

Cahier des charges pour la réalisation du site web vitrine

Nom de l'entreprise et adresse : Mumatic, 3 Rue Mirabeau, 59370 Mons-en-Barœul, France

Nom du projet : Création d'un site web vitrine.

Numéro de téléphone : 03 28 76 92 92

Mail : mumatic@mumatic.fr

Personne à contacter dans l'entreprise : Ghislain Vanlaer – Dirigeant

Responsable du projet : Stefan Speter

1. Présentation générale de l'entreprise.

- Mumatic est une entreprise fournissant des solutions informatiques aux professionnels dans le secteur du médical principalement, elle s'occupe également de la réparation de périphériques tel que des lecteurs sesam-vitale ou encore bancaire.
- Elle est composée de 7 salariés et possède un chiffre d'affaire s'élevant à environ 910 000€.

2. Présentation du projet

- **Attentes :**
 - Permettre à l'entreprise (dans ce cas-ci la pharmacie) de se faire connaître et de mettre des informations utiles (horaires, localisation...) à disposition du client.
 - Présenter les produits « phares » de l'entreprise.
 - Etre joignable par les clients de manière simple : un formulaire de contact qui envoie un mail au responsable de la pharmacie.
- **Contexte du projet :**
 - Se former aux langages utilisés pour la création de sites.
 - Réussir à répondre aux différentes attentes dans le temps qui m'a été donné.
- **Durée limitée :** La conception du site débute le 05/02/2018 et il doit être terminé pour le 12/02/2018 au plus tard.

- Choix des spécificités techniques :

- Etant donné les attentes, le choix d'un site one page semble le meilleur pour répondre aux attentes étant donné qu'il n'y aura pas énormément de contenu et c'est également la manière la plus simple pour le client de trouver rapidement ce dont il a besoin.
- Choix du **HTML et du CSS avec Bootstrap** :
 - **HTML** : L'HTML (tout comme le CSS) sont deux langages très souvent associés l'un à l'autre car ils permettent l'élaboration d'un site simple dans sa globalité. De plus, le choix de l'HTML est pour moi le plus sûr car la quasi-totalité des navigateurs web utilisent et connaissent ce langage. Il est performant, son exécution se fait rapidement et couplé au CSS il est possible d'élaborer et de modifier l'intégralité du site et son apparence.
 - Le **CSS** couplé à **Bootstrap** : CSS est le langage associé le plus couramment à HTML car il permet la modification de la mise en forme d'une manière plus ordonnée et logique que d'inclure la mise en page dans le code HTML. Enfin, utilisé Bootstrap comme CRM avec le CSS a de multi-avantages : système de grille permettant de mettre en ordre l'aspect visuel de manière simple et efficace, de nombreux styles différents et de paramètres modifiables pour les boutons, les formulaires...

- Plan du site :

- Afin de trouver les informations le plus rapidement possible, le site sera composé d'une seule page mais avec un menu au début du site qui va pointer vers la partie de la page qui intéresse l'utilisateur. Ainsi toutes les informations que comporte le site se trouve dès le début du site.
- En premier lieu un premier bloc contenant le menu
- Ensuite une bannière
- Les principales informations utiles
- Une galerie photo des produits « phares »
- Une localisation et un formulaire de contact

- Fonctionnalités :

Nom	Fonctionnalité	Descriptif
Menu contenant : A propos/ Produits/ Contact	Bouton présent dans le header	Permet de renvoyer le client directement à la section qui l'intéresse
Formulaire contact	Envoie un mail	Simulation d'un formulaire et bouton renvoyant au mail du dirigeant
Carte Google Maps	Indique la position de la pharmacie	Permet de situer la pharmacie en question rapidement ou d'ouvrir dans un nouvel onglet la map afin d'établir l'itinéraire.