

GitHub – Link

<https://github.com/StefanieKatharina/GIS-Abgabe-Modulpruefung>

<https://stefaniekatharina.github.io/GIS-Abgabe-Modulpruefung/>

Anleitung

Welche Datei muss mit dem NodeJS-Server ausgeführt werden?

Base_datenbank.JSON

Welche HTML-Datei im Browser geöffnet?

Webseite für Studierende:

index.php

Webseite für AStA:

Asta.php

Ablauf - Datenbank

Datenbank (base_datenbank.JSON // base_datenbank.sql) in lokales Programm importieren.
Lokal Host auf Dateien legen (Ordner: ABGABE).

User anlegen: Steffi

Passwort: steffi

Dokumentation

Strukturieren der Nutzerseiten:

Hierzu verwendete ich das Tool Mockflow.com, um die Wireframes zu erstellen.
(s. nächste Seiten)

Anlegen Datenbank:

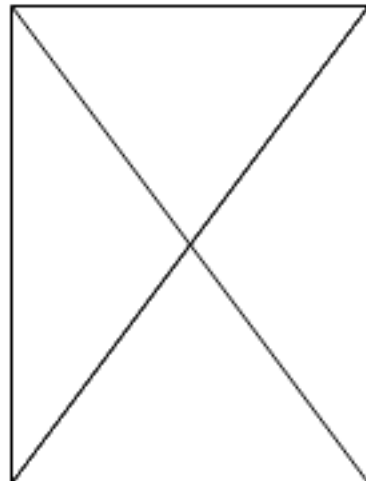
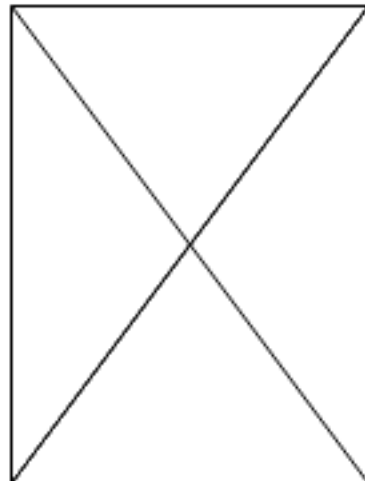
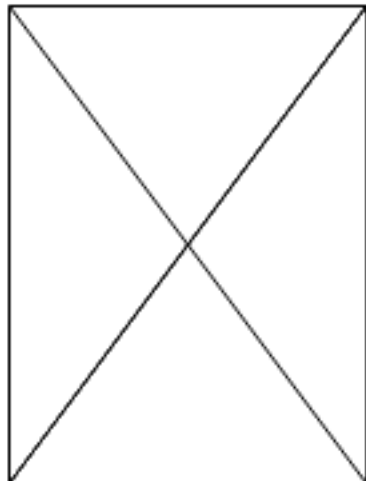
Das Anlegen einer Datenbank erfolgte über das Programm MAMP PRO

				id	name	bild	artikelbeschreibung	verfuegbar	email	Preis
<input type="checkbox"/>				1	Das Online-Marketing-Cockpit - 8 Phasen	coverbilder/marketing_1.jpg	Autor: Bastian Sens - Nutzen Sie dieses Buch über ...	1	NULL	2
<input type="checkbox"/>				2	Online-Marketing-Konzeption	coverbilder/marketing_2.jpg	Autor: Erwin Lammenett - In diesem Buch geht es pr...	1	NULL	2
<input type="checkbox"/>				3	Rechnungswesen, Controlling, Bankrechnen	coverbilder/controlling_1.jpg	Autor: Rudolf Rathner, Wolfgang Grundmann - Prüf...	1	NULL	3
<input type="checkbox"/>				4	Handbuch Digitale Wirtschaft	coverbilder/wirtschaft_1.jpg	Autor: Kollmann, Tobias - Dieses Handbuch liefert ...	0	stefanie.katharina@yahoo.com	2
<input type="checkbox"/>				5	B2B eCommerce	coverbilder/ecommerce_2.jpg	Autor: Heinemann, Gerrit - Dieses Lehrbuch behand...	1	NULL	5
<input type="checkbox"/>				6	Ganzheitliche Markenpositionierung	coverbilder/markenpositionierung_1.jpg	Autorin: Kallweit, Barbara - Eine authentische Pos...	1	NULL	3
<input type="checkbox"/>				7	eCommerce klipp und klar	coverbilder/ecommerce_3.jpg	Autor: Engelhardt, Jan-Frederik - Dieses Lehrbuch ...	1	NULL	3
<input type="checkbox"/>				8	E-Business	coverbilder/ebusiness_1.jpg	Autor: Kollmann, Tobias - Tobias Kollmann beschrei...	1	NULL	5
<input type="checkbox"/>				9	Praxiswissen Online-Marketing	coverbilder/online marketing_1.jpg	Autor: Lammenett, Erwin - Wie gelingt profitables ...	1	NULL	2
<input type="checkbox"/>				10	The Good Entrepreneur	coverbilder/entrepreneur_1.jpg	Autorin: Santini, Cristina - This book explores th...	1	NULL	3
<input type="checkbox"/>				11	Marktforschung für die Smart Data World	coverbilder/marktforschung_1.jpg	Autor: Keller, Bernhard - Kann Marktforschung aus ...	1	NULL	3
<input type="checkbox"/>				12	Die mediatisierte Markenerweiterung	coverbilder/markenerweiterung_1.jpg	Autor: Kist, Edgar Leander - Was bislang undenkbar...	0		5

