

## Spreekpunten process en outro:

### Spreekpunten demo:

Pagina volgorde:

Homepagina-register pagina-login pagina-gender deal-about us-la carte – menu-menu  
functie-review pagina-footer-kaart.

Spreekpunten:

Fair trade: de doelgroep geeft meer om waar de koffie vandaan komt en dat dit op een eerlijke wijze wordt verkregen.

Warme kleuren: sfeer,

On page review pagina: verhoogt de kans op een review achterlaten.

On page route in footer: versimpelt het vinden van de locatie

### Spreekpunten presentatie:

#### Introductie:

- introductie over ons, de opdrachtgever en het cafe oui en waarom de vraag voor een website

#### Proces:

- het proces van het maken van de website waaronder:
- PVA,
- iteraties in figma,
- Gesneuveld groepslid
- de realisatie

#### Heuristieken van Nielsen:

- Consistentie
- Controle en vrijheid
- Help gebruikers fouten te herkennen

#### Demo:

- demo van het afgemaakte product

**Vragen:**

- eventuele vragen