



Elektrotehnički fakultet, Univerzitet u Beogradu

SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

CarApp



Projektni zadatak

Verzija 1.0

Istorija izmena

Verzija	Datum	Opis	Autori
1.0	12.03.2021.	Osnovna verzija	Mihajlo Krpović, Stefan Pejović
1.1	26.03.2021.	Izmenjena verzija	Mihajlo Krpović, Stefan Pejović

Sadržaj

1. Uvod	4
1.1. Rezime	4
1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe	4
2. Tim	5
3. Opis problema	6
4. Kategorije korisnika	6
4.1. Gost	6
4.2. Registrovani korisnik	6
4.3. VIP korisnik	7
4.4. Administrator	7
5. Funkcionalni zahtevi	8
6. Pretpostavke i ograničenja	10
7. Kvalitet	10
8. Nefunkcionalni zahtevi	10
9. Zahtevi za korisničkom dokumentacijom	11
10. Plan i prioriteti	11

1. Uvod

1.1. Rezime

Ovaj dokument predstavlja projektni zadatak za projekat pod nazivom CarApp. Projekat CarApp je deo praktične nastave na predmetu Principi Softverskog Inženjerstva, sa ciljem ilustracije organizovanja aktivnosti na jednom realnom softverskom projektu. Sadržaj ovog sajta može biti zanimljiv svim poseticima, pre svega ljubiteljima automobila.

1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe

Svrha ovog dokumenta je da nabroji članove tima, definiše namenu projekta, kategoriju korisnika i osnovne funkcionalne i druge zahteve. Dokument je namenjen svim članovima projektnog tima.

2. Tim

Članovi tima za izradu projekta su:

- Stefan Pejović (tim lider)
- Stefan Mladenović
- Mihajlo Krpović
- Vuk Davidović

3. Opis problema

CarApp je internet aplikacija koja omogućava pretraživanje i kupovinu automobila. Cilj je da se omogući kupovina na jednostavan i brz način. Aplikaciju mogu svi koristiti.

Gosti će moći da pristupe aplikaciji ali će samo imati mogućnost pretrage automobila. Registrovani korisnici će pored pretraživanja moći i da kupe automobil ali i da postavе oglas za prodaju automobila. Pored ovoga imaće i mogućnost da ocene i/ili komentarišu oglase drugih korisnika, da označe automobil ali i da obrišu ili ažuriraju svoj oglas. VIP korisnici će pored ovih imati i dodatne mogućnosti a to su da dobiju mail obaveštenje o tome da je označeni automobil na popustu i da oglasi koje oni postavе budu pre svih oglasa drugih korisnika. Administrator vodi računa o autorizaciji korisnika, ima mogućnosti da dodaje i uklanja oglase korisnika, izbacuje korisnika iz sistema, ukida i daje VIP status korisniku, briše komentare.

4. Kategorije korisnika

U sistemu su predviđene sledeće kategorije korisnika:

- Gost
- Registrovani korisnik
- VIP korisnik
- Administrator

4.1. Gost

Gost je korisnik koji koristi aplikaciju, a da se pri tome nije registrovao. Gost ima minimalne privilegije i u mogućnosti je samo da pretražuje oglase za automobile. Takođe može se registrovati ili ulogovati na sistem ukoliko se već registrovao.

4.2. Registrovani korisnik

Registrovani korisnik je korisnik koji koristi aplikaciju, a da se pre toga ulogovao na sistem. Pored funkcionalnosti koje su dostupne Gost-u, bez registracije na sistem, u mogućnosti

je da dodaje i briše svoje oglase za automobile, da ažurira oglase koje je sam postavio, da ocenjuje i komentariše postavljene oglase i kupuje automobile koje su postavili drugi korisnici. Takođe ima mogućnost da postane VIP korisnik, a može i da promeni lozinku za prijavljivanje na sitem.

4.3. VIP korisnik

VIP korisnik je korisnik koji koristi aplikaciju, a da se pre toga ulogovao na sistem i ima VIP status. Pored funkcionalnosti koje su dostupne Registrovanom korisniku, bez dobijanja VIP statusa, VIP korisnici dobijaju mail obaveštenje o tome da je oglas koji su označili na popustu. Pored svih ovih mogućnosti oglase koje je postavio korisnik sa VIP statusom imaju prednost u odnosu na ostale oglase i uvek se prikazuju na početku, pre svih ostalih oglasa.

4.4. Administrator

Administrator je korisnik sa najvećim pravima. U mogućnosti je da dodaje i uklanja oglase različitih korisnika, da izbaci korisnika iz sistema, da mu da ili oduzme VIP status. Takođe ima mogućnost da obriše komentare koje su ostavili korisnici.

5. Funkcionalni zahtevi

5.1. Registracija

Neregistrovani korisnici mogu napraviti svoj nalog popunjavanjem forme i unošenjem potrebnih podataka. Ovi podaci će biti upisani u bazu nakon čega će korisnik kasnije moći da pristupa sistemu.

5.2. Logovanje

Svaki Registrovani korisnik/VIP korisnik se može ulogovati na sistem, unošenjem korisničkog imena i lozinke. Registrovani korisnik/VIP korisnik se može i izlogovati sa sistema.

5.3. Promena lozinke korisnika

Korisnik može promeniti svoju lozinku.