	#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
<input type="checkbox"/>	1	id	int(11)			No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/>	2	name	text	utf8_general_ci		No				Change Drop More
<input type="checkbox"/>	3	bild	text	utf8_general_ci		No				Change Drop More
<input type="checkbox"/>	4	artikelbeschreibung	text	utf8_general_ci		No				Change Drop More
<input type="checkbox"/>	5	verfuegbar	tinytext	utf8_general_ci		No				Change Drop More
<input type="checkbox"/>	6	email	text	utf8_general_ci		Yes				Change Drop More
<input type="checkbox"/>	7	Preis	int(11)			No	None			Change Drop More



Diese Artikel wurden erfolgreich abgegeben:



TITEL DES BUCHES

Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetur adipiscing elit.
 Nunc maximus, nulla ut
 commodo sagittis, sapien dui
 mattis dui, non pulvinar lorem
 felis nec erat. Lorem ipsum
 dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit. Nunc maximus,
 nulla ut commodo sagittis,
 sapien dui mattis dui, non
 pulvinar lorem felis nec erat.
 Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetur adipiscing elit.
 Nunc maximus, nulla ut
 commodo sagittis, sapien dui

☐ CheckBox

Artikel freigeben

Quellenverzeichnis

Bilder

Bild-Banner

banner.png

www.hs-furtwangen.de

Bücher

controlling_1.jpg

hsfu.boss.bsz-bw.de

marketing_1.jpg

hsfu.boss.bsz-bw.de

marketing_2.jpg

hsfu.boss.bsz-bw.de

wirtschaft_1.jpg

hsfu.boss.bsz-bw.de

ecommerce_2.jpg

hsfu.boss.bsz-bw.de

ecommerce_3.jpg

hsfu.boss.bsz-bw.de

websites_1.jpg

hsfu.boss.bsz-bw.de

ebusiness_1.jpg

hsfu.boss.bsz-bw.de

onlinemarketing_1.jpg

hsfu.boss.bsz-bw.de

markenpositionierung_1.jpg

hsfu.boss.bsz-bw.de

marktforschung_1.jpg

hsfu.boss.bsz-bw.de

markenerweiterung_1.jpg

hsfu.boss.bsz-bw.de

entrepreneur_1.jpg

hsfu.boss.bsz-bw.de

Artikelbeschreibung der Bücher

www.link.springer.com

Eidesstattliche Erklärung

Hiermit erkläre ich, dass ich die vorliegende Arbeit eigenständig und ohne fremde Hilfe angefertigt habe. Codeabschnitte, die unverändert oder leicht verändert auf der Arbeit anderer Autoren beruhen, sind als solche kenntlich gemacht und mit Quellen versehen. Die Arbeit wurde bisher keiner anderen Prüfungsbehörde vorgelegt und auch noch nicht veröffentlicht. Ich bin mir bewusst, dass von Dritten übernommene, nicht gekennzeichnete Codeabschnitte Anderer als Plagiat gewertet werden können.

Vorname, Nachname

Ort & Datum

Unterschrift

