 15 kështe mujore.
- Kjo Akademi përfshin tre paketa: Paketën 'Just Academy', Paketën 'EU' me diplomë të vlerësuar nga Komisioni Europian me kredite ECTS, dhe Paketën 'US' me diplomë zyrtare amerikane nga Departamenti Amerikan i Edukimit.
- Përveç moduleve të rregullta, ti gjithashtu merr edhe pesë kurse bonus: Kursin për Freelance, Kursin për AI, Kursin për Leadership, Kursin për Entrepreneurship dhe kursin për Career Skills.

### Diploma Amerikane

Sivjet, përmes zyrës në Miami, SHBA, Creative Hub mori të drejtën dhe licencën nga Departamenti Amerikan i Edukimit që të mund të lëshojë diploma amerikane edhe nëse trajnimi është realizuar në gjuhën shqipe.

Kështu, studentët tanë nga Kosova mund të ndjekin trajnimin në gjuhën shqipe ose në gjuhën angleze dhe të fitojnë diplomë dhe aftësi në Marketing Digjital, të cilat njihen nga kompanitë në SHBA.

Falë zyrës tonë në Miami, ne organizojmë konkurse pune edhe me partnerë amerikanë, ku së fundmi, një student i ynë nga Shkupi,

Tomche fitoi një internship si Social Media Manager në kompaninë amerikane Softdrinks.

### **Panairot e punës**

Në Creative Hub, organizojmë jo vetëm konkurse pune, por edhe panairot të punës, ku të gjithë mund të vijnë dhe të takohen drejtpërdrejt me kompani që po punësojnë aktualisht.

Panairi i radhës që po organizojmë do të mbahet më 10 shtator në Swiss Diamond Hotel, ku kompani si Radix, Ipko, Origin3 Agency, SunnyHill Tech, Brandfluence, Polar Bear, dhe të tjera do të jenë pjesëmarrëse.

### **Si mund të marrësh pjesë në panair?**

Ky panair do të jetë i hapur për çdo kënd, ku biletat mund ti merrni në [techjobfair.netlify.app](https://techjobfair.netlify.app).

Por, nëse do të ishe student i Creative Hub, biletat do t'i merrje falas.

### **Si duket një detyrë teknike?**

Më poshtë po ndajmë me ty disa nga detyrat teknike që studentët tanë kanë pranuar gjatë konkurseve të punës.

Besojmë se këto për ty do të jenë shumë të rëndësishme nëse dëshiron të ndjekësh një karrierë në Digital Marketing.

Të jesh i përgaditur paraprakisht është 80% e suksesit.



# #1

## Pozita: Junior Account

Përgjigju të gjitha pyetjeve në vijim:

### 1. Skenar i komunikimit me klientë

#### Detyra:

Ti pranon një email nga një klient, i cili është i pakënaqur me rezultatet e fundit të kampanjës së PPC. Ata përmendin se ROI ka qenë më i ulët se sa pritej dhe se po mendojnë t'i japin fund kontratës nëse nuk shihen së shpejti përmirësime. Harto një email përgjigjeje që adreson shqetësimet e tyre, duke përshkruar arsyet e mundshme për problemet e performancës, si dhe në fund eja me propozime për hapat e ardhshëm për të optimizuar performancën.

#### Udhëzime:

- Shpjego arsyet e mundëshme për performancën e ulët.
- Sugjero veprime të detajuara për të përmirësuar kampanjën.
- Jep një afat kohor se kur mund klienti të shohë këto përmirësime.

#### Objektiva:

Përshkrimi i aftësive të komunikimit me klientë, menaxhimit të bisedave të vështira, si dhe ofrimit të zgjidhjeve strategjike.

### 2. Zhvillimi i strategjive

#### Detyra:

Të ëshët caktuar një klient i ri, Eco-friend, një kompani e specializuar në produkte shtëpiake të qëndrueshme. Qëllimi kryesor i tyre është që të rrisin shitjet online për 30% përgjatë 6 muajve në vazhdim. Krijë një strategji gjithëpërfshirëse të Digital Marketing që përfshinë SEO, PPC, Social Media, Content Marketing dhe Email Marketing. Ky prezantim duhet të jetë në Google Slides. Ti do të vlerësohesh në bazë të kreativitetit të strategjisë, si dhe të estetikës së prezantimit.