5.4. Promena statusa Registrovanog korisnika

Adminitrator je u mogućnosti da promeni status nekog korisnika.(Registrovanom korisniku može da dodeli VIP status a korisniku koji već ima VIP status može da ga oduzme)

5.5. Automatska promena statusa VIP korisnika

VIP korisniku se oduzima VIP status nakon mesec dana dana.

5.6. Pretraga automobila

Svi korisnici (Gost, Registrovani korisnik, VIP korisnik, Administrator) mogu pretračivati bazu oglasa po različitim kriterijumima (marka automobila, model).

5.7. Brisanje korisnika

Administrator može obrisati bilo kog korisnika koji nije administrator.

5.8. Brisanje oglasa

Administator može obrisati neki postojeći oglas za prodaju automobila koji su postavili drugi korisnici.

5.9. Ocenjivanje i komentarisanje automobila

Registrovani korisnik i VIP korisnik mogu ostaviti proizvoljan komentar na oglase drugih korisnika. Registrovani korisnik i VIP korisnik tom prilikom i ocenjuju oglase drugih korisnika tako što biraju ocenu na specificiran način. Ta ocena se uključuje u prosečnu ocenu koja se vidi za svaki postavljeni oglas.

5.10. Ažuriranje oglasa

Registrovani korisnik i VIP korisnik imaju mogućnost da promene oglas koji su oni ranije postavili (na primer, da promene cenu automobila, kontakt telefon, da daju popust itd.).

5.11. Uklanjanje oglasa

Registrovani korisnik i VIP korisnik imaju mogućnost da uklone oglas, ali samo onaj koji su oni postavili za razliku od Administratora koji može ukloniti oglase svih korisnika.

5.12. Dodavanje oglasa

Registrovani korisnik i VIP korisnik imaju mogućnost da dodaju oglas za automobil. Nakon što ga Administrator odobri oglas se pojavljuje u delu za pretraživanje oglasa. Administrator može i da odbije oglas ukoliko misli da sadržaj oglasa nije primeren CarApp sajtu. Oglasi VIP korisnika se uvek nalaze pre oglasa ostalih korisnika prilikom pretraživanja.

5.13. Čuvanje oglasa

Registrovani korisnik i VIP korisnik imaju mogućnost da sačuvaju neki oglas. Takvi oglasi se nalaze u posebnom delu moji oglasi tako da korisnici ne moraju da pretražuju sve oglase da bi ponovo pronašli željeni oglas.

5.14. Označavanje oglasa

Vip korisnici imaju mogućnost da označe neki oglas i takav oglas vide u delu označeni oglasi. Ukoliko je označeni oglas na popustu VIP korisnici dobijaju mail obaveštenje da je automobil na popustu te prvi mogu kupiti željeni automobil.

6. Pretpostavke i ograničenja

Potrebno je težiti jedinstvenom dizajnu celog sajta. Potrebno je čuvati podatke o autorizaciji, i obezbediti da ne dođe do neovlašćenog pristupa.

Ukoliko neko od autorizovanih korisnika izgubi podatke za pristup, ne bi mogao dobiti nove, tj. ne bi mogao da povрати svoj nalog.

Iako sistem predstavlja jednu zaokruženu celinu, postoje neka ograničenja koja će biti otklonjena u narednim verzijama.

- Nema podrške za elektronsko plaćanje
- Po uspešno obavljenoj kupovini i uplati korisnici ne dobijaju mail obaveštenje

7. Kvalitet

Potrebno je izvršiti testiranje metodom crne kutije svih navedenih funkcionalnosti. Potrebno je izvršiti testiranje kapaciteta, brzine odziva i otpornosti na greške. Važno je testirati i ekstremne situacije, kao, na primer, pregled oglasa za vreme njegovog menjanja od strane drugog korisnika, kupovinu automobila za vreme menjanja ili uklanjanja oglasa, kupovinu istog automobila istovremeno od dva ili više korisnika itd.

8. Nefunkcionalni zahtevi

8.1. Sistemski zahtevi

Za funkcionisanje sistema, neophodno je da server ima instaliran modul za PHP i MySQL bazu podataka. Korisnički interfejs treba da bude raspoloživ za većinu poznatih internet pretraživača. Potrebno je obezbediti da prikaz strana po dizajnu bitno ne odstupa u zavisnosti od veličine ekrana i od toga koji se korisnički interfejs koristi. (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer itd.)

8.2. Ostali zahtevi

Sistem treba da pruži zadovoljavajuće performanse pri odzivu, kao i određenu vizuelnu dinamičnost strana.

9. Zahtevi za korisničkom dokumentacijom

9.1. Uputstva za korišćenje sajta

Potrebno je obezbediti niz manjih dokumenata u kojima će biti opisani načini korišćenja aplikacije, za svaku vrstu korisnika posebno.

9.2. Označavanje

Zaglavlje svih stranica bi trebalo da sadrži logo i naziv aplikacije CarApp. Za svaki oglas je potrebno da bude prikazano koji korisnik ga je postavio prikazujući njegovo korisničko ime. Stranice na kojima se prikazuje profil korisnika moraju imati neke od njegovih podataka.

10. Plan i prioriteti

Prva verzija bi trebalo minimalno da obuhvati sledeće funkcionalnosti:

- prijava korisnika na sistem
- postavljanje novog oglasa
- pregled oglasa od strane gostiju i drugih korisnika(po bar jednom kriterijumu)
- kupovina automobila
- osnovne administratorske funkcije

U budućnosti je planirano da se omogući:

- automatizovano elektronsko plaćanje
- konvertovanje u android aplikaciju