#### Udhëzime:

- Shpjego strategjinë tënde për çdo kanal.
- Defino KPI-të specifik për çdo kanal.
- Krijë një afat kohor për implementim.
- Propozoj një ndarje buxhetore për çdo kanal.

#### **Objektiva:**

Përshkrimi i aftësive për të krijuar një plan strategjik, vendosjen e qëllimeve dhe resurseve, si dhe prezantimi efektiv i ideve.

### **3. Koordinimi ekipor**

#### **Detyra:**

Po ndodh një konflikt mes ekipit kreativ dhe atij të Technical SEO në lidhje me implementimin e një feature të ri në website. Ekipi kreativ dëshiron që të t'u japë përparësi elementeve estetike që mund të ndikojnë në kohën e ngarkimit, ndërsa ekipi i SEO-s është i shqetësuar për ndikimin në shpejtësinë e faqes dhe performancën e SEO. Përshkruaj se si do e ndërmjetësoje këtë konflikt për të siguruar që projekti të vazhdojë në rregull.

#### **Udhëzime:**

- Identifiko çështjet kryesore nga këndvështrimi i të dy ekipeve.
- Propozoj një plan hap pas hapi për të ndërmjetësuar konfliktin.
- Përshkruaj se si do të komunikoje me secilin ekip për të arritur një kompromis.
- Përshkruaj se si do të dokumentoje zgjidhjen dhe si do të monitorosh që ajo është duke u zbatuar.

#### **Objektiva:**

Testimi i aftësive të zgjidhjes së konflikteve, balancimit të prioriteteve konkurruese, si dhe aftësinë e koordinimit efektiv të ekipit.

## **#2**

### **Pozita: Digital Marketing Internship**

Kompleto detyrën më poshtë:

#### **Kompleto detyrën më poshtë:**

- Krijoj content/përmbajtje në lidhje me një temë të caktuar që është edhe kreative edhe informative.
- Përmbajtja audio-vizuale është shumë e prioritizuar për shkak të natyrës së saj tërheqëse.
- Ne do të përzgjedhim punët më të mira që janë dorëzuar dhe do t'i postojmë në platformat tona të rrjeteve sociale, duke përfshirë Instagram, YouTube dhe Facebook.
- Përmbajtja që merr më shumë engagement (pëlqime, shpërndarje, komente, shikime, etj.) do të shpallet fituese dhe do

të fitojë një mundësi praktike me ne.

- Ne do të etiketojmë profilin tënd në rrjetet sociale për të rritur dukshmërinë, ndërkohë mos hezito të kërlesh mbështetjen e miqve tu për të arritur qëllimet tua.

## #3

### Position: Social Media Manager

#### Detyra:

Identifiko çdo problem që sheh në këtë skenar dhe përshkruaj se cilat mund të jenë hapat tu të ardhshëm për të evidentuar dhe rregulluar problemet.

- Shpenzimet që dëshiron t'i bëjë: 3,000.00 dollarë në muaj.
- Qëllimi i të ardhurave mujore për biznesin: 22,000,00 dollarë.
- Rezultatet e Ad Account-it në 30 ditët e fundit:
  - Shpenzimet: 3,124.00 dollarë.
  - CPA: 12.45 dollarë.
  - ROAS: 1.59x
  - CTR (link): 0.83%

## #4

### Pozita: Email Marketer

Kompleto detyrën më poshtë:

- Sign up në <http://activecampaign.com>
- Rishiko këtë artikull ndihme nga Active Campaign.
- Rikrijo këtë email në ndërtuesin e emaileve të Active Campaign.
- Dërgoi një email kompanisë me një prezantim në Google Slides që tregon emailin që ata kanë krijuar, dhe çdo projekt tjetër të rëndësishëm që mund të kenë bërë, disa fjalë për veten e tyre dhe disa fjalë pse ata janë zgjedhja më e mirë për të punuar me ne.

Ne shpresojmë që ti tani të kesh një kuptim më të qartë për intervistat teknike për Digital Marketerë.

Nëse je i interesuar të ndërtosh një karrierë në Digital Marketing, apliko për ofertat më të fundit për grupin e ardhshëm në [creativehubkos.com/digital-marketing](https://creativehubkos.com/digital-marketing) ose bisedo me koordinatoren e trajnimeve në 049 334 437.

Nëse ende nuk je i sigurt nëse kjo është karriera e duhur për ty, vizito [creativehubkos.com/digital-marketing](https://creativehubkos.com/digital-marketing), merr një kurs falas online dhe zbuloje.